

*gerenciamiento institucional*. Buenos Aires: Granica. Manes, J. M. (1997). *Marketing para instituciones educativas. Guía para planificar la captación y retención de alumnos*. Buenos Aires: Granica.

Trout, J. y Rivkin, S. (1996). *El nuevo posicionamiento*. México: Limusa.

Zeithaml, V. y Bitner, M. (2002). *Marketing de servicios*. México: McGraw Hill.

Nota: Esta comunicación fue presentada por su autor en la comisión 5.1 [B] Desarrollo de la identidad institucional (ver p. 29) de la Primer Edición del Congreso en Creatividad, Diseño y Comunicación para Profesores y Autoridades de Nivel Medio 'Interfaces en Palermo'.

**Abstract:** The application of marketing in educational organizations has generated controversy. This is because, generally, the marketing concept is misunderstood. Mistakenly considered to marketing as a tool that does not have an ethical dimension and that the organization seeks to achieve its objectives by any means to achieve it. On the contrary, marketing aims to identify consumer needs and then creating and delivering goods and / or services that meet, so as to produce benefits to the organization. Therefore, educational organizations could benefit from the effective use of marketing principles and procedures.

**Keywords:** student - institution - marketing - fidelization.

**Resumo:** A aplicação do marketing nas organizações educativas tem gerado controvérsias. Isto se deve a que, pelo geral, o conceito de marketing é mau interpretado. Erroentemente, considera-se ao marketing como uma ferramenta que não tem uma dimensão ética e que procura que a organização obtenha seus objetivos aplicando qualquer médio para o conseguir. Pelo contrário, o marketing tem como objetivo identificar as necessidades dos consumidores para depois criar e oferecer bens e/ou serviços que os satisfaçam, de maneira que produza benefícios para a organização. Portanto, as organizações educativas poderiam ser beneficiado com a utilização efetiva dos princípios e procedimentos do marketing.

**Palavras chave:** aluno - instituição - marketing - fidelização.

(\*) **Aníbal Bur:** Profesor Universitario (UMSA). Ha realizado cursos sobre investigación educativa y ha diseñado e implementado proyectos de investigación en el ámbito educativo. Docente en la Universidad de Palermo en el Departamento de Negocios en Diseño y Comunicación en la Facultad de Diseño y Comunicación. Es autor de numerosos artículos referidos al ámbito educativo y empresarial, publicados en diferentes revistas y periódicos.

## Cámaras Rodantes con rumbo hacia la educación visual.

Fecha de recepción: julio 2013  
Fecha de aceptación: septiembre 2013  
Versión final: noviembre 2013

Bernardo Carbajal Fal, Ana Cea, Rocío Reverter y Bruno Espósito (\*)

**Resumen:** El proyecto Cámaras Rodantes propone una vuelta a la técnica de la fotografía estenopeica con el objetivo principal de crear un espacio en conjunto con las poblaciones para manifestar su pensar sobre aquello que les acontece y lograr mayor conciencia y un rol activo sobre su entorno.

**Palabras clave:** educación - visual - fotografía - cultura - identidad - adolescente - expresión - producción artesanal.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 52]

El proyecto Cámaras Rodantes propone una vuelta a la técnica de la fotografía estenopeica. La misma consta de la producción de imágenes mediante una caja oscura realizada con diversos materiales, como una lata o una caja de cartón. Este cubículo debe estar totalmente oscuro y se le realiza un pequeño orificio llamado estenopo. Por allí ingresa la luz, que se proyecta en el interior de forma invertida. Esta proyección se imprime en un papel fotográfico, colocado previamente en la cámara, que luego será revelado.

La fotografía estenopeica es la disciplina fundante del proyecto, pero su fin es utilizar esta técnica como herramienta para trabajar en un plano social. Se desarrolla en áreas socio-económicamente vulnerables donde las

actividades de expresión y recreación son necesarias. La idea principal es crear un espacio en conjunto con las poblaciones para manifestar su pensar sobre aquello que les acontece y lograr mayor conciencia y un rol activo sobre su entorno. La intención es que la fotografía estenopeica quede instalada como capacidad artística y de expresión.

