

Referencias bibliográficas

- Barbero, M.J. (1996) *Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación*. Revista Nómadas, Universidad Central de Colombia. Bogotá
- Levy, P. (2007). *Cibercultura, La cultura de la sociedad digital*. Barcelona: Anthropos Editorial.
- UNESCO, (2007) *Estándares Nacionales (EEUU) de Tecnologías de Información y Comunicación para estudiantes*. Recuperado del sitio <http://www.eduteka.org/pdfdir/EstandaresNETSEstudiantes2007.pdf>
- Churches, A. (2009) *Taxonomía de Bloom para la era digital EDUTEKA*. Recuperado del sitio <http://www.eduteka.org/TaxonomiaBloomDigital.php>
- UNESCO, (2010) *Informe Mundial sobre las Ciencias Sociales*. <http://www.unesco.org/new/es/social-and-humansciences/resources/reports/world-social-science-report/>

Nota: Esta comunicación fue presentada por sus autores en la comisión 6.1 [A] Espacio colegios (ver p. 29) de la Primer Edición del Congreso en Creatividad, Diseño y Comunicación para Profesores y Autoridades de Nivel Medio 'Interfaces en Palermo'.

Abstract: The school Norbridge begins his project "Digital Classrooms" in 2008, the first bilingual school in Argentina to incorporate new technologies into the classroom. In the following article have been selected, some experiences of Social Sciences in the area of English and Spanish with practical activities that stimulate not only curriculum content, but also the logical understanding, creativity, production, collaboration and communication development students can respond to new demands arising in the revolution, which in various fields of human endeavor, have generated technologies.

Keywords: creativity - learning - teaching - digitalization - communication - school - cognitive process.

Resumo: O colégio Norbridge começa seu projeto de "Salas de Aulas Digitais" em 2008, sendo o primeiro colégio bilingüe da Argentina em incorporar novas tecnologias às salas de aulas. No seguinte artigo selecionaram-se, algumas experiências de Ciências Sociais no área de Inglês e Castelhana com atividades práticas que estimulam não só o conteúdo curricular, senão também, a compreensão lógica, a criatividade, a produção, a colaboração e a comunicação desenvolvendo estudantes que possam responder às novas demandas originadas na revolução, que nos diferentes campos do quehacer humano, têm gerado as tecnologias.

Palavras chave: criatividade - aprendizagem - docência - comunicação - colégio - processo cognitivo - digitalização.

(*) **Viviana Araya:** Profesora de Educación Física e Informática Educativa. Coordinadora desde el 2008 del proyecto "Aulas Digitales" del Colegio Norbridge de Del Viso.

(*) **Lorna Jennifer Huggard-Caine:** Licenciada en Educación Artística de las Facultades Integradas Alcántara Machado, San Pablo. Se desempeña como Additional Coaching School Blog y Profesora de Inglés en el Colegio Norbridge, Ramal Pilar.

(*) **Mónica Myriam Lemos:** Licenciada en Educación con orientación en Gestión Educativa. Universidad Virtual de Quilmes (UBA). Se desempeña como Profesora de Ciencias Sociales y desarrolla el Proyecto digital desde el 2008 a la actualidad en el Colegio Norbridge de Del Viso.

Reflexiones sobre el impacto de las redes sociales en la educación.

Fecha de recepción: julio 2013
Fecha de aceptación: septiembre 2013
Versión final: noviembre 2013

Claudia Viviana Armesto (*)

Resumen: El objetivo del trabajo es replantear nuestro desafío: aprendiendo a aprender el dinamismo colaborativo y cómo las redes sociales impactan en la educación tanto a educadores como a estudiantes. Por lo tanto, cómo aprender y enseñar este nuevo fenómeno. Para esto, es necesario despejar mitos y miedos en relación al uso de las redes sociales, a través del conocimiento y capacitación de los docentes sobre el alcance de las nuevas tecnologías, para poder diseñar programas de enseñanza que utilicen las redes sociales como vehículos de contenidos educativos.

