

culty of Design and Communication. Generates a large body of writings published in Academic Reflection line in Design and Communication.

**Key words:** Professor training - training - reflection - transformation - strategies - educational technology - didacticism - evaluation.

**Resumo:** O Programa de Capacitação Docente é um espaço de formação e reflexão sobre as práticas de sala de aula destinado a docentes, egressados e membros da comunidade acadêmica da Faculdade de Design e Comunicação. Gera uma nutrida produção de ensaios que se publicam na linha de Reflexão Acadê-

mica em Design e Comunicação.

**Palavras chave:** Capacitação docente - formação - reflexão - transformação - didática - estratégia - avaliação - tecnologia educativa.

(\*) **Carlos Caram:** Arquitecto, Universidad de Buenos Aires. Profesor Universitario en la Universidad del Museo Social Argentino. Profesor de la Universidad de Palermo en el Departamento de Diseño Visual de la Facultad de Diseño y Comunicación. Coordina el área Gestión Académica.

---

## Sector de Contenidos Académicos DC

Mercedes Pombo (\*)

Fecha de recepción: julio 2012  
Fecha de aceptación: septiembre 2012  
Versión final: noviembre 2012

**Resumen:** El artículo presenta la tarea del Equipo de Contenidos Académicos DC realizada en el transcurso del año 2011-2012, donde se reflexiona sobre los proyectos institucionales de los cuales formó parte. El objetivo principal es exhibir las finalidades y metodologías utilizadas por el equipo frente a los trabajos abordados.

**Palabras clave:** Currícula - contenidos - diseño - comunicación - publicación - carreras - formación - proyecto.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 113]

---

El sector de Contenidos Académicos de la Facultad tiene como principal objetivo producir contenidos nuevos que aporten a la estructura curricular de la misma, así como también organizar, categorizar y legitimar las carreras y programas vigentes en la institución. Se trata de un espacio de reflexión y análisis que promueve el mejoramiento de las diferentes áreas teóricas que conforman las carreras DC, buscando elevar la calidad educativa de los estudiantes.

La Facultad de Diseño y Comunicación DC se caracteriza por su variedad y diversidad en la oferta académica, el paso incesante de estudiantes por sus aulas y una gran cantidad de docentes comprometidos con su labor áulico. Se caracteriza por estar a la vanguardia de muchas instituciones universitarias, brindando títulos de tecnicaturas o licenciaturas que, hasta la fecha, no tenían en la sociedad mayor instrucción que un curso básico. Esta postura activa e innovadora de la Facultad requiere la producción de documentos académicos y teóricos que acompañen y fundamenten el proceso curricular de estas ofertas. El Equipo de Contenidos Académicos DC se ocupa de estos temas, brindando la conceptualización y planificación necesaria para las carreras y programas propuestos por la Facultad.

Los proyectos se organizan y desarrollan de acuerdo a las necesidades y tiempos requeridos por la institución, respetando el proceso de reflexión, investigación y análisis que requiere cada uno de los temas elaborados por el equipo.

En el transcurso del año 2011 - 2012, se llevaron adelante los proyectos que se detallan a continuación:

### Equipo de Contenidos 2011-2012

La sociedad actual se destaca por su capacidad de fluctuación y cambio constante. Lo que hoy parece una verdad establecida en el discurso de la mayoría, mañana puede ser un concepto poco fiable, que en poco tiempo queda enterrado en el olvido. Son pocas las ideas que se mantienen intactas, sin ser revisadas ni refutadas por nuevas teorías. Y esto sucede tanto en el plano de la vida cotidiana -en donde un celular, una computadora o un televisor pierde valor en tan sólo algunos meses- como en el entorno universitario y sus carreras.

Los Planes de Estudios y sus contenidos deben ser revisados constantemente, dada esta realidad circundante. En este contexto existen muchos temas que pierden sentido y muchos otros que, de la mano de las nuevas tecnologías y sus paradigmas, deben ser legitimados desde la universidad y pasar a formar parte de los contenidos curriculares de las carreras.

