

misiones, pasiones y propósitos que las personas articulan en sus vidas”

Notas

¹ Wasserman, Selma (1999) *El estudio de casos*. Buenos Aires. Amorrortu.

Referencias bibliográficas

- Goodson Ivor (2007) *Curriculum, narrativa y futuro social*. En revista Brasileira de educação (35) 241-252)
- Langevin, L. et Bruneau, M. (2000). *Enseignement supérieur : vers un nouveau scénario* [Enseñanza superior: hacia un nuevo escenario]. Paris: ESF Éditeur. En *¿Una enseñanza universitaria basada en competencias? ¿Por qué? ¿Cómo?*. Alain Legault1, Ph. D. Universidad de Montreal. Litwin, Edith (2008) *El oficio de enseñar Condiciones y contextos*. Cap 6 Buenos Aires Paidós
- Lucarelli, Elisa (1996) *La Construcción de la articulación Teoría - Práctica en las cátedras universitarias. Búsquedas y avances*. Ficha de cátedra
- Mastache, A (2009) *Formar Personas competentes. Desarrollo de competencias tecnológicas y psicosociales*. Cap 3 y 4 Bs As. Ed Noveduc
- Morin, E. (1999, 2004) *Epistemología de la complejidad*. En *Gazeta de Antropología*, 20, (reproducido de L'intelligence de la complexité (43-77). París: L'Harmattan).
- Perrenoud, Philippe (2009) *Diez competencias para enseñar. Invitación al viaje España*. Grao
- Wasserman , Selma (1999) *El estudio de casos* . Bs As Amorrortu.

Abstract: To think the university classroom implies a process of reflection on the practices of teaching that it helps to design a new scene of learning, in which the participation and the collaborative work take place; to think the university classroom

is to think the educational interventions from the place of the construction, it is to open the space in order that the knowledge circulates and acquires social value. To think the university classroom is to give to the education its value of social practice. In that respect, the Program of Formation and Educational Training of the teachers of Design and Communication of the University of Palermo, constitutes a space of reflection that favors different approximations when scholar knows, through the problem of the own educational practices, and the design of the situations of education in those who optimize the conditions of learning.

Key words: Classroom - education - learning - professor - knowledge - reflection.

Resumo: Pensar que a sala de aula envolve um processo de reflexão sobre as práticas de ensino que contribua a desenhar um novo cenário de aprendizagem, no que a participação e o trabalho colaborativa tenham lugar; pensar a sala de aula é pensar as intervenções docentes desde o lugar da construção, é abrir o espaço para que o conhecimento circula e adquire valor social. Pensar a sala de aula é dar-lhe ao ensino seu valor de prática social. Neste sentido, o Programa de Formação Docente dos professores de Design e Comunicação da Universidade de Palermo, constitui um espaço de reflexão que estimula diferentes abordagens ao saber erudito, através da problemática das próprias práticas docentes, e o design de situações de ensino nas que otimizem as condições de aprendizagem.

Palavras chave: Sala de aula - ensino - aprendizagem - professor - conhecimento - reflexão.

(*) **Karina Agadía:** Licenciada en Ciencias de la Educación de la Universidad de Buenos Aires. Profesora en Ciencias de la Educación de la Universidad de Buenos Aires. Profesora de la Universidad de Palermo en el Programa de Formación y Capacitación Docente de la Facultad de Diseño y Comunicación.

El caso de los posteos por estilos mentales

Raúl Trujillo Henao (*)

Fecha de recepción: agosto 2012
Fecha de aceptación: octubre 2012
Versión final: diciembre 2012

Resumen: Reconociendo hoy la implantación de un modelo de sociedad consumista y la llegada a los espacios universitarios de los primeros jóvenes nacidos en la cibercultura, los enfoques sobre la pedagogía constructivista y la aplicación de metodologías que desarrollan modelos de aula taller colaborativos se perfilan como los espacios donde la cultura se recicla y renueva. Este *paper* pretende dar cuenta de cómo el laboratorio de posteo por estilos mentales realizado por estudiantes del programa de marketing de la moda dentro de la asignatura de técnicas de investigación, desarrolla este modo pedagógico participativo para obtener un aprendizaje significativo a través de las mesas de discusión y análisis para la obtención de nuevos relatos sobre la sociedad en la que vivimos en la que los jóvenes son cada vez más co-protagonistas.