### Objetivos y Acciones

Cámaras rodantes es un proyecto cultural y educativo que en la actualidad trabaja principalmente con jóvenes, en distintas instituciones y organizaciones sociales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Los objetivos generales son; promover la fotografía como herramienta

artística de expresión y transformación social; lograr la participación real de los y las adolescentes en la creación y el relato de sus realidades, enfatizar su aspecto creador e impulsarlos a dejar de ser espectadores para ser auténticos productores de sus narrativas visuales; ampliar los usos que hacemos de las nuevas tecnologías buscando otros modos de habitar y compartir el mundo. Estos objetivos se llevan a cabo a partir de la realización de una serie de talleres. El número de jornadas dependen de la situación, demandas y necesidades de cada espacio donde se trabaja. A continuación daremos una descripción en etapas de dichos encuentros.

En primer lugar realizamos la experiencia de oscurecer una habitación y abrir un pequeño orificio. Allí dentro, observamos el recorrido de la luz y la conformación de la imagen que se proyecta sobre los cuerpos de los presentes. A través de esta actividad vivencial conocemos el principio fundamental de la técnica fotográfica, poniendo el cuerpo desde el primer instante. Partiendo de esta dinámica se da paso a la explicación teórica que nunca está separada de la práctica y los conocimientos previos de todos los presentes. Por el contrario, la idea es buscar en nuestras propias vivencias y conocimientos diversos, las explicaciones a este fenómeno. En una segunda etapa se construyen cámaras estenopeicas con diversos materiales como cartón y latas. Luego se realizan salidas fotográficas por el barrio. Debemos pensar previamente que es lo que retrataremos ya que tenemos pocas fotografías por salida. Esto agudiza nuestros sentidos y conexión con el entorno. Además aprendemos desde la acción cuanto tiempo de exposición se requiere en cada momento del día y a qué distancia entra en cuadro lo que queremos retratar. En el laboratorio aprendemos a revelar y positivar las fotografías tomadas. En una tercera etapa pensamos en conjunto, como realizar una muestra de la producción lograda, que temáticas tocan las mismas y que queremos transmitir con ellas.

A partir de la creación de estos talleres la idea es generar un espacio donde los participantes puedan a través de un proceso de aprendizaje horizontal y participativo adquiriendo conocimientos técnicos y expresando sus ideas, sueños y reflexiones.

Pregunta frecuente: ¿Por qué estenopeica?

¿Por qué cuando estamos en la era de lo digital proponemos aprender fotografía estenopeica?

¿Por qué producir imágenes que no son del todo nítidas y que a veces hasta deforman la realidad, cuando con las cámaras digitales podemos obtener retratos idénticos de lo que observamos?

¿Por qué producir imágenes en blanco y negro, cuando hoy todo es color?

¿Por qué tener que ponernos en el brete de armar la cámara, esperar un tiempo prolongado de exposición, armar un laboratorio, revelar, etc. etc... cuando con lo digital podemos obtener infinita cantidad de imágenes y verlas inmediatamente?

Y si pese a todo lo anterior, elegimos la técnica estenopeica...

¿Cómo hacemos para que los jóvenes de hoy se interesen por esta técnica que “parece” ir tan a contra mano de lo digital??

Elegimos la técnica estenopeica por varios motivos: porque nos permite la creación artesanal de todo el proceso fotográfico, para poder sentir la magia de la formación de la imagen y además nos brinda el tiempo para la construcción de un modo distinto de mirar y contemplar el mundo.

### Artesanal

La técnica estenopeica permite la participación en el proceso íntegro de la fotografía. Nuestras manos arman su propia cámara de fotos y develan así los misterios que esconden en su interior. Nuestros cuerpos, ingresan en una cámara oscura, para descubrir cómo se conforma la imagen. Nuestros ojos se maravillan al observar como en el papel sensible comienza lentamente a aparecer esa imagen buscada.