Palabras clave: redes sociales - educación - docencia.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 46]

Cuando comencé a redactar este artículo, y buscaba ordenar mentalmente mis inquietudes en torno al nuevo desafío de las Redes Sociales como las nuevas tec-

nologías de comunicación en el contexto actual de la educación, tuve la experiencia de un déjà vu. He sido testigo del reto que significó adaptarnos al uso del co-

re electrónico como docentes, una herramienta más que necesaria y cotidiana, hoy es uno de los canales más importantes y más utilizados para comunicarnos. Recordando a Dickens (1991): (...) Todos tenemos alguna experiencia de la sensación, que nos viene ocasionalmente, de que lo que estamos diciendo o haciendo ya lo hemos dicho y hecho antes, en una época remota; de haber estado rodeados, hace tiempo, por las mismas caras, objetos y circunstancias; de que sabemos perfectamente lo que diremos a continuación, ¡como si de pronto lo recordásemos! (...)

Me parece importante acordarnos de la incorporación del uso del correo electrónico e internet, por ejemplo el tan temido fenómeno de *copypaste* en los trabajos prácticos, y cómo fuimos superando los miedos, dudas y prejuicios que éstos nos generaban para poder atribuir de significación positiva nuestra adaptación al uso de las redes sociales en el aula.

Parafraseando a Litwin (2000) coincido que las nuevas tecnologías de la información como el acceso a redes de información redefinirán nuestras tareas intelectuales. Retomando su planteo sobre el concepto aprender a aprender, que no se trataba de llenar disquetes con información, como en algunas propuestas didácticas se llenan carpetas con recortes de diario que nadie lee, ni de acumular folletos que nadie consulta, sino de utilizar un medio para acceder a nueva información realmente necesaria y con posibilidades de ser transformada en el contexto de una actividad y de un contenido específico. Es decir, los docentes tenemos que dejarnos actualizar por las nuevas tecnologías, no tenerles miedo, conocer su uso e incorporarlas a nuestro campo para que sean vehículos educativos, y herramientas de gestión académica.

En este trabajo, indagaremos nuestro actual desafío: aprendiendo a aprender el dinamismo colaborativo y cómo las redes sociales impactan en la educación tanto a educadores como a estudiantes. Además, buscaremos herramientas para aprender y enseñar, a través de darle respuesta a estos interrogantes: ¿las redes sociales facilitan o entorpecen nuestra comunicación con los estudiantes?; ¿Qué tipo de relación se establece con la utilización de las Redes Sociales en el aula?; ¿Qué prejuicios tenemos de ellas?; y por último: ¿cómo convertimos las redes sociales en vehículos educativos?

Para esto, es necesario despejar mitos y miedos en relación al uso de las redes sociales en el entorno educativo, a través del conocimiento y capacitación de los docentes sobre el alcance de estas nuevas tecnologías, para poder diseñar nuevos programas de enseñanza que utilicen las redes sociales como vehículos de contenidos educativos.

Definición. Tipologías de Redes Sociales.

Según la Real Academia Española, define a la Red como “un conjunto de ordenadores o de equipos informáticos conectados entre sí que pueden intercambiar información”. Tomando la anterior definición y agregándole el término Social, se podría construir la siguiente definición: las redes sociales son una estructura social compuesta por personas, las cuales están vinculadas a través

de diferentes tipos de relaciones tales como amistad, parentesco, intereses y gustos comunes, intercambios económicos, laboral, o que comparten creencias, costumbres, hobbies, conocimiento o prestigio. También se podrían definir como: espacios en la web, que permiten a los usuarios intercambiar contenido, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares.

Las redes sociales se clasifican en horizontales y verticales. Las primeras nos permiten la participación libre de los usuarios, facilitando una herramienta para la interacción a nivel general. También, sirven para generar debates, conversaciones, y como vehículos informativos para compartir conocimientos. A través de ellas potenciamos la participación de los estudiantes, y la producción colaborativa del conocimiento. De este tipo de red social son Facebook, Twitter, Google +, etc.

Las redes sociales verticales están dirigidas a un público especializado. Las personas acuden a ellas debido a un interés en común.