Palabras clave: Sociedad - espacios - cibercultura - constructivista - laboratorio - pedagogía - participación - aprendizaje.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 32]

Introducción

Resulta oportuno hoy la aplicación de metodologías de enseñanza constructivistas y colaborativas como modo posible para el reciclaje –actualización y relocalización– del conocimiento sobre nuestras comunidades en constante y veloz evolución gracias a los fenómenos de globalización y comunicación, devenidos de la aparición de la Internet en la sociedad consumista.

Durante este laboratorio académico –planteado en tres segmentos– los estudiantes, localizaran, analizaran y clasificaran contenidos culturales a partir de las definiciones dadas sobre los estilos mentales por el sociólogo Francesco Morace (2000), director del *Future Concept Lab*. Dichos estilos mentales corresponden a una taxonomía por escalas de valores que articulados entre sí, conforman unos modelos ético-políticos-culturales que serán entregados a ellos previamente, sin presentar ejemplos visuales. Luego ellos analizarán ejemplares de revistas culturales buscando encontrar relaciones de valor entre un contenido específico y los diferentes esquemas éticos que plantean los estilos mentales. Discutirlo en el equipo y clasificar en algún estilo será lo que llamaremos –post 1–. Durante esta discusión en equipos de tres, el conocimiento es reciclado, relocalizado y editado por los estudiantes que cargados de sus experiencias previas discriminan, disciernen y ordenan los nuevos contenidos que dan vigencia y valor local a la información que da cuenta del estado y presencia de cada uno de los estilos mentales en nuestra ciudad.

Desarrollo de la experiencia

Durante el primero de los dos encuentros que componen el laboratorio, hemos reorganizado el aula para facilitar el trabajo –mesas grandes alrededor de las cuales se agrupan los alumnos– que contribuye a promover la construcción de un ambiente de trabajo cálido, amigable, empático, que favorece la participación activa en equipos como muestran las imágenes (anexo1). En el observatorio –posteo– cada equipo conformado al inicio de la clase por tres estudiantes, ha recibido del profesor una selección de material publicado entre los meses que componen el cuatrimestre, marzo, abril y mayo de 2011, así:

- Un radar -suplemento dominical de cultura y libros-, un soy suplemento *LGTTB*, ambos del diario *Página/12*
- Un *ADN* suplemento de cultura del diario *La Nación*.
- Una revista *7 días*, revista dominical del diario *Tiempo Argentino*
- Un *N* suplemento de cultura del diario *Clarín*

También dos días antes, gracias a una base de datos creada durante las tres primeras clases, los estudiantes hacen el texto de los estilos mentales (anexo 2). Según Morace (2000) en su libro *Previsión y presentimiento: stili di pensiero per un futuro ormai presente*, cada uno de estos estilos representa una (...) actualización del concepto de ciudad estado o polis como la definieron en su momento los griegos, que resulta siendo la clave para comprender la nueva dinámica social urbana donde los individuos asumen su identidad en medio de la globalidad, fundamentada en los paradigmas de la postmodernidad: reinterpretación, flexibilidad, yuxtaposición

y comunidad. (9-18.)

Una opción de mirada negociada entre sociología y marketing que viene aplicándose y desarrollando instrumentos para observar, analizar, reconocer y diseñar conceptos, estrategias y productos que acerquen a los usuarios y productores, desarrollada en el *Future Concept Lab* de Milán y puesta en dinámica y actualizada año a año, en 35 metrópolis del planeta desde el año '94 hasta la actualidad.

