

dinadora), (2005) *E-política y e-gobierno en América Latina*. Disponible en www.links.org.ar

Abstract: The technologies of the information and the communication (Tics) constitute a fundamental part of the tool box of the different political parties in any part of the world. In this respect, Latin America is not an exception to this general rule.

Key words: Information technology - web 2.0 - Internet - political communication.

Resumo: Na atualidade, as tecnologias da informação e a comunicação (TICs) constituem uma parte fundamental da caixa de ferramentas dos diferentes partidos políticos em qualquer parte do mundo. Neste sentido, América Latina não é uma exceção a esta regra geral.

Palavras chave: Tecnologia da informação - web 2.0 - internet - comunicação política.

^(*) **Constanza Mazzina:** Licenciada en Relaciones Internacionales (USAL). Master en Economía y Ciencias Políticas (ESEADE). Doctora en Ciencias Políticas (UCA).

Diseño editorial en los Programas Ejecutivos de Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo

Fecha de recepción: agosto 2012
Fecha de aceptación: octubre 2012
Versión final: diciembre 2012

Martín Fridman (*)

Resumen: En el marco de los Programas Ejecutivos en Diseño y Comunicación que dicta la Universidad de Palermo, fui invitado a organizar y dictar un Taller sobre Diseño Editorial en los meses de junio y julio de 2012. Este texto tiene como objetivo plasmar la experiencia y el temario visto en el mencionado curso.

Palabras clave: Workshop - diseño gráfico - tipografía - diseño editorail - teoría - práctica.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 94]

El taller de Diseño Editorial estuvo dividido en 6 clases teórico-prácticas de 3 horas de duración cada una. Dentro del programa del Taller, se estudiaron los siguientes temas: pliegos, formatos y retículas. Caja tipográfica. Tipografía. Atributos y jerarquías tipográficas. Sistema tipográfico de medidas. Diagramación. Uso de tablas. Formato y caja. Bocetos y grilla de construcción. La puesta en página: elementos constitutivos estructurantes, aspectos de legibilidad y clima visual. Nociones de balance visual. Relación de los elementos en la diagramación. Imagen y texto. Imágenes y espacios en blanco. Teoría y uso del color. El vínculo entre la composición y el color. Hojas de estilo. Páginas maestras. Sistemas de impresión. Tipos de papel y formatos. Preparación de archivos e impresión. Preprensa. Componentes del libro. Revistas y periódicos. Catálogos. Cálculo tipográfico y pruebas de galera y rendimiento de caracteres. Armado final.

El temario se dividió para cada uno de los 6 encuentros: en el primero se realizó una clase teórica con proyección de videos sobre una “breve historia sin final de los elementos que forman parte del diseño editorial”, cuyo texto se incluye aquí:

Los productos editoriales (libros, especialmente) han sido los primeros proyectos gráficos que el hombre desde la antigüedad ha procurado diseñar y editar a fin de preservar y transmitir ideas, reflexiones y fábulas que la tradición oral no puede atesorar. Esta breve historia nos

habla de la evolución de los tres elementos esenciales del diseño editorial: la tinta, el papel y la imprenta.

Cuando hablamos del proceso de imprimir de manera convencional, tenemos que tener en cuenta la existencia de cuatro actores: la forma impresora, la tinta, el soporte y la presión ejercida para transferir el diseño en dicho soporte.

El primer indicio de formas impresoras, lo encontramos en la escritura cuneiforme de los sumerios –4.000 aC– que sobre tablas de arcilla escribían con tallos vegetales biselados los primeros pictogramas. Estas tablas no podían replicarse, pero sentaban las bases del registro escrito de la palabra.

Son los chinos, quienes con la xilografía, recién en el año 500 de nuestra era aproximadamente, idean el antecedente de la imprenta plana actual. Dicho sistema consistía en el tallado, sobre relieve, de ideogramas en grandes placas de madera. Estos signos se impregnaban de tinta china oleosa y aplicando presión, lo imprimían sobre un soporte de fibra celulosa.

Este soporte que hoy llamaríamos papel fue inventado por los chinos 3.000 años después del uso del papiro por parte de los Egipcios y estaba compuesto por vegetales tales como el bambú y la caña que contenían gran cantidad de celulosa, que luego será la materia prima para la fabricación del papel que se usa en la actualidad. Así como los chinos desarrollaron la xilografía y el papel, junto con los egipcios, en distintas épocas desarro-

llaron distintos métodos para la creación de tintas. La tinta china es un fluido oleoso y pastoso que tras sucesivas sesiones de mezcla y disolución consigue convertirse en un fluido ideal para la aplicación en la impresión sobre papel.

