

## Agenda del Congreso de Creatividad, Diseño y Comunicación para Profesores y Autoridades de Nivel medio. 'Interfaces en Palermo'.

Fecha de recepción: julio 2013  
Fecha de aceptación: septiembre 2013  
Versión final: noviembre 2013

Vanesa Schwartzbach (\*)

**Resumen:** El siguiente escrito es una aproximación a la Primer Edición del Congreso de Creatividad, Diseño y Comunicación para Profesores y Autoridades de Nivel Medio. 'Interfaces en Palermo', evento organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo que se realizó el 22 y 23 de mayo de 2012 en Buenos Aires, Argentina.

El mismo contiene una breve introducción sobre la organización, dinámica y una descripción de los espacios de participación de esta primera edición, se detalla la agenda completa de actividades, la que incluye los resúmenes de las ponencias expuestas en las comisiones, talleres, conferencias y laboratorios digitales. Además, contiene el listado completo de auspicios gubernamentales e instituciones participantes. Finalmente, se incluye una selección de las comunicaciones y *papers* (artículos) enviados para el Congreso. Los mismos son presentados alfabéticamente por autor.

**Palabras clave:** congreso - creatividad - diseño - comunicación - enseñanza secundaria - docencia - director - nuevas tecnologías - entorno digital - orientación vocacional - audiovisual - tendencias - metodología - institucional - taller - laboratorio.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 39]

### Introducción

El Congreso de Creatividad, Diseño y Comunicación para Profesores y Autoridades de Nivel Medio 'Interfaces en Palermo' es un evento de carácter académico y gratuito, organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y se llevó a cabo los días 22 y 23 de mayo de 2013 en Buenos Aires, Argentina.

El Congreso 'Interfaces en Palermo' es el espacio de encuentro para instituciones, supervisores, directivos, profesores, orientadores vocacionales y profesionales de nivel medio, donde se analiza y reflexiona acerca de las tendencias que impactan en el ámbito educativo en todos los campos de la creatividad, el diseño y las comunicaciones (entornos digitales, redes sociales, vínculos interactivos, nuevas subjetividades, poéticas emergentes, hábitos de consumo, renovados paisajes artísticos y nuevas prácticas profesionales).

Las propuestas, que se desarrollan en comisiones, conferencias, talleres y laboratorios digitales, ofrecen un marco teórico-práctico para la comprensión de los nuevos enfoques pedagógicos como resultado de los cambios socio-culturales en el ámbito de la enseñanza del nivel medio y superior centrados en los distintos actores que forman parte del proceso educativo.

De acuerdo al éxito y la repercusión de este primer Congreso la segunda edición se realizará el 21 y 22 de mayo de 2014

### Auspicios oficiales, nacionales y provinciales del Congreso de Creatividad, Diseño y Comunicación para Profesores y Autoridades de Nivel Medio. 'Interfaces en Palermo'

Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación. Por Resolución N° 5058, la Secretaría de Cultura de la

Presidencia de la Nación Auspicia y declara de Interés Cultural el Congreso. • Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Por Resolución N° 6949, el Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires resuelve otorgar el auspicio. • Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires. Por Resolución N° 375, la Dirección de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires declaró de Interés Educativo el Congreso. Subsecretaría de Gestión Educativa y Coordinación Pedagógica. Por Resolución N° 2978, la Subsecretaría de Gestión Educativa y Coordinación Pedagógica, otorgó el Auspicio considerando que "el contenido del evento merece reconocimiento y patrocinio de la entidad rectora". • Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba. Por Resolución N° 971/2012, la Secretaría de Educación resuelve, declarar de Interés Educativo el Congreso. • Ministerio de Educación de la Provincia de Corrientes. Por Resolución N° 2172, el Ministerio de Educación de la Provincia de Corrientes ha otorgado el Auspicio considerando que es política de este Ministerio "estimular y facilitar la superación técnica y profesional" • Ministerio de Educación de la Provincia de Entre Ríos. Por Resolución 4407, el Ministerio de Educación de la Provincia de Entre Ríos declara de Interés Educativo al Congreso. • Ministerio de Educación de la Provincia de Formosa. Por Resolución N° 1277, el Ministerio de Cultura y Educación de la Provincia de Formosa, declara de Interés Cultural y Educativo a la 1ª Edición de Interfaces en Palermo. • Ministerio de Educación de la Provincia de Mendoza. Por Resolución N° 0177/13, el Ministerio de Educación de la Provincia de Mendoza otorga el auspicio al Congreso. • Ministerio de Educación de la Provincia de Misiones. Por Resolución N° 679/12 el Ministerio de Educación de la Provincia de

Misiones aprueba y auspicia el Congreso. • Ministerio de Educación de la Provincia de San Luis. Por Resolución Nº 02, el Ministerio de Educación de la provincia de San Luis declaró de interés educativo el Congreso. • Ministerio de Educación de la Provincia de Tucumán. Por Resolución Nº 1791, la Secretaría de Estado de Gestión Educativa de la Provincia de Tucumán, otorgó el auspicio al Congreso. • Ministerio de Educación Provincia de Jujuy. Por Resolución Nº 2404, el Ministerio de Educación de la Provincia de Jujuy, ha concedido el Auspicio Ministerial a la “1ra Edición del Congreso”.

### **Instituciones auspiciantes y participantes del Congreso ‘Interfaces en Palermo’.**

A.P.O.R.A. Asociación de Profesionales de la Orientación de la República Argentina, Arcadia. Informática educativa, Armando - Orientación Vocacional • Asociación Conciencia • Asociación Educar • Atlantic Consulting • Aula Taller • Aulaconsulta • Aulas en la Web • Centro Audiovisual Rosario • Centro de Formación Constructivista • Centro Enfoques • CePA - Escuela de Capacitación Docente - Centro de Pedagogías de Anticipación (CePA) • Colegio del Salvador • Escuela Secundaria Ecos • Colegio Esclavas del Sagrado Corazón • Colegio Euskal Echea • Colegio Fasta • Colegio Manuel Belgrano • Colegio Newlands • Colegio San Diego • Colegio Santa Teresa de Jesús • Colegio Santo Domingo en la Sierra de la ciudad de Tandil • DeAquíEnMás • Educadores • Ediciones Novedades Educativas • Editorial Maipue • El gran Cornelio • Empatía Comunicación • Escuela Argentina Modelo • Escuela Cangallo- Cangallo Schule • Escuela Cristiana Evangélica Argentina • Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica • Escuela Secundaria Nº2 de La Plata • Experiencia Líderes • Facultad de Educación Elemental y Especial • Fundación Evolución • Fundación FEPAIS • FUNDPEIA • Grupo Educativo ESBA • Grupo Educativo Marín • Grupo Macmillan • Instituto Ceferino Namuncurá • Instituto María Auxiliadora de Chajarí • Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales • Instituto Nuestra Señora del Sagrado Corazón • Instituto William C. Morris • Kapelus • Larp Editores • Librería SBS • NES Secundaria • NS Consultora Organizacional • Quilmes High School • Radio File • Red Nuevos Caminos • REDES Educación • Revista Colegio • Santillana • Universidad Nacional de Cuyo • Universidad Nacional de La Plata • Universidad Tecnológica Nacional • Webuniversitaria.com.

### **Organización y dinámica del Congreso**

La organización de la Primera Edición del Congreso constituye el espacio de diálogo e intercambio entre el nivel medio y superior en el campo del diseño, la creatividad y la comunicación con el objetivo de compartir experiencias, planificar acciones conjuntas, plantear temáticas relevantes y desarrollar proyectos académicos e institucionales destinados a enriquecer la formación profesional.

Esta primera edición se desarrolló durante dos días consecutivos y contó con la presencia de 252 en 166 actividades organizados en 128 comunicaciones que integraron 20 comisiones y 38 talleres, conferencias y laboratorios digitales. El primer día del Congreso se

realizaron las comisiones que integraron profesores y profesionales de nivel medio y superior quienes, a través de su trayectoria profesional ofrecieron un marco teórico para la comprensión, análisis y reflexión acerca de las tendencias que impactan en el ámbito educativo en todos los campos de la creatividad, el diseño y las comunicaciones.

Las 20 comisiones se organizaron en seis grandes núcleos temáticos: 1. Nuevas tecnologías, 2. Lenguajes artísticos, 3. Creatividad, 4. Recorrido vocacional, 5. Comunicación institucional y 6. Espacio colegios.

En el desarrollo de las comisiones se analizaron los nuevos enfoques pedagógicos como resultado de la irrupción de las nuevas tecnologías y los cambios socio-culturales en el ámbito de la enseñanza del nivel medio y superior centrados en los distintos actores que forman parte del proceso educativo. Las conclusiones arribadas en cada una de ellas fueron de gran aporte para los presentes que encontraron en el desarrollo del Congreso un espacio de confianza y compromiso para el intercambio, la reflexión y el enriquecimiento profesional.

En la segunda jornada tuvieron lugar los talleres, conferencias y laboratorios digitales a cargo de reconocidos disertantes. En los talleres se evidenció la interacción y participación entre los presentes en relación a los conceptos y propuestas. En los laboratorios digitales, se exploraron las técnicas del stop motion, realidad aumentada y aulas virtuales con el objetivo de que los docentes de nivel medio y superior pudieran explorarlas y proyectarlas en el ámbito escolar con sus estudiantes. En simultáneo a estas dinámicas se desarrollaron las conferencias en el ámbito de entornos digitales, creatividad, nuevos lenguajes, recorrido vocacional, aprendizajes preuniversitarios y comunicación institucional con destacados profesionales que por su trayectoria y experiencia profesional lograron en el encuentro capacitar y asesorar a los presentes.

A modo de conclusión en todas las propuestas del Congreso se permitió avanzar en la comprensión y desarrollo de estrategias sobre problemáticas comunes del nivel medio y superior acerca de los desafíos pedagógicos con la irrupción de los entornos digitales y las nuevas tecnologías en el aula.

Además, se destacó que todas las disciplinas relacionadas al diseño y la comunicación son atravesadas por la necesidad de adoptar las nuevas tecnologías como una forma de acercar los conocimientos a los jóvenes y ser el puente entre el docente y el estudiante para la incorporación de conocimientos que enriquezcan tanto a los profesores como a los estudiantes, que ya conviven con ellas fuera del ámbito escolar.

### **Agenda completa de actividades**

Los contenidos de la Primera Edición del Congreso se organizan en el siguiente orden:

1. Comisiones (ver p. 15)
2. Conferencias (ver p. 31)
3. Talleres (ver p. 32)
4. Laboratorios digitales (ver p. 35)
5. Conclusiones de la primera edición del Congreso (ver p. 36)

6. Equipo de coordinación (ver p. 39)  
7. Índice (ver p. 39)

### 1. Comisiones

En esta edición del Congreso se expusieron 20 Comisiones por temáticas, las mismas se desarrollaron el día martes 22 de mayo de 9 a 12hs y de 14 a 17hs. en la Sede de Cabrera 3672.

Durante la sesión de las comisiones se desarrolló la presentación de los conferencias (comunicaciones o papers que fueron aceptados con anterioridad para formar parte de la Agenda del Congreso) por parte de destacados académicos y docentes de instituciones de nivel medio y superior. Cada conferencia tuvo una duración de 20 minutos de exposición y al cierre 20 minutos de debate y preguntas, y la presentación de las mismas fue programada en dos en dos sesiones (turno mañana y turno tarde). La organización y presentación de la dinámica de las Comisiones, debate, toma de apuntes y elaboración de conclusiones estuvo a cargo del Equipo de Coordinación (formado por docentes y académicos de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo) (Ver integrantes del Equipo de Coordinación en p. 39 de esta misma edición).

Las 20 comisiones se organizaron en seis grandes núcleos temáticos: 1. Nuevas tecnologías, 2. Lenguajes artísticos, 3. Creatividad, 4. Recorrido vocacional, 5. Comunicación institucional y 6. Espacio Colegios.

A continuación se presenta el índice de las Comisiones del Primer Congreso, explicitándose las páginas donde se desarrolla el contenido de cada una de ellas.

#### 1. Nuevas Tecnologías

- 1.1 [A] Experiencias pedagógicas en entornos digitales (ver p. 15)  
1.1 [B] Experiencias pedagógicas en entornos digitales (ver p. 16)  
1.1 [C] Experiencias pedagógicas en entornos digitales (ver p. 17)

#### 2. Nuevos Lenguajes Artísticos

- 2.1 [A] Lenguajes audiovisuales y escénicos (ver p. 18)  
2.1 [B] Lenguajes audiovisuales y escénicos (ver p. 19)  
2.1 [C] Lenguajes audiovisuales y escénicos (ver p. 19)  
2.2 [A] Metodología del Diseño (ver p. 20)  
2.2 [B] Metodología del Diseño (ver p. 20)  
2.2 [C] Metodología del Diseño (ver p. 21)

#### 3. Creatividad en el aula

- 3.1 [A] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica (ver p. 22)  
3.1 [B] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica (ver p. 23)

#### 4. Recorrido vocacional

- 4.1 [A] Nuevos campos profesionales. Emprendimientos creativos (ver p. 24 )  
4.1 [B] Nuevos campos profesionales. Emprendimientos creativos (ver p. 24 )  
4.2 [A] Espacios de Aprendizaje Preuniversitarios (ver p. 25)  
4.2 [B] Espacios de Aprendizaje Preuniversitarios (ver p. 26)  
4.2 [C] Espacios de Aprendizaje Preuniversitarios (ver p. 27)

### 5. Comunicación institucional

- 5.1 [A] Desarrollo de la identidad institucional (ver p. 28)  
5.1 [B] Desarrollo de la identidad institucional (ver p. 29)

### 6. Comisión de proyectos Institucionales - Espacio Colegios

- 6.1 [A] Espacio colegios: Instituto María Auxiliadora de Chajarí; Colegio Norbridge; NES Secundaria; Grupo Educativo Marín, Colegio Esclavas del Sagrado Corazón (ver p. 29)  
6.1 [B] Espacio colegios: Colegio Newlands; Colegio Northlands; Colegio Manuel Belgrano; Escuela Secundaria Ecos, Grupo Educativo Marín (ver p. 30)

A continuación se transcriben sintéticamente los contenidos de cada comunicación presentada al Congreso, redactada por sus propios expositores. Se informa la institución a la que perteneces cada expositor. Además se aclara cuando el texto completo está incluido en la presente edición especificando la página respectiva.

#### 1. Nuevas tecnologías

En el núcleo temático, nuevas tecnologías se presentaron 19 comunicaciones (C001 a C019) en tres comisiones. A continuación se detallan las mismas:

##### 1.1 [A] Experiencias pedagógicas en entornos digitales

Esta comisión fue coordinada por Daniela Di Bella y Nicolás Sorrivias, miembros del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (C001 a C007):

##### C001. La clase afuera de la clase: Comunicación y redes sociales. Noemí Binda [Universidad de Palermo]

Dada la necesidad de mejorar la comunicación con los alumnos que tienen los docentes resulta pertinente analizar el caso de la implementación de Blogs y Redes Sociales en el aula. Estas herramientas de comunicación permiten transitar el universo digital, explorar el circuito comunicacional. Durante el encuentro se expondrán casos reales de la implementación de estas tecnologías en una clase de Comunicación Visual, donde la correcta utilización de los blogs ha permitido compartir experiencias con los alumnos y reforzar conocimientos dando valor al esfuerzo de los alumnos y el docente. (Ver texto completo de esta presentación en p. 153 de la presente edición)

##### C002. Nuevas formas de concebir el espacio. Claudia López [Universidad de Palermo]

Inmediatez, infinitud, multiplicidad y simultaneidad son conceptos corrientes hoy en día y la enseñanza del diseño no es ajena a esto. Como actividad creativa inherente al hombre, el diseño avanza en paralelo y se nutre de estos nuevos cambios tecnológicos. Todo ocurre velozmente y la enseñanza debe necesariamente acompañar este proceso. Es vital estimular la apertura, la comunicación, la interrelación y el contacto directo con la realidad; hacer un correcto uso de las nuevas herramientas, comprendiendo su potencial y fomentando

siempre el análisis y la mirada crítica. Porque entender este nuevo paradigma es clave para desarrollar la actividad profesional, para enseñar, diseñar, replantear metodologías y ampliar horizontes.

**C003. Internet y arte digital. Leticia Martín** [Universidad de Palermo]

Este encuentro propone analizar, mediante la exposición del caso “Hicimos una revista digital”, el carácter motivacional del trabajo y el esfuerzo de los alumnos cuando saben que su producto de clase puede convertirse en un producto del mundo real y ser evaluado como tal. Dada la exposición de éste caso concreto, se reflexionará de la manera que esto influye en el compromiso grupal y cómo se relacionan según sus intereses. (Ver texto completo de ésta presentación en p. 90 de la presente edición)

**C004. El desafío de educar a la Generación C. Carolina Bongarrá** [Universidad de Palermo]

Aunque parece anacrónico hablar del dibujo a mano alzada en el proceso de diseño en detrimento de los programas de diseño asistidos por computadora, la informática no ha podido reemplazar la calidez y la calidad del trazo a mano”. Esa es la premisa en la que se basa esta ponencia que, lejos de oponer ambas técnicas, propone entender los elementos que brindan el papel y la línea como extensión de la mano y su relación intrínseca para la elaboración del pensamiento gráfico. El encuentro se ofrece como espacio para entender que no es incongruente que las técnicas de antaño puedan complementarse con los nuevos y veloces dispositivos de la tecnología.