Durante dos horas en el aula y posteriormente al menos dos horas más en sus casas -el material será devuelto solo hasta la próxima clase - el equipo debatirá a medida que observa todo el conjunto de las publicaciones, -ningún contenido esta libre de ser clasificado en mi ejercicio profesional del mismo material clasifico al menos 200 post en el mismo tiempo - notas, columnas de opinión, editoriales de moda, reseñas, agendas o publicidades podrán ser analizados para localizar y actualizar los diferentes estilos que dejarán señalados con un separador o registrados con una fotografía.

Después el equipo seleccionará de acuerdo a los siguientes parámetros los que considere los mejores post para compartir en plenaria con su grupo a través de una presentación audiovisual para la que emplearán una plantilla de *power point* que solo contiene la información básica y se desliga de todo valor estético por aspecto minimalista, que ha sido diseñada por mí y enviada por correo electrónico (Anexo 3).

Estos parámetros son:

- Solo podrán ser clasificadas a la luz de los fenómenos urbanos, según la ONU (2009) somos desde hace dos años más urbanos y rurales y es allí donde se ha desevuelto y evolucionado el sistema de la moda.
- Debe existir coherencia entre imagen, texto escrito y contenido simbólico al referirse a la pertenencia a un estilo específico. Así el análisis comprende estéticas y éticas presentes en la información, como es presentada y desarrollada por el medio específico.
- La vigencia, pertinencia y la innovación, harán de filtro para seleccionar los mejores post para cada estilo.
- Un post máximo puede pertenecer a tres estilos que se nombraran de mayor, a menor importancia o presencia. Al siguiente encuentro los diferentes equipos expondrán sus informes empleando el cañón proyector de video facilitado por la universidad y solo un vocero por equipo tomará la palabra durante la presentación. Así se darán a conocer todos los resultados y al terminar cada intervención se abrirá al debate en común si quedara alguna inquietud, o modificación o la eliminación definitiva de aquello que se considere inconforme de acuerdo a la mayoría para algún estilo mental.

Por último y con la ayuda de las computadoras portátiles de los estudiantes, se ensamblará una única presentación que contiene los diferentes post recolectados por los grupos para cada estilo. La cantidad de post resultantes por cada estilo nos permitirá identificar en que estado de manifestación se encuentran en nuestra cultura local, pudiendo ser clasificados como emergentes –aquellos de los que poco se encontró y lo hallado resulta bastante innovador–, latentes –en los que se encontró medianamente información y con poca innova-

ción, consolidados— aquellos de los que hay muchísima presencia de contenidos culturales, pero casi nada ya de innovación.

Análisis de la experiencia

Durante este laboratorio los estudiantes, localizaron y actualizaron los llamados estilos mentales. Dichos estilos mentales corresponden a una taxonomía por escalas de valores que articulados entre sí, conforman unos modelos ético-políticos-culturales, entregados a ellos previamente. Valga aquí la definición de estilo como modo que plantea Alejandro Grimson (2001) al definir a “La cultura como modos específicos en que los factores se enfrentan, alían o negocian en un terreno de conflicto, una reconstrucción del constructivismo que repone el sentido político de ésta.” Según Barman (2007) cuando analiza la obra de Max Weber declara:

Podemos entonces proceder y construir los modelos de consumismo, de sociedad de consumidores y cultura consumista que a los ojos del autor son precisamente las herramientas para comprender un aspecto crucial de la sociedad en la que vivimos actualmente, y por lo tanto también para la tarea de construir un relato coherente de esa experiencia compartida (p.46).

Los estudiantes releeron estas definiciones —modelos de consumismo— y aplicaron y argumentaron su criterio, en pequeños debates para seleccionar y catalogar —postear— las noticias como contenidos culturales, de acuerdo a su interpretación subjetiva —cargada de conocimientos previos como partícipes de la cultura— sobre los diferentes estilos. Los estudiantes de la Universidad de Palermo en la Facultad de Diseño y Comunicación y en especial estos del turno de la mañana conforman en su mayoría a aquello que Bauman define como comunidades de guardarropa:

(...) aquellas que se integran sólo por el hecho de estar donde hay otros presentes o lucir símbolos o emblemas de intensiones, estilos o gustos compartidos. Son comunidades con vencimiento que se pueden encontrar en el centro comercial o en la web que se debaten entre el deseo y el olvido en nuestra sociedad consumista. (2007, p.152).

