

Referencias bibliográficas

- Carretero, Mario, (1997) *Desarrollo cognitivo y aprendizaje Constructivismo y educación*, Ed. Progreso, México,
- Taller 1 (Morfología), Taller 4 (Diseño editorial), Introducción al Lenguaje Visual (Materia introductoria) en Universidad de Palermo; Tipografía (en Universidad de Palermo y en UBA) y Diseño de Identidad Corporativa (Nueva Escuela de Diseño y Comunicación), entre otras.
- Souto, Marta, (1993) *La clase escolar. Una mirada desde la didáctica de lo grupal*, Miño y Dávila Editores, Primera edición

Nota: Este trabajo fue producido en la asignatura Introducción a las Estrategias de Enseñanza del Programa de Formación y Capacitación Docente en el año 2011.

Abstract: The form of implementation of the diverse practical works thru the different subjectes dictated during the first 2 years of educational career has been useful and as a valid experience at the moment of evaluating the learning processes as well as the level of commitment and enthusiasm generated in

the pupils. The slopes that collaborated in the evolution of the practical works have been the same that have allowed applying significant changes at the moment of programming and dictating theoretical contents.

Key words: Methodology - practical work - learning process.

Resumo: A forma de implementação dos diversos trabalhos práticos através das diferentes matérias ditadas durante os 2 primeiros anos de carreira docente serviu de experiência válida à hora de avaliar os processos de aprendizagem bem como o nível de compromisso e entusiasmo gerado nos alunos. As vertentes que colaboraram na evolução dos planteos de trabalhos práticos foram as mesmas que permitiram aplicar mudanças significativas à hora de programar e ditar conteúdos teóricos.

Palavras chave: Metodologia - trabalhos práticos - processo de aprendizagem.

(*) **Pablo Sletatt Cohen:** Diseñador Gráfico y Publicitario. Profesor de la Universidad de Palermo en el Departamento de Diseño Visual de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Experiencia de un docente de Diseño de Indumentaria I

Fecha de recepción: agosto 2012
Fecha de aceptación: octubre 2012
Versión final: diciembre 2012

Verónica Padula (*)

Resumen: La idea en este ensayo es poder plasmar la experiencia vivida, desde la mirada de un docente; en la materia Diseño de Indumentaria I. Aquí se reúnen alumnos de las carreras de Diseño gráfico, Diseño de Indumentaria y Producción de moda. Alumnos que recién salen del secundario, otros que están entrados en el segundo año de facultad y alumnos que están prontos a recibirse, se unen para formar parte de este grupo clase de la materia diseño I; y así es como la heterogeneidad de espacios recorridos (la historicidad de cada alumno y los esquemas individuales); se hace explícita desde un primer momento.

Palabras clave: Estrategia de enseñanza - heterogeneidad - diseño de indumentaria.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 122]

Introducción

La incorporación de un otro (alumno de años superiores) como parte de este recorrido del saber clase a clase; potencia la exigencia del recién llegado y genera una constante búsqueda de progreso individual. El constructivismo hablará de la zona de desarrollo próximo; relación en donde el que recorre (el recién llegado) va incorporando nuevos conocimientos para llegar a un aprendizaje significativo; mientras que el otro (alumnos de años superiores) afirma lo que sabe y va por más. Para que alumnos de una materia con estas características dispares sean considerados grupo clase; se propone brindar un espacio de charla e intercambio entre los alumnos y el docente. Poner en palabras historias individuales juega en beneficio para la conformación de esta nueva clase.

La motivación entra en juego, como resultado de este intercambio entre los alumnos y el docente, donde se hacen explícitos intereses e inquietudes de los alumnos. El docente toma esa experiencia y plantea un cambio en la planificación, dando lugar a una nueva práctica; objeto: poder lograr la motivación deseada. Esta motivación deseada busca que el alumno se involucre, y que las acciones partan de cada uno. Estas acciones son acompañadas por sentimientos agradables y placenteros; pudiendo expresar al máximo el potencial individual. En este ensayo se hace referencia: por un lado, a la heterogeneidad de los alumnos de una clase; del rol de otro alumno y/o docente; de la construcción del conocimiento que se va produciendo día a día como resultado de la interacción de dos factores: el cognitivo y el social. Por otro lado; la motivación del alumno, por conocer y

aprender de algo, y el docente como sujeto responsable de dar ánimo, de incentivar. Situaciones que sólo pueden ser dadas en un ámbito de clase. La clase como generadora de experiencias; medio próspero y cautivador de permanente análisis.

El otro significativo

La asignatura Diseño de Indumentaria I, reúne alumnos de las carreras de Diseño gráfico, Diseño de Indumentaria y Producción de moda. Así es como se forma el grupo, alumnos que traen consigo conocimientos previos e historias que se forjaron en el correr de los años.

Alumnos que recién salen del secundario, otros que están entrados en el segundo año de facultad y alumnos que están prontos a recibirse, se reúnen para formar parte de este grupo clase de la materia diseño I.