(Ver texto completo de esta presentación en p. 136 de la presente edición)

**C005. La alta disposición tecnológica como herramienta de conocimiento compartido. Teresita Bonafina** [Universidad de Palermo]

El aula como ambiente de alta disposición tecnológica y la tendencia a la “generación y” que de ella se desprende. Dado este panorama, se entiende que la preocupación docente por provocar la atención del estudiante, lo lleva a repensar su lugar en el aula, a proponer un espacio donde se acompañe al estudiante para que éste abandone la apatía y adquiera motivación por el saber. En líneas generales, el objetivo de este planteo es poder crear un espacio de aprendizaje significativo donde se entienda a la alta disposición tecnológica como una herramienta más de generación de conocimiento compartido. Y se define compartido, pues los docentes aprenden inevitablemente al tener estudiantes informatizados y conectados a las redes sociales.

**C006. El intercambio generacional y los nuevos procesos de comunicación. Sandra Di Lucca** [Universidad de Palermo]

El nuevo paradigma de la conectividad y la globalización, está signado por la hipercomunicación. Un afán imperioso de estar on-line, de hablar, de saber que hay otro cerca. Las generaciones como la Y, la Z, traen consigo nuevos estilos y dinámicas comunicacionales que

es necesario incluir, atender. Conocer cómo piensan y cuál es su dinámica permitirá gestionar los procesos de formación logrando mejores resultados individuales, grupales y para la Institución educativa en general.

**C007. Las tecnologías informáticas en el desarrollo y aplicación de proyectos pedagógicos. Mariana Derosa** [Colegio San Diego]

Se capacitará en la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación; adoptando prácticas educativas colaborativas tendientes a establecer vínculos con el entorno. Se identificará en la vida cotidiana los cambios que generan las innovaciones tecnológicas de la información y la comunicación y a su vez, comprender el alcance y limitaciones de la informática y la comunicación en el mundo actual. El objetivo será conocer y aplicar los recursos que ofrece Internet, para construir propuestas de proyectos interdisciplinarios de acuerdo al currículum de cada nivel educativo.

**1.1 [B] Experiencias pedagógicas en entornos digitales**

Esta comisión fue coordinada por Daniela Di Bella miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (C008 a C014):

**C008. Foros Académicos de la Web 2.0. Ileana Capurro** [Universidad de Palermo]

Este foro hace hincapié en cómo mejorar la calidad de enseñanza en la universidad y las escuelas utilizando al máximo los poderes complementarios de las redes sociales, como espacio de aprendizaje, intercambio y contención. De esta manera, mediante la descripción de casos concretos llevados a cabo en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, donde se producen foros académicos a través de la Web 2.0, se dará visibilidad del buen uso de este recurso tecnológico que adquiere calidad de canal de comunicación directo entre alumnos y docentes.

**C009. Juegos, *mobile* y realidad aumentada con *ActionScript*. Emiliano Dorignac** [Universidad de Palermo]

En un mercado cada vez más creciente, las aplicaciones digitales y los móviles ya son parte indisoluble de las campañas de comunicación. Diseñadores y desarrolladores no pueden estar ajenos a estas tecnologías. Ocurre que es verdaderamente una oportunidad de crecimiento y capacitación profesional poder incursionar en estos nuevos medios digitales. En el foro se expondrá ejemplos de juegos, aplicaciones y cuentos desarrollados, además de proyectos enmarcados en campañas de marketing. También se actualizará al auditorio sobre los códigos QR, realidad aumentada (RA) y la novedosa plataforma Layar Vision.

**C010. Educación 2.0. ¿Cómo incorporar las redes sociales?. Lorena Bernis** [Universidad de Palermo]

Los alumnos de la era de la Web 2.0 utilizan la red social no sólo como medio para comunicarse con sus pares, sino también para obtener información. Por ello, resulta

pertinente que la escuela, lejos de desalentar su uso, lo incorpore y haga de ello un recurso educativo. El mismo no sólo implica un conocimiento y un manejo adecuado de las nuevas tecnologías por parte de los alumnos, sino también por parte de los docentes, que en su gran medida, aprenderán de sus aprendices. La idea de este encuentro es señalar las ventajas de la incorporación de redes sociales en el sistema educativo.

**C011. Espacios virtuales de enseñanza-aprendizaje en la educación a distancia. Alfredo Marino** [Universidad de Palermo]

Frente a los avances de las NTIC's se observa la necesidad de investigar respecto a sus usos en los procesos de enseñanza -aprendizaje de los alumnos universitarios, y explorar las posibilidades que ofrecen los Espacios Virtuales de Enseñanza-Aprendizaje. Dicho esto, la propuesta de este foro tiene diferentes instancias de comunicación (foro, blog, Chat, mail, etc.) que hacen a una elaboración comunitaria de los diferentes conceptos. De esta manera se estimula el "aprender a aprender" donde los docentes tienen una función de tutelaje, de acompañamiento, corriéndose de la transmisión lineal de conocimientos.

**C012. Posibilidades y amenazas de la comunicación interactiva. Ariel Khalil** [Universidad de Palermo]

La interactividad, vista desde el punto de vista de la comunicación, supone la retroalimentación que se produce en el proceso comunicativo. Se puede decir que la tecnología en la actualidad permite mantener a todos comunicados e intercambiar. Dado esto, mediante la determinación de la Comunicación *Offline* y *Online* de las Marcas, su manejo con las comunidades virtuales y la sinergia del trabajo digital con la comunicación tradicional, este foro pretende dar a conocer las principales funciones, además de los logros y amenazas que produce el uso de la comunicación interactiva.

(Ver texto completo de esta presentación en p. 146 de la presente edición)

**C013. Herramientas Web sin límites. Nelba Quintana** [Escuela de Lenguas de la Universidad Nacional de La Plata]

En esta presentación se compartirá la experiencia en la utilización de originales herramientas gratuitas disponibles en la Web para crear material educativo auténtico. En la Web encontramos distintas herramientas que permiten a los docentes y a los alumnos crear material educativo favoreciendo la creatividad en distintos formatos. Además no solo se puede crear avatares que hablan, presentaciones en línea, revistas digitales, *comics*, mapas conceptuales, y videos sino que todo se puede compartir en *blogs*, *wikis* o redes sociales.

**C014. Educación y redes sociales. Eduardo Díaz Madero** [Colegio San Vicente de Paul]

En la presentación se compartirán experiencias que han sido llevadas a cabo para integrar y articular el contenido de las asignaturas y las redes sociales. Actualmente integrar las mismas puede potenciar la tarea educativa o complicarla según cómo sea abordado. Para ello es re-

querido resolver algunas cuestiones; innovar y desafiar el aprendizaje para seguir aprendiendo y experimentando en pos del desarrollo de nuestros estudiantes.

(Ver texto completo de esta presentación en p. 68 de la presente edición)

**1.1 [C] Experiencias pedagógicas en entornos digitales**

Esta comisión fue coordinada por Nicolás Sorrivas y Wenceslao Zavala, miembros del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (C015 a C019):

**C015. Blogging y microblogging en el aula. Nicolás Sorrivas** [Universidad de Palermo]

En esta actividad, se analizará el uso educativo de los Blogs en las situaciones de Enseñanza y Aprendizaje. Se ofrecerán diferentes estrategias para integrar al *blogging* y al *microblogging* en el aula. Se debatirá acerca de las aplicaciones de los blogs en los procesos educativos. Y se analizarán algunas experiencias modelos para tener en cuenta. Pero, sobre todo, se buscará motivar a los colegas en la creación y uso de los blogs como herramientas educativas.

(Ver texto completo de esta presentación en p. 108 de la presente edición)

**C016. La utilización del método caso en el aula. Emilia-no Galván** [Universidad de Palermo]

Cómo agregar valor en la enseñanza de temas con los que lo alumnos conviven diariamente, resulta una pregunta más que pertinente para los docentes de la actualidad. Medios digitales como Google, Windows Live, *gaming* y los dispositivos móviles están al alcance inmediato de todos y así se genera otra problemática: cómo explicar temas de los que no hay mucha bibliografía formal, como por ejemplo comunicación digital en medios como Foursquare/Twitter. Finalmente, cómo motivar en la enseñanza a alumnos de Generación Y, que tienen una gran demanda de aprendizaje inmediato.

**C017. Arquitectura para una Universidad 2.0. Sebastián De Zan** [Universidad de Palermo]

Considerando que el ámbito de estudio ya dejó de ser un claustro contenedor ensimismado y que sus límites absorben cada espacio de la vida del hombre, se puede pensar que a la nueva sociedad 2.0 le corresponde una Universidad 2.0, que a su vez necesita una Arquitectura 2.0 para fundar sus bases en lo etéreo de sus programas, en el multipropósito espacial, apoyándose cada vez más en la idea de contenedor abstracto y eficiente. Es en el intento por entender este nuevo paradigma e imaginar su proyección, que se propone este foro.

**C018. El protagonista del aviso sos vos. Federico Lendoiro** [Universidad de Palermo]

En la actualidad el público consume menos tiempo los medios tradicionales y cada vez más el caótico y fragmentado mundo digital. Así mismo, las posibilidades de información y comunicación de la tecnología digital hacen que nuevos roles sean impuestos en las campañas testimoniales tradicionales. A las formas clásicas

de “Persona Corriente”, “Celebridad” y “Líder de Opinión”, se le suma “Usuario”. Este foro tiene como objetivo dar a conocer los detalles y secretos del uso de cada rol con ejemplos divertidos y de vanguardia en video.

**C019. Facebook como herramienta didáctica. Analía Barbatelli** [Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales]

Cuando un docente sabe que el 100% de sus alumnos cuentan con un perfil en Facebook y pasan gran parte de su tiempo relacionándose a través de esta red social, es indiscutible que puede aprovechar esta herramienta para acompañar los procesos educativos con enriquecedoras propuestas en las que las redes sociales conviven en el espacio educativo.

**2. Nuevos lenguajes artísticos**

En el núcleo temático, nuevos lenguajes artísticos se presentaron 34 comunicaciones (C020 a C054) en seis comisiones. A continuación se detallan las mismas:

**2.1 [A] Lenguajes audiovisuales y escénicos**

Esta comisión fue coordinada por Gabriel Los Santos, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (C020 a C026):

**C020. El Teatro de la imagen. Alejandra Soto** [Universidad de Palermo]

Desde los inicios del hombre la imagen está presente como representación, símbolo y abstracción de los conceptos que se quieren transmitir. Hoy la imagen proyectada abre un nuevo lenguaje y crea un nuevo espacio escenográfico de resignificación interconectando, dramática y poéticamente, el contexto del espacio con el cuerpo de los personajes. El lenguaje visual como recurso permite al usuario trabajar luz, color, textura y forma, y abrir así un nuevo campo de experimentación visual. Durante la charla, se hará un recorrido sobre la cuestión de la imagen proyectada como lenguaje o el lenguaje de la imagen proyectada.

**C021. El rol del director de arte y diseñador de vestuario dentro del equipo creativo. Paula Taratuto** [Universidad de Palermo]

El Vestuario es una herramienta que utiliza el Director para contar la trama de una película, por ende, es lo que está más cerca del actor que interpreta la historia. Dado esto, su presencia es muy importante y protagonista de la acción. Mediante una presentación visual del diseño de un film, en el foro se fundamentarán estas afirmaciones.

**C022. Imaginando sonidos. Damián Montes Calabro** [Universidad de Palermo]

Imaginando sonidos es una especie de binomio fantástico que a pesar de su incongruencia semántica enfatiza el desarrollo de la idea de la utilización del sentido de la audición en la etapa de imaginación cognoscitiva, la cual es fundamental en el proceso de escritura de un guión, una historia o una película. Encontrar ese espa-

cio ideal de apertura de la mente y del pleno desarrollo de los sentidos, en especial de la audición, favorece la vinculación y el entrelazamiento de las dos cadenas de lenguaje principales en un film. En el encuentro se enseñarán ejercicios posibles para el inicio de una buena apertura de la mente que de lugar al desarrollo creativo y la imaginación con sonidos.

**C023. Didáctica del diseño sonoro. Rosa Chalkho** [Universidad de Palermo]

El objetivo de esta ponencia es dar a conocer un proyecto realizado para la materia “Estética y técnica del sonido” que pertenece al plan curricular de las carreras de “Cine y TV”, “Diseño de Imagen y Sonido” y “Dirección teatral”, donde los condicionamientos para su realización funcionan como propulsores de la creatividad por un lado, y por otra parte crean el marco óptimo para que los estudiantes asuman las contingencias de todo el universo sonoro en términos de diseño, explorando y aprovechando sus posibilidades de enunciación, estéticas y expresivas.

**C024. Festivales musicales diseñados por estudiantes María de los Ángeles Carrascal** [Universidad de Palermo]

El objetivo de esta ponencia es dar a conocer Palermo Music Project. Un festival que se lleva a cabo en espacios de la Facultad y ofrece escenario y promoción para bandas, solistas, músicos, DJs y VJs de la Universidad de Palermo plantando la semilla de una plataforma - red para la difusión de los proyectos musicales de alumnos y ex alumnos. Esta posibilidad de darse a conocer a los habitantes de la aldea estudiantil y también frente a la comunidad en general, permite a los participantes relacionarse con empresas, técnicos, artistas, músicos, redes sociales en un marco de entusiasmo y motivación que propicia la Facultad.

**C025. Videoarte y educación: Una relación posible. Sara Muller** [CENS N°69]

Partiendo de la premisa de que los cambios en los consumos mediáticos de los alumnos modifican las formas de percepción y en consecuencia las vías de acceso al conocimiento, creemos que el uso del videoarte en el aula puede ser provechoso. Se propone pensar en el videoarte, entendiéndolo por un lado como disparador temático y por otro lado como herramienta creativa, ya que por las particularidades de su lenguaje y las maneras en que logra combinar los distintos elementos expresivos proponiendo una ruptura de los códigos audiovisuales hegemónicos puede sugerir una amplia gama de posibilidades a la hora de producir productos audiovisuales.

**C026. El teatro como material del IB. Juan Miguel Vargas Eguinoa** [Quilmes High School]

Desde su proyecto institucional analizará la experiencia de transmitir y compartir la vivencia de diversas prácticas y teorías del mundo teatro dando, especial importancia a las distintas habilidades del arte teatral como amalgama de distintas artes que combinan el saber y el hacer del alumno.

## 2.1 [B] Metodología del Diseño

Esta comisión fue coordinada por Andrea Pontoriero y Gabriel Los Santos, miembros del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (C027 a C032):

### **C027. Dramaturgos 3D. Andrés Binetti** [Universidad de Palermo]

Dramaturgia DC se propone establecer un recorrido histórico de aquellos aspectos que atraviesan los distintos períodos de producción dramática y una aproximación a ciertos aspectos aún vigentes en la dramaturgia contemporánea argentina. El punto de partida es “La poética” de Aristóteles y las transformaciones que han sufrido las tres unidades básicas desarrolladas en dicho texto, como también las nociones de acción y mundo poético de la obra y su incidencia en los materiales dramáticos contemporáneos.

### **C028. La formación académica en el área de la puesta en escena. Laura Gutman** [Universidad de Palermo]

Durante la exposición se abordarán temas como la importancia de realizar un análisis dramático y escénico del texto y las necesidades y requerimientos técnicos del lenguaje teatral contemporáneo. Se estudiará el diseño de la puesta en escena, la posibilidad de reflexionar sobre la construcción ficcional del personaje y su máscara, el trabajo de investigación en relación al texto que se trabaja. Además, se considerará la entrega de herramientas para la comprensión y el procesamiento de textos de obras clásicas y contemporáneas; los procesos de evaluación que aprecian la capacidad de desarrollar los elementos constitutivos de la ficción, entre otros.

### **C029. El relato mítico como eje articulador de la creación artística. Carlos Morán** [Universidad de Palermo]

El Mito, como construcción simbólica, ha sido fuente de creación visual desde el principio de los tiempos. Podemos analizar un período histórico a través de su arte y sus mitos, que siguen prolongando su vigencia en las artes visuales y especialmente en las artes escénicas. Compartiremos la experiencia de taller, que tuvo como objetivo la visualización en el ámbito del vestuario, la escenografía y la comunicación gráfica, una experiencia teatral.

### **C030. Cobertura periodística de un evento multimedial escolar. Darío Acosta** [Instituto Superior La Salle]

En razón del desarrollo del proyecto MINU (Modelo Interno de Naciones Unidas) la escuela, se ha convertido en el órgano de prensa desarrollando un proyecto de práctica de cobertura periodística en vivo de un evento a través de herramientas en Internet. Las herramientas para la implementación del proyecto son: el Blog, Facebook y Twitter. La comunicación de contenidos periodísticos se hace en el blog y se anuncia en las redes sociales. Las publicaciones están constituidas por textos escritos, fotos y videos, algunos de ellos editados en el momento.

### **C031. Pedagogía del encuentro entre el sentir, el pensar y el hacer. Laura Couto** [Escuela Cangallo - Cangallo Schule]

La configuración de diferentes espacios de producción y circulación de mensajes requiere el conocimiento de múltiples lenguajes artificiales para su comprensión, desarrollo de criterio selectivo y elaboración de piezas comunicacionales. En este sentido la propuesta focaliza en una práctica pedagógica que integra los aspectos cognitivos y emocionales, siendo el eje comunicacional primordial para su abordaje. (Ver texto completo de esta presentación en p. 56 de la presente edición)

### **C032. Funcionalidades multimedia en Acrobat Pro. Fernando Russo** [Universidad de Palermo]

Un documento en PDF es una buena opción para realizar y distribuir un impreso publicitario, manual de instrucciones o documentación, pero también tiene funcionalidades multimedia para hacer que las presentaciones hablen por sí mismas y captar el interés la audiencia o receptor. En la ponencia se mostrará como documentos estáticos pasan a ser dinámicos con Acrobat Pro.

