

Pedagogía del encuentro entre el sentir, el pensar y el hacer.

Fecha de recepción: julio 2013
Fecha de aceptación: septiembre 2013
Versión final: noviembre 2013

Laura Couto (*)

Resumen: Desde una perspectiva holística del aprendizaje y considerando el desarrollo integral del estudiante se plantea la articulación entre el sentir, el pensar y el hacer en el marco de la práctica de la enseñanza de análisis y producción audiovisual en el nivel medio. La propuesta focaliza en una pedagogía que integra los aspectos cognitivos y emocionales al momento de diseñar una propuesta de trabajo en la cual los estudiantes se inician en el conocimiento del lenguaje audiovisual recorriendo un camino creativo que favorece el pensamiento divergente y promueve una actitud reflexiva.

Palabras clave: escuela - producción audiovisual - cognición - educación - comunicación - pensamiento - creatividad - tecnología - aula.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 58]

En respuesta a su esencia de ser gregario, el ser humano siempre tuvo la necesidad de comunicarse y compartir con otros sujetos; descubriendo en sus inicios aquello que el propio cuerpo le brindaba, como ser la cavidad bucal y los órganos efectores que le posibilitaba emitir sonidos, posteriormente comenzar a articularlos y, así con el tiempo conformar un lenguaje común que le brindase posibilidades de entablar diferentes relaciones con otros. Dada la limitación propia del cuerpo para alcanzar distancias espaciales que le permitan transmitir mensajes más allá de su contexto próximo, el ser humano construye instrumentos que lo facultan a extender su alcance y conseguir superar esas distancias. En esta línea se distingue entre canales naturales y canales artificiales. Los primeros son aquellos que permiten cursar mensajes mediante órganos efectores y los segundos son la forma instrumentada para transmitirlos. De este modo, se comprende que la comunicación es un eje sustancial en su vida, y considerando de carácter primordial su función social se entiende la búsqueda permanente de recursos que permitan canalizar sus pensamientos y emociones. En este sentido se propone como recorrido subyacente a la lectura del presente artículo la interrelación que conjuga la dimensión espacio, la dimensión tiempo y el movimiento en la dinámica de la comunicación.

En la actualidad la configuración de diferentes espacios de producción y circulación de mensajes, sumado los avances tecnológicos que reducen los tiempos de transmisión y acotan distancias, requiere el conocimiento de múltiples lenguajes artificiales para su comprensión. Producto de esta dinámica, las aulas se convierten en espacios cada vez más permeables a discursos de diversa índole; al tiempo que estimula en los estudiantes, por la misma suerte de plataformas tecnológicas, la producción de mensajes. Las nuevas tecnologías de la comunicación interpelan al reconocimiento de escenarios que hace no mucho tiempo atrás hubieran sido propios del universo ficcional. Cambios que proponen desafíos y promueven reflexiones respecto al espacio educativo

y construcciones de aprendizajes.

Las fronteras de la escuela no son líneas fijas y distintivas, sino móviles y flexibles. En la misma dirección y haciendo mención a lo que alguna vez la filósofa Hannah Arendt enunció respecto a la noción de enseñar vinculada con hacer un lugar en el mundo a las nuevas generaciones; y destacando de importancia la actual circulación social de la información mediante circuitos tecnológicos diversos y las posibilidades de accesibilidad a los mismos- cada vez más- al alcance de gran parte de la sociedad, se considera de carácter destacable en el marco de la propuesta de este artículo la incorporación de conocimientos y componentes tecnológicos al proceso de enseñanza-aprendizaje. De este modo, resulta subrayar que los lenguajes artificiales -como por ejemplo las piezas audiovisuales- se articulan con la dimensión tecnológica tanto en el proceso de producción como en la recepción de los mensajes, colocando en relieve la impronta comunicativa actual.

La cognición humana, siguiendo lo planteado por David Perkins (2008), implica la consideración de diversas dimensiones: la física, la social y la simbólica. Aquello entendido como contexto, situado por fuera del sujeto en situación de aprendizaje, es el entorno conformado por recursos físicos, sociales y simbólicos que entran en juego en el espacio áulico y participan de la cognición como fuente de suministros, receptor de productos y vehículo de pensamientos. De esta manera, la noción de "sujeto más el entorno" se convierte en una categoría de análisis que desafía al docente a pensar la práctica pedagógica desde un enfoque multidimensional e integrador para que la misma se convierta en educativa. Es decir, diseñar una propuesta de trabajo que entrelace estas tres dimensiones en pos del desarrollo integral de los sujetos en situación de aprendizaje, teniendo en cuenta tanto la figura del realizador como la del espectador. De este modo, la conceptualización y producción de mensajes audiovisuales, considerando los escenarios actuales mencionados, en el marco de las prácticas de la enseñanza desarrolladas en el nivel medio adquieren