La heterogeneidad de espacios recorridos (la historicidad de cada alumno y los esquemas individuales); se hace explícita desde un primer momento. Las primeras clases teóricas, serán de entero conocimiento para los ya entrados en el entorno académico; mientras que para los recién llegados, será nuevo. Momento donde entra en juego el rol de otro. Otro (alumno y/o docente) que estará presente e irá solventando las dudas en este camino del incorporar conocimientos para que finalmente formen parte de un aprendizaje significativo.

El aprendizaje y la enseñanza serán para el constructivismo un proceso dinámico, participativo e interactivo del sujeto; y el conocimiento una auténtica construcción operada por el sujeto cognoscente. Esta construcción del conocimiento se va produciendo día a día como resultado de la interacción de dos factores: el cognitivo (esquemas que posee); y el social (la interacción con la realidad, con otro). El rol del otro con mayúscula (en este caso: alumnos ya entrados en el ámbito académico), aparece cuando un primer sujeto (en este caso: alumnos recién entrados en la carrera), le atribuyen un significado relevante en este proceso propio de aprendizaje.

Incorporar al otro (alumno) como parte de este recorrido del saber es importante; ya que potencia la exigencia del recién llegado y genera una constante búsqueda de progreso individual. El constructivismo hablará también, de la zona de desarrollo próximo; relación en donde el que recorre va incorporando nuevos conocimientos para llegar a un aprendizaje significativo; mientras que el otro afirma lo que sabe y va por más.

Un ejemplo concreto vivido en esta experiencia de clase, es que los alumnos que ya están entrados en la facultad, han aprendido programas de diseño y todos sus trabajos son realizados en computadora; mientras que los que se incorporan recientemente, no sabían ni los nombres de los programas. Al ver a este otro y sumado a las facilidades que otorga la facultad de cursos gratuitos de computación, la mayoría empezó a incorporar estos programas como una herramienta casi indispensable para el desarrollo de sus trabajos prácticos, que de otra manera hubieran tardado quizás más en tomar la iniciativa.

De la heterogeneidad individual al grupo de clase

En las primeras clases pareciera que el aula es sólo un ámbito de unión de seres individuales; y si partimos de

esta idea, resulta importante en los primeros encuentros generar momentos de intercambios mutuos para lograr un primer acercamiento en la relación alumno-alumno y docente-alumno. Para llegar a ser conformados como grupo clase, es importante brindar un espacio de charla e intercambio. Poner en palabras historias individuales juega en beneficio para la conformación de esta nueva clase.

Un ejercicio realizado en la primera clase para favorecer al vínculo; fue que los alumnos escriban las expectativas que tiene de la materia. En este escrito individual, los alumnos coincidieron en que les interesaba aprender acerca de la historia del traje y la moda, saber las características fundamentales que se destacan en materia de diseñadores y estilos a lo largo de las décadas.

A partir del aporte de los alumnos, la clase siguiente se desarrolló un workshop dentro de las horas de cursada; donde se buscó vincular un tema abordado en clase, con este interés repetido de los alumnos.

El tema desarrollado el primer día de clase había sido las técnicas visuales que hace referencia D. A. Dondis en su libro *la Sintaxis de la Imagen*. Este primer abordaje a la materia, iba a ser plasmado en un primer trabajo práctico; un collage donde se deberían representar de manera simultánea, un par de técnicas visuales que son por naturaleza opuestas y complementarias.

A partir de este encanto reiterado de los alumnos por la moda en las diversas décadas; el docente propone un workshop donde aplicarán la teórica brindada acerca de las técnicas visuales, en fotografías de vestimentas y escenarios más relevantes en diversas épocas. Se presentaron imágenes como: una propuesta de Madeleine Vionnet de los años '30; el *new look* de los años '50; una invitación del año 1988 al desfile primavera-verano de Jean Paul Gautier; la moda masculina en las mujeres a principios de los '90; una propuesta de Alexander Mc Queen de 1992 muy trasgresora; entre otras. Los alumnos debían elegir una y vincularla a una técnica visual. Se realizó una exposición oral e individual. Se generó un intercambio entre los alumnos y el docente; y una motivación por incorporar estos nuevos conocimientos. Este ejercicio solo confirmó el entusiasmo de los alumnos, y la motivación por saber más acerca de estos acontecimientos de la moda; y al mismo tiempo se ejerció la teórica programada en la planificación.

La motivación deseada

De esta experiencia citada anteriormente; surge el desafío de pensar en el tema o en la relevancia del concepto Motivación. Esta motivación del alumno, por conocer y aprender de algo, donde el docente es sujeto responsable de dar ánimo, de incentivar. Una de las maneras de motivar, sería entonces, llegar a un acuerdo entre los intereses acarreados por el alumno y los patrones implantados en la planificación que no pueden ser removidos. En este motivo o causa para hacer algo, puede destacarse: la motivación intrínseca, como causa que surge en el interior del sujeto que le gusta, le da placer y es personal; y motivación extrínseca, como una causa que surge de manera externa, de un deseo aportado por otro/s. Este concepto llevado al ejemplo anterior, de poder incorporar dentro de una práctica de clase un tema de

interés recurrente del alumno con un tema de la planificación de manera simultánea; puede generar en los alumnos esta tan deseada motivación intrínseca. Esto puede llevarse a cabo siempre y cuando se contemple que la planificación puede ser flexible, y puede modificarse; sin olvidar los temas más relevantes que si o si, tienen que ser vistos en la cursada.

