

No hay nada más teórico que una buena práctica. Currículo por Proyectos. Ciclo de Presentaciones Profesionales

Fecha de recepción: julio 2012
Fecha de aceptación: septiembre 2012
Versión final: noviembre 2012

Solange Diez (*)

Resumen: La enseñanza por proyectos resulta una estrategia imprescindible para lograr un aprendizaje significativo y adecuado en el nivel superior. En este artículo se describen características, ventajas, etapas y riesgos que deben evitarse en esta iniciativa y propone aplicar el dispositivo aula taller como un método didáctico para el grupo clase. El trabajo tiene como fin orientar, a los docentes de cátedras que formen parte de los Proyectos Pedagógicos de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo sobre cómo implementar trabajos prácticos finales que garanticen la asimilación de significados por parte de los estudiantes.

Palabras clave: Aprendizaje significativo - estrategia de enseñanza - Proyectos Pedagógicos - ciclo de presentación profesional.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 188]

Aprendizaje significativo a través de los Proyectos

El aprendizaje significativo según Ausubel es “la nueva información que se incorpora de forma sustantiva, no arbitraria, a la estructura cognitiva del alumno. Hay intencionalidad de relacionar los nuevos conocimientos con los del nivel superior más inclusivos, ya existentes en la estructura cognitiva.” (Ausubel, p.37).

Partiendo de esa mirada, la enseñanza por proyectos se apoya en la visión constructivista del conocimiento y considera a la educación como una práctica social compleja, donde las actividades facilitan a los estudiantes experimentar aprendizajes genuinos que favorecen la comprensión y minimizan el conocimiento frágil e inerte (Perkins, 1995, p. 37).

En términos generales, se define al proyecto como una estrategia pedagógica establecida dentro del marco del currículo y cuyas tareas no plantean problemas a resolver, sino que muestran que los conocimientos disponibles que poseen los estudiantes son ingenuos, desafiándolos a poner en juego habilidades, saberes, buscar información, replantear teorías, reflexionar y descubrir nuevos caminos que conduzcan a soluciones (Perkins, 1995, p. 37).

Juan Díaz Bordenave definía a las actividades de aprendizaje como “instrumentos para crear situaciones y abordar contenidos que permiten al alumno vivir experiencias necesarias para su propia transformación” (Díaz Bordenave, 1982). Por el contrario, no son proyectos aquellas actividades en las que el problema y la metodología ya vengan dados y donde los estudiantes se limiten a responder.

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo está concebida pedagógicamente en el currículum por proyecto. Esto significa que, al inicio de cada cuatrimestre la Facultad establece los temas para los diferentes proyectos de cada asignatura enmarcados en otro superior creado según diferentes objetivos. La finalidad de esta metodología es elevar los estándares de producción y la visibilidad de los trabajos a través de diferentes Ciclos como Presentaciones Profesionales

en el aula, publicaciones, mini muestras abiertas a la comunidad, etc. La producción de los estudiantes es evaluada durante la cursada y en el examen final por el docente titular, los mejores proyectos participan de un concurso junto con otros trabajos de la Universidad y los ganadores son recopilados por el Centro de Producción de la Facultad.

Desde esta cultura académica, se infiere a los proyectos como núcleo de la organización curricular de las asignaturas, priorizando el proceso dialéctico en el que la práctica no es solamente la aplicación de la teoría sino una etapa de reconstrucción y reflexión de los planteos conceptuales.

Los distintos tipos de Proyectos Pedagógicos propuestos por la Facultad facilitan a los estudiantes el desarrollo de diferentes clases de conocimientos y de habilidades por ejemplo algunos priorizan más la escritura, la expresión oral, otros la práctica profesional, la creatividad, etc.

Proyectos Pedagógicos abordados desde el aula taller

La enseñanza por proyecto se basa en un enfoque transformador, en el que el docente actúa como facilitador, plantea problemas, ubica a los estudiantes en determinadas situaciones para que los estudiantes elaboren sus propias ideas tomando protagonismo para lograr la propia construcción conceptual. Desde esta perspectiva, el rol docente consiste en apoyar, guiar y acompañar el desarrollo del alumno, creando un ambiente que movilice las estructuras cognitivas de pensamiento y respete su diversidad.

El aula taller es el escenario didáctico centrado en aprender haciendo. El docente presenta el problema o desafío, define las condiciones de trabajo y solicita la elaboración de un programa para su abordaje y resolución.

El tiempo es el principal recurso y la principal limitación para la enseñanza y el aprendizaje (Camilloni, 2007). Será fundamental comprender que se requiere de tiempo para que un proyecto madure; tiempo para investigar el tema, para diseñar el plan de trabajo, para

reformularlo si es necesario, para plasmar lo planificado y para presentar los resultados. Acelerar el proceso atenta contra la construcción del conocimiento e impide que los estudiantes logren rupturas cognitivas dificultando la asimilación de los nuevos saberes.