sentido relevante. La relación dialéctica entre pensamiento y acción que presenta la pedagogía propone a los docentes pensar el acto educativo como productor de sentidos. Desde aquí, se invita a pensar a la pedagogía como aquella que se ocupa de las cuestiones involucradas no sólo en la transmisión o reproducción del saber sino también en su producción.

Continuando en esta dirección se convoca a reflexionar respecto a la implicancia de la incorporación de estos saberes en torno a los ejes del sentir, el pensar y el hacer. El sentir relacionado con el momento sensible, motivado desde lo sensorial; el pensar relacionado con el momento lógico, con la conceptualización; y el actuar relacionado con el momento práctico. Desde esta perspectiva se coloca en juego lo cognitivo, la sensibilización y la emoción, siendo una doble vía de retroalimentación entre el encuentro del pensar y el sentir que potencia el desarrollo intelectual y emocional de los estudiantes.

Retomando la idea inicial de la comunicación relacionada con el espacio, el tiempo y el movimiento, se recuerda que en el proceso perceptivo el mensaje es receptado por los sentidos del sujeto -a través del ambiente físico- para continuar con una serie de transformaciones hasta culminar en la inteligibilidad. Ahora colocando atención en el sujeto, en su rol de productor de mensaje, el proceso explicitado se sucede en sentido inverso; es decir parte de un plano interno denominado psicológico que se transforma hacia un plano externo denominado físico con la intención de transmitirlo y vehicularlo mediante su materialización.

En esta relación dialéctica, el sentir, el pensar y el hacer se entrelazan conformando la base de un aprendizaje significativo para los estudiantes. Desde la emoción se promueve el análisis que estimula la acción y amplía el horizonte visionando diversos caminos posibles de intervención.

Compartiendo que todo acto creativo gira en torno a una búsqueda a partir de un vacío producido por la falta de respuestas, el proceso enseñanza aprendizaje se entiende como un acto de comunicación y transformación en el cual se vincula -en esta propuesta de intervención pedagógica- el proceso senso perceptivo, la dimensión estético-estilístico, la relación objeto-imagen y la relación sujeto-espectador. Al tiempo que estimula el pensamiento divergente. Si bien el presente artículo no indaga respecto a este tema, cabe señalar a modo explicativo y siendo que es de interés radical en esta propuesta dado que el concepto de pensamiento divergente o lateral la atraviesa esencialmente en todos sus sentidos, que esta clase de pensamiento se caracteriza por promover y estimular un mirar desde diferentes perspectivas hacia el encuentro de diversas soluciones posibles frente a igual desafío. Produciéndose su movimiento en planos múltiples y simultáneos, haciendo foco en la disolución de esquemas y en un conjunto de procesos para generar nuevas ideas. El estímulo y desarrollo de la creatividad, en su más amplia acepción, hace posible el despliegue creador del potencial que late en cada ser humano. Por otra parte, el interés intrínseco en el aprendizaje está relacionado con la creatividad, entendiendo al mismo como aquella motivación que surge de un interés personal del sujeto en situación de aprendizaje y relacionán-

dolo-a su vez- con la noción de inteligencias múltiples enunciada por Howard Gardner (2005). De acuerdo a su planteamiento, se reconocen siete dimensiones diferentes de la inteligencia humana correspondiéndole a cada una de ellas un determinado sistema simbólico y un determinado modo de representación; dejando de lado esta concepción de la inteligencia se caería en una visión reduccionista de la propuesta aquí enunciada.

Recogiendo, particularmente, su importancia en reconocimiento de las potencialidades de desarrollo de diversas capacidades del sujeto, el proceso artístico y de diseño junto a la creatividad convertidos en acción y materializados en piezas audiovisuales, desde una perspectiva pedagógica que focaliza en la articulación de estas diversas dimensiones del sujeto, impulsa el desarrollo de su potencial promoviendo actitudes reflexivas y ampliando su repertorio simbólico.

Agregando a lo anterior, el proceso senso perceptivo refiere a recorrer un camino de experimentación colocando en acción los sentidos y las emociones en un entramado lúdico que focaliza en la aprehensión sensible para luego desