

**Abstract:** A practice exercise comparable to a real work situation is proposed to assess students' different skills in order to search for talent and organizations performing similar criteria to those who later will take into their professional lives.

**Key words:** Evaluation - talent - creativity - learning - competencies.

**Resumo:** Propõe-se um exercício de prática profissional comparável a uma situação de trabalho real para avaliar concorrências diferentes dos alunos, a fim de procurar talentos que realizam

as organizações e com critérios similares aos que depois terão em sua vida profissional.

**Palavras chave:** Avaliação - competências - talento - criatividade - aprendizagem.

(\*) **Ernesto Caragliano:** Licenciado en Relaciones Públicas (UNLZ). Licenciado en Publicidad (UNLZ). Profesor de la Universidad de Palermo en los Departamentos de Comunicación y Creatividad Publicitaria y en el de Comunicación Corporativa y Empresaria.

---

## Táctica y estrategia

Bernardo Carbajal Fal (\*)

Fecha de recepción: julio 2012

Fecha de aceptación: septiembre 2012

Versión final: noviembre 2012

**Resumen:** Tomando como disparador el contenido del poema de Mario Benedetti se plantea la necesidad de implementar nuevas y más estrategias didácticas que ayuden al docente de la carrera de Fotografía de la Universidad de Palermo y generen e incentiven la investigación y la lecto escritura en los estudiantes de la Facultad.

**Palabras clave:** Estrategia - didáctica - investigación - fotografía - lectura.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 180]

---

*Mi táctica es mirarte  
aprender cómo sos  
quererte como sos*

*mi táctica es hablarte  
y escucharte  
construir con palabras  
un puente indestructible*

*mi táctica es quedarme en tu recuerdo  
no sé cómo  
ni sé con qué pretexto  
pero quedarme en vos*

*mi táctica es  
ser franco  
y saber que sos franca  
y que no nos vendamos simulacros  
para que entre los dos  
no haya telón  
ni abismos*

*mi estrategia es en cambio  
más profunda y más simple  
mi estrategia es  
que un día cualquiera  
no sé cómo  
ni sé con qué pretexto  
por fin me necesites*

Mario Benedetti. Táctica y Estrategia

### Introducción

Sin ánimo de generalizar, pero entendiendo que a los estudiantes de fotografía les resulta poco atractiva la investigación y la lectura y considerando que esto influye en el nivel académico de sus presentaciones, se piensa que es fundamental el diseño de una amplia gama de estrategias didácticas que se puedan implementar en todos los cursos de la Licenciatura en Fotografía.

Estas estrategias deben motivar, ayudar y ser una apoyatura para que los alumnos no solo lean sino que además puedan entender lo que leen y lo puedan aplicar a sus trabajos fotográficos.

En este sentido, es fundamental que los estudiantes vean y sientan la necesidad de ir al libro, de investigar sobre tal o cual autor, sobre tal o cual género fotográfico, que sepan y comprendan de donde viene una imagen, qué significado tiene un determinado uso de la luz, que generen la capacidad de relacionar una pintura de Manet con una fotografía de Jeff Wall o de una fotografía publicitaria de David LaChapelle con una pintura religiosa. Que entiendan la importancia de la formación académica, que valoren los libros y otras publicaciones que tienen a su alcance en la biblioteca.

Como dice Benedetti, tenemos que hacer que los alumnos por fin nos necesiten... necesiten ir a la biblioteca, a las galerías, a los museos y centros culturales.

### Estrategias

Citando a Daniel Tubio, docente de la Universidad de Palermo, en su trabajo *Las cuestiones teóricas en la enseñanza de la fotografía*, el autor expresa:

En términos generales y con el peligro que siempre supone generalizar, los estudiantes que ingresan a una carrera de fotografía llegan con la idea preconcebida de que se trata de una carrera eminentemente práctica, que no requerirá de estudios teóricos profundos.

Partiendo de esta reflexión, los docentes de la carrera de Fotografía y el equipo de planificación de la Universidad deben trabajar en conjunto para crear una cantidad mayor de actividades que se puedan desarrollar durante las clases y sirvan para incentivar la lecto escritura y el trabajo investigativo.

Más allá de que se esté enseñando una materia muy práctica, siempre hay cuestiones conceptuales que analizar. Se requiere una planificación bien estudiada para articular la teoría con la práctica. Fundir estas dos formas de aprendizaje en una sola.

No vale quedarse en el reproche de que los estudiantes no leen, no prestan atención en la clase, llegan tarde al aula o no saben redactar un texto.