Entonces ellos habituados a catalogarse acorde a sus apariencias y gustos como los medios les han inculcado por años a través de realidades, concursos, documentales, test, encuestas de revista y on-line, asumen el desafío como una lúdica de conocimiento aplicando lógicas de apropiación, asimilación y acomodación característicos como afirma Ausubel (1983) en su libro de *Psicología de la Educación: Un punto de vista cognitivo*, del aprendizaje significativo.

Durante el laboratorio y según cita la socióloga M. Paz Prendes Espinosa (s/f) en su análisis sobre el aprendizaje colaborativo, “el enfoque desarrollado por Vigostky y Luria desde la psicología cultural donde el aprendizaje es una experiencia fundamentalmente social y en estrecha relación con la cultura entendida como medio para

la actividad humana” (p.15), establece así una relación entre los procesos mentales y el contexto cultural e histórico en el que estos se desarrollan, siendo para Crook (1998) el enfoque teórico más relevante a la hora de justificar la colaboración como método de aprendizaje.

Conclusiones

Durante este laboratorio los estudiantes, localizaron y actualizaron los llamados estilos mentales. Aplicaron y argumentaron su criterio, en pequeños debates para seleccionar y catalogar —postear— las noticias como contenidos culturales, de acuerdo a su interpretación subjetiva, cargada de conocimientos previos como partícipes de la cultura, que ha modo de prejuicio actúa sobre su imaginarios de cada uno de las diferentes estilos. Dándose el enlace entre la nueva información y los conocimientos previos, una relación sustantiva que define el aprendizaje significativo en los términos de Ausubel (1983).

Se habrá construido —como propone Piaget— en las mentes de los estudiantes el concepto de estilo mental y será aplicado en su experiencia profesional de diversas formas al momento de investigar los grupos de consumo objetivos de sus proyectos comerciales. Resulta una ventaja metodológica al facilitar la renovación y actualización de las definiciones a partir de nuevas informaciones —contenidos—, que levemente alteran el modo ético de valorar y que se manifiestan en sus predilecciones estéticas y afinidades al momento de conformar comunidades.

El trabajo cooperante que se da al interior de cada mesa de discusión al momento del posteo y el de evaluación en plenaria posterior que nace de la tarea de clasificar contenidos informativos de acuerdo a diferentes estilos mentales, responsabiliza al estudiante con el saber colectivo con una mínima presencia del docente, que hará de acompañante facilitador en el proceso de aprendizaje como sugiere la escuela nueva.

El laboratorio como práctica educativa estimula la consolidación de la cultura del aprendizaje en la que “el que el docente asume el rol de definir el problema a resolver y los requerimientos del proyecto del taller y el estudiante el rol como sujeto activo, protagonista en la construcción de su plan de acción para la resolución de un problema planteado” como plantea Vincenzi Ariana (2008) en su artículo sobre *La práctica educativa en el marco del aula taller*.

Referencias bibliográficas

En 1977 se creo el primer prototipo de los “adhesivos provisionalmente permanentes” tal como su creador Spencer Silver los definiera para 3M. Es tal vez por esto de ser recortes de información parcialmente efímera que en el laboratorio lo usamos para definir lo que es un post. Cada post se presenta en un *slide* de *Power point* con el siguiente contenido: nombre del estilo, espacio para imagen, entradilla o cabezote de nota y pie de foto bibliográfico o link al sitio web del medio que la publicó.

- Ausubel (1983) *Psicología de la Educación: Un punto de vista cognitivo* Mexico: Ed.Trillas.

- Bauman, Zygmunt (2007) *Vida de consumo*. Buenos Aires: Ed. Fondo de Cultura Económica.

