

Palavras chave: Filmografía - canon - bibliografía - recursos narrativos - aprendizagem - instituições educativas - docente.

Industriales (UTN). Diplomado en Tecnología y Música (UNQ). Profesor de la Universidad de Palermo en el Departamento Audiovisual de la Facultad de Diseño y Comunicación.

(*) **Martín Aratta:** Realizador (IDAC). Profesor en Disciplinas

La motivación como vehículo para la enseñanza

Virginia López (*)

Fecha de recepción: agosto 2012

Fecha de aceptación: octubre 2012

Versión final: diciembre 2012

Resumen: Los universitarios de hoy son nativos digitales, habituados al exceso de información y la multiplicidad de canales de comunicación. Generar la dinámica enseñanza-aprendizaje, implica encontrar un mapa de motivaciones que los comprometa. Trabajar con casos y herramientas, es un motivador que activa dinámicas de conocimiento propias de las nuevas generaciones.

Palabras clave: Nativos digitales - motivación - enseñanza - aprendizaje - estudio de casos - herramientas - web - digital - comunicación interna.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 196]

Los universitarios de hoy ya son en su amplia mayoría nativos digitales¹, han nacido en un mundo en el que la información peca por su abundancia, y está disponible en cantidades inagotables en la comodidad de sus cuartos. Probablemente sepan ya moverse en un estado de hiper-conexión constante que es el modo natural de las cosas para ellos y sus pares.

En este contexto, llegan al aula con buena predisposición, pero lógicamente están habituados a la pluralidad de estímulos permanentes, y a atender varios canales de comunicación en paralelo.

Está claro que para que funcione la dinámica enseñanza-aprendizaje, hay una serie de condiciones que se tienen que dar: en principio comprensión y empatía entre ambas partes, predisposición y voluntad, y todo se refuerza cuando hay compromiso con el trabajo que se está haciendo, tanto de parte del docente como de los estudiantes.

Es así que en este contexto nuestro lugar como docentes se complejiza, tenemos para ofrecerles conocimientos y experiencias que pueden enriquecerlos, pero necesitamos dar con ese compromiso tan difícil de despertar. A nuestro favor podemos contar que están aquí porque lo han elegido, pero sostener su atención y lograr su involucramiento es un desafío rico e interesante que como docentes tenemos que asumir en cada encuentro.

Es en este sentido que la idea de diagramar un mapa de las motivaciones de nuestro público (la clase) nos puede ayudar a diseñar una hoja de ruta para los contenidos, que atraviese por algunos llanos necesarios, pero seguidos por períodos de aceleración en los que los temas de interés y las dinámicas de trabajo convocantes para nuestros estudiantes renueven el compromiso con el aprendizaje.

El diseño del mapa

Para cumplir con este objetivo de convocarlos desde la motivación, lo primero y fundamental es conocer a

nuestros alumnos, comprender qué les está pasando y entender qué quieren, qué esperan y qué les gustaría que pase en nuestro espacio compartido.

Lo primero entonces es tomarnos el tiempo que sea necesario para que nos cuenten cómo llegan, indagar sobre el momento que están atravesando. En mi primer encuentro con mis estudiantes, me tomo el tiempo de que cada uno me pueda contar varias cosas, pero sobre todo dos: qué les está pasando con la carrera, en qué momento están, si están contentos, satisfechos con lo que eligieron, si dudan y por qué lo hacen, qué esperan de la carrera que eligieron; y luego qué se imaginan haciendo luego de terminar la carrera, en qué les gustaría trabajar, si les gustaría continuar estudiando, cuál de todos los caminos que les abre su campo profesional les gustaría explorar.

Muchas veces nos encontramos con que algunos de nuestros estudiantes están habituados a hablar frente a la clase y se sienten cómodos haciéndolo, y otros no tanto. Y en todos los casos, está claro que frente a nuestro lugar de autoridad lo primero que va a surgir es el tratar de responder lo mejor posible intentando cumplir con nuestras expectativas como profesores. Para romper un poco esa dinámica, humanizarnos es una buena herramienta, acercarnos a ellos traspasando la distancia que el lugar de profesores nos confiere. Y en este sentido siempre compruebo que algún pequeño relato sobre mi propio derrotero como estudiante universitaria cumple con esa misión y logra que puedan sincerarse un poco más con aquellas cosas que no cumplen sus expectativas, pero que aún siguen deseando y esperando.

Y es ahí donde nosotros podemos intervenir, con un poco de escucha podemos detectar esas cosas que nos están pidiendo, que como docentes les podemos dar y que pueden llevar a que nuestra experiencia áulica sea significativa en su carrera, les renueve el compromiso con lo que están haciendo, les despierte la motivación.

EL camino de la motivación

En una entrevista que Mariana Carbajal del diario Página 12 le hizo a Alejandro Piscitelli² sobre educación y nuevas tecnologías, este reconocido pensador en estas temáticas cuestionaba cómo, el nuevo desafío que tenemos que asumir se trata más de generar estímulos en función de quiénes son nuestros estudiantes de hoy, que de incorporar tecnología al aula reproduciendo un modelo pedagógico estandarizado.