Esa fue la tarea del Equipo de Contenidos 2011-2012, donde un grupo de 20 docentes de las distintas disciplinas que conforman la Facultad, se juntaron para reflexionar sobre la formación de los estudiantes y la finalidad de cada área.

En una primera instancia, los docentes presentaron por escrito los alcances y los objetivos de cada carrera que conforma su área; y una vez que eso estaba claro y consensuado por la Facultad, comenzaron a desglosar los Planes de Estudios y sus contenidos. El objetivo primario del Equipo fue actualizar los contenidos disciplinares de cada carrera, trabajando con las planificaciones modelo de las asignaturas.

La Facultad se caracteriza por la pluralidad de docentes que transitan por las aulas, donde no existe un único punto de vista sobre la disciplina ni la metodología profesional que puede ser abordada en cada campo. Esto resulta muy enriquecedor para el estudiante, que puede elegir de acuerdo a sus conveniencias y gustos, pero también es trabajoso para la institución, ya que debe preparar una documentación clara, en donde los contenidos y los trabajos propuestos para cada asignatura no planteen dudas y sean transparentes para el docente. De este modo, la planificación modelo se presenta como un documento académico fundamental, donde la Facultad establece un acuerdo con el profesor a cargo del aula sobre qué contenidos deben ser abordados en clase y a qué producto final debe arribar el estudiante al terminar la cursada.

Volviendo al trabajo del Equipo de Contenidos, habiendo quedado claro los alcances de las áreas y las carreras, el siguiente paso fue la organización y estructuración de los Planes de Estudios de cada carrera, definiendo -si hubiera algún problema en la currícula- las teorías y prácticas de cada asignatura (para que no se pisen entre ellas) y proponiendo una lista de bibliografía obligatoria que estuviera justificada conceptualmente, en relación con los módulos planteados en la materia.

A su vez, los miembros del Equipo de Contenidos también sumaron a la planificación modelo, sitios web y referencias institucionales que se presentan como un instrumento importante para enriquecer los conocimientos del estudiante, o también como una herramienta de investigación más al momento de preparar su proyecto de graduación.

La tarea a cargo del Sector de Contenidos Académicos DC fue organizar y coordinar a este equipo de docentes, interviniendo y ayudando frente a problemáticas surgidas ante repetición o desactualización de contenidos de las asignaturas. También trabajamos en la organización y corrección de estilo de estos documentos.

Por último, se prepararon las versiones resumidas de finalidad y contenidos de las asignaturas para la página web de la Facultad, donde quedaron las versiones actualizadas de los objetivos primarios de cada carrera y sus materias.

### **Carreras y programas**

El trabajo del equipo frente a esta temática se dividió en dos: por un lado la conceptualización y organización de carreras nuevas y por otro lado la reconceptualización de carreras vigentes que necesitaban una actualización y revisión de contenidos y alcances de la profesión desde una visión global.

Ambas tareas requirieron, en una primera instancia, de consultas periódicas a especialistas de las áreas involucradas, para luego construir enlaces entre el campo profesional y la visión universitaria que propone la Facultad.

Primero, se determinaron los lineamientos generales y alcances particulares de la profesión, para luego reflexionar acerca de los conocimientos y herramientas que debe manejar el estudiante para arribar a esa formación.

### **Carreras nuevas**

Se organizaron reuniones con especialistas de las distintas áreas, en donde se elaboraron informes determinando los puntos centrales de los Planes de Estudios y sus contenidos. También se acordaron los proyectos pedagógicos que iban a formar parte de cada una de las estructuras curriculares de las nuevas carreras, siguiendo el esquema básico propuesto por la Facultad.

Una vez organizada la grilla de asignaturas y contenidos básicos, la Facultad convocó a docentes específicos del área para elaborar las planificaciones modelo, teniendo en cuenta los ítems obligatorios de las mismas y siguiendo la lógica de trabajo propuesta en el esquema del Equipo de Contenidos 2011-2012.

El Sector de Contenidos Académicos fue el responsable del seguimiento y corrección de los documentos elaborados por el staff de docentes, interviniendo frente a problemáticas específicas del campo o frente a cuestiones académicas ligadas a la institución.