Las redes sociales se dividen en:

a) Profesionales: su intención se centra en potenciar el *networking* entre distintos profesionales. A través de las mismas es posible compartir información específica, originando relaciones laborales. Incluye redes como LinkedIn o blogs temáticos. LinkedIn, es una red social profesional con 200 millones de usuarios registrados en todo el mundo y unos 155 millones de visitantes mensuales, como todas las redes sociales el tráfico vía móvil se está disparando.

b) Entretenimiento: tiene como fin congregarse a personas que comparten actividades de esparcimiento tales como deportes, música, videojuegos. Algunos ejemplos son Wipley, Dogster, etc. Wipley es una red social para *gamers* donde se encuentra todos los juegos favoritos, amigos, consolas, etc. Dogster es una red social muy graciosa creada especialmente para perros. De esta forma, las mascotas cuentan con su propia página web.

c) Mixtas: es una fusión entre las dos anteriores, proporciona al público un lugar concreto donde desarrollar actividades profesionales y personales. Unience es un ejemplo, es una red social que permite a los usuarios entrar en contacto entre ellos para comentar las inversiones realizadas encontrando nuevas oportunidades.

Las redes sociales verticales profesionales funcionan como bolsas de trabajo para los estudiantes universitarios, y se pueden generar debates específicos y valiosos con la participación e intercambio de profesionales internacionales. Las mixtas promueven la cultura emprendedora y generan posibilidades y oportunidades interesantes.

En relación del sujeto, podemos agruparlas en:

a) Redes sociales humanas: promueven la interacción entre individuos de acuerdo a sus gustos, intereses, y actividades en general. Entre ellas se encuentran: Dopplr y Tuenti. Dopplr es el sitio para personas que viajan mucho y quieren saber si sus amigos van a estar en los mismos destinos que ellos visitan, su función es el seguimiento de viajes, y ayuda a planificar el mismo y Tuenti permite al usuario crear su propio perfil, añadir

a otros usuarios como amigos e intercambiar mensajes, fotos, vídeos, páginas o eventos. Tiene servicio de *chat* —individual y en grupo—y *videochat* —solo con una persona—.

b) Redes sociales de contenido: el interés reside en el contenido que se publica en la red. Es decir que las relaciones establecidas allí dependerán de los archivos a los que tengan acceso el resto de los usuarios. Una de las redes sociales más frecuentadas son Flickr y YouTube.

En relación de la localización geográfica, se podrían dividir en:

a) Redes sociales estáticas: se refiere a aquellas redes que se modifican de acuerdo a los contenidos publicados, las relaciones, eventos, etc.. Algunos ejemplos son Blogger y Plurk. Blogger es un servicio adquirido por Google en el año 2003, que permite crear y publicar una bitácora en línea. Plurk es una red social y de *microblogs* gratuita que permite a los usuarios enviar actualizaciones (también llamadas Plurks) en forma de mensajes cortos que pueden llegar a tener una longitud de 140 caracteres.

b) Redes sociales errantes: de características similares a las redes sociales estáticas, a las cuales se les suma un nuevo elemento basado en la ubicación geográfica del sujeto. En otras palabras, las redes sociales errantes mutan de acuerdo a la cercanía existente entre los usuarios, los lugares visitados, etc. Ejemplos son Latitud y Fire Eagle. Fire Eagle, es un nuevo servicio que permite centralizar y manejar desde un solo lugar y de manera cómoda nuestros datos de geolocalización. Aprender las características de las redes sociales existentes nos permite adentrarnos a la búsqueda de nuevas herramientas para vehiculizar el contenido educativo. Una de las herramientas que podríamos utilizar potencialmente es YouTube donde a través de la selección de los videos se podrán elaborar disparadores de contenido que estimulen el proceso de aprendizaje de nuestra asignatura. Además, cada asignatura o cátedra podría crear su propio canal digital audiovisual donde los estudiantes puedan acceder a los mismos, fomentando la participación a través de la opinión, y en la sugerencia de determinados materiales.

Siguiendo con el pensamiento de Morduchowicz (2008: 91) (...) "No les tengamos miedo a los medios, a la tecnología; acompañemos a los chicos en sus consumos" (...). Reuniendo los resultados finales de una investigación realizada en 2006 sobre los gustos y preferencias culturales de los chicos de entre 11 y 17 años, profundiza sobre los significados, los consumos y las prácticas culturales de los jóvenes, y describe un nuevo perfil de adolescente, cuya característica principal es el consumo simultáneo de diversos medios: (...) "hoy los chicos pueden navegar por Internet, mirar TV, escuchar música y hacer la tarea al mismo tiempo." (...). Es decir, una generación que razona y aprende de manera diferente de cómo lo hacen los adultos, lo que abre un nuevo desafío para padres y educadores.