En palabras del autor "...lo que no funciona es el modelo de producción de conocimiento, el modelo broadcast. Con las computadoras o sin ellas, siempre es la misma idea: un curriculum prefijado, un docente que sabe, viene y recita."³

Piscitelli hace referencia a una concepción de la educación que habla de un modelo fordista citando aquella frase de Henry Ford que decía 'Usted puede elegir el color de coche que quiera siempre que sea negro', y luego agrega: "En la escuela pasa lo mismo. Va un docente y les da lo mismo a todos. Pero los chicos son todos distintos y ahora son muchísimo más distintos que antes porque tienen más estímulos, más consumos culturales, más ofertas."⁴

No se trata, por supuesto, de dejar de lado los contenidos básicos de nuestra temática ni de trabajar sin programa y a la deriva. Sino muy por el contrario, llegar siempre a los mismos objetivos, pero a través de distintos caminos, de recorridos que se van armando en conjunto con nuestros alumnos y que parten de entender quiénes son y qué esperan.

Por ejemplo en un curso de mi materia Relaciones Públicas V, en la primer clase mis alumnos me dejaron en claro 2 cosas: querían tener herramientas concretas para la práctica, no sólo comprender los fenómenos sino también poder intervenir concretamente en ellos; y por otro lado pero muy en sintonía, querían trabajar con la realidad, aprender de las cosas que pasan o de la manera en la que pasan en los entornos laborales reales.

Partiendo de estas expectativas, busqué incorporar de manera orgánica el uso de alguna herramienta digital como motivador para trabajar algún tema específico del programa. Entonces en el módulo que debíamos trabajar sobre el diagnóstico de la comunicación interna, trabajamos en el laboratorio *Mac*, explorando las herramientas para generar encuestas online y poder relevar un número importante de casos enviando sólo un link por mail. Cada uno probó generar su propia encuesta en distintas plataformas, y luego elaboraron la que usarían para el trabajo final de la materia.

Por otro lado, decidí que trabajar analizando casos sería una de los ejes que atravesaría gran parte de los contenidos. Además de estar entre las expectativas principales de mis alumnos, y de ver qué dinámicas interesantes se generaban en cada clase, el trabajo con casos tiene un plus que Piscitelli explica a partir de las características propias de las nuevas generaciones: "Decir que el nativo digital viene con las reglas inscriptas quiere decir que no le tiene miedo y no se cansa de ensayar y arriesgar. Hace mucho ensayo y error, pero no en forma repetitiva, sino nunca aprendería. De un ejemplo saca un caso hasta convertirlo en una regla. Practica la abducción."⁵

El trabajo con casos y con herramientas tiene que ver con la dinámica de conocimiento propia de nuestros alumnos: experimentar, probar, volver a intentar y aprender a partir de comprobar que funciona. Si les damos materiales que activen estos procesos, es probable que el conocimiento emerja de una manera que les es natural, y que probablemente no sea la misma que nosotros hemos experimentado en nuestros propios procesos de aprendizaje.

Notas

¹ Este término fue acuñado por Marc Prensky, autor del libro *Teaching Digital Natives* (Crowing 2010). Se refiere a las generaciones nacidas a partir de mediados de la década de los 80' es decir que han nacido y crecido en un mundo en el que la tecnología digital ya existía y había comenzado a masivizarse.

² Alejandro Piscitelli es autor del libro *Nativos Digitales*. Dieta cognitiva, arquitecturas de participación e inteligencia colectiva. Buenos Aires; Santillana, 2009. Fue director del portar Educ.ar entre 2003 y 2008 y es titular de la cátedra Taller de Procesamiento de Datos, Telemática e Informática. Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Docente de cursos de post-grado en la UBA, FLACSO y Universidad de San Andrés.

³ Piscitelli Alejandro, El docente debe ser un Tinelli con contenidos. Diario Página 12, Buenos Aires, 13 de Julio de 2009. Entrevista realizada por Mariana Carbajal. Tomado de: <http://www.pagina12.com.ar/diario/dialogos/21-128140-2009-07-13.html>

⁴ *Ibidem*.

⁵ *Ibidem*.

Abstract: College students today are digital natives, used to the excess of information and multiple communication channels. Generate dynamic teaching and learning, involves finding a map of motivations that compromise. Working with cases and tools, is an active motivational dynamics of knowledge specific to the new generations.

Key words: Digital Natives - motivation - teaching and learning - casework - tools - web - digital - internal communication.

Resumo: Os universitários de hoje são nativos digitais, habitados ao excesso de informação e a multiplicidade de canais de comunicação. Gerar o dinâmico ensino-aprendizagem, envolve encontrar um mapa de motivações que os comprometa. Trabalhar com casos e ferramentas, é um motivador que ativa dinâmicas de conhecimento próprias das novas gerações.

Palavras chave: Nativos digitais - motivação - ensino - aprendizagem - estudo de casos - ferramentas - web - digital - comunicação interna.

(*) **Virginia López:** Licenciada en Comunicación Social (U.B.A.) con posgrados en Planning y en Marketing Online. Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Comunicación Corporativa y Empresaria de la Facultad de Diseño y Comunicación.