Las carreras y proyectos -entre tecnicaturas y licenciaturas- lanzados durante el 2011 -2012 son:

Fotografía de Moda • Comunicador de Moda • Comunicador Empresarial • Actuación • Ilustración • Diseño de Información • Producción de Espectáculos • Marketing de Espectáculos • Producción de TV. • Licenciatura en TV. • Diseño de Juegos Interactivos • Escuela de Emprendedores Creativos DC.

### **Carreras existentes**

Tal como planteábamos anteriormente, las carreras necesitan una constante revisión y cambio, siguiendo la lógica marcada por el ritmo de la sociedad actual. Los contenidos de las mismas deben revisarse y estar sujetas a críticas y movimientos. Por supuesto, existen ciertas disciplinas que están más vulnerables a este tipo de situación, tal es el caso de las carreras estrechamente ligadas a las nuevas tecnologías, como puede ser el caso de Comunicación Web o Diseño de Imagen y Sonido.

Pero también, existen carreras que -debido a que se han desarrollado y crecido en muy poco tiempo- no tienen un perfil definido o, ese perfil, se encuentra en constante modificación. Tal es el caso de Vidrieras o Diseño de Espacios Comerciales.

Frente a estas temáticas, el equipo de Contenidos Académicos interviene en el proceso, poniendo el foco en la reconceptualización de estas carreras. La metodología de trabajo no es muy diferente que en el caso de las carreras nuevas: se convoca a docentes especializados en esos campos profesionales, se organizan reuniones e informes para determinar el rumbo de la carrera y sus contenidos; y por último se lleva adelante el trabajo de producción de planificaciones modelo, teniendo en cuenta nuevos contenidos y trabajos prácticos.

Las carreras sometidas a este proceso de reconceptualización en el año 2011 -2012 fueron:

Vidrieras - Espacios Comerciales • Fotografía • Diseño de Imagen y Sonido • Dirección de Arte Publicitario • Comunicación Web • Dirección de Actores de Cine y TV • Dirección de Arte de Cine y TV

Todo este trabajo, tanto de carreras nuevas como ya existentes, desemboca -como ya dijimos- en la confección de

las planificaciones modelo, documento imprescindible para docentes y estudiantes en el aula. Pero también esta información se vuelca en la web. Allí, se presentan los contenidos, la finalidad y los alcances de cada una de las carreras en forma sintética, para que toda la comunidad DC tenga acceso a los mismos. Esta tarea se va haciendo de manera simultánea con la confección de los documentos académicos.

### Actualización bibliográfica

Este proyecto nace como una ayuda para los estudiantes que quieren aprender y profundizar en textos o teorías de su propia disciplina o de otras, enriqueciendo su conocimiento y formación; o para aquellos alumnos que tienen la necesidad de manejar y presentar un corpus teórico adecuado para llevar adelante una investigación o su propio proyecto de grado.

En la página de la Facultad (en la *home* de cada asignatura) se ubican las fichas bibliográficas que presentan reseñas sobre libros y autores importantes para la materia. Se trata de breves y concisos textos -elaborados por docentes en actividades pasivas- que proponen un resumen y análisis de las propuestas del autor. Resulta un espacio importante para el estudiante, quien luego puede continuar profundizando sus conocimientos sobre el texto primario.

La tarea del Equipo de Contenidos Académicos frente a este proyecto es coordinar la tarea de los docentes involucrados, organizar las fichas, corregir el estilo y prepararlas para su publicación en la página web de la Facultad.

### Publicaciones

Resulta un pilar fundamental en el desarrollo del proceso curricular de un estudiante universitario tener la capacidad teórica y conceptual para sostener un pensamiento, un enfoque o una hipótesis sobre una temática en particular, y poder transformarlo en un discurso, sea escrito u oral.

Justamente, uno de los desafíos más importantes dentro del ámbito universitario es brindarle al estudiante herramientas discursivas y reflexivas para que puedan desarrollar y sostener una idea o un proyecto. Esto se encuentra ligado inexorablemente al éxito profesional y la realización personal. Es muy frustrante para el alumno tener ideas, propuestas y posturas en el ámbito de su disciplina, y no poder ponerlas en palabras por falta de capacidad discursiva.