## 2.1 [C] Lenguajes audiovisuales y escénicos

Esta comisión fue coordinada por Mercedes Pombo, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (C033 a C037):

### **C033. Cámaras Rodantes con rumbo hacia la educación visual. Bernardo Carbajal Fal** [Universidad de Palermo]

Este encuentro los conectará con un grupo de fotógrafos, comunicadores y educadores que realizan talleres de fotografía con adolescentes en distintos puntos del país. Un grupo de profesionales que consideran a la fotografía una herramienta de expresión artística y de cambio social. Personas que eligen la técnica estenopeica porque les permite la creación artesanal de todo el proceso fotográfico, porque les deja sentir la magia de la formación de la imagen, etc. Las cámaras ruedan gracias a una casilla rodante que en su interior esta transformada en cámara oscura y aprovisionada de un laboratorio fotográfico. Cámaras rodantes, así las llaman y así las conocerán.

(Ver texto completo de esta presentación en p. 50 de la presente edición)

### **C034. La fotografía como herramienta educativa. Leandro Allochis** [Universidad de Palermo]

La época actual ha sido calificada como “la civilización de la imagen”. La fascinación por los medios y las tecnologías de la información y la comunicación hace que el conocimiento del mundo se encuentre ya mediado y condicionado por los mensajes masivos y por las imágenes en particular, que han desplazado al texto escrito en la comunicación social cotidiana. Dada esta actualidad profusamente visual, resulta necesaria una interpelación crítica por parte de los profesionales de

la educación, que deben incorporar el lenguaje visual y fotográfico como un aliado a la hora de comunicarse con nuevas generaciones de alumnos.

**C035. Diferencia entre el lenguaje de TV, cine y publicidad. Sofía Karpiuk** [Universidad de Palermo]

La televisión, el cine y la publicidad responden a diferentes lógicas que condicionan su producción y se corresponden con distintos contextos de recepción. Por un lado, la Televisión es pensada desde lo inmediato y actual que pierde vigencia en cuanto pasa, que supone un espectador disperso. Por el otro lado, el Cine es pensado plano a plano, con imágenes que pretenden quedarse en la retina del espectador y diálogos que se recuerdan por años. Finalmente, la publicidad entra en juego, cuya intención es la de dar a conocer un producto o servicio e influenciar en su uso. Todo esto ha configurado distintas técnicas en la realización de cada producto audiovisual, distintos lenguajes que finalmente merecen ser diferenciados y apreciados.

**C036. Proyecto *Stop Motion*. Luciana Farré** [Instituto Ceferino Namuncurá]

Existen infinitos procedimientos de animación en stop motion, esto es debido a que esta técnica de animación es un procedimiento artístico y cada autor adecua dicha técnica a aquello que quiere expresar. Por ello el stop motion posee una gran riqueza de métodos y variantes. Los alumnos de 5to Arte, han realizado videos con la técnica de animación stop motion, parada de imagen, foto a foto o cuadro por cuadro, que consiste en aparentar el movimiento de objetos estáticos por medio de una serie de imágenes fijas sucesivas que se compartirán en la propuesta.

**C037. Dos celulares, una cámara y una historia. Karina Muhlbergher** [Colegio Santa Teresa de Jesús]

Un guión, una historia y una producción que hicieron posible realizar un corto filmado y producido íntegramente por los estudiantes. Un proyecto que supo despertar el interés, la participación y la inquietud por el mundo audiovisual. Muchas veces la oportunidad de despertar inquietudes y el uso de elementos de la vida cotidiana les permita arribar al objetivo sólo con la motivación de producir, crear una historia y ser protagonistas del proceso.

**2.2 [A] Metodología del Diseño**

Esta comisión fue coordinada por Daniel Wolf, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (C038 a C041):

**C038. La relación socio-cultural del color y del producto. Lorena Bidegain** [Universidad de Palermo]

Pareciera ser que el color es el componente del mensaje que porta la información más emocional. Y, si bien el consumidor no reflexiona sobre el mensaje que le ha sido transmitido a través del color, este posee una capacidad de penetración subliminal que lo eleva como una de las estrategias esenciales para producir el resultado

esperado. En líneas generales se afirmará que los clientes son muy volátiles pues siempre piden cosas nuevas y es ahí donde aparecen los diseñadores de packaging. Aquí se explicarán sus técnicas de trabajo en relación al color, los clientes y el consumo.

**C039. El desafío de evaluar. Valeria Delgado** [Universidad de Palermo]

Es necesario adquirir herramientas para mejorar la comunicación alumno-docente, evitar que los factores emocionales-afectivos intervengan y logren un mayor peso que los saberes o factores racionales- intelectuales. Para lograrlo se debe establecer objetivos claros antes de cada evaluación, y ponerlos de manifiesto al alumno así como una devolución con los puntos positivos negativos que éste último presentó en su trabajo. En el Congreso se expondrán los mecanismos que ayudan al docente a lograr armar sus propios objetivos y sus planillas de evaluación.

**C040. La Evaluación. Andrea Mardikian** [Universidad de Palermo]

El propósito de esta ponencia es indagar sobre cómo la evaluación en el aula puede enriquecer lo aprendido más que reflejarlo. Existen dos modelos de evaluación: aquel que se concibe como medición y aquel que se concibe como comprensión. La intención es ahondar en la noción de evaluación a partir del binomio Don / Pensamiento Crítico Constructivo. El punto de partida es La teoría del Don de Marcel Mauss. La finalidad es desnaturalizar las ideologías de la evaluación hasta ahora naturalizadas.

**C041. Construir el conocimiento. María Eugenia Benvenuto** [Instituto Nuestra Señora del Sagrado Corazón]

El desafío de compartir con estudiantes el proceso de observación, análisis, reflexión, elección, resignificación, consenso grupal de subjetividades y de miradas del mundo en una palabra: construcción de conocimientos. Sin duda, nuestros estudiantes siempre nos sorprenderán porque sus miradas son ricas, de nuevos. Desde allí entendí que mis alumnos podían dar mucho más de lo que suponía y quiero compartirlo con mis colegas y el trabajo bien hecho. Ayudando al despliegue y maduración de todas las capacidades de la persona, a fin de lograr ciudadanos comprometidos en la transformación de la realidad que les toque vivir.

**2.2 [B] Metodología del Diseño**

Esta comisión fue coordinada por Fabiola Knop, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (C042 a C046):

**C042. Diseño de stands. Producción de prototipos morfológicos para el desarrollo de su aprendizaje. Marcela Jacobo** [Universidad de Palermo]

El Stand es una obra muy peculiar. Es pequeño, efímero, se hace en plazos cortos y bajo muchas restricciones materiales. Al mismo tiempo se espera de ellos, que llamen la atención, que sean recordables en el tiempo, que

representen una Empresa, que traigan ventas y transmitan una buena imagen. El diseñador de stands debe tener conocimientos de branding, de morfología, de representación y constructivos. Aquí el desafío se plantea en cómo encarar el proceso de aprendizaje del diseño de estos espacios.

**C043. El dibujo a mano alzada como herramienta en el proceso de diseño. Gustavo Amenedo** [Universidad de Palermo]

Aunque parece anacrónico hablar del dibujo a mano alzada en el proceso de diseño en detrimento de los programas de diseño asistidos por computadora, la informática no ha podido reemplazar la calidez y la calidad del trazo a mano. Esa es la premisa en la que se basa esta ponencia que, lejos de oponer ambas técnicas, propone entender los elementos que brindan el papel y la línea como extensión de la mano y su relación intrínseca para la elaboración del pensamiento gráfico. El encuentro se ofrece como espacio para entender que no es incongruente que las técnicas de antaño puedan complementarse con los nuevos y veloces dispositivos de la tecnología.

(Ver texto completo de esta presentación en p. 116 de la presente edición)

**C044. Los motivos visuales como herramientas múltiples en el diseño y la comunicación. Julieta Sepich** [Universidad de Palermo]

Este encuentro se propone como espacio para el estudio de la imagen como una forma de estructurar el pensamiento en las carreras de Diseño y Comunicación. El concepto de pensamiento visual, la construcción de la memoria visual, y la modelización del espectador a través de estos dispositivos son cuestiones a dilucidar en la charla. Finalmente, la memoria cinematográfica y sus vínculos con los objetivos de otras artes visuales también serán temas a estudiar y sobre los cuales reflexionar.

**C045. ¿Cómo enseñar la luz?. Marcelo Robles** [Universidad de Palermo]

En el trabajo diario de un Diseñador, a pesar de que los resultados de su diseño son casi siempre evidentes, los medios para expresar la luz en sus proyectos están curiosamente invisibles. Dado esto, surge un cuestionamiento: ¿Cómo tomar conciencia de que el 80% del conocimiento entra a través de la visión y que resulta fundamental que la luz que incide sobre el diseño pueda mostrar y transmitir la información que con tanto esfuerzo se ha forjado? El objetivo de este encuentro es enseñar que la luz, intangible e inconsciente, se transforma en un material más en el momento de decidir nuestro diseño. Se debe entrenar la percepción de lo que la luz representa y experimentar permanentemente.

**C046. Sobre diseño de logos, packaging y diseño de promoción de ventas y stand. Karina Muhlberger** [Colegio Santa Teresa de Jesús]

Se comparte un proyecto que integra desde la creación del diseño del producto para el cual los estudiantes realizan una investigación de mercado para desarrollar ín-

tegramente la imagen de la empresa. Una vez alcanzado el objetivo acerca de la imagen de su producto planifican el lanzamiento del mismo. Para el proyecto se ha desarrollado una propuesta donde contenidos curriculares se articulan con Prácticas Profesionales Preuniversitarias.

**2.2 [C] Metodología del Diseño**

Esta comisión fue coordinada por Daniel Wolf, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (C047 a C054):

**C047. Proyecto áulico exploratorio. Gastón Girod** [Universidad de Palermo]

En este encuentro se expondrá un proyecto áulico exploratorio realizado para las materias de historia del diseño de mobiliario. Abordando desde la etapa colonial hasta los diseñadores contemporáneos, en este proyecto se estudia el diseño de mobiliario en Latinoamérica. Durante la ponencia se relatará el arduo trabajo de investigación realizado por falta de documentación en las bibliotecas de las universidades en todo Latinoamérica.

**C048. Trabajo en equipo. Christian Dubay** [Universidad de Palermo]

Se realizará una exposición sobre su experiencia en el mundo de la docencia como capitán de un equipo de trabajo cuyo objetivo principal es compartir y guiar al alumno en el camino de sus sueños. Desde sus inicios, el orador relatará cómo fue recorriendo el camino académico de enseñanza y cómo surge y se mantiene vigente el Fashion Dream Team, un equipo que enseña a los alumnos con el ejemplo, que incita a compartir, a controlar los esfuerzos, a delegar las tareas, a responsabilizarse y sentirse parte de un grupo.

**C049. Retroalimentación bidireccional. Expresión de significados desde la propia perspectiva del alumno'.**

**Giselle Beltrán Cánepa** [Universidad de Palermo]

El objetivo de este trabajo es plantear la importancia de la retroalimentación bidireccional en la instancia de Evaluación de las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. Para ello se realizará una introducción al concepto de evaluación y se desarrollarán los diferentes estilos. Luego se expondrá el concepto de retroalimentación, de suma importancia en la instancia de evaluación de las carreras mencionadas. A modo de cierre, se destacará la función como institución educativa, de formar futuros profesionales, que une el concepto de retroalimentación bidireccional con el de competencias profesionales.

(Ver texto completo de esta presentación en p. 133 de la presente edición)

**C050. Portfolio. Cómo armar tu propia imagen. Adriana Meldini** [Universidad de Palermo]

Se analizará qué es un portfolio, quiénes deberían utilizarlo y cómo. Se estudiarán las ventajas y desventajas a la hora de elegir el contenido y diseño de un portfolio profesional. Se describirán sus herramientas y las dife-

rencias entre un portfolio impreso y uno digital Finalmente, se espera que la clase contribuya a la creación de portfolios creativos y diferentes, utilizando herramientas que satisfagan las necesidades cambiantes del mercado laboral.

**C051. Pedagogía del diseño de la imagen. Alejandra Nierdemaier** [Universidad de Palermo]

La emergencia de la visualidad y las tecnologías contemporáneas demandan una reflexión a fin de dilucidar los distintos aspectos que hoy hacen a la sensibilidad, el pensamiento y la creatividad. Por ende, forjar y alentar capacidades para una configuración profesional que pueda crear narrativas que aporten, fundamentalmente, sentidos “en y con” el mundo, se convierte en un acto educativo solicitado en virtud de que el discurso visual se halla conformado por una permanente interacción entre praxis y poiesis.

(Ver texto completo de esta presentación en p. 85 de la presente edición)

**C052. El color, desde el arte al diseño de interfaces. Tania Rapoport** [Universidad de Palermo]

El color como medio de expresión personal y cultural brinda percepción, experiencia y registro del entorno. Es conductor de emociones, sensaciones, deseos y sentimientos. Interviene en la cualidad y calidad de la vida humana, y por lo tanto también en su entorno. Cómo usamos el conocimiento del mismo para diseñar nuestras piezas en el entorno digital y lograr una comunicación eficaz, será el tema a analizar en este encuentro, que planteará el uso del color pasando por el arte para llegar al diseño de interfaces.

**C053. Diseño sustentable y educación sostenida. Verónica Sordelli** [Universidad de Palermo]

Dentro del marco de la acción, el conocimiento y la creatividad, el proceso proyectual es mientras se hace. La relación entre educador y educando se vuelve dinámica puesto que el conocimiento se construye en el escenario de un aula-taller, donde el alumno se desarrolla como un productor de reflexiones en una dinámica de grupo. Dado esto, para el docente el objetivo de enseñar y promover conocimiento se complementa con el de motivar. Estos procesos son circulares y abiertos, ofrecen el camino de la búsqueda donde ninguna puerta se cierra porque no existe una única respuesta. Estos temas y muchos otros referidos al ejercicio de la enseñanza.

**C054. La importancia de las disciplinas proyectuales. Paola Gallarato** [Universidad de Palermo]

Las disciplinas proyectuales - o diseños - nacieron por necesidades específicas de capacitación y formación de nuevos profesionales en áreas nuevas y gradualmente fueron adquiriendo una independencia y autonomía propia, una identidad. Sin embargo, su presencia implica campos de profesión y de reflexión, de hacer y de saber que resultan difíciles de catalogar. ¿Por qué y para qué estudiar diseño?, ¿qué tipo de conocimiento ofrece una carrera proyectual?, ¿cuál es su ubicación en el tejido profesional y académico?, son algunas de las preguntas a responder en esta ponencia.

**3. Creatividad en el aula**

En el núcleo temático, creatividad en el aula se presentaron 10 comunicaciones (C055 a C065) en dos comisiones. A continuación se detallan las mismas:

**3.1 [A] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica**

Esta comisión fue coordinada por, miembros del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (C055 a C060):

**C055. Cómo detectar un pequeño Ogilvy en el aula. Marcelo Cabot** [Universidad de Palermo]

Ogilvy fue un pionero en publicidad, un rupturista en todos los sentidos. Tomando el ejemplo de este publicista, y considerando que a los genios se los reconoce mucho después, la ponencia abre un interrogante acerca de aquellos estudiantes también rupturistas con los que los docentes se encuentran en las aulas, que muchas veces no encajan en la media, que pueden resultar molestos y que -sin embargo- tienen ideas y propuestas brillantes. Si los creativos están abiertos a lo nuevo, son imaginativos, tienen un alto grado de autoafirmación y autoestima, rechazan la represión como mecanismo del control de los impulsos, etc. ¿cuántos de estos líderes hay en potencia en las aulas?

**C056. El arte moderno como disparador de la propia creatividad. Dino Bruzzone** [Universidad de Palermo]

En este foro se dará a conocer el trabajo realizado en el “Taller de Reflexión Artística I”, cuyo eje principal es la realización de trabajos prácticos donde cada alumno investiga las diferentes corrientes de vanguardia características del movimiento moderno, elaboran ensayos y finalmente, crean un movimiento completo y propio en el que lo simbólico e icónico refiere a su propio espectro creativo. Así, el objetivo final del taller es proveer de herramientas, favorecer el análisis y la investigación, y despertar la creatividad de los alumnos mediante el estudio del arte moderno.

**C057. El rol del juego en la formación profesional. Aye-lén Rubio** [Universidad de Palermo]

¿Hasta dónde conocemos los alcances del juego dentro de la educación? Imaginar momentos relacionados con lo lúdico en un aula universitaria podría tornarse polémico, cuando en realidad la instancia de juego, en cualquier ámbito educativo, abre las puertas al intercambio de experiencias y de conocimientos. En la ponencia se compartirá un nuevo abanico de posibilidades sujetas a la investigación y la experimentación, ya que los beneficios de las actividades lúdicas en el aula nos suministran, aún en la formación profesional universitaria, una fuente inagotable de recursos metodológicos.

**C058. Cómo estimular la creatividad. María Victoria Recondo** [Universidad de Palermo]

Si se utiliza la motivación, se estimula el conocimiento generador, es decir, se va aprendiendo en el hacer, se va comprendiendo en la creación. Hay que lograr ir

mas allá de la información creada, proponiendo al diseño como una actividad de uso activo de conocimiento, haciéndolo parte del alumno. Para fundamentar estas ideas, en la charla se expondrá un video de Ken Robinson, educador y escritor británico, donde muestra gráficamente la crisis que hoy presenta el sistema en sí, proponiendo nuevos métodos adaptados a la sociedad de hoy.

**C059. Expresión y creatividad. Cecilia Medina** [Instituto Nuestra Señora del Sagrado Corazón]

La creatividad es uno de nuestros principales lemas, no sólo en la entrega de trabajos, sino también en el espacio áulico, sobre todo porque potencia la sensibilidad y ensancha los modos de percibir esto, en parte, responde a que el avance de las nuevas tecnologías, la comunicación audiovisual y la corriente de información obliga a los docentes a ir más lejos para captar la atención de los estudiantes. Muchas aulas no están equipadas para llevar a cabo ciertas actividades y, en esos casos, el trabajo es doble y requiere más energía, más creatividad y más tiempo.