Los chinos encontraron en la xilografía un escollo: sus ideogramas se contaban por miles y ante un error en el tallado de la tabla, se debía volver a empezar de cero. Para resolver dicho problema, crearon un sistema de tipos móviles de arcilla que pegaban con resina sobre una placa metálica. El sistema era mejor pero los tipos seguían siendo muchos y se desgastaban rápidamente. Es por ello que rápidamente fue dejado de lado y muchos siglos después el invento fue tomado por los árabes que no lo introdujeron con tanto ímpetu como el papel a Europa, a través de sus dominios en el sur de España.

El papel entra en Europa en el 800 aproximadamente, pero el desarrollo de la imprenta debió ser reinventado por los europeos (los árabes no usaban el invento chino porque su escritura era caligráfica y sólo con fines religiosos. Imprimir era sacrílego)

En Holanda, un tal Coster desarrolló un sistema xilográfico de tipos móviles en madera, pero no se podían usar para imprimir libros porque las letras eran muy grandes.

Mas la revolución cultural, religiosa y económica que se genera en la baja Edad Media, hace que muchos revolucionarios quisieran difundir sus nuevas ideas... Es así como muchos se vuelcan a la invención de sistemas de impresión para difundirlas y entre todos ellos surge un alemán de la zona del Rin, que gracias a sus conocimientos de aleación de metales por provenir de una familia de orfebres, consigue una combinación de antimonio, plomo y estaño, lo suficientemente maleable para poder rellenar moldes y a su vez para poder ser tallada. Ese alemán se llamaba Juan Gutenberg y su creación fueron los tipos móviles metálicos, con los cuales pudo producir caracteres en tamaños más pequeños... Otro artefacto usado por los habitantes del Rin, la prensa de uva, se adapta para aplicar presión en la forma impresora sobre el papel (...)

En la segunda charla, las alumnas concurrieron a clase con sus notebooks para comenzar el trabajo práctico. En este primer esquioc se trabajó sobre aquellos temas esenciales en la práctica del diseño editorial: familias y estilos tipográficos, puesta en página, grillas y retículas, balance visual, atributos, jerarquías de lectura, visibilidad y legibilidad.

En este primer trabajo práctico los objetivos se centraron en la investigación y comprensión de las características particulares de distintas familias tipográficas, la exploración de sus capacidades expresivas y funcionales, la indagación de las posibilidades de convivencia de dos familias diferentes y sus posibilidades de comunicación en la puesta en página. Para ello, las participantes del

taller diseñaron en gran formato puestas tipográficas a partir de dos familias tipográficas diametralmente opuestas entre sí que luego discutieron en clase.

En los subsiguientes encuentros, la labor se centró en el diseño de una revista (la elección del tema fue libre) para trabajar en todos aquellos aspectos que definen a esta rama de la comunicación visual. Al ser un taller con alumnas ya recibidas o licenciadas en sus respectivos países, no fue necesario arrancar de cero sino que se partió de una muy buena base que permitió potenciar y afinar aquellos conocimientos ya adquiridos.

En este segundo trabajo práctico final, los contenidos se basaron en el estudio de la diagramación, la retícula tipográfica, la caja gráfica y sus módulos, cotas tipográficas, organización de los espacios, leyes compositivas, ritmo, elementos gráficos y tipográficos, fotografía y dibujo. El taller se cerró con la producción gráfica de la propuesta editorial y la elección de los soportes celulóxicos.

Como conclusión final, este taller que estuvo conformado por un grupo de alumnas de nuestros países hermanos de Venezuela, Colombia que especialmente viajaron a Buenos Aires, para participar de la experiencia con otras alumnas argentinas, fue muy productivo para intercambiar experiencias profesionales, y en el análisis de las distintas formas de trabajar y generar producciones culturales en el ámbito del diseño y de la comunicación de distintos países de esta región de América.

Abstract: In the frame of the Executive Programs in Design and Communication that dictates the University of Palermo, I was invited to organize and dictate a Workshop on Publishing Design in June and July, 2012. This text has as aim form the experience and the agenda as it was mentioned before

Key words: Workshop - graphic design - typography - editorial design - theory - practice.

Resumo: No marco dos Programas Executivos em Design e Comunicação que dita a Universidade de Palermo, fui convidado a organizar e ditar um Workshop sobre Design Editorial nos meses de junho e julho de 2012. Este texto tem como objetivo plasmar a experiência e o temario visto no mencionado curso.

Palavras chave: Workshops - design gráfico - tipografia - design editorial - teoria - prática.

(*) **Martín Fridman:** Diseñador Gráfico, Universidad de Buenos Aires. Profesor de la Universidad de Palermo en el Departamento de Diseño Visual de la Facultad de Diseño y Comunicación.