Frente a esto, la Facultad DC ha propuesto desde hace varios años dos proyectos pedagógicos que enfrentan al estudiante a esta encrucijada. ¿Puedo exponer mis propias ideas sobre alguna temática en particular? ¿Puedo sostenerla con teorías y pensamientos personales? ¿Puedo convencer al lector de mi postura? Estas son algunas de las preguntas que se presentan ante el alumno al momento de desarrollar ensayos e investigaciones en el ámbito de las asignaturas teóricas de los Planes de Estudios de las carreras DC.

El objetivo es que el estudiante, guiado por el docente, proponga una temática, se posicione desde un enfoque, y que -desde la retórica, el pensamiento, la investigación

y el análisis- proponga una idea que convenza al lector. Ese es el trabajo final al que desembocan los estudiantes. Esos son los trabajos que nos llegan al Equipo de Contenidos Académicos para ser leídos, seleccionados y evaluados para su publicación.

Editamos dos libros por cuatrimestre, uno por cada proyecto pedagógico: *Ensayos sobre la Imagen* y *Ensayos Contemporáneos*. En ambos, elegimos los mejores trabajos, intentando mantener y reflejar la pluralidad de temas abordados en cada una de las asignaturas que forman parte del proyecto pedagógico. Paso siguiente, organizamos la publicación en ejes temáticos, que organicen y den cuenta de las directrices abordadas por los alumnos. Por último corregimos cuestiones formales y de presentación final.

Estos libros se enmarcan dentro de Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajos de Estudiantes y Egresados] (ISSN 1668-5229).

### Vocabulario controlado

La Facultad de Diseño y Comunicación cuenta con diversidad de publicaciones periódicas que dan cuenta, tanto del trabajo de los estudiantes en el aula como de la labor de nuestros docentes como investigadores. Las publicaciones -tales como *Creación y Producción en Diseño y Comunicación*, los libros de *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*, los Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación o las Actas de Diseño, entre otras- dejan a la vista la cultura institucional de presentación, difusión y debate de ideas, que colaboran en la profesionalización de las carreras y su campo de acción. También esta actitud demuestra el deseo de hacer visibles y compartir con la comunidad la proyección teórica y proyectual que emana de las aulas y sus actores.

Frente a este contexto, la Facultad decidió elaborar un vocabulario controlado para sentar las bases de las palabras clave que deben utilizarse para los artículos, herramienta fundamental en la recuperación de textos en la web.

Virginia Suárez llevó adelante esta tarea, que aún se encuentra en proceso de enriquecimiento y armado. La propuesta fue crear un listado de palabras clave que contemple la diversidad de vocabulario de las distintas disciplinas que maneja la Facultad, estableciendo un orden de terminologías y uso de las mismas. Este trabajo fue coordinado y supervisado por nuestra área, cuyo siguiente paso fue subirlo a la *web*. Una vez más para compartir con la comunidad DC.

El trabajo llevado adelante hasta ahora en el área de Contenidos Académicos fue intenso y con resultados visibles. La propuesta es que el equipo continúe trabajando en la actualización permanente de contenidos, proponiendo metodologías de trabajo y actividades que acompañen a estos cambios.

Toda institución universitaria mantiene su vigencia y éxito en la comunidad si está atenta a las fluctuaciones y modificaciones que se van presentando en los distintos ámbitos de la sociedad. Para eso, es necesario estar alerta y decidido a proponer, desarrollar y construir nuevos proyectos ligados al campo del diseño y la comunica-

ción que despierten el interés, tanto de los estudiantes como de los profesionales del área, este es y será nuestro desafío.

**Abstract:** The paper presents the task of Theoretical and Academic Production Team conducted in the year 2011-2012, which reflects on institutional projects of which they were a part. The main objective is to showcase the purposes and methodologies used by the computer from the work addressed.