Planificar las etapas del Proyecto

Iniciar el trabajo cooperativo y colaborativo supone un estadio inicial de acuerdos sobre las condiciones y requerimientos del proyecto, que serán retomados y cotejados a lo largo de todo el proceso de producción. Asimismo, cada tipo de proyecto plantea etapas particulares en su proceso, sin embargo podemos señalar algunas fases genéricas presentes habitualmente en todo proyecto como: Preparación, Desarrollo y Comunicación.

La adecuada planificación del trabajo es necesaria para poder implementar una dinámica de ida y vuelta sobre los conceptos, las demandas, las necesidades, que favorezcan la retroalimentación sobre las decisiones que se toman a lo largo del trabajo práctico final (De Vicenzi, 2009). Para identificar cada etapa tomaremos a modo de ejemplo el caso particular de la materia Publicidad I, asignatura obligatoria para varias carreras en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo inscripta en el Proyecto Pedagógico: Ciclo de Presentaciones Profesionales.

En Publicidad I los alumnos elaboran un proyecto constituyéndose como agencia de publicidad, cuyo objetivo es enriquecer su formación universitaria a través estrategias que favorezcan las rupturas cognitivas y los entrene para su vida profesional, donde las presentaciones de campañas serán sustanciales. El Proyecto Pedagógico se desarrolla en las últimas semanas de cada cuatrimestre y concluye cuando los estudiantes presentan las propuestas de campañas a sus compañeros y docente en el aula durante el Ciclo de Presentaciones Profesionales.

Teniendo en cuenta este contexto, se detallan a continuación las etapas para la producción del proyecto con el propósito de orientar al docente en la planificación de sus acciones para guiar la labor de los estudiantes.

La fase inicial es de introducción al problema e implica un importante esfuerzo de investigación, planeamiento de tareas, análisis de recursos, definición de propósitos, estrategias y posibles tácticas.

En el marco de la materia Publicidad I corresponde a la diagramación de la agencia de publicidad, definición de roles, investigación de la marca y categoría de producto, elaboración del brief (Resumen escrito con la información necesaria para abordar una campaña publicitaria) y definición del problema.

La segunda etapa, compromete el desarrollo del proyecto, es decir, se define e implementan las estrategias de comunicación, se elabora la propuesta de medios, la estrategia creativa y se producen las piezas publicitarias de la campaña.

Para garantizar el cumplimiento de las consignas es importante que los mismos alumnos vayan realizando el seguimiento de su trabajo, reservando para ello algunos minutos del tiempo de clase para hacer correcciones con el docente en un espacio de contención y apoyo para clarificar temas. El seguimiento y el control contribuyen

a no perder de vista las finalidades del trabajo y a corregir errores por el camino, el error es constructivo para el proceso de aprendizaje. El docente suele, en esta instancia, retomar los problemas enunciados y explicarlos con un vocabulario técnico.

La etapa final del proceso corresponde a la Comunicación e implica dar a conocer la campaña. La presentación es relevante en todo Proyecto Pedagógico ya que es el corolario del trabajo. Tomando las ideas de Gethins, es importante recordar la diferencia entre la puesta en común y la presentación, siendo la primera una sencilla comunicación a los compañeros de los resultados de un proyecto, mientras que la presentación es una celebración que implica una comunicación más allá de la clase, con mayor profundidad y diversidad de mecanismos y recursos para dar a conocer los resultados (Gethins, 1990).

Esta fase es expositiva por parte de los estudiantes se materializa con la presentación de la campaña a través de diapositivas digitales, exposiciones orales organizadas, soportes audiovisuales, etc. y supone además, un ejercicio de evaluación, cotejo y reflexión sobre cada etapa del proceso, donde los alumnos al ver los trabajos de sus compañeros integran a sus propias experiencias adquiridas, las nuevas perspectivas o posibilidades de desarrollo de otros grupos, ampliando sus esquemas mentales.

El Ciclo de Presentaciones Profesionales más allá de relacionar a los estudiantes con experiencias del quehacer laboral, les facilita poner en orden sus pensamientos, completar y perfeccionar las reflexiones alcanzadas durante la cursada. Expresar los resultados a través del armado de una presentación digital o una exposición oral, permite que los estudiantes alcancen niveles más formales y exigentes de manifestación de ideas y que faciliten instancias de resignificación de contenidos.

La toma de conciencia y reflexión durante cada trayecto del trabajo otorgará al estudiante la capacidad de autoevaluarse considerando tanto las expectativas definidas para la presentación de la campaña como las decisiones asumidas a lo largo del proceso.

El rol del docente en los Proyectos Pedagógicos

Para garantizar el éxito de los proyectos es fundamental que el docente incorpore algunas cuestiones que hacen a su responsabilidad.

El proyecto para transformarse en aprendizaje significativo no puede ser impuesto. Es decir si la participación en el Ciclo de Presentaciones Profesionales se transforma en una tarea más, pasará convertirse en un hecho sin interés, que sólo se elabora para cumplir con una obligación académica y esto es la antítesis a la trasposición didáctica. Para evitar caer en ello, el docente debe propiciar un ambiente ameno para consolidar el trabajo cooperativo y colaborativo y acompañar el proceso haciéndolo cada vez más completo y riguroso y velar por el adecuado cumplimiento de las actividades.