La fotografía estenopeica se vuelve un aliado a la hora de realizar una labor que es consciente en todo su proceso. Sin contar con los automatismos que facilitan la tarea en la captura de las imágenes, se optimiza y recrea el acto fotográfico. Se ejercitan las capacidades sensoriales y psicomotrices de las personas, centrándose en la enseñanza de una herramienta y una destreza. Es la esencia de lo artesanal la que permite sentir esa gratificación y ese compromiso con aquello de lo que somos plenos autores.

Sin embargo, más allá de todo este desentramado sobre la fotografía, siempre hay algo de intuitivo y místico en su experiencia. Aquí la fotografía logra desprenderse de su función meramente referencial. Los resultados no son la realidad exacta como la observamos. Los fotógrafos deben aprender a mirar y buscar en su alrededor con nuevos ojos.

### El tiempo

La concepción de tecnología y técnica que mayormente circula en nuestra sociedad nos lleva a tener una vinculación escasa de reflexión sobre nuestro entorno. La inmediatez y efectividad con la que nos movemos a través de las nuevas herramientas tecnológicas dejan poca maniobra para pensar, criticar o solo contemplar el mundo que nos rodea. La tecnología parece tomar vida propia y va por un camino sin impedimentos. Aquí se plantea volver a la raíz de la fotografía y tomar a ella como excusa para repensar nuestra existencia en el mundo, nuestra relación con la naturaleza y nuestra relación social. La producción de fotografías estenopeicas permite un tiempo y un espacio más detenido. Al manejar un tiempo de exposición mayor, debemos ser conscientes de todos los movimientos que sucedan alrededor del objeto retratado, donde está ubicado el sol, el paso de las nubes, calcular con nuestra imaginación que de lo que observamos entraría en cuadro.

Sin embargo, no es la intención tomar una posición anti-tecnológica porque tampoco se pretende discutir el mal o buen uso de la técnica. Por el contrario, se apunta a ampliar este concepto y seguir pensando en los posibles usos que de la técnica se pueden compartir. Pensar la técnica como un modo de vivir, como una sensibilidad común. Y así problematizar la forma en la que el mundo se hace accesible a nuestra percepción. Para esto

se propone digitalizar las imágenes estenopeicas, trabajar sobre ellas y publicarlas en las redes sociales. Volver a lo digital pero con la experiencia de lo estenopeico.

Los jóvenes logran atraerse cuando lo estenopeico gana un lugar propio en su interés, y ellos descubren algo nuevo, una técnica rara que aprenden pero que siempre los sorprende. Porque se plantea una relación distinta entre la persona y la técnica. Aquí no hay una relación clara y causal entre la producción y el producto final. Aquí los jóvenes tienen que entablar otro vínculo, otro modo de ser, donde la técnica reclama una mayor atención y paciencia. Aquí la foto amplía el juego hacia lo creativo y lo artístico. Se genera así una atmósfera ideal para trabajar con las identidades, con la cultura, la imaginación y todo aquello que se quiera expresar.

### **Desafíos: Hacia una Educación Visual**

El avance vertiginoso de las nuevas tecnologías, el aumento de su consumo por parte de las nuevas generaciones y la falta de un plan educativo que ampare y contenga las nuevas demandas de los jóvenes en la era digital. Los chicos y chicas, en sus vidas cotidianas, son productores de imágenes que publican a diario en redes sociales, tiene un consumo de las nuevas tecnologías que cada vez ocupa mayor tiempo en sus vidas. Esta contemporaneidad nos da un escenario que propone nuevas formas de ser adolescente. Sin embargo, este no es un tema que ingrese a los espacios de educación formal. Es un conocimiento que mayormente se da entre pares en momentos de ocio. Pero, por otra parte, la exclusión social y la desigualdad de oportunidades que golpea fuertemente a muchos adolescentes, hace que para ellos el acceso a la gran diversidad de alternativas de expresión y comunicación sea algo que escapa completamente a su proyecto vital. En este sentido, el proyecto Cámaras Rodantes tiene un especial desafío en la actualidad: Por una parte promover el ingreso a espacios educativos, o de formación, el proyecto de una Educación Visual, tanto para contemplar como para producir imágenes. Por otra parte contribuir a la igualdad de oportunidades en términos de calidad educativa para las nuevas generaciones.