**Key words:** Curriculum - content - design - communication - publication - careers - training - project.

**Resumo:** O artigo apresenta a tarefa da Equipa de Produção Teórica e Académica realizada em decorrência do ano 2011-2012, onde se reflexiona sobre os projetos institucionais dos quais fez parte. O objetivo principal é exibir as finalidades e metodologías utilizadas pela equipa em frente aos trabalhos abordados.

**Palavras chave:** Currícula - conteúdos - design - comunicação - publicação - carreiras - formação - projeto.

<sup>(\*)</sup> **Mercedes Pombo:** Licenciada en Artes Plásticas, Universidad de Buenos Aires y fotógrafa. Docente de la Universidad de Palermo en el Departamento de Investigación y Expresión de la Facultad de Diseño y Comunicación. Coordina el Departamento de Contenidos de la Facultad de Diseño y Comunicación.

## Diseñar y Comunicar en Entornos Digitales. Actualización de Contenidos del Área Multimedia en Diseño y Comunicación

Fecha de recepción: julio 2012

Fecha de aceptación: septiembre 2012

Versión final: noviembre 2012

Daniela Di Bella <sup>(\*)</sup>

**Resumen:** Se trata de un conjunto de escritos que presenté en una serie de reuniones periódicas durante el 2011 y 2012, como referente del Área Multimedia y miembro del Equipo de Contenidos de la Facultad de Diseño y Comunicación, a las autoridades y docentes de la Facultad DyC convocados en el contexto de la actualización de los contenidos de las Carreras que componen el Área Multimedia de la Facultad. Estos escritos aquí se presentan de manera integrada en una presentación única y descriptiva, con el fin de hacerlos extensivos a toda la Comunidad de la Facultad DyC.

**Palabras clave:** Multimedia - diseño de imagen y sonido - comunicador web - videojuegos - contenidos - tecnología - innovación.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 122]

### Introducción

En este escrito se traza una reflexión que define los territorios de acción y conceptualización del enseñar y aprender diseño y comunicación, en relación y con tecnología digital, junto con la actualización de contenidos de las carreras del Área Multimedia de la Facultad de Diseño y Comunicación. Los objetivos de diseño y su aprendizaje en acción, donde lo digital es entendido como herramienta y como medio expresivo. La oferta de carreras de DyC, la propuesta conceptual, la definición de un área disciplinar como plataforma del qué y cómo se articula la consistencia del diseño y lo digital, el campo profesional y los desafíos de un espacio en constante transformación. El Diseño y la tecnología como dupla estable y variable de un área nueva, relativamente reciente, y de instalación y demandas complejas, las problemáticas del vínculo y el contexto de una actividad diversa y dinámica, comercial, marcaria, mediática y multimedial, que da paso a un territorio de desafíos de creación, comunicación y exploración.

### Área Multimedia

La Facultad DyC organiza las carreras que dicta en un mapa de grandes Áreas Académicas. Cada Área Académica expresa un determinado campo profesional del

Diseño y de las Comunicaciones, y a partir de su conocimiento y dominio en profundidad responde a las renovadas y crecientes necesidades de formación profesional. Dentro de las áreas académicas se agrupan diferentes carreras con distintas orientaciones y niveles de especialización, destinadas a formar profesionales universitarios. En cada área conviven varias carreras que enriquecen la oferta de asignaturas electivas y de articulación de títulos, que permiten personalizar los estudios de cada estudiante de la Facultad de acuerdo con sus intereses.

Como parte de la necesidad del vínculo de las carreras con el espectro de la realidad y la práctica, producto de las nuevas derivas del conocimiento y en este particular caso de los avances de la cultura, los medios y las prácticas, en relación con la tecnología digital, la Facultad DyC revisa y actualiza periódicamente la línea de los contenidos de las carreras en virtud de la consistencia de sus áreas, en este caso de Multimedia, sus territorios presentes y proyectivos. La última revisión y actualización de los contenidos de las Carreras del Área Multimedia, se inició en Julio de 2011, dentro de las actividades del Programa de Contenidos DyC. En este caso, como referente del Área Multimedia, este escrito da cuenta del proceso y de las líneas de acción conceptual a partir de