(Ver texto completo de esta presentación en p. 92 de la presente edición)

**C060. Juegos disparadores en el aula. Licia Rizzardi** [Universidad de Palermo]

Como docente de Introducción al Lenguaje Visual comencé el dictado de mis clases explicando los conceptos de signo y tipologías pues me interesa que los estudiantes experimenten todas las alternativas para crear mensajes visuales. Partimos de observar imágenes ya existentes y los estudiantes deben reconstruirlas para generar con esto nuevas producciones. Se ejercita fundamentalmente el trabajo a mano alzada y se realizan evaluaciones diagnósticas mediante juegos.

### 3.1 [B] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica

Esta comisión fue coordinada por Marisa Cuervo y Mercedes Massafra, miembros del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (C061 a C065):

**C061. Creatividad en el aula de taller de fotografía. Daniel Tubío** [Universidad de Palermo]

La fotografía como disciplina profesional, tiene una gran carga de habilidades que se desarrollan a partir de -y que están cimentadas en- el conocimiento técnico del medio. El acercamiento a la fotografía con el que llegan a esta asignatura la gran mayoría de los estudiantes está más cerca del de usuario acrítico de un producto -la cámara fotográfica- que de las habilidades antes citadas. El desafío que supone introducir a estudiantes -que no son específicamente de la carrera de fotografía- en el entendimiento de que sin el conocimiento técnico es imposible dominar el medio para lograr las imágenes buscadas, es el concepto básico a partir del cual se desarrollará esta charla.

**C062. ¿Qué precio tiene el cielo? Alejandra Cristofani** [Universidad de Palermo]

En materias “duras” como Marketing en Diseño y Comunicación, trabajar creativamente es un desafío. La ponencia se centra en compartir un trabajo realizado en el aula taller que tuvo un excelente resultado. Partiendo de un tema musical de Mark Anthony que lleva el título de la conferencia se hizo esta pregunta a los alumnos: ¿Qué precio tiene el cielo? Muchos estudiantes no pudieron dar respuesta creativa a esto. Sin embargo, otros lograron productos realmente sorprendentes que despertaron la admiración de los presentes.

**C063. El desafío de enseñar a ser creativo. Sofía Palladino** [Universidad de Palermo]

En las materias donde se enseña a ser creativo, el objetivo no es simplemente que el alumno entienda “qué es la creatividad”. Este además debe poder reconocerla, desarrollarla y enfrentarse al hecho de que muchas veces, las buenas ideas tardan en aparecer. Así, la tarea fundamental de los docentes es trabajar sobre los miedos y los bloqueos a la creatividad. Enseñar que la creatividad es una capacidad en potencia que se manifiesta a través de las ideas. Sólo hay que verlas y conectarlas.

**C064. Una manera creativa de enseñar creatividad. Alfio Maccari** [Universidad de Palermo]

Creativo se nace. Somos creativos desde la cuna. El ser humano es el único animal creativo. Todo cierto pero cuando tenemos que desarrollar métodos para canalizar esa creatividad y que los alumnos puedan manejarla usamos técnicas tradicionales para enseñarla. Hoy la tecnología, las redes sociales, y lo cotidiano nos dan una mano para refrescar conceptos creativos y además motivar a los estudiantes. Conceptualizando, disfrutando, compartiendo es más fácil.

**C065. Desarrollar la creatividad en los alumnos. Marcela Fontana** [Colegio Santo Domingo en la Sierra, Tandil, Provincia de Buenos Aires]

El proyecto se denominó: Estudio, Investigación, Desarrollo Técnico, Creación de la imagen en un contexto no habitual, Experimentación en nuevos soportes, Trabajo en equipo, Socialización, Evaluación y Tiempos de ejecución. Cada uno de ellos será desarrollado en la ponencia. El Objetivo del Proyecto se sustenta en el desarrollo de la creatividad por lo tanto es necesario plantearse desde el rol de docente cómo desarrollar la creatividad en los alumnos es un desafío constante, el área de arte es un campo muy propicio y estimulante para el docente y los alumnos.

(Ver texto completo de esta presentación en p. 71 de la presente edición)

### 4. Recorrido Vocacional

En el núcleo temático, recorrido vocacional se presentaron 33 comunicaciones (C066 a C099) en cinco comisiones. A continuación se detallan las mismas:

#### 4.1 [A] Nuevos campos profesionales. Emprendimientos creativos

Esta comisión fue coordinada por María Elena Onofre, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (C066 a C072):

##### **C066. Espacios comerciales: nuevos lenguajes visuales. María Fernanda Apesteguía** [Universidad de Palermo]

Este encuentro pretende echar luz sobre los nuevos lenguajes visuales y su correcta implementación en el diseño de espacios comerciales. Hoy no se diseñan isotipos, logotipos o cualquier otro elemento identitario de manera aislada para ponerlo luego en contacto en el espacio. Por el contrario, hoy se parte de un sistema de identidad donde los diferentes elementos se articulan, en tiempo y espacio, donde interactúan los componentes tácticos y estratégicos de un sistema, donde se pueden diseñar elementos que alimentan al sistema. Para lograr metas satisfactorias se necesita un trabajo integral e interdisciplinario, donde se pueda analizar el contexto, donde se pueda proyectar para prever situaciones no deseadas.

##### **C067. Del espacio al aula. El Visual Merchandising como contenido curricular en las carreras de Diseño de Interiores y Espacios Comerciales. Arianna Bekerman** [Universidad de Palermo]

El Visual Merchandising es una carrera emergente en Latinoamérica. Tendencias del mercado y superposición de disciplinas tales como el diseño, el marketing, la comunicación y el Management, conforman esta carrera con personalidad propia. Pero ¿qué es en realidad y cómo se enseña? es la pregunta y para ello se analizará la transposición externa e interna de los saberes, y la importancia de la función docente en la comunicación en el aula. La influencia de la incorporación de factores locales como la historia, la cultura, los valores y las tendencias, en la conexión con el estudiante y el aprendizaje.

(Ver texto completo de esta presentación en p. 126 de la presente edición)

##### **C068. Desde el diseñador de indumentaria hasta... María Laura Cabanillas** [Universidad de Palermo]

¿Cómo puede trabajar un diseñador de indumentaria en una empresa que no sea específicamente ‘diseñando una colección’? Para responder esta pregunta se intentará pensar en conjunto qué es lo que pide el mercado de la indumentaria: Entorno Profesional y Sectores Productivos, y cómo sembrar la inquietud, acercarse al conocimiento y fomentar la vinculación con esos variados campos. Por otro lado, se atenderá el tema de la estimulación del alumno en este camino y de qué manera ayudarlo a desarrollar su propia vocación dentro del sector de indumentaria.

##### **C069. Consultoría en el Aula: Plan estratégico de desarrollo para un emprendimiento. Daniela Elstein** [Universidad de Palermo]

En este encuentro se acercará al auditorio un ejemplo de

proyecto desarrollado en clase, cuyo objetivo principal es que los estudiantes actúen como asesores y consultores para una empresa o emprendimiento que recién comienza. La idea es ubicarlos en una situación de trabajo real, que se vincula estrechamente con la carrera que se encuentran cursando. Los emprendimientos vinculados a la Universidad, al acercarse en este tipo de vínculos, adquieren la posibilidad de contar con un Plan Estratégico, realizado por estudiantes, bajo la coordinación de un Docente especializado en Negocios que finalmente selecciona los 2 ó 3 mejores trabajos para ser presentados al o los Emprendimientos en cuestión.

(Ver texto completo de esta presentación en p. 58 de la presente edición)

##### **C070. Estrategia creativa para potenciar un emprendimiento. Rocío Cabrera** [Universidad de Palermo]

Hacer funcionar con éxito un emprendimiento no resulta tarea sencilla en los tiempos que corren. No sólo se necesita estar muy atento a las oportunidades de negocio y a los requerimientos del mercado sino, y fundamentalmente, encontrar los recursos necesarios para poder enfrentarlos. En el transcurso del foro, se relatará desde la experiencia personal de la emprendedora y expositora, cómo fue la creación de dos emprendimientos consecutivos, que pusieron a prueba habilidades como versatilidad y perseverancia.

##### **C071. Observatorio de hábitos de consumo y estilos de pensar. Raúl Trujillo** [Universidad de Palermo]

La evolución humana y la cultura entretreídos permite, por el ejercicio del diseño y su correlato en la sociedad de consumo a través de la comunicación, desarrollar instrumentos que facilitan la decodificación de signos. Signos que manifiestan el surgimiento y permanencia de estilos de pensar, éticas complejas que se manifiestan en la cotidianidad a través de los hábitos de consumo y que es menester observar y para acercarse a los usuarios reales y hacer de los emprendimientos proyectos sustentables.

##### **C072. De la tesis a la sociedad. Nicolás Gonzáles** [LARP Editores]

En el mes de enero y en una reunión de amigos surgió la idea de hacer una editorial. Hoy, cuatro años después, ya con casi 70 libros editados, Larp Editores sigue avanzando. Además de su presencia en el mercado ha presentado un concurso que tiene como objetivo buscar talentos nacionales y dar el puntapié inicial en el resurgimiento de comics y novelas gráficas en el país.

#### 4.1 [B] Nuevos campos profesionales. Emprendimientos creativos

Esta comisión fue coordinada por María Elena Onofre, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (C073 a C080):

##### **C073. Devenir de la televisión digital en Argentina. Claudio Álvarez** [Universidad de Palermo]

Implementando nuevos lenguajes que introducen cam-

bios masivos en la forma de producir, distribuir y consumir contenidos, La TV Digital va a cambiar la manera de ver y de hacer televisión. Su influencia creciente evidencia una gradual transición hacia una nueva era en la relación entre productores de contenidos y consumidores. En otras palabras, las nuevas formas de consumir contenidos se relacionan con el sistema productivo y los nuevos soportes que hoy permiten otro tipo de relaciones interpersonales.

(Ver texto completo de esta presentación en p. 110 de la presente edición)

**C074. Diseño de Historietas, una carrera vanguardista. Dante Ginevra** [Universidad de Palermo]

La experiencia docente en el campo de la historieta se desarrolla principalmente en la actividad de taller. Esta tarea netamente práctica y artesanal -en el sentido más pedagógico de la palabra- es el espacio donde se incorporan los saberes del maestro mediante la experiencia lúdica del taller y la conducción del artista. El nuevo rumbo de la historieta dentro del ámbito académico le otorga al alumno una ampliación inédita de las áreas de aprendizaje. El alumno se encuentra, finalmente, con profundidades de una carrera nueva, actual y vanguardista, con articulaciones del ámbito académico y una informal disciplina desprovista de un canon universitario preestablecido en un mundo cada día más profesionalizado.

**C075. La amplitud del campo profesional del camarógrafo. Matías Riccardi** [Universidad de Palermo]

Trabajar como camarógrafo posibilita muchas variables y esta ponencia pretende darlas a conocer desde la mirada y experiencia misma de un camarógrafo. Trabajando estable para un medio o productora hasta realizando trabajos de forma independiente, uno puede crear películas, cortos, clips, publicidad, cine, televisión, documentales, eventos sociales, empresariales, deportivos, institucionales y muchos otros. El broche de oro surge cuando se ve el producto terminado.

**C076. Vocación emprendedora y liderazgo. Romina Estrada** [Universidad de Palermo]

Trabajando actualmente como Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Negocios en Diseño y Comunicación en la Facultad de Diseño y Comunicación; y brindando consultoría integral de proyectos en el área estratégica, de recursos humanos, marketing y finanzas, esta profesional propone desarrollar un espacio de interacción donde la temática gire en torno a las características que deben tener o desarrollar los emprendedores, las herramientas básicas que deben aprender para autoliderarse y liderar equipos de trabajo y para, de esta forma, lograr el éxito laboral.

**C077. Hay vida después de la vida (Diseño sustentable). Gustavo Pagliólico** [Universidad de Palermo]

Los notables aumentos en la cantidad de insumos y materiales para el desarrollo de packaging dan como resultado un notable incremento de desperdicios que impactan directamente contra el medio ambiente. Ante esta realidad emerge un gran desafío en materia de di-

seño: obtener un packaging acorde a las necesidades del producto o del mercado y considerar el impacto en el medio ambiente. El desafío consiste en innovar, en crear elementos que puedan prestar una utilidad posterior. Considerando que los diseñadores son productores pero también consumidores, es a través de ellos donde la conciencia social y medioambiental puede aflorar, posibilitando una mejor calidad de vida y un futuro económico viable, duradero y sostenible.

**C078. Almanaque 2013. Un proyecto de práctica profesional en la escuela. Miguel Ángel Burnet** [Colegio Euskal Echea]

A partir de la propuesta de la Expo Euskal 2012 se motivó a los estudiantes a través de la realización del almanaque el objetivo de poder integrar los contenidos del área de publicidad e imagen en un proyecto que les brinde la experiencia de llevar a la práctica el proceso que integra desde la idea hasta el desarrollo de cada etapa y sus resultados. La creación de un almanaque para el año 2013 y la organización su producción fue similar a la que los estudiantes se enfrentarán en el ámbito laboral, por lo que lo considera una práctica profesional.

**C079. El diseño como profesión. Analía Faccia** [Universidad de Palermo]

De este modo, en el presente encuentro se pretende reflexionar sobre el contexto social, cultural y económico actual para dar cuenta de las amplias y exitosas posibilidades de inserción laboral que tienen y tendrán, en un futuro cercano, los diseñadores. Se reflexionará sobre las destrezas de los profesionales del diseño en el contexto de la globalización, marcado por ciertos cambios en la producción y comercialización de los productos, la influencia de las nuevas tecnologías y la consolidación de nuevos valores sociales que inciden en la práctica profesional, como la sustentabilidad, la interactividad, la originalidad y la afirmación de la identidad individual.

**C080. El diseño de aplicaciones en el mundo de la publicidad. Jimena Toledo** [Universidad de Palermo]

Los nuevos medios ponen a prueba a la creatividad y la publicidad. La presencia de las empresas en el mundo 2.0 solicitan profesionales que puedan dar soluciones a nuevas problemáticas. ¿Qué les enseñamos a los nativos digitales de sus entornos? ¿Cómo los guiamos para cambiar su lugar de usuarios al de creadores?

**4.2 [A] Espacios de Aprendizaje Preuniversitarios**

Esta comisión fue coordinada por Mercedes Pombo, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (C081 a C087):

**C081. Aulas creativas ¿Cómo incentivar los emprendimientos creativos en colegios secundarios?. Luciana Pelolli** [Universidad de Palermo]

De todas las etapas formativas de la vida de una persona, la del secundario es quizás la más orientativa hacia el perfil laboral de los estudiantes y la oportunidad para

acompañarlos en la búsqueda de su vocación. Si bien, la misma puede ser abordada desde distintas disciplinas y a través de múltiples métodos, es necesario que los docentes y autoridades de las instituciones secundarias puedan identificar en la masa estudiantil aquellos perfiles más creativos para ayudarlos a potenciar sus capacidades y dirigirlos hacia las oportunidades profesionales que pueden crearse. En este foro se promulga la idea de acompañar a los alumnos a cumplir sus objetivos y a aprender a disfrutar de lo que hacen a diario y el proceso que eso implica.

(Ver texto completo de esta presentación en p. 94 de la presente edición)

**C082. Actitud comunicacional docente. Adriana Grinberg** [Universidad de Palermo]

Los nuevos alumnos saliendo de la escuela y entrando a una elección trascendental: la carrera universitaria. Todo un camino y todo un proyecto. Incertidumbre, temores y ansiedades, gente nueva, nuevos profesores, el peso de una decisión, la mirada en el futuro ¿Cómo abordar en clase esas dificultades? ¿Y cómo colaborar para que los contenidos de la clase, vayan de la mano de la confianza necesaria, para dar a los alumnos confianza en sí mismos? Encontré en el arte esencial de la conversación, el modo más eficaz de acompañar estos momentos. Algo así como sacar el cartón de la formalidad y generar el contexto de familiaridad para tantos alumnos con tantas historias y vidas diferentes.

**C083. Pedagogía en transición. Jorge Rodríguez** [Universidad de Palermo]

Una revaloración de las herramientas pedagógicas utilizadas en la transición del alumno entre el colegio secundario y la universidad, un momento de cambio que merece especial atención de instituciones, profesores y alumnos. ¿Qué nos corresponde hacer a cada uno?, ¿porqué las frustraciones y el abandono?. Expectativas personales vs expectativas familiares. Valores esenciales y compromisos.

(Ver texto completo de esta presentación en pp 97 de la presente edición)

**C084. Práctica profesional preuniversitaria en diseño editorial: Pensar la idea, diseñar la revista.**

**Silvia Eslavo** [Colegio del Centro]

Un proyecto que articuló el nivel medio con el nivel superior para el diseño integral de la revista del colegio realizada por los estudiantes de 5to año. Los estudiantes del colegio realizaron una práctica profesional en Diseño Editorial, que les permitió introducirse en los conceptos del diseño editorial, repasar y analizar distintas publicaciones gráficas, sus diversos estilos y fotos editoriales para poder decidir y diseñar el criterio fotográfico de la revista. Durante el proyecto, pudieron realizar la producción fotográfica y lograr las tomas buscadas, diagramar el contenido y planificar el lanzamiento institucional de la misma. Aquí se compartirán los alcances y dificultades en su proceso de producción.

**C085. Coaching vocacional. Antonella Galanti**

A partir de su experiencia profesional observa que la

mayor parte de las personas eligen una profesión que suele no relacionarse con su verdadera vocación. En su propuesta la Lic. Antonella Galanti introducirá el concepto de Coaching como una técnica que permite al coacheado analizar sus habilidades, preferencias y valores; re-descubrir fortalezas, eliminar las barreras que impiden la verdadera toma de decisiones, desarrollar un plan para alcanzar los objetivos deseados.