El proyecto de Educación Visual apunta a generar aportes y finalmente incidir en la política educativa de las escuelas medias. Considerando que las nuevas generaciones tienen un registro de imágenes cada vez mayor, pensamos que es de suma importancia que este fenómeno implique un aprendizaje necesario para generar un análisis crítico del material visual al cual nos enfrentamos. Consideramos que el proyecto apunta a promover competencias y recursos adecuados para el trabajo crítico con las imágenes.

Además pensamos que el acto de mirar no sólo implica ver una cantidad de imágenes sino que también somos mirados por ellas. Ellas pueden hablar de nosotros o del mundo que habitamos y puede coincidir o no con lo que pensamos. Discutir el modo en que los medios producen imágenes del universo. Esta pedagogía busca desmitificar el acto y el proceso de representar, a fin de

que los estudiantes deconstruyan la noción mítica de que las imágenes, los sonidos y los textos reproducen fielmente la realidad.

Por que conservar una concepción lineal y evolutiva de los tiempos, de los “progresos” y del andar humano. Si todo fuera así de estricto, la fotografía estenopeica sería el origen y por ende el pasado de la fotografía. Queremos ir a contramano de esta linealidad y plantear otros recorridos. Hoy la fotografía estenopeica nos sirve para ahondar y aportar a un proyecto de educación visual. Porque tiene suficientes características para trabajar el aprendizaje de lo visual tanto para componer como contemplar imágenes. Por eso consideramos que lo estenopeico, en el contexto actual, es una innovación que nos permite un recorrido distinto por las imágenes.

Una educación visual implica preguntarnos sobre la manera en que damos sentido al mundo a partir de las imágenes, para pensar mejor nuestra propia ubicación en ese mundo de representaciones. Enseñar a ver, a mirar con un sentido crítico, la multiplicidad de imágenes que nos circundan día a día, es responsabilidad de todos los que asumimos la tarea de formar futuros “hacedores” de imágenes.

Nota: Esta comunicación fue presentada por Bernardo Carbajal Fal en la comisión 2.1 [C] Lenguajes audiovisuales y escénicos (ver p. 19) de la Primer Edición del Congreso en Creatividad, Diseño y Comunicación para Profesores y Autoridades de Nivel Medio ‘Interfaces en Palermo’.

---

**Abstract:** Cameras Rolling Project proposes a return to the art of pinhole photography with the main objective to create a space together with the people to express their thinking about what happens to them and achieve greater awareness and an active role on the environment.

**Keywords:** education - visual - handmade production - photography - culture - identity - teenager.

**Resumo:** O projeto Câmeras Rodantes propõe uma volta à técnica da fotografia estenopeica com o objetivo principal de criar um espaço em conjunto com as populações para manifestar sua pensar sobre aquilo que lhes acontece e conseguir maior consciência e um papel ativo sobre seu ambiente.

**Palavras chave:** educação - visual - produção artesanal - fotografia - cultura - identidade - adolescente.

(<sup>1</sup>) **Bernardo Carbajal Fal:** Fotógrafo profesional (ENFO). Profesor de la Universidad de Palermo en el Departamento Audiovisual en la Facultad de Diseño y Comunicación.

(<sup>2</sup>) **Ana Cea:** Fotógrafa profesional (EAF). Trabaja con las comunidades africanas y afrodescendientes en Argentina.

(<sup>3</sup>) **Rocío Reverter:** Lic. en Ciencias de la Comunicación (UBA). Docente del proyecto educativo Cámaras Rodantes.