- Grimson, A (2001) *Los límites de la cultura, crítica de las teorías de la identidad*. Buenos Aires: Ed. Siglo XXI.
- Morace, F. (2000) *Previsión y presentimiento: stili di pensiero per un futuro ormai presente*. Milano: Ed. Sperling & Kupfer.
- Prendes Espinoza, M. Paz(s/f). *El trabajo colaborativo: método de enseñanza-aprendizaje*: tesis doctoral. Barcelona
- Vincenzi Ariana (2008) *La práctica educativa en el marco del aula taller*.

Nota: Este trabajo fue producido en la asignatura Introducción a la Didáctica del Programa de Formación y Capacitación Docente en el año 2011.

Abstract: Recognizing today the implantation of a model of consumer society and the arrival to the university spaces of the first young persons born in the cyber culture, the approaches on the constructivism pedagogy and the application of methodologies that develop the collaborative workshop classroom are outlined as the spaces where the culture retrains and renews. This paper tries to realize how the laboratory for mental styles realized by students of the program of dressing marketing inside the subject of technologies of investigation, it develops this pedagogic participative way to obtain a significant learning thru the discussion and analysis to obtain new statements on

the society in which we live and where the young people are more and more protagonist.

Key words: Society - spaces - cyberculture - constructivist - laboratory - pedagogy - participation - learning.

Resumo: Reconhecendo hoje a implantação de um modelo de sociedade de consumo e a chegada aos espaços universitários dos primeiros jovens nascidos na cibercultura, os enfoques sobre a pedagogia constructivista e a aplicação de metodologias que desenvolvem modelos de aula workshop colaborativos se perfilan como os espaços onde a cultura se recicla e renova. Este paper pretende dar conta de como o laboratório de posteo por estilos mentais realizado por estudantes do programa de marketing da moda dentro da matéria de técnicas de investigação, desenvolve este modo pedagógico participativo para obter uma aprendizagem significativa através das mesas de discussão e análise para a obtenção de novos relatos sobre a sociedade na que vivemos na que os jovens são a cada vez mais co-protagonistas.

Palavras chave: Sociedade - espaços - cibercultura - construtivista - laboratório - pedagógico - participativo - aprendizagem.

(*) **Raúl Trujillo Henao:** Diseñador Industrial. Profesor de la Universidad de Palermo en el Departamento de Modas de la Facultad de Diseño y Comunicación.

El estudio de casos. Una estrategia de construcción del aprendizaje

Lila María Somma (*)

Fecha de recepción: agosto 2012
Fecha de aceptación: octubre 2012
Versión final: diciembre 2012

Resumen: El docente universitario tiene como objetivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje lograr integrar la teoría y la práctica a través de estrategias de enseñanza, para de este modo, buscar que el alumno adquiera y conecte eficazmente el conocimiento con la realidad, y así obtener un aprendizaje significativo. Una de las técnicas es el estudio de casos, es una metodología docente basada en el estudiante como protagonista del propio aprendizaje de forma activa, de esta forma, el docente enseña al estudiante los contenidos de la asignatura basándose en casos; la misma comprende una serie de objetivos que se intentan lograr con esta técnica de enseñanza.

Palabras clave: Docencia - metodología de la enseñanza - didáctica - estrategias de enseñanza - proceso de enseñanza - proceso de aprendizaje - educación - estudio de casos.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 34]

La educación necesita tanto de formación técnica, científica y profesional como de sueños y utopía.

Paulo Freire

Introducción

El estudio de casos, es una técnica en la cual se desarrollan habilidades tales como el análisis, la síntesis y la evaluación de la información. Se desarrollan también el pensamiento crítico que facilita no solo la integración de los conocimientos de la materia, sino que también,

ayuda al alumno a generar y fomentar el trabajo en equipo, y la toma de decisiones, además de otras actitudes como la innovación y la creatividad.

Uno de los tantos objetivos principales que se debe tener en cuenta en el proceso de enseñanza, consiste en integrar la teoría y la práctica a través de aplicación de estrategias de enseñanza y aprendizaje, interactuando adecuadamente con los recursos educativos que se tengan al alcance.

De este modo, se busca lograr que el alumno conecte eficazmente el conocimiento con la realidad.