**C086. Acompañando el proceso vocacional. Alison Turner** [Instituto William Morris]

Dentro de las funciones de las psicólogas y psicopedagogas está la de acompañar a los estudiantes de los últimos años en su proceso vocacional. Para ello es fundamental organizar una propuesta rica en contenido que contemple el escaso tiempo y recursos. El Instituto, en su propuesta pedagógica, tiene el objetivo de que sus estudiantes participen activamente en un proceso de enseñanza y aprendizaje a través de un trato personalizado, dinámico, interactivo cooperativo, actualizado, y sobre todo, consistente. Aquí además de ayudarlos en su formación como personas, les abren las puertas del autoconocimiento para descubrir su orientación vocacional-ocupacional.

**C087. Herramientas para el futuro: Proyecto laboral y proyecto de vida. Eduardo Díaz Madero** [Colegio San Vicente de Paul]

El proceso formativo para una decisión como tal no puede durar una jornada o una charla; por lo que propusimos establecer una cátedra /materia que provoque en ellos desafíos y aprendizajes que cada uno deberá intentar trasladar a la vida real, al tomar decisiones de búsqueda de puestos laborales. Este taller nos llevará a identificar un recorrido posible para profundizar el aprendizaje y la autoevaluación que afiance el autoconocimiento para un futuro proyecto laboral, enmarcado en el proyecto de vida de cada uno.

(Ver texto completo de esta presentación en p. 65 de la presente edición)

**4.2 [B] Espacios de Aprendizaje Preuniversitarios**

Esta comisión fue coordinada por Mariángeles Pusineri, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (088 a 093):

**C088. Reflexiones acerca de la tarea docente durante el primer año universitario. María Laura Spina** [Universidad de Palermo]

Se invita a conocer acerca del rol y la responsabilidad del docente del primer año universitario, que no sólo debe enseñar la teoría y la práctica propia de su asignatura, sino que debe guiar, orientar y acompañar al alumno desde la primera clase. Tips como romper el hielo y hacer ejercicios de creatividad se consideran criterios a tener en cuenta en las primeras clases. Además, disponer de un asistente académico, que está más cerca del alumno, imprime confianza y tranquilidad en el educando.

**C089. Investigar desde el principio. Marisabel Savazzini** [Universidad de Palermo]

La Ponencia invita a reflexionar acerca de la importancia de la investigación en la Facultad de Diseño y Comunicación. De cómo a través de asignaturas como Introducción a la Investigación se convoca a los estudiantes, en la mayoría de los casos, ingresantes por primera vez al ámbito académico universitario, a desarrollar sus capacidades investigativas. Se expondrán sintéticamente los contenidos y los recursos a través de los cuales se estimula, favorece y desarrolla un plan de investigación al interior de los intereses de las carreras que los estudiantes están cursando.

**C090. Seminarios preuniversitarios: Espacios de construcción y elección vocacional. María Clara García Juanicó** [Escuela Argentina Modelo]

La Escuela Argentina Modelo integra en su currícula un proyecto de orientación que se inicia en 7mo. grado y culmina con seminarios preuniversitarios en 5to. Aquí se compartirán los contenidos, métodos y hábitos de estudios del ciclo superior que se desarrollan de manera gradual para continuar su aprendizaje en el nivel universitario contemplando siempre un buen desarrollo del proceso de orientación vocacional que se integre al proyecto de vida del estudiante.

**C091. El teatro como experiencia preuniversitaria. Margarita Grau** [Quilmes High School]

La inquietud por generar espacios de enriquecimiento genera la búsqueda de espacios de contacto con profesores y profesionales del área del teatro. A partir de las diferentes propuestas de talleres de la Facultad de Diseño y Comunicación se fidelizó el vínculo institucional a partir de la participación de diversas actividades que enriquecen la tarea áulica y, que en esta oportunidad, compartirá la manera en que el área de teatro en el colegio se ve potenciada con propuestas de articulación universitaria y profesional.

**C092. Presentación del Programa de Orientación Vocacional. María Mercedes Viola** [Colegio del Salvador]

El proceso de orientación constituye un trabajo fundamental en un espacio de fronteras en el que convergen el pasado, el presente social, familiar, educativo, personal, laboral, entre otros. La modalidad del Colegio Del Salvador que se compartirá en el foro tiene predominio grupal y se centra en generar y sostener la confianza necesaria para intercambiar opiniones y vivencias sobre las expectativas, intereses, anhelos futuros destacando el valor del trabajo como ordenador u organizador de la vida social y como una actividad de permanente enriquecimiento y producción que contribuye al logro de una sociedad más justa y desarrollada.

**C093. Seminarios preuniversitarios, un modelo de articulación. Adriana Berio** [Escuela Secundaria Ecos]

Una propuesta que resume la autonomía, el compromiso, y la responsabilidad de los estudiantes en el acercamiento de las modalidades propias de la dinámica

universitaria en un modelo de orientación 'flexible'. Según la disposición N° 001/99 la escuela cuenta con una ampliación del número de horas semanales dedicadas al dictado de las materias cuatrimestrales: Teóricos Integradores y Seminarios Preuniversitarios para los alumnos de 4° y 5° años. La temática y forma de trabajo de los mismos se basa en la investigación y la discusión de temas específicos en el área escogida. En algunos casos se incluyen trabajos de campo, interacción con padres, docentes e investigadores, además de algunas salidas pedagógicas específicas.

**4.2 [C] Espacios de Aprendizaje Preuniversitarios**

Esta comisión fue coordinada por Carlos Caram, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (C094 a C099):

**C094. Talleres preuniversitarios: Una experiencia que acerca a los estudiantes a su futuro. Julieta Selem** [Universidad de Palermo]

Este espacio pretende dar a conocer la experiencia y participación docente en los Talleres Preuniversitarios del Programa Colegios DC de la Universidad de Palermo, actividad para los estudiantes de los últimos años de los colegios secundarios. En la ponencia se describirá la función de este Programa que, en líneas generales, pretende ayudar a los jóvenes a transitar la instancia decisiva donde están eligiendo y construyendo quiénes quieren ser y a partir de qué quieren hacer.

**C095. Terminando el recorrido de la escuela media: ¿Cómo son y qué piensan los jóvenes de hoy?. Stella Maris Aguirre** [Universidad de Palermo]

La siguiente ponencia presentará una investigación llevada a cabo por un equipo de docentes, investigadores y ayudantes de cátedra, cuyo principal objetivo era estudiar las percepciones que tienen los alumnos de escuelas medias respecto de la formación que de ellas reciben. En este espacio se enseñará cómo a través del trabajo de campo se estudiaron las experiencias de trabajo durante la adolescencia y las expectativas de inserción laboral de los estudiantes.

(Ver texto completo de esta presentación en p. 148 de la presente edición)

**C096. De estudiante a profesional. Norberto Ríos** [Universidad de Palermo]

En la parte final de su carrera, el estudiante se enfrenta a un desafío que lo conduce paulatinamente a un estado de incertidumbre general. El paso, desde el cobijo que le proporciona el intramuros universitario, hacia lo desconocido que significa su nuevo rol como profesional, dispara en él una serie de interrogantes que será necesario atender y ayudar a canalizar. En el encuentro se evaluarán temas como la posibilidad de una inclusión paulatina en el estudiante, la especialización en determinadas áreas de su profesión; cómo insertarlo ordenadamente en un proceso evolutivo de diseño y materialización, entre otros.

**C097. Las prácticas educativas en la enseñanza en investigación: enfoques y estrategias en el área de Diseño y Comunicación. Mariana Bavoleo** [Universidad de Palermo]

Enmarcado en el Programa de Investigación Disciplinar de la Universidad de Palermo, el proyecto que se dará a conocer tiene como propósito la iniciación universitaria de los estudiantes ingresantes en las áreas de investigación, escritura de documentos académicos y expresión oral y escrita. El objetivo es que logren desarrollar habilidades que les permitan plantear, reflexionar y argumentar sobre aspectos de lo real desde una selección crítica y consciente, tanto de datos como fuentes. En esta ponencia se presentarán los avances del análisis que se realizó durante el ciclo 2012.

(Ver texto completo de esta presentación en p. 117 de la presente edición)

**C098. Enseñar y aprender a pensar como diseñador de comunicación visual. Martín Fridman** [Universidad de Palermo]

La exposición se basa en lo que necesita un estudiante de diseño para convertirse en un profesional de la comunicación visual. En otras palabras, esta ponencia dará a conocer la radiografía de una persona que se dedicará a la proyección de mensajes visuales, cuáles serán las aptitudes que deben ser valoradas y puestas sobre la mesa de trabajo diaria, y cómo correrse de los estereotipos que afirman que para ser diseñador sólo hay que saber dibujar, vivir colgado a la computadora todo el día, leer poco y estudiar menos.

**C099. Prácticas profesionales preuniversitarias en el Colegio Ceferino Namuncurá. Liliana Urbano** [Instituto Ceferino Namuncurá]

Se compartirá el proyecto institucional que acompaña el recorrido vocacional de cada estudiante a partir de propuestas en diversas áreas del diseño, las comunicaciones y la comunicación empresarial. El proyecto de las Prácticas Profesionales Preuniversitarias propone a los estudiantes la posibilidad de acercarse a la vida universitaria creando y planificando actividades especiales como: seminarios, talleres y jornadas informativas. El objetivo es que cada estudiante pueda explorar libremente y conocer en forma dinámica y vivencial su potencial creativo, el escenario laboral presente y futuro y la oferta universitaria en el área de su interés.

## 5. Comunicación Institucional

En el núcleo temático, comunicación institucional se presentaron 10 comunicaciones (C100 a C110) en dos comisiones. A continuación se detallan las mismas:

### 5.1 [A] Desarrollo de la identidad institucional

Esta comisión fue coordinada por Marina Mendoza y Verónica Bárzola, miembros del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (C100 a C105):

**C100. La gestión de la comunicación en instituciones educativas. Patricia Iurcovich** [Universidad de Palermo]

Teniendo en cuenta que las instituciones educativas son empresas desde su formación logística y operativa, que manejan personas, recursos humanos, dinero y herramientas de comunicación con padres, alumnos, profesores, maestros, directivos etc., resulta necesario recordar las herramientas de gestión que pueden favorecer el buen desempeño de la institución y sobretodo la buena comunicación de mensajes.

**C101. Escribir es hacer que las cosas pasen. Silvina Scheiner** [Universidad de Palermo]

En épocas de múltiples pantallas, la palabra escrita cobra una potencia inusitada. El problema es que no todos los alumnos lo entienden así. Escribir es una herramienta para conseguir objetivos y es misión de los docentes recordárselo a los estudiantes, que han olvidado la forma de comunicación escrita a través del lápiz y el papel. Este encuentro pretende reflexionar sobre esta problemática, entendiéndola que la única manera de que los jóvenes se acerquen al código escrito es mostrándoles todo lo que pueden obtener si entienden cómo utilizarlo.

**C102. La Escuela como universo discursivo. Norma Arenas** [Universidad Nacional de Cuyo]

Dentro de una institución educativa aparecen todas aquellas acciones comunicativas que legitiman o deslegitiman, despiertan conductas violentas, sentido de identidad y tejen redes solidarias. El presente proyecto tiene como objetivo analizar los discursos, escritos y orales, virtuales e icónicos que circulan en instituciones educativas de nuestro medio, en algunas con un alto nivel de conflictividad encubierta. La hipótesis que se plantea considera que: no se valora la comunicación como un instrumento de organización social, por eso no se logra que actúe de modo eficaz en el mejoramiento de las relaciones interpersonales, institucionales y en la calidad educativa.

**C103. El proyecto interdisciplinario y las TICs como propuesta pedagógica institucional. Amalia Güell y Graciela Catalá** [Colegio Newlands]

La creación de un espacio presencial de trabajo conjunto de profesores de todas las disciplinas sumado a los espacios virtuales creados ad-hoc es la usina de ideas que alimenta, delinea y genera cada proyecto. La coordinación de las acciones está a cargo de profesores comprometidos con la idea de que una educación mejor es posible y con la certeza de que a los adolescentes y jóvenes sí les interesan diversas cuestiones. Estas son algunas de las características que hacen de esta Institución un lugar de innovación y creatividad educativas constantes.

**C104. Ética y comunicación social: Cuando la realidad corre riesgo. María Elsa Bettendorf** [Universidad de Palermo]

Entre las múltiples e intrincadas dimensiones de la comunicación, la de la ética se impone como una de las más invocadas pero, también, de las menos consensuadas. El sentido común hace de ella un continente de responsabilidades y valores morales supuestamente universales, pero que, en realidad, se circunscriben al

conflictivo espacio de la ideología. Reflexionar críticamente sobre un “deber ser” y un “deber hacer” en la teoría y la práctica de las comunicaciones sociales supone, como primer paso, reconocer los límites y obstáculos que impiden (tal vez, necesariamente) ese consenso.

**C105. Avances en la capacitación docente en el uso de TIC. Experiencia e implementación. Nelba Quintana** [Escuela de Lenguas de la Universidad Nacional de La Plata]

La tecnología siempre estuvo presente en la educación, pero en las últimas décadas irrumpieron las tecnologías digitales que pujan por entrar en el proceso de enseñanza-aprendizaje. A partir de la experiencia personal se desarrollarán estrategias para acompañar a los docentes a implementar las mismas en la planificación de sus clases y a su vez incorporarlas a la currícula escolar.

### 5.1 [B] Desarrollo de la identidad institucional

Esta comisión fue coordinada por Marina Mendoza y Verónica Bárcena, miembros del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (C106 a C110):

**C106. Brutus y quién es quién en el aula. Pedagogía. Débora Belmes** [Universidad de Palermo]

En esta ponencia se propone pensar acerca de quiénes son los que comparten ese espacio/lugar denominado aula y qué efectos este habitar compartido genera. Las características epocales van marcando su impronta en todos los espacios que se habitan y el aula no ha escapado a ello. Por eso surge la pregunta: ¿Es el aula un espacio, es un lugar? ¿Qué sucede con las tecnologías y su aparición en la cotidianeidad? ¿Qué es ser docente? ¿Quién enseña y quién aprende? ¿Hay modificaciones, cambios en estas conceptualizaciones? Es sabido que el modelo educativo se encuentra en crisis y éste es un buen espacio para debatir al respecto.

**C107. Marketing Educativo. Cómo captar, retener y fidelizar alumnos. Aníbal Bur** [Universidad de Palermo]

Generalmente, los directivos de establecimientos educativos cuestionan la legitimidad de la aplicación de principios y técnicas de Marketing para la captación y retención de la matrícula. Esto se debe, principalmente, al desconocimiento de los correctos alcances del Marketing, que los lleva a concentrarse en los servicios educativos y no en la satisfacción de las necesidades de su público objetivo o target. Durante la exposición se enseñarán los beneficios con los que los establecimientos educativos pueden contar si disponen de un Plan de Marketing Educativo correctamente diseñado.

(Ver texto completo de esta presentación en p. 47 de la presente edición)

**C108. Liderazgo en valores. Bernardo Bárcena** [Experiencia líderes]

Una propuesta en la que se le brindará a herramientas los participantes para que adquieran las técnicas de un liderazgo servicial con el objetivo de optimizar su gestión en el diseño, implementación y gestión de un Pro-

grama de Acción destinado al bien común. Entendiendo que el objetivo se alcanza sólo a través de una comunicación efectiva, integrando equipos de trabajo eficientes y liderando en un marco de valores.

**C109. Las TICs y su contribución al desarrollo de la comunicación institucional. Analía Elizabeth Diez** [Escuela Secundaria N°2 de La Plata]

El Centro de Comunicaciones Virtuales de la escuela - conformado por una página Web, una página en Facebook y un Canal en Youtube- fue la respuesta a la necesidad de favorecer el intercambio, la comunicación y los vínculos con la sociedad. El espacio tuvo una rápida aceptación y brindó la posibilidad de generar intercambio y comunicación entre las distintas generaciones de alumnos y miembros de la comunidad educativa. Con una trayectoria de más de 2 años, es seguida por más de 1200 personas que participan activamente a partir de comentarios y publicaciones varias.

**C110. Identidades: Construcción y cambio. Manuel Carballo** [Universidad de Palermo]

Las identidades culturales, lejos de ser fórmulas inamovibles, son formaciones dinámicas y ficcionales. El esencialismo tiende a recubrir el concepto de lo identitario y presentarlo como una foto constante que todos debemos mantener inalterable. Las identidades son construcciones y no esencias inamovibles. Como son edificadas a partir de la experiencia y una sensibilidad totalmente subjetiva no pueden perderse, como tampoco pueden ganarse a la fuerza. Su carácter ficcional las define no como no verdaderas, sino como un fenómeno discursivo que construye relatos capaces de lograr adhesiones.

### 6. Comisión de Proyectos Institucionales - Espacio colegios

En el núcleo temático, espacio colegios se presentaron 9 comunicaciones (C111 a C120) en dos comisiones. A continuación se detallan las mismas:

#### 6.1 [A] Espacio colegios

Esta comisión fue coordinada por Roberto Céspedes, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (C111 a C115):

**C111. Experiencia, ruptura y continuidades.**

Damián Marcelo Pizzio, Martín Esteban Taborda y Damián Pablo Falcinelli [Instituto María Auxiliadora De Chajarí]

Desde la propuesta académica y el perfil del Instituto María Auxiliadora, el abordaje de la comunicación se torna clave en su propia dimensión pedagógica. Este proyecto, trabaja con la propuesta del formato audiovisual como estructurante de algunas disciplinas que atraviesan las diferentes áreas de la institución. En la práctica también juega un valor inapreciable el uso de las nuevas tecnologías. En la sociedad contemporánea es innegable el impacto que las nuevas tecnologías suscitan, al abrir un enorme caudal de información y al po-

sibilitar un sistema de comunicación con velocidades impensables hasta la fecha. Pero la mejor manera de entender el sentido de su utilización es reconociendo las experiencias que los docentes construyen al usarlas en las clases.