Otros de los datos importantes que nos acerca Morduchowicz (2012), es que en Argentina, el 95% de los adolescentes tiene acceso a Internet, y el 40% tiene co-

nexión en su casa, mientras que el 60% restante accede a la Red en otros sitios.

El acelerado desarrollo de las nuevas tecnologías de comunicación ha afectado directamente la manera en que los adolescentes construyen su identidad. La autora, sostiene que en la actualidad, la vida social de los jóvenes transcurre entre dos esferas: la virtual *-online-*, en los vínculos que establecen en el ciberespacio, y la real *-off line-*, que es en el mundo de sus relaciones cara a cara. Los adolescentes entran y salen de ambos universos permanentemente sin necesidad de distinguir sus fronteras de manera explícita. En oposición frente a quienes afirman que Internet ha sustituido la sociabilidad directa, sustenta que los intercambios virtuales no debilitan ni reemplazan las formas de encuentro y sociabilidad tradicionales, sino que las refuerzan.

Analiza los procesos socioculturales que intervienen en el uso, la socialización y la significación de la Web por parte de los jóvenes, para determinar hasta qué punto la producción de contenidos en los blogs y en las redes sociales forma parte de la construcción de su identidad.

Nuevo escenario: La Educación 2.0

Según Marcel Proust: "El verdadero viaje de descubrimiento no es el de encontrar nuevas tierras, sino el de tener un ojo nuevo". Creo que es este nuestro nuevo desafío, buscar rehabilitar nuestra mirada constantemente como educadores, para poder integrar las nuevas tecnologías al aula, y pasar a una pedagogía que fomente: el compartir, la colaboración y el aprender simultáneo tanto de los educadores como de los estudiantes.

El docente 2.0 debería asumir una actitud proactiva y colaborativa, ser productor de oportunidades, generador de ideas innovadoras, tendría que ocupar el rol como referente, tutor, guía del estudiante, estar dispuesto a aprender y capacitarse interminablemente, debe entrelazar junto a sus colegas y estudiantes una red de conocimientos compartidos en pos del aprendizaje colaborativo.

Coincidiendo con lo que afirman Domínguez, D. y Trillo, P. (2009) en una conferencia online sobre innovación en las prácticas de formación: (...) "el valor añadido de 5 las redes sociales es que proporcionan a la vez trasvases de información, inmediatez, accesibilidad y "encontrabilidad" de conocimientos que facilitan y amplían las necesidades y principios básicos del diseño educativo" (...).

Como plantean ya muchos colegas, nuestros objetivos como educadores son: incorporar las TICs al desarrollo del proceso de aprendizaje; incentivar el interés por conocer las redes sociales; estimular el desarrollo de las habilidades técnicas y sociales básicas para participar en la sociedad digital o de información; enseñar condiciones para ingresar a las redes, privacidad, conducta, riesgo, cómo relacionarnos y con qué precauciones; alfabetizarnos digitalmente con el nuevo lenguaje coloquial: link, share, etc.; educar colaborativamente siendo responsables con nuestra labor de construcción de ciudadanos civilizados digitalmente y preparados para desenvolverse ante un futuro desafiante de manera constante.

Debemos educar para la participación, fomentando el uso de las redes sociales y forjando personalidades seguras generadoras de pensamiento crítico y productoras de conocimiento superadores.

La incorporación de las redes sociales dentro de las aulas impone un desafío pedagógico, cultural e intergeneracional. A los docentes nos obliga a actualizarnos con los nuevos recursos tecnológicos. Sin atribuirles soluciones mágicas a las herramientas tecnológicas, el ingreso de las netbooks en las aulas resulta una experiencia interesante. La tendencia actual educativa es diseñar un programa educativo no para una sociedad industrial, sino para una sociedad de la información. El cambio de paradigma existente requiere una transición del sistema educativo vertical a un sistema educativo horizontal, donde la gran premisa sea el aprendizaje colaborativo, y la búsqueda de forjar estudiantes con una personalidad con un alto grado de adaptación a los cambios.