Caso contrario sería dictar los temas pautados en la planificación de manera inamovible, inflexible; rígida; poniendo en primer plano la importancia de dictar todos y cada uno de los temas previstos. Aquí entra en juego la motivación extrínseca; y el concepto de recompensa. El deber del docente será, generar una motivación pero esta vez externa, un premio por ejemplo. Otra estrategia sería dar un castigo que puede implementarse si se necesita hacer foco en algo, hacer un refuerzo. Un ejemplo sería, la entrega del trabajo práctico en tiempo y forma. El docente plantea la posibilidad de subir a la web los mejores trabajos –recompensa–. En caso de no entregar en tiempo y forma, se le bajarán 2 puntos –castigo–. A su vez en el transcurso de las correcciones, el docente puso el acento reiteradas veces; en la prolijidad con la que tiene que ser entregado el trabajo –refuerzo–, y que de no cumplir con determinados parámetros, también puede ser causa de una baja nota.

Otro ejemplo en relación con el dado anteriormente: el *workshop* donde aplican las técnicas visuales en fotografías de vestimentas y escenarios de diversas épocas sería: tomar este trabajo planteado en clase, como un trabajo práctico más que llevará nota y que tiene que ser entregado en el portfolio al final de la cursada, esto se consideraría un castigo; o por el contrario, poner nota en clase, y que solo quede como una práctica de ese día, se tomaría como una recompensa. Un refuerzo podría ser la aplicación precisa de las técnicas visuales en las imágenes o fotografías de moda.

Por estos esquemas recreados, se toma la motivación intrínseca como la más deseada. Es allí donde surgen las características y sentimientos más nobles: la autodeterminación, sentirse origen y parte; el alumno se involucra y las acciones parten de cada uno y la competencia de sentirse capaz y de animarse a realizar una actividad. Estas acciones son acompañadas por sentimientos agradables y placenteros; generando una apertura y pudiendo exprimir al máximo el potencial individual.

Conclusión

En este ensayo se hizo hincapié en las estrategias de enseñanza llevadas a cabo a lo largo de una cursada. Estas estrategias se fueron acomodando al grupo clase, eliminando algunas e incorporando otras; para lograr la atención del alumno y generar una motivación.

Fueron abordados diversos temas: El otro significativo; de la heterogeneidad individual al grupo de clase y la motivación deseada.

Estos temas, tienen un nexo que los une; la clase. La

clase como generadora de situaciones individuales y grupales que se dan de manera simultánea; que hacen que se convierta en un ámbito muy rico e interesante de análisis.

Cada momento de la clase es único; y es generador de constantes aprendizajes en el ámbito pedagógico. De una clase se extraen experiencias de profunda opulencia; y donde los escollos que se presentan, permiten ahondar en esta práctica profesional que es ser docente.

Referencias bibliográficas

- Carretero, Mario (1997). *Desarrollo cognitivo y aprendizaje. Constructivismo y educación*. Editorial Progreso México.

- Puertas, Juan Antonio. *¿Por qué queremos hacer lo que nos da la gana? Los elementos y condiciones para la motivación intrínseca o extrínseca*. (Capítulo 4 del libro *Psicología cognitiva y Educación*).

Nota: Este trabajo fue producido en la asignatura Introducción a las Estrategias de Enseñanza del Programa de Formación y Capacitación Docente en el año 2011.

Abstract: The idea in this essay is to be able to form the lived experience, from the look of a teacher; in the matter I Design of Apparel I. Here, pupils of the careers of graphical Design, Design of Apparel and fashionable production are met. Pupils who have just gone out of the secondary school, others that are entered in the second year of faculty and pupils who are prompt to be finishing, join to form a part of this group-class of the subject design I; and this way the heterogeneity of spaces crossed (the historicity of every pupil and the individual schemes); it becomes explicit from the first moment.

Key words: Teaching strategy - fashion design - heterogeneity.

Resumo: A ideia neste ensaio é poder plasmar a experiência vivida, desde a mirada de um docente; na matéria Design de Moda I. Aqui reúnem-se alunos das carreiras de Design gráfico, Design de Moda e Produção de moda. Alunos que recém saem da escola, outros que estão entrados no segundo ano de faculdade e alunos que estão prontos a se receber, se unem para fazer parte deste grupo classe da matéria Design I; e assim é como a heterogeneidade de espaços percorridos (a historicidade da cada aluno e os esquemas individuais); faz-se explícita desde um primeiro momento.

Palavras chave: Desing de indumentaria - heterogeneidade - estrategia de ensino.

(*) **Verónica Padula:** Diseñadora de Indumentaria, Universidad de Buenos Aires. Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Modas de la Facultad de Diseño y Comunicación.