**C112. Proyecto de digitalización: un desafío a la creatividad de docentes y estudiantes. Lorna Jennifer Huggard-Caine, Mónica Lemos y Viviana Araya** [Colegio Norbridge]

En el 2008 se inauguraron en el colegio las primeras aulas digitales del país en el marco de un proyecto bilingüe. Este siglo requiere de nuestros jóvenes y de las competencias tradicionales, por eso estamos educando a los primeros “alfabetizados digitales”. Aquí se expondrá el proyecto institucional en las prácticas pedagógicas de los profesores adaptadas a la oportunidad de utilizar herramientas de la Web 2.0 para interactuar en foros, wikis, blogs y espacios que brindan entornos reales de aprendizaje. De todos modos, el proyecto de digitalización no deja de lado los libros puesto que, los alumnos siguen disfrutando los libros de texto y obras literarias que forman parte de esto.

(Ver texto completo de esta presentación en p. 40 de la presente edición)

**C113. Proyecto pedagógico. Proyecto educativo: Nes Secundaria TV Educativa. Liliana Elizabeth Waipan, Sara Estrada, Carlos Martín Unterstein** [Nes Secundaria]

El proyecto NES Secundaria Televisión Educativa surgió como experiencia pedagógica con anclaje en las neurociencias, las TICs y el constructivismo como base de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Según nuestro proyecto, implementar estrategias de producción y entrega de trabajos curriculares en otros formatos y de una forma más comunicativa (en este caso TV Educativa) y donde el alumno se ve comprometido en el proceso de preproducción, producción y postproducción del material audiovisual. Desde el punto de vista institucional, nuestro canal de TV Educativa en HD nos sirve como vínculo entre escuela y comunidad, tema planteado como sumamente importante en el diseño de la Ley Nacional de Educación.

**C114. Creatividad, educación formal y desarrollo de competencias. Pablo Giacomini** [Colegio Cardenal Piroño - Grupo Educ. Marín]

La creatividad como proceso mental viene siendo estudiada en profundidad en diversos ámbitos desde hace algunas décadas. Desde la psicología cognitiva se han tendido puentes para potenciar la actividad educativa en diversos ámbitos.

(Ver texto completo de esta presentación en p. 74 de la presente edición)

**C115. Mundos posibles: Plan global de inclusión de tecnologías. Colegio Esclavas del Sagrado Corazón de Jesús. Alejandra Lamberti** [Colegio Esclavas del Sagrado Corazón de Jesús]

El desafío de este proyecto radica, fundamentalmente, en la creación de un entorno de enseñanza y de apren-

dizaje, basado en la idea del trabajo colaborativo, en el marco de la noción de comunidad de prácticas. El foco estará puesto en la tercera etapa del proyecto que se está llevando a cabo y que se vincula con la puesta en funcionamiento del Campus Virtual de la institución. El proyecto “Mundos Posibles fue pensado como un Plan global de inclusión de tecnologías (PGI) y puesto en práctica en los tres niveles de una institución privada de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

(Ver texto completo de esta presentación en p. 83 de la presente edición)

## 6.1 [B] Espacio Colegios

Esta comisión fue coordinada por Roberto Céspedes, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (C116 a C120):

**C116. Gestionar cambios: Del compromiso institucional al compromiso docente. Marisa Perazzo** [Colegio Northlands]

Un cambio paradigmático como el que propone la articulación de las nuevas TICs para la educación en la optimización de las prácticas didácticas sólo es posible desde un compromiso articulado. Entre quienes tienen la posibilidad de decidir políticas y administrar su implementación y aquéllos que las llevarán adelante en los ámbitos de enseñanza-aprendizaje. La presentación abordará el proceso de cambio en el Colegio Northlands desde la implementación de una sólida propuesta de utilización de tecnología en todos los niveles y áreas, a la transformación docente en lo que hace a su compromiso y realidad profesional cotidiana. Efectos en la calidad educativa y la formación profesional. Se describirán las líneas generales del proyecto utilizando ejemplos de aspectos claves.

**C117. Gigantes de Cristal. Proyecto ganador del premio Fundación Telefónica de Innovación Educativa. Valeria Engelhard, Florencia Barletta, Alejandra García Redín, Victoria Vázquez, Laura Smietniansky, Graciel Catalá, Claudia Manzzini y María Emilia Ustarroz** [Colegio Newlands]

Un espacio para conocer la metodología de trabajo, objetivos, áreas involucradas, herramientas utilizadas y modos de evaluación del proyecto ‘Gigantes de Cristal’, Proyecto ganador del Primer Premio Internacional otorgado por Fundación Telefónica (España). En la exposición el equipo de profesores del colegio Newlands presentará la dinámica implementada a partir de la integración de diversas áreas que posibilitaron que los estudiantes exploraran acerca de los “hielos continentales patagónicos” “campos de hielo patagónicos” conocieran sus riquezas y las valoraran para lograr que, en el momento que deban utilizar sus recursos, lo hagan con total conciencia y cuidado.

**C118. Repensando las interacciones en el espacio vial: Cómo abordar con adolescentes el problema de la adhesión a las reglas. Eduardo Guelerman** [Escuela Secundaria Ecos]

Desde una perspectiva crítica, se expone y discute un modelo teórico-práctico de trabajo con estudiantes de enseñanza media para la prevención de accidentes de tránsito, incluyendo aspectos didácticos, históricos, socioculturales e interaccionales. El proyecto considera a los adolescentes como sujetos activos de la sociedad y no meros receptores pasivos o medios, de modo tal que puedan vivenciar que su agencia es capaz de producir cambios en la comunidad. En suma, en la ponencia se reflexiona sobre el mejoramiento de la calidad de vida, prevención de accidentes de tránsito y cambio de punto de vista a favor de perspectivas más interaccionales y menos lineales.

**C119. Un camino, un equipo, un objetivo: Trabajar para nuestros hijos. Hermano Eutimio y Carlos Navarro Pierre** [Colegio Manuel Belgrano]

Un proyecto institucional que contribuye mediante talleres, charlas y paneles, a que los alumnos adquieran las competencias necesarias para distinguirse en su vida universitaria y laboral. Un camino, 5 años de trabajo iniciado en el año 2008 por idea del Hno. Eutimio, Rector del colegio. Un equipo, Padres, Directivos, Tutores y Profesores del nivel secundario. Un objetivo, contribuir, mediante talleres, charlas y paneles, a que los alumnos adquieran las competencias necesarias para distinguirse en su vida universitaria y laboral. Un proyecto en el que el trabajo en equipo, el servicio, la solidaridad, el esfuerzo, la pro actividad y la cultura emprendedora se transforman en ejes del perfil de los estudiantes.

**C120. Interacciones digitales online con la comunidad educativa. Exequiel Pérez Millán** [Marín]

Hoy los nuevos medios, las redes sociales y la web proponen una nueva comunicación con la comunidad. Se compartirán las experiencias en las relaciones con la comunidad, prensa y situaciones complejas vistas desde la comunicación institucional.

**2. Conferencias**

En esta Primer Edición del Congreso se desarrollaron conferencias acerca de las temáticas del Congreso las mismas, tuvieron lugar el día miércoles 23 de mayo en los horarios de las 9hs, 10.30hs, 14hs. y 17.30hs. En la Sede de Cabrera 3641.

Cada conferencia tuvo una duración de 1hs. a cargo de destacados profesionales del campo de la educación y profesionales afines que por su experiencia y desempeño brindan un espacio de capacitación en las áreas del Congreso. A continuación se detalla el índice de las comunicaciones presentadas en el ciclo de conferencias (C121 a C128):

**C121. Alumnos Digitales: Construyendo una Nueva Escuela. Viviana Cuartolo, Jorge Almiña** [Dto. de Aprendizaje visual-Universidad Tecnológica Nacional]

Presentación sobre Tecnología y Educación. En la misma compartiremos avances recientes de la Neurociencia, cuya comprensión permite potenciar las características de nuestros educandos, atendiendo también a las necesidades de nuevas competencias laborales. Presentaremos fundamentos que les permitirán visualizar el

por qué, el para qué y el cómo integrar la tecnología en la formación de nuestros alumnos.

**C122. La integración de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en propuestas didácticas colaborativas y creativas. Paula Pérez y Marta Libedinsky** [Fundación Evolución]

En esta presentación se abordarán los conceptos de colaboración, innovación didáctica y creatividad. Se introducirán los talleres de Stop Motion, Tour por proyectos colaborativos interescolares y Safari fotográfico, a cargo Fundación Evolución.

**C123. Bases neurobiológicas de la creatividad. Carlos Logatt Grabner** [Asociación Educar]

Las investigaciones realizadas durante los últimos tiempos, presentan la relación que existe entre creatividad y actividad cerebral y las posibilidades que tenemos de desarrollarla en todos los ámbitos de nuestras vidas.

**C124. ¿Comunicarnos o no comunicarnos? Esa es la cuestión. Ruth Harf** [Centro de Formación Constructivista]

Muchas veces los problemas esenciales en una institución tienen que ver más con el modo en que circula la información que con los vínculos comunicativos entre las personas. Los procesos de comunicación y su modo de darse, presentarse, ocurrir en una institución, pueden tanto dar origen a conflictos como también ayudar a enfrentar y resolver algunos de los ya existentes. En esta oportunidad, Ruth Harf propone pensar y dar respuesta a las siguientes incógnitas: ¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación? ¿Qué es la comunicación dentro de una institución? ¿Por qué preocuparnos por la comunicación? ¿Qué es la información? ¿Cuáles son las características de una información? y los recaudos para evitar la deformación de la información.

**C125. Producción de material didáctico digital: desafíos y problemáticas. Juan Carlos Asinsten** [Noveduc]

La conferencia propone una mirada sobre ambas cuestiones, que se entrelazan en una práctica única, indisoluble: la producción docente de materiales didácticos digitales, a la vez que analiza condiciones de factibilidad, ritmos de avance y abordaje de los mitos inconducentes (como el de los nativos digitales) que obstaculizan la planificación adecuada de la capacitación y formación de los docentes y la incorporación real de los alumnos con mayor protagonismo en sus propios procesos de aprendizaje.

**C126. Estrategias pedagógicas con TIC. Cristina Velazquez** [Editorial Noveduc]

Con la incorporación de las TIC a las aulas se hace necesario recrear la educación, para mejorarla y transformarla. Esta iniciativa está dirigida a todos los docentes que quieren repensar y replantear sus prácticas pedagógicas. La propuesta de la autora es acompañar a todos los docentes que, con o sin experiencia, se animan a transitar el difícil pero fascinante camino de la utilización y apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, ofreciéndoles numerosas posibilidades

des y diversos recorridos de utilidad para las diferentes áreas del conocimiento.

**C127. Experiencias más allá del aula. Otra manera de enseñar y aprender.** María Figueras, Maricel Lonati y Julieta García Franco [Asociación Conciencia]

El objetivo es reflexionar sobre la implementación de actividades de intercambio y colaboración como herramientas de construcción de ciudadanía. Este panel abordará las experiencias de cuándo y cómo los proyectos impactan en las comunidades. El objetivo es reflexionar sobre la implementación de actividades de intercambio y colaboración como herramientas de construcción de ciudadanía. Se presentarán, a partir de propuestas diseñadas para alumnos y docentes, las diferentes maneras de experimentar más allá del espacio áulico.

**C128. El arte como eje transversal, un desafío posible.** Graciela Heguy

Los actuales paradigmas de la escuela media nos desafían hoy a ser creativos en varios aspectos. En la ponencia se propone plantear el diseño de proyectos y unidades de aprendizaje a partir del Arte como una herramienta esencial en una escuela media ávida como alternativa interesante porque plantea problemas abiertos, diversidad de puntos de acceso, variedad de recursos. Me propongo plantear el diseño de proyectos y unidades de aprendizaje a partir del Arte como una herramienta esencial en una escuela media ávida de innovación.

**3. Talleres**

En esta Primer Edición del Congreso se desarrollaron talleres acerca de los seis núcleos temáticos del Congreso, los mismos tuvieron lugar el día miércoles 23 de mayo en los horarios de las 9hs, 10.30hs, 14hs. y 17.30hs. En la Sede de Cabrera 3641.

Cada taller tuvo una duración de 1.15hs en una propuesta teórico-práctica a cargo de destacados profesores, profesionales líderes y emprendedores exitosos vinculados al Nivel Medio y Superior que compartieron sus experiencias y asesoraron a las instituciones en la utilización de herramientas y recursos para el mejoramiento de sus estrategias y acciones institucionales. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en el ciclo de talleres (C129 a C159):

**C129. La elección vocacional en una sociedad cambiante.** Natalia Laura Alonso, Sandra Casado, Noelia López Lugones, Andrea Nora Sánchez y Viviana Otero [Red Nuevos Caminos]

Partiremos del interrogante acerca de cómo pensar una decisión vocacional en el contexto actual en el que, los acelerados y vertiginosos avances científicos y técnicos le otorgan esa impronta a la sociedad y a la subjetividad de los jóvenes.

(Ver texto completo de esta presentación en p. 104 de la presente edición)

**C130. Una nueva mirada a los desafíos de las tecnologías en educación.** Jorge Crom [Atlantic Consulting]

En una nueva cultura participatoria apalancada por las

tecnologías de información y comunicación, las redes sociales y la movilidad, nuevas maneras de expresión, colaboración y circulación de información permiten creativas formas de afiliación que reclaman nuevas habilidades en red.

La producción individual de contenidos, nuevas formas de emergencia de expresión a través de Internet y las comunicaciones ubicuas son sólo algunas de las características de la época que sin duda permean también los ambientes educativos.

**C131. Recorridos lectores, innovación y creatividad en los libros de texto.** Karina Echevarría y Verónica Lombardo [Grupo Macmillan]

La expresión “prácticas del lenguaje en el ámbito de la literatura” implica en sí misma la concepción de la adquisición del conocimiento a partir de la lectura literaria. Sólo es posible apropiarse de las prácticas participando en variadas situaciones, abordando diversos géneros, frecuentando diferentes textos. Para lograr esto, el docente de Literatura necesita una herramienta innovadora y creativa que le facilite dar respuesta a esta exigencia de diversificación y plurivocidad dentro del aula. El diseño de recorridos lectores se plantea en este contexto como esa herramienta, ya que permite a los alumnos avanzar en la lectura literaria y desarrollar progresivamente competencias literarias.

**C132. Capacitación entre pares + articulación universidad y escuela: una manera de abordar los desafíos del escenario.** Silvana Marchi, Javier Antonio Marchi, Maximiliano Devita, María Sol Giuliani, María Eugenia Mravivic, Elena Mabel Rodríguez, Alejandro Spiegel [Editorial Noveduc]

La presentación socializará aspectos relevantes del proceso de diseño e implementación del “Taller de Aprovechamiento Didáctico de las netbooks en el Aula” llevado a cabo por futuros licenciados en Tecnología Educativa (UTN-FRSN). Esta instancia de capacitación surgió a partir de la articulación entre la Jefatura Distrital de Enseñanza y la universidad (UTN-FRSN). Esta relación sinérgica, primero facilitó el diseño y aplicación de encuestas aplicadas en todas las escuelas del distrito, para relevar opiniones, expectativas, fortalezas y debilidades de los docentes y, luego, a partir del análisis de estos datos, el diseño y la realización de dos instancias de capacitación destinadas a todos los docentes de Comunicación, Ciencias Sociales y Naturales del nivel secundario, llevadas a cabo por los estudiantes que en su mayoría, son también docentes en el sistema educativo.

**C133. IneveryCREA, la red social de los docentes.** Marcelo Fraire [Santillana]

Se compartirá el objetivo de crear un espacio donde los docentes se puedan identificar, puedan compartir con otros sus prácticas, contactarse con otros colegas y participar en la construcción de una comunidad donde se traten los temas educativos. IneveryCREA, es una Red Social en la que los docentes pueden compartir su trabajo sobre la integración de la tecnología en las aulas. Su utilidad, entre otras, es recoger y mostrar el esfuerzo en creación de contenido digital de los maestros y

profesores de cualquier nivel y área de la enseñanza. A través de ella, cada docente puede compartir y colaborar, o simplemente escuchar y recoger experiencias y contenidos para utilizar en su trabajo diario.

**C134. Las aulas virtuales, una herramienta metodológica integrada a espacios curriculares presenciales de nivel medio. Gloria Pino y Adriana Damonte** [Aulas en la Web]

Las aulas virtuales permiten extender las Instituciones más allá de los límites físicos que imponen sus paredes. Dichas aulas se convierten en un actor más en la sociedad actual hiperconectada: el acceso al conocimiento no se da sólo en un espacio físico sino que está disponible a través de la web. Con recursos poderosos y sencillos de utilizar, las aulas virtuales permiten enseñar, calificar, colaborar, compartir, debatir, presentar trabajos y evaluar con una tecnología muchas más cercanas a nuestros nativos digitales.

**C135. La creatividad. Arantxa Escribano y Alfredo Lambardi** [Experiencia Líderes]

Un espacio para la reflexión y experiencias que se basan en los conceptos de: creatividad e innovación, el brainstorming, la técnica de la apropiación del azar y la de los seis sombreros para aplicar en propuestas áulicas y en la gestión educativa

**C136. El lenguaje audiovisual en la escuela. Mariana Sena y Pamela Gaido** [Centro Audiovisual de Rosario]

La experiencia de la Colección Videomaestro Una propuesta multimedia para el trabajo con audiovisuales en el aula. Con la presente colección multimedia, el CAR ofrece una instancia de capacitación en torno a las nociones teóricas y pedagógicas del lenguaje audiovisual como también técnicas y tecnológicas, a los efectos de propiciar construcciones metodológicas que justifiquen estos lenguajes en el aula. La colección educativa Videomaestro contiene propuestas didácticas con el objetivo de orientar al profesor en el trabajo con imágenes sobre temas transversales específicos. El primer volumen, denominado Huellas de la Dictadura, fue lanzado en el año 2011 y actualmente se está trabajando en un segundo número, sobre ecología y medioambiente.