Los contenidos educativos se tendrían que estudiar a través de las nuevas tecnologías de la información, ya que éstas facilitan en una gran cantidad de imágenes, videos, infografías, mapas, libros digitales y documentos históricos que pueden ser manejados en el aula. Un aspecto importante de la comunicación es el que tiene que ver con el encuentro de personas y conocimiento, con el compartir y construir saberes colectivos. El de la democratización del saber. El de las tecnologías de la información que se adecuan a formas pedagógicas pre-electrónicas; necesarias para abrirles definitivamente la puerta del siglo XXI a esas generaciones multimedia de las que se afirma siempre que son el futuro.

Parfraseando a Rancière (2002): (...)“explicarle una cosa a alguien es, antes que nada, demostrarle que no puede comprenderla por sí solo”(…), tenemos que realizar el pasaje de la metodología explicativa del conocimiento, al método Jacotot que es, indudablemente, un esquema de relaciones a-institucionales, pero no anacrónicas. Es decir, un método novedoso, porque Jacotot creía que partiendo de una construcción relacional de igualdad entre educadores y estudiantes, y no de desigualdad (como plantea el sistema educativo tradicional), es concebir las inteligencias de los maestros y de los alumnos análogamente, no hay en esta concepción diferencias en la capacidad del hombre para comprender. La paradoja que aparece en Rancière es que pareciera que Jacotot enseña cosas que él mismo ignora y de esta manera el enseñar y el aprender no son lineales. Es contextualmente la brecha intergeneracional que tenemos que superar los educadores en relación con las nuevas tecnologías de comunicación en relación con el saber de los estudiantes que ya están inmersos en las nuevas tecnologías.

Sin embargo, para poder construir esta nueva relación entre docentes y estudiantes, siempre hay cosas que se enseñan y hay cosas que se aprenden, siempre y cuando antes puedan emanciparse tanto el docente de sus prejuicios hacia los alumnos, como los alumnos que están convencidos de que necesitan las explicaciones del maestro para aprender. Opino que es el nuevo de-

safío a superar dentro del campo educacional, y es muy alentador contar con la diversidad de pensamientos y la construcción colectiva para su tratamiento.

Referencias bibliográficas

- Dickens, C. (1991). *Personal History of David Copperfield*. Time Warner Libraries
- Litwin, E. (2000). *Tecnología educativa: Política, historias, propuestas*. Paidós.
- Morduchowicz, R. (2008) *La Generación Multimedia*. Paidós.
- Morduchowicz, R. (2012) *Los adolescentes y las redes sociales*. Fondo de Cultura Económica.
- Domínguez, D., Trillo, P. (2009). *Open learning based on social networks: Facebook integration in an OCW course, 2nd international on-line conference of Innovation in Training* (9-10 November 2009), UNED en: <http://ocw.innova.uned.es> (bsq: 9/6/11)
- Rancière J. (2002) *El Maestro Ignorante*. Editorial Aleres. Barcelona.

Nota: Esta comunicación fue presentada por su autora en el ciclo de talleres (ver p. 32) en la Primer Edición del Congreso en Creatividad, Diseño y Comunicación para Profesores y Autoridades de Nivel Medio ‘Interfases en Palermo’.

Abstract: The aim of this work is to rethink our challenge: learning to learn the collaborative dynamics and how social networks impact on education both educators and students. Therefore, the question is how to learn and teach this new phenomenon.

So it is necessary to dispel myths and fears regarding the use of social networks, through knowledge and training of teachers on the scope of new technologies, to design educational programs that use social networks as vehicles of content educational.

Keywords: social media - education - teaching

Resumo: O objetivo do trabalho é repensar nosso desafio: aprendendo a aprender a dinâmica colaborativa e como as redes sociais impactam na educação tanto a educadores como a estudantes. Portanto, como aprender e ensinar este novo fenômeno.

Para isto, é necessário acabar mitos e medos em relação ao uso das redes sociais, através do conhecimento e capacitação dos docentes sobre o alcance das novas tecnologias, para poder desenhar programas de ensino que utilizem as redes sociais como veículos de conteúdos educativos.

Palavras chave: redes sociais - educação - docência.

(¹) **Claudia Viviana Armesto:** Licenciada en Comunicación Social orientada a Procesos educativos y Comunicación. Docente de la Universidad de Palermo. Presidente de Empatía Comunicación S.A.