Schön sostiene que:

El desafío en la enseñanza de una práctica profesional consiste en asumir que los estudiantes deberán

aprender hechos y operaciones relevantes, pero, además las formas de indagación que utilizan los expertos para establecer relaciones entre el conocimiento general y el caso particular... (Schön, 1997).

Durante el transcurso del trabajo práctico final la intervención del docente debe estimular a los estudiantes a profundizar en sus reflexiones, a pensar de manera más detenida y compleja y a relacionar más. Para concluir, el docente es el responsable de alentar a los alumnos a que realicen una buena comunicación de la campaña y contribuir a que reciban devoluciones constructivas por parte del resto de los compañeros.

A modo de cierre

Según Kurt Lewin "No hay nada más práctico que una buena teoría (...) las buenas teorías suelen surgir en el contexto de la práctica" desde este enfoque, la Enseñanza por Proyectos prioriza la idea de construcción del conocimiento, donde la práctica no es solamente la aplicación de la teoría sino una etapa de reconstrucción y reflexión de los planteos conceptuales.

Perkins sostiene "la gente aprende más cuando tiene una oportunidad razonable y una motivación para hacerlo" (Perkins, 1995, p.53) y tanto en el Ciclo de Presentaciones Profesionales como en los proyectos de otras cátedras de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo las actividades motivan intrínsecamente a los estudiantes a aprender y alcanzar los objetivos curriculares porque plantean desafíos estimulantes donde el educador es el encargado de propiciar los procesos cognitivos, pero son los propios alumnos quienes arriban a sus propias conclusiones.

Los Proyectos Pedagógicos promueven el aprendizaje significativo porque involucran a fondo a los estudiantes y ponen en tensión todas sus capacidades, en una tarea compleja y prolongada pero sumamente enriquecedora tanto para los estudiantes como para el docente, por lo tanto podemos afirmar que no hay nada más teórico que una buena práctica.

Referencias bibliográficas

- Camilloni, A. R. W. de. (1995) *Reflexiones para la construcción de una Didáctica para la Educación Superior. Ponencia en: Primeras Jornadas Trasandinas sobre planeamiento, gestión y evaluación.* Didáctica de Nivel Superior Universitaria. Chile
- Camilloni, A. (2007). *Una buena Clase.* Revista 12(ntes), 16 (2).
- De Vicenzi, A. (2009). *La práctica educativa en el marco del aula taller.* Revista De Educación y Desarrollo, 10.
- Diaz Bordenave, J. (1982). *Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje.* Citado en: Camilloni, A. (2007). Una buena Clase. Revista 12(ntes), 16 (2).
- Gethins, E. (1990). *Los procesos de escritura en el trabajo por tópicos.* Citado en: Tann Sarah C. Diseño y desarrollo de unidades didácticas en la escuela primaria. Madrid, MEC/Morata

- *La construcción del saber didáctico de los docentes de la Universidad de Palermo.* Ficha de cátedra. Lic. Karina Agadia

- *La práctica como contenido de la enseñanza.* Basado en el texto: Los componentes del estilo escolar. Ficha de cátedra. Lic. Karina Agadia

- Litwin, E. (1998). *El campo de la didáctica: La búsqueda de una nueva agenda* en Corrientes didácticas contemporáneas, Buenos Aires, Paidós.

- Ontoria y otros. (1997). *Mapas conceptuales.* Una técnica para aprender. Ed. Narcea

- Perkins, D. (1995). *La escuela inteligente.* Barcelona: Gedisa

- Perkins, D. (1995). *El aprendizaje como diseño.*

- Schön, D. (1997). *La formación de profesionales reflexivos.* Buenos Aires: Paidós.

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Didáctica a cargo de la profesora Karina Agadía en el marco del Programa de Capacitación Docente.

Abstract: Teaching by projects is an essential strategy to achieve appropriate and meaningful learning in higher education. This article describes features, benefits, risks and steps to avoid in this initiative and intends to apply the device workshop classroom as a teaching method for group class. The work aims to guide, teachers of chairs that are part of the pedagogic projects of the Faculty of Design and Communication at the University of Palermo on implementing practical work late to ensure assimilation of meanings by students.

Key words: Meaningful learning - teaching strategy - Professional presentations cycle - project - Pedagogical Projects.

Resumo: O ensino por projetos é uma estratégia essencial para conseguir uma aprendizagem significativa e adequado no nível superior. Neste artigo descrevem-se características, vantagens, etapas e riscos que devem se evitar nesta iniciativa e propõe aplicar o dispositivo sala de aula workshop como um método didático para o grupo classe. O trabalho tem como fim orientar, aos docentes de cátedras que façam parte dos Projetos Pedagógicos da Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo sobre como implementar trabalhos práticos finais para garantir a assimilação de significados por parte dos estudantes.

Palavras chave: Aprendizagem Significativa - estratégia de ensino - Projetos pedagógicos - Ciclo de Apresentações Profissional - Ciclo de apresentações profissionais.

(*) **Solange Diez:** Licenciada en Publicidad (UCES). Posgrado en Educación y Nuevas Tecnologías (FLACSO- en curso). Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Comunicación y Creatividad Publicitaria en la Facultad de Diseño y Comunicación.