**C137. Pienso... luego elijo. Mariano Muracciole y Esteban Beccar Varela** [Armando Orientación Vocacional]

Los autores compartirán con los presentes el libro, que está pensado para acompañar a los jóvenes en su elección vocacional. El contenido incluye testimonios de personas que describen cómo fue su elección y su trayectoria una vez finalizada la escuela media hasta alcanzar el fin de una carrera terciaria o universitaria. Con el objetivo de que quienes hoy se enfrentan a esa decisión puedan realizar una elección auténtica, estos relatos son acompañados de reflexiones y ejercicios que abordan los distintos momentos de un proceso de elección vocacional. "Pienso... luego elijo" es una herramienta para los adolescentes y jóvenes que se encuentran pensando en su proyecto futuro, quienes encontrarán aquí elementos para apropiarse del proceso de elección. Así-

mismo, se brindan sugerencias y estrategias destinadas a profesionales interesados en la temática, educadores y padres.

**C138. La recomendación boca a boca. Andrés Sirotzky** [Redes Educación]

¿Cómo hacer para potenciar y aumentar esta importante vía de captación de alumnos? ¿Qué es la recomendación Boca a Boca? y ¿Cómo funciona el boca a boca?. El 80% de las inscripciones nuevas que anualmente recibe un colegio provienen de personas que se acercaron a las instituciones por recomendación de otros. Y el 20% restante lo hace motivado por publicidad en diarios, revistas, vía pública, folletos, Internet y diversos tipos de promociones. Un espacio para repensar las estrategias de comunicación y potenciar el clima interno y el sentido de pertenencia

**C139. Creando vínculos. El periódico digital El Gran Cornelio. Ramón Paez** [Escuela Técnica N° 17]

El periódico brinda una oportunidad para que toda la comunidad educativa se comunique y se exprese. Además de salir trimestralmente, el periódico está presente en las redes sociales. Llevamos adelante la publicación digital en formato Flash de un periódico escolar íntegramente realizado por los alumnos del colegio, con la orientación de un profesor. Es un proyecto extracurricular cuyos miembros son alumnos de todos los años y de todas las especialidades que posee la escuela. Se utilizan las redes sociales para comunicarse con la comunidad educativa.

**C139. Safari digital. María Ximena García Tellería** [Fundación Evolución]

En este taller los participantes en forma grupal tomarán fotografías de acuerdo a la consigna planteada y elaborarán una producción multimedial a partir de ellas. Para finalizar se presentarán las conclusiones y los equipos darán y recibirán retroalimentación.

**C140. Aprendizaje y TIC: ¿cómo pensar la educación 2.0?. Silvana Cataldo, Ramiro Massaro y Andrea Biglia** [Centro Enfoques]

Este taller propone revisar creencias acerca de lo que es ser docentes, repensar nuestro lugar y proponer estrategias para incorporar la tecnología a nuestras clases. Para que esto pueda producirse, hay que considerar la capacitación de los docentes, que son quienes tienen que comenzar a incorporar en sus planificaciones la implementación de alguna TIC. Muchos de ellos no han implementado el uso de TIC en su vida personal, desconocen muchas veces el funcionamiento de la tecnología en general y muestran resistencia para incorporarlas en sus prácticas de enseñanza. Pero además, ¿por qué y para qué incorporar las herramientas tecnológicas en nuestras clases? Para poder dar respuesta a algunos de estos interrogantes, es necesario repensar el sistema educativo y redefinir el rol docente.

(Ver texto completo de esta presentación en p. 53 de la presente edición)

**C141. Innovación y comunicación en tutorías. Santiago García da Rosa y Joaquín Forrís** [Tutorías del Sur]

Se compartirá la dinámica a través de la cual es posible desarrollar un proyecto de tutorías en la que los estudiantes pueden acceder cuando desean y de forma interactiva a calificado apoyo extracurricular para acompañar su aprendizaje.

**C142. El juego como herramienta de trabajo en la dinámica áulica. Ianina Levi y Gustavo Rapaporte** [Asociación Conciencia]

En este taller los participantes realizarán y experimentarán ciertas dinámicas con la intención de comprender la recreación como herramienta/estrategia de aprendizaje y como instancia creativa. Su objetivo es reflexionar sobre la importancia de introducir e incluir en el aula momentos recreativos como instancias de aprendizaje. Parte de la concepción del juego en tanto instrumento pedagógico y facilitador, a partir de la motivación, el intercambio, la experimentación de roles, los errores y los aciertos.

**C143. Generación de un entorno motivante y la función del directivo. Nora Socolinsky** [NS Consultora Organizacional]

A través de una conferencia-charla interactiva, con imágenes y experiencias se trabajará acerca de los mecanismos que ayudan a encender el motor del “enseñar con ganas”, de trabajar en el equipo y se generarán ideas y propuestas para que los directivos sean líderes y protagonistas con su equipo en la generación de un entorno laboral motivante

**C144. Travesías vocacionales. Stella Maris Calvo** [De aquí en más]

Propone reflexionar grupalmente acerca del sentido y el significado de la elección vocacional en la complejidad del mundo actual. Para ello, se desarrollarán estrategias dentro del ámbito escolar para el acompañamiento de los procesos de toma de decisiones

**C145. Comunicación con resultados: el desafío de las personas que dirigen. Nora Socolinsky** [NS Consultora Organizacional]

A través del taller, se buscará que los participantes identifiquen el origen del desajuste comunicacional, incorporen distintas estrategias para que lo que se diga, produzca el efecto deseado y, por supuesto, que pasen un momento ameno de práctica comunicacional. Se trabajará con situaciones reales, se harán prácticas diversas (ejemplo: escribir un mail) y todos se llevarán un plan de acción para aplicar apenas se reintegren a sus labores para tratar de garantizar que el descanso logrado en el receso vacacional perdure al menos, la mayor parte del año.

**C146. El diario y la radio van a la escuela. Hector Yudchak** [Editorial AZ]

El autor presenta las dos dimensiones complementarias del libro: actividades para la modalidad de taller y pautas para la realización de proyectos de radio y periodismo gráfico, tanto en formatos tradicionales como por In-

ternet. Todas las propuestas incluyen los fundamentos teóricos básicos de cada actividad práctica, para facilitarles a los estudiantes el descubrimiento de las claves del diario y la radio, y el inicio de un proceso creativo.

**C147. La importancia de la enseñanza de la historia de la fotografía como generadora de identidad. Mónica Silvia Incorvaia** [Ediciones del Aula Taller]

La fotografía. Un invento con historia. Aquí un recorrido lineal por la historia de la fotografía universal desde sus orígenes hasta la contemporaneidad, con el marco referencial de las técnicas experimentales iniciales y de los profesionales más reconocidos que hicieron posible su desarrollo.

**C148. Pizarras interactivas. ¿Cómo incorporarlas al aula? Viviana Botti Barnett** [Librería SBS]

Una propuesta para aprovechar el potencial creativo al momento de estar frente a un grupo de alumnos y para transformar las clases en una instancia más enriquecedora, memorable y productiva para docentes y alumnos. Sabemos que hoy en día tanto niños como adolescentes y adultos pasamos una considerable parte de nuestro tiempo frente a una pantalla, ya sea por trabajo o placer. Con este taller, intentaremos achicar la brecha entre esa realidad y lo que el alumno tradicionalmente recibe en su escuela, incorporando la multiplicidad de accesos a la información al aula.

**C149. Inclusión digital educativa. El libro de texto expandido. Lucas Esteban Delgado** [Kapelusz]

¿Cómo puede enriquecerse el libro de texto, aprovechando las ventajas de los escenarios con alta disposición tecnológica? El taller propone dar respuesta, recursos y herramientas para acompañar a docentes y profesionales a optimizar el alcance de los contenidos. (Ver texto completo de esta presentación en p. 61 de la presente edición)

**C150. El desarrollo de potencialidades a través del juego. Marta Tessari** [FUNDPEIA]

Esta exposición sobre “juego” se presenta como un espacio para capacitar, actualizar y asesorar, la creatividad, la comunicación, y a todos los que se interesen en nuevas técnicas, nuevos recursos creativos y comunicacionales para enriquecer la actividad educativa.

**C151. Los 7 pasos para matar una idea. Jorge Salinas**

Una propuesta de investigación basada en neurociencias, física cuántica y la observación del ser humano para despertar los sentidos y reconocer una idea. (Ver texto completo de esta presentación en p. 101 de la presente edición)

**C152. Tu próximo paso. La orientación vocacional en el aula. Mariana Córdoba, Jessica Mayer, Grisel De Stefano, Silvina Prainito y Julián Sikora** [Programa Estrategia Joven. Ministerio de Educación CABA]

Resulta evidente el desafío de formar para el trabajo a los jóvenes, con el fin de mejorar sus condiciones de empleabilidad y sus posibilidades de inserción en sociedades que tienden a excluir a amplios sectores. De-

saño al que se intenta dar respuesta desde Estrategia Joven. Nuestro programa se propone mejorar las condiciones de inserción laboral e inclusión educativa de los jóvenes de la Ciudad, y facilitar su transición entre el mundo educativo y del trabajo

**C153. Cómo la tecnología cambia la manera de comunicarnos, de trabajar, de crear, de entretenernos, de aprender, de enseñar.** Mario Cwi, Alejandro Ferrari y Cristina Leiva Gutiérrez [Radio File]

Durante la presentación se compartirán fragmentos del programa, y se hará hincapié en la importancia de divulgar, a través de los medios masivos, las complejas relaciones entre la tecnología y la sociedad, desde una perspectiva equilibrada que evite caer en visiones “tecnofílicas” o “tecnofóbicas”. Se analizarán las características particulares que posee la radiofonía a través de Internet, y se presentará la propuesta de programación de Radiofile.

**C154. Proyectos educativos editoriales en entornos digitales.** Nilda Palacios [Editorial Santillana]

El taller invita al análisis de la sociedad actual atravesada por diversas transformaciones que tienen su efecto en el ámbito educativo y que nos invitan a repensar el diseño de proyectos escolares. Se compartirán proyectos con tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el ámbito escolar que permita el desarrollo de habilidades cognitivas, creativas y comunicativas de los alumnos.

**C155. Metodologías que facilitan la elección de nuestros jóvenes.** Gabriela Ramos Montero y Alberto Crisci [Grupo Educativo Marín]

Una propuesta para compartir la dinámica institucional para fortalecer vínculos entre los estudiantes y sus padres o adultos referentes. Didáctica que genera espacios de diálogo familiar y ayuda a transitar el pasaje entre la etapa secundaria y superior

**C156. Si bien buscas, encontrarás tesoros en la red.** Cristina Velazquez [e-educadores]

La propuesta para el encuentro es aprender acerca de las mejores herramientas de búsqueda y sobre diferentes métodos; diferenciar la Web Superficial de la Profunda y descubrir sus características; y lo más importante aprender sobre “el arte de buscar” para encontrar verdaderos tesoros ocultos en la Red. Y como actividad central del taller, aprenderemos a crear un buscador personalizado para acotar las búsquedas de nuestros estudiantes.

**C157. Reflexiones sobre el Impacto de las Redes Sociales en la Educación.** Claudia Viviana Armesto [Empatía Comunicación]

Hoy el impacto de las redes sociales en la educación plantea nuevos desafíos para los que son requeridas estrategias educativas para su implementación. En este encuentro se compartirán propuestas y reflexiones sobre: los nuevos desafíos para la educación y nuevos escenarios Globales. ¿Qué son las Redes Sociales? y ¿para qué sirven?. Miedos y Mitos. Razones para educar y la

importancia de controlar su uso. La Seguridad y Privacidad en las Redes.

(Ver texto completo de esta presentación en p. 43 de la presente edición)

**C158. ¿Cómo trabajar con TIC en el aula? Una guía para la acción pedagógica?.** Mariano Ávalos [Biblos]

El taller propone que el uso pedagógico de las TIC se transforme en un rico y real proceso hacia las tecnologías para el aprendizaje colaborativo (TAC) utilizándolas en proyectos educativos genuinos e innovadores

**C159. Adolescentes web 2.0. ¿Cómo generar secuencias didácticas colaborativas?.** Marta Lescano [Fundación Fepais]

El marco de referencia conceptual que presento propone un marco interdisciplinario para analizar el uso de las TIC en secuencias didácticas de Prácticas del Lenguaje: perspectiva histórico-cultural, perspectiva instrumental y perspectiva socio-constructivista. En el taller se ofrecerán prácticas educativas innovadoras para las aulas que permitirán a los docentes pensar y repensar sus prácticas a partir de la conjunción de Prácticas del Lenguaje (periodísticas, científicas oliterarias) con la tecnología, dejando en claro que no es la tecnología el centro de estudio, sino las prácticas sociales educativas que utilizan a la tecnología como herramienta cognitiva y social.

#### 4. Laboratorios Digitales

En esta primer Edición del Congreso se desarrollaron laboratorios digitales acerca de las temáticas del Congreso, los mismos tuvieron lugar el día miércoles 23 de mayo en los horarios de las 9hs, 10.30hs, 14hs. y 17.30hs. en el laboratorio digital y en el laboraorio Mac de la Sede de Mario Bravo 1050.

Cada Laboratorio Digital tuvo una duración de 1.15hs en una propuesta teórico-práctica a cargo de destacados profesores vinculados al Nivel Medio y Superior que comparten sus experiencias y asesoran a las instituciones en la utilización de herramientas y recursos para el mejoramiento de sus estrategias y acciones institucionales. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en los laboratorios digitales (C160 a C166):

**C160. Potencial de la tecnología de la realidad aumentada en el ámbito educativo.** Alejandra García Redín [Colegio Newlands]

La propuesta de este taller tiene como objetivos comprender qué es RA, conocer diferentes interfases, presentar experiencias educativas realizadas en nivel primario y secundario y aprender a utilizar variadas aplicaciones. Si bien es necesario dispositivos de tipo smartphone o tablet, no es necesario tenerlos para poder participar. Las aplicaciones se aprenderán a manejar en ejemplos simples para poder pensar en posibles implementaciones de acuerdo al área de los asistentes. Se analizará el impacto que esta tecnología tiene dentro y fuera de la escuela en manos de los alumnos.

(Ver texto completo de esta presentación en p. 72 de la presente edición)

**C161. Tour por proyectos colaborativos interescolares.****Natalia López** [Fundación Evolución]

Los participantes del taller podrán explorar proyectos colaborativos interescolares nacionales e internacionales, alineados al currículum vigente, y comprender sus fundamentos, dinámicas y las producciones de alumnos y docentes.

**C162. Georreferenciando conocimiento. Cristina Velázquez** [Instituto Nacional Superior del Profesorado Técnico-Universidad Tecnológica Nacional]

La inclusión de la tecnología satelital en las prácticas pedagógicas puede considerarse como una herramienta para mejorar la enseñanza, enriquecer las propuestas áulicas habituales, promover el aprendizaje significativo y la construcción colaborativa de conocimiento. En este taller descubriremos ejemplos de actividades y proyectos reales que incluyen la tecnología satelital en su desarrollo y aprenderemos a crear mapas personalizados y colaborativos con Google Maps para luego pensar actividades y generar propuestas para ser aplicadas en las diferentes áreas temáticas.

**C163. Transitando aulas virtuales, identificando sus herramientas y potencialidades de aplicación en nivel medio. Presentación de casos. Gloria Pino y Adriana Damonte** [Aulas en la Web]

El taller consistirá en mostrar las distintas opciones que tiene el aula virtual y la potencialidad de cada una de las herramientas que posee. Los participantes transitarán en forma práctica el espacio virtual reconociendo en cada una de las actividades que desarrollarán las distintas aplicaciones que el aula ofrece. La segunda parte del taller mostrará experiencias de escuelas de nivel medio que han implementado aulas virtuales en distintos espacios curriculares y niveles.

**C164. Todoeducativo: Un portal para expandir proyectos más allá del aula. Mario Panelli** [Arcadía]

Explicaremos el proceso de recopilación de información, clasificación, verificación y puesta online de nuevo contenido y la búsqueda de nuevo diseño acorde a los requerimientos de Internet (posicionamiento en google, palabras claves, colores, etc). Para finalizar habrá un breve coloquio con los asistentes para conocer cuáles son sus necesidades en la obtención de material didáctico/pedagógico gratuito en internet y conocer a ciencia cierta los resultados que ellos obtienen en sus búsquedas con relación a tiempo invertido, clasificación, verificación de contenido.

**C165. Introducción a la técnica del Stop Motion. Ana Laura Rossaro y Lorena Karmiol** [Fundación Evolución]

El taller consistirá en una aproximación al uso de la técnica de animación llamada Stop Motion y su desarrollo en espacios educativos. Se compartirán algunos ejemplos de la aplicación de propuestas en diferentes ámbitos de la educación formal y la educación comunitaria. Se abordarán las diferentes etapas a tener en cuenta para llevar adelante un proyecto de animación

y se trabajará en el desarrollo práctico de una pequeña producción.

(Ver texto completo de esta presentación en p. 80 de la presente edición)

**C166. Aula empresarial. José María Yezza Ross** [Aulaconsultas]

Aula empresarial, es un Simulador de empresas educativo on line. Destinado a alumnos y docentes de escuelas secundarias. A través de la simulación de empresas el alumno crea y desarrolla su propio proyecto y el docente realiza el seguimiento y evaluación de cada alumno.