Se deben implementar más y mejores actividades diarias para que los alumnos sientan la necesidad de ir a investigar y comprendan el beneficio que esa práctica les aporta.

Desde ya que estas actividades implican un mayor esfuerzo en el rol de docente, como facilitador, consejero, guía, crítico, animador y evaluador.

Juan Díaz Bordenave definía a las actividades de aprendizaje como “instrumentos para crear situaciones y abordar contenidos que permitan al alumno vivir experiencias necesarias para su propia transformación”.

Teniendo en cuenta esta definición, se deben analizar los contenidos fundamentales del programa y trabajarlos en clase con actividades de una determinada duración e impliquen el análisis, el trabajo en clase y sean disparadores de posibles investigaciones propias de cada estudiante.

Cada actividad debe ser coherente con las características del contenido y con la estrategia de enseñanza adoptada. Desde esta perspectiva se pueden pensar en posibles estrategias a desarrollar que desde las primeras materias y fundamentalmente en ellas se apliquen actividades didácticas simples, sencillas y que gradualmente se tornen más complejas con el objetivo de que hagan pensar al alumno, es decir que intenten la comprensión del alumno.

La primera que se puede poner en práctica es la escritura de una pequeña autobiografía de no más de diez renglones, es decir un perfil. El momento oportuno para realizar esta actividad es el primer día de clases, el momento en que comienza la cursada y todos los alumnos se conocen mutuamente. El docente puede ir guiando la intencionalidad del texto, haciendo en voz alta las preguntas que le interesa que los alumnos respondan. ¿Qué intereses tienen, más allá de la fotografía? Musicales? ¿Sobre literatura? ¿Qué es lo que les atrae de la fotografía? ¿Qué les gustaría hacer cuando terminen la carrera?, etc.

Otro recurso adecuado, es que los alumnos trabajen un texto que trate algún punto del programa y que luego de diez o quince minutos de lectura, el docente invite a la

puesta en común de ese escrito.

En este mismo sentido aparecen las guías de lectura para la mejor comprensión de la bibliografía que el docente crea más necesaria. La guía de lectura es de carácter orientador y tiene el objetivo de que el alumno además de leer el texto, lo trabaje. Se compone de un breve comentario sobre el origen del autor del texto que se analiza y luego una serie de preguntas, que motiven el razonamiento del alumno, que lo hagan pensar, interpretar y escribir con sus propias palabras razonamientos sensatos. El docente puede y debe analizar los tiempos de la clase y la importancia del texto que se analice para exigir la entrega de la guía con carácter de Trabajo Práctico obligatorio, examen parcial domiciliario o simplemente como una guía para el alumno sin requerir una revisión o devolución por parte del docente.

Del mismo modo, cuando pasamos a desarrollar los contenidos del programa que implican una práctica fotográfica, es decir el acto fotográfico, se deben recurrir a estrategias didácticas que vinculen el contexto de formación y el de actuación. Ello supone la elección de metodología de aprendizaje activo: trabajo en estudio fotográfico, producción de tomas fotográficas, aprendizaje a partir de problemas, método de casos, simulaciones, juegos de rol, discusiones grupales, desarrollo de procedimientos, etc.

Las competencias y las capacidades se construyen, se desarrollan, se forman a través de la práctica, a partir de situaciones que demandan alcanzar un objetivo, resolver un problema, tomar una decisión propia del ámbito profesional.

### **Teoría y práctica**

Hay que romper esta dualidad que diferencia entre distintos tipos de saberes: teóricos o prácticos. Desde la planificación de cada actividad durante todos los cursos de fotografía es necesario entender la teoría y la práctica como elementos más que complementarios. Pensar la teoría como una herramienta a ser adquirida y utilizada para dar respuestas a situaciones concretas (método de casos). Pensar la práctica, más que como un momento de aplicación de la teoría, como una instancia que requiere movilizar todo lo que se sabe, adquirir nuevos conocimientos y generar en el alumno otra concepción de lo que sabía o creía saber hasta ese momento, allí se produce la transformación gracias al haber incorporado un conocimiento, al haberlo hecho propio.

Tal como dice Anahí Mastache: “La teoría ayuda a conocer el mundo siempre que se la use para iluminarlo”.

### **Conclusión**

La programación de tareas y estrategias didácticas, es fundamental para cambiar lo que falla en el ámbito académico, pero es una tarea inútil si no se comparte con los demás miembros del claustro docente de la Facultad. Todas las currículas y las actividades a desarrollar durante los distintos cursos deben compartirse en búsqueda de la coherencia y la complementariedad de los programas, pero principalmente para crear una continuidad de aprendizaje en los estudiantes. Así, las actividades de los alumnos de primer año serán más sencillas (no

menos exigentes) y los problemas a resolver por alumnos de tercer año serán más complejos, llegando de esta forma al fin de la carrera con la capacidad de resolver situaciones de lo más diversas, desde el hecho de presentarse a una beca para la creación artística, hasta la presentación de una campaña publicitaria ante un grupo de empresarios.

### Referencias bibliográficas

- Camilloni, Alicia R. W. de. (2007), *Una buena clase*, Artículo Publicado en la Revista 12, Nº 16 Agosto de 2007- Año 2. Buenos Aires.
- Davini, Maria Cristina, (2008): *Métodos de enseñanza*. Didáctica general para maestros y profesores, Buenos Aires, Santillana.
- Jaeger, A (2007), *Creadores de Imágenes*, Fotógrafos contemporáneos. Mexico, Ed. Océano.
- Mastache, Anahí, (2009), *Formar personas competentes*. Desarrollo de competencias tecnológicas y psicosociales, Buenos Aires-México, Ediciones Novedades Educativas.
- XIV -Thierry de Duve, (2004) *Jeff Wall: pintura y fotografía*, en *La confusión de géneros en la fotografía*, Valerie Picaude/Philippe Arbaizar (eds.) Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- Tubio, Daniel, (2006), *Las cuestiones teóricas en la enseñanza de la fotografía*. Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Imprenta Kurz.

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Didáctica a cargo de la profesora Silvia Meza en el marco del Programa de Capacitación Docente.

**Abstract:** On the content of Mario Benedetti's poem is a need to implement new and more teaching strategies and assist the teacher in the career of Photography at the University of Palermo and generate and encourage research and writing literacy students Faculty.

**Key words:** Strategy - didacticism - research - photography - reading.

**Resumo:** Sobre o conteúdo do poema de Mario Benedetti se propõe a necessidade de implementar novas e mais estratégias didáticas que ajudem ao docente da carreira de Fotografia da Universidade de Palermo e gerem e incentivem a pesquisa e a lecto escritura nos estudantes da Faculdade.

**Palavras chave:** Estratégia - didática - pesquisa - fotografia - leitura.

(\*) **Bernardo Carbajal Fal:** Abogado (UBA). Fotógrafo profesional (Escuela Nacional de Fotografía). Profesor de la Universidad de Palermo en el Departamento Audiovisual en la Facultad de Diseño y Comunicación.

---

## Proyectos de Diseño

Adriana Carchio (\*)

Fecha de recepción: julio 2012  
Fecha de aceptación: septiembre 2012  
Versión final: noviembre 2012

**Resumen:** Todo es objeto de diseño, en diferentes órdenes y aspectos de la vida en sociedad. Toda acción de diseño implica una serie de etapas a transitar, básicas, de investigación y análisis, de bocetado y planificación, y finalmente de implementación y corroboración de resultados. En cualquiera de los diseños se parte de un problema o una carencia, para la cual se pensará una solución y todo ese proceso se transforma en un proyecto. Así es en la práctica de la profesión, y es uno de los métodos de enseñanza, que permite un mayor contacto con prácticas profesionales reales en los ámbitos de estudio de diseño.

El proyecto es un método de enseñanza para acercar la experiencia laboral real y las problemáticas de la profesión al futuro diseñador en formación. El aprendizaje basado en proyectos, es un método de instrucción, estrategia de aprendizaje y estrategia de trabajo. Un entrenamiento hacia la práctica laboral, sin riesgos, y sin ser el centro de evaluación el resultado final, sino todo su proceso. En el aprendizaje por proyectos los alumnos, desarrollan actividades y competencias, tales como colaboración, planeación de proyectos, toma de decisiones, comunicación y manejo de los tiempos, designación de roles, integración de diferentes disciplinas, y aprovechamiento de sus recursos humanos, tecnológicos, y económicos. Confianza, esfuerzo conjunto y comunicación son fundamentales para trabajar en equipo un proyecto, que permite hacer paralelos con trabajos de la realidad, analizar situaciones concretas, conceptualizar, sintetizar, usar la investigación, y desarrollar el pensamiento crítico.

**Palabras clave:** Estrategia de enseñanza - proyecto - diseño - disciplina proyectual.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 183]

---

### Introducción. Algunas reflexiones sobre el diseño y el proyecto

A excepción de lo que la naturaleza nos da, aquello que utilizamos para vivir, todo es objeto de diseño.

El diseño interviene en la vida de las comunidades, desde proponer la circulación de las personas en determinados ambientes o ciudades, hasta consolidar una marca al punto de asociar el producto directamente con