**5. Conclusiones de la Primer Edición del Congreso**

A continuación se transcriben las conclusiones de las comisiones del debate desarrollado en las sesiones de la primera edición del Congreso que confluyeron en conclusiones generales por ejes temáticos presentados y articulados por los Coordinadores de las comisiones sesionadas en el Congreso.

**5.1. Nuevas Tecnologías.**

En el eje temático de nuevas tecnologías se presentaron 19 comunicaciones en las comisiones: 1.1 [A], 1.1 [B], 1.1 [C]. A continuación se transcribe un resumen que integra las conclusiones de estas tres comisiones.

Como conclusión general de las comisiones de trabajo se determinó que el docente ya no es el que ilumina al alumno con el conocimiento sino, es quien debe entretener a los estudiantes, siendo una especie de animador e inspirador para asimilar mejor así los contenidos.

En relación al uso de la tecnología como herramienta pedagógica, se estableció la importancia en el uso de diferentes estrategias para establecer una relación emocional con el grupo y lograr un mayor compromiso. Así como también tener un feedback de los alumnos al utilizar las TICs.

Acorde al uso de redes sociales, se le debe explicar al alumno lo esencial de cuidar su reputación y privacidad online.

Se expresó que el desafío está puesto en que los estudiantes comprendan su protagonismo como actores y decisores a través de asumir la libertad con responsabilidad donde la plataforma online facilitó actitudes colaborativas, participativas, y sobre todo compartir, explorar y experimentar el proceso del aprendizaje mutuo en ejercer acciones orientadas con fines y objetivos comunitarios.

Se observa que las herramientas tecnológicas estimulan la participación de los alumnos, porque se sienten más contenidos y en un entorno seguro para poder preguntar vía online.

Como conclusión, la tecnología es una herramienta que puede estimular al estudiante y generar una comunidad, y el docente debe dedicarle el tiempo, casi constante de brindar respuesta a sus estudiantes si esto se cumple, cuidando los roles de cada participante, y el docente logra inspirar a los alumnos, la experiencia llega a ser muy enriquecedora para todos.

## 5.2. Nuevos Lenguajes Artísticos

En el eje temático de nuevos lenguajes artísticos se presentaron 15 comunicaciones en las comisiones: 2.1 [A], 2.1 [B], 2.1 [C], 2.2 [A], 2.2 [B] y 2.2 [B]. A continuación se transcribe un resumen que integra las conclusiones de estas seis comisiones.

Conclusiones de las comisiones: 2.1 [A], 2.1 [B], 2.1 [C]: Nuevos lenguajes artísticos y escénicos

A partir del debate y la profundización de ideas se realizaron ponencias acerca de la manera en que aprenden los alumnos de hoy y la necesidad de promover aprendizajes más creativos

Se destacó la apropiación de las imágenes en la actualidad, especialmente en la juventud y cómo esto afecta a la producción de imágenes propiamente dicha.

Se reflexionó acerca de las nuevas tecnologías y las cámaras fotográficas digitales que hacen que se genere una superproducción de fotos que luego son descartadas por el mismo creador generando una falta de compromiso al momento de disparar y buscar la imagen deseada.

Se expuso sobre el presente en el que la imagen proyectada abre un nuevo lenguaje y crea un nuevo espacio que permite como recurso trabajar luz, color, textura y forma, y abrir así un nuevo campo de experimentación visual.

Se propone pensar en el videoarte, entendiéndolo por un lado como disparador temático y por otro lado como herramienta creativa, ya que por las particularidades de su lenguaje y las maneras en que logra combinar los distintos elementos expresivos proponiendo una ruptura de los códigos audiovisuales hegemónicos puede sugerir una amplia gama de posibilidades a la hora de producir productos audiovisuales.

A partir de todo lo debatido, también surgió la problemática de los estudiantes actuales y las falencias en la currícula de la escuela secundaria respecto a sus contenidos y la falta de lectura. Problema que también se traslada al mundo universitario y la formación del profesional.

Al finalizar, todos los integrantes de la comisión -expositores y oyentes- estuvieron de acuerdo en la necesidad de promover la reflexión en los estudiantes, tanto en el nivel medio como superior.

### Conclusiones de las comisiones: 2.2 [A], 2.2 [B], 2.2 [B]: Metodología del Diseño

En las siguientes conclusiones se desarrollan posturas y enfoques que profundizaron el debate y la reflexión acerca de la complejidad de la enseñanza del diseño y las características metodológicas propias que hacen a la disciplina.

Se debatió sobre la necesidad de establecer objetivos claros antes de cada evaluación y ponerlos de manifiesto al alumno así como una devolución con los puntos positivos negativos que éste último presentó en su trabajo.

Además aunque parezca anacrónico hablar del dibujo a mano alzada en el proceso de diseño en detrimento de los programas de diseño asistidos por computadora, se acuerda que la informática no ha podido reemplazar la calidez

Se expuso acerca del concepto de retroalimentación y

su importancia en la instancia de evaluación de las carreras de diseño.

A modo de cierre, se destacó la función de la institución educativa, de formar futuros profesionales, que une el concepto de retroalimentación bidireccional con el de competencias profesionales.

## 5.3. Creatividad en el aula

En el eje temático de creatividad en el aula se presentaron 10 comunicaciones en las comisiones: 3.1 [A] y 3.1 [B]. A continuación se transcribe un resumen que integra las conclusiones de estas dos comisiones.

El debate se generó a partir de las ponencias que giraron en torno a la creatividad como disparador actual del proceso de enseñanza-aprendizaje, y la forma en que el aula funciona como termómetro en la cual el docente se convierte en un receptor de las necesidades de los alumnos y a su vez en un emisor de ideas que generen un intercambio valioso.

Se acordó que la creatividad en las propuestas es el motor para lograr motivación y consecuentemente, un mejor aprendizaje.

Por otra parte se centró la necesidad de utilizar las herramientas tecnológicas como un puente entre el docente y el estudiante y que a partir de su utilización creativa pueden ser instrumentos ventajosos para la generación de conocimientos nuevos que enriquezcan tanto a los profesores como a los alumnos.

También se propuso incluir el juego en el aula de modo de propiciar la integración y el desarrollo de la creatividad a la hora de resolver problemas relacionados con el ámbito profesional.

Se propusieron estrategias que integran la tecnología a la actividad áulica diaria, a partir de la propia creatividad inspirada en las necesidades de los estudiantes.

Se planteó enseñar la creatividad y de qué manera el docente debe trabajar en pos de que los estudiantes venzan el miedo y los bloqueos que puedan generarse

Todos los asistentes coincidieron en el hecho de que el docente debe potenciar al máximo su propia capacidad creativa y transmitirla a partir de la investigación, el desarrollo técnico, la experimentación y el trabajo en equipo.

## 5.4. Recorrido Vocacional

En el eje temático de recorrido vocacional se presentaron 33 comunicaciones en las comisiones: 4.1 [A], 4.1 [B], 4.2 [A], 4.2 [B] y 4.2 [C]. A continuación se transcribe un resumen que integra las conclusiones de estas cinco comisiones.

Conclusiones de las comisiones: 4.1 [A], 4.1 [B]: Nuevos campos profesionales. Emprendimientos Creativos

En el marco de la comisión nuevos campos profesionales. Emprendimientos creativos, los conferencistas compartieron ideas y proyectos orientados a promover la sustentabilidad profesional de alumnos, egresados y profesores de instituciones educativas de nivel medio y superior.

Se compartió la idea de que para lograr metas satisfactorias se necesita un trabajo integral e interdisciplinario, donde se pueda analizar el contexto y proyectar para

prever situaciones no deseadas.

Se destacó la influencia de factores locales como la historia, la cultura, los valores y las tendencias, en la conexión con el estudiante y el aprendizaje.

Se propuso analizar qué es lo que demanda el mercado de consumo, cómo es el entorno profesional, cómo se manejan los sectores privados, cómo acercarse al conocimiento y así fomentar la vinculación con campos multidisciplinarios relacionados con la industria independientemente.

Se analizó cómo es la estimulación del alumno en ese camino y de qué manera se lo podría ayudar a desarrollar su propia vocación dentro de diversos sectores del diseño y las comunicaciones.

Se reflexionó acerca de cómo actualmente el alumno se encuentra, con profundidades de una carrera nueva, actual y vanguardista, con articulaciones del ámbito académico y una informal disciplina desprovista de un canon universitario preestablecido en un mundo cada día más profesionalizado.

Finalmente se identificaron y describieron las influencias de los cambios en la producción y la comercialización de los productos, las nuevas tecnologías y los nuevos valores sociales y se propuso una mirada integradora de la práctica profesional en la que intervienen la sustentabilidad, la interactividad y la afirmación de la identidad individual en este nuevo contexto.

#### **Conclusiones de las comisiones: 4.2 [A], 4.2 [B] y 4.2 [C]: Espacios de Aprendizaje Preuniversitarios**

En el desarrollo de las comisiones de aprendizajes preuniversitarios se hizo un real hincapié en proponer asignaturas que inviten al alumno a reflexionar acerca de sus posibilidades laborales desde un enfoque global, presentado especial atención a los proyectos de vida y expectativas personales.

Se enfatizó en la importancia de cuestionar, dudar y pensar como primer paso para la libertad de elección además de proponer salir de los parámetros establecidos de antemano por los adultos, pudiendo cuestionar y escuchar los deseos de cada uno.

Se compartió la importancia del rol del profesor y/o adulto con una actitud abierta y escucha atenta a las propuestas de los jóvenes; así como también lo fundamental que resulta que los estudiantes encuentren sus propias ideas y propuestas para salir del lugar común, teniendo herramientas para convertirse en futuros emprendedores laborales.

Se destaca la importancia de plantear clases en donde predomine la pluralidad de voces y la exposición subjetiva de cada individuo/alumno, lo cual enriquece la producción y permite una posición activa frente al conocimiento.

Además, se considera que es requerido que el recorrido de orientación vocacional comience desde la primaria en donde los chicos deben tener oportunidad de visualizar todos los campos profesionales posibles.

Se resaltó lo decisivo que resulta entrar en contacto con las universidades, y participar de alguna actividad in situ y se destacó la UP, como una Facultad diferente que es acogedora para todas las carreras no tradicionales.

Entre los presentes se valorizó el congreso como espacio

donde no se cuestionó a la escuela media sino como espacio de puesta en común.

#### **5.5. Comunicación Institucional**

En el eje temático de comunicación institucional se presentaron 10 comunicaciones en las comisiones: 5.1 [A] y 5.1 [B]. A continuación se transcribe un resumen que integra las conclusiones de estas dos comisiones.

A través de las diversas trayectorias profesionales de los disertantes, las comisiones desarrollaron un marco teórico-práctico efectivo para la comprensión de los nuevos enfoques pedagógicos que han surgido como resultado de la irrupción de las nuevas tecnologías y los cambios socio-culturales en el ámbito de la enseñanza. Se analizó a las instituciones educativas frente al estrechamiento de los lazos con los alumnos y su entorno familiar, representa, en el contexto actual, una herramienta de gestión insoslayable para su funcionamiento y competitividad.

Se profundizó acerca del proceso de implantación del paradigma digital, acordando como necesario recuperar la palabra escrita y reconocer su importancia para la generación de mensajes en medios tradicionales e interactivos.

Se destacó la necesidad de que los docentes adopten una actitud de apertura ante la alfabetización digital y la integración de la estrategia interactiva a la enseñanza presencial en pos de lograr una retroalimentación para el fortalecimiento de proyectos educativos estimulantes.

Se propuso una gradual incorporación de las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje, superando la resistencia de los profesores por introducirlas en el espacio áulico y se reflexionó acerca del rol que representan los distintos actores que comparten, construyen y conviven en el espacio áulico, en función de la crisis en que se encuentra inmerso el modelo educativo dominante.

Se propuso una revalorización del marketing educativo, reconociendo su capacidad para retener a los estudiantes y su entorno familiar, entendiéndolos como públicos objetivos a los que es preciso captar y fidelizar en pos de mejorar la calidad del servicio educativo, satisfaciendo sus necesidades y expectativas.

Se enfatizó en la generación de un liderazgo centrado en valores para la optimización de las instituciones pedagógicas considerando el término liderar como la posibilidad de influir, ayudar, facilitar, acompañar, guiar y enseñar.

Por último se resaltó el concepto de identidad como un término de construcción, relato y discurso que impregna a todos los miembros de ese espacio y que es, por ello, compartido por todos.

#### **5.6. Comisión de Proyectos Institucionales - Espacio Colegios**

En el eje temático de comunicación institucional se presentaron 9 comunicaciones en las comisiones: 6.1 [A] y 6.1 [B]. A continuación se transcribe un resumen que integra las conclusiones de estas dos comisiones.

La comisión integró un espacio preferencial para insti-

tuciones que han logrado desarrollar proyectos innovadores en los ejes temáticos del congreso. Se presentaron diversas propuestas con el objetivo de tomar como modelo a otras, en pleno proceso de desarrollo de nuevos proyectos institucionales. En este marco se arribó a las siguientes conclusiones.

Presentar el formato audiovisual como estructurante de algunas disciplinas que atraviesan las diferentes áreas de la institución. En la práctica, se trata del uso de las nuevas tecnologías en un motivador trabajo que despliega la identidad de la región en historias cotidianas elaboradas por los mismos alumnos.

Desarrollar prácticas pedagógicas de profesores adaptadas a la oportunidad de utilizar herramientas de la web 2.0 para interactuar en foros, wikis, blogs y espacios que brinden entornos reales de aprendizaje.

Desarrollar proyectos de TV, con anclaje en las neurociencias, las TICs y el constructivismo como base de los procesos de enseñanza-aprendizaje, en los que los alumnos se ven compenetrados en el proceso de pre-producción, producción y postproducción del material audiovisual.

Planificar proyectos institucionales que contribuyan mediante talleres, charlas y paneles, a que los alumnos adquieran las competencias necesarias para distinguirse en su vida universitaria y laboral.

En ambos turnos, se generó un espacio de debate posterior, en el que se consensuaron distintas estrategias para que los estudiantes, egresados de las escuelas medias, tengan una inserción natural y fluida en la vida universitaria elegida.

## 6. Equipo de Coordinación de la primer edición del Congreso de Creatividad, Diseño y Comunicación para Profesores y Autoridades de Nivel Medio

El Equipo de Coordinación de la Primer Edición del Congreso, Interfaces en Palermo estuvo integrado por docentes regulares y académicos de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Los miembros de este equipo participaron activamente en la coordinación de las Comisiones, presentación de las conferencias, debate, en el registro de las opiniones y aportes de los participantes y en la elaboración de las conclusiones. Sus integrantes fueron (Organizado por orden alfabético):

Verónica Barzola - Carlos Caram - Roberto Céspedes - Marisa Cuervo - Daniela DiBella - Fabiola Knop - Gabriel Los Santos - Marina Mendoza - Mercedes Massafa - Marina Matarrese - María Elena Onofre - Mercedes Pombo - Andrea Pontoriero - Mariángeles Pusineri - Nicolás Sorrivas - Daniel Wolf -Wenceslao Zavala

## 7. Índice de la primer edición del Congreso 'Interfaces en Palermo'

En esta sección se presenta la información básica de las comisiones, comunicaciones y sus autores organizado en índices que facilitan su acceso.

El índice de autores se organiza alfabéticamente con el título de la comunicación presentada (identificando el

número del resumen de la comunicación para su fácil localización en esta edición de Actas de Diseño) y la comisión en la que fue expuesta.

El índice por Comunicación se organiza alfabéticamente por el título de la misma (identificando el número del resumen de la comunicación), señalando la comisión en la que fue expuesta y su autor.

El Índice por Comisión presenta la organización básica del Congreso identificando las comunicaciones expuestas en cada una de ellas por sus autores.

---

**Abstract:** The following paper is an approach to the First Edition of the Congress of Creativity, Design and Communication for Teachers and Middle Level Authorities. 'Interfaces in Palermo', organized by the Faculty of Design and Communication at the University of Palermo which took place on 22 and 23 May 2012 in Buenos Aires, Argentina.

It contains a brief introduction about the organization, dynamics and a description of the opportunities for participation in this first edition, detailing the full agenda of activities, including summaries of the presentations made in committees, workshops, lectures and digital labs. It also contains the full list of participating institutions and government auspices. Finally, it includes a selection of communications and papers (articles) sent to Congress. They are shown alphabetically by author.

**Keywords:** secondary school - teaching - congress - creativity - design - communication - director - new technologies - digital environment - vocational guidance - audiovisual - methodology - institutional - workshop - laboratory - trend.

**Resumo:** O seguinte escrito é uma abordagem à Primeira Edição do Congresso de Criatividade, Design e Comunicação para Professores e Autoridades de Nível Médio. "Interfaces em Palermo", evento organizado pela Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo que se realizou o 22 e 23 de maio de 2012 em Buenos Aires, Argentina.

O mesmo contém uma breve introdução sobre a organização, dinâmica e uma descrição dos espaços de participação desta primeira edição, detalha-se a agenda completa de atividades, a que inclui os resumos das conferências expostas nas comissões, workshop, palestras e laboratórios digitais. Ademais, contém a listagem completa de auspícios governamentais e instituições participantes. Finalmente, inclui-se uma seleção das comunicações e documentos (artigos) enviados para o Congresso. Os mesmos são apresentados alfabeticamente por autor.

**Palavras chave:** Congresso - criatividade - design - comunicação - diretor - novas tecnologias - ambiente - digital - orientação vocacional - audiovisual - metodologia - institucional - workshop - laboratório - docência - ensino médio.

(\*) **Vanesa Schwarzbach:** Lic. en Relaciones Públicas UADE. Coordinadora del Programa ColegiosDC y Organizadora del Congreso de Creatividad, Diseño y Comunicación para Profesores y Autoridades de Nivel Medio 'Interfaces en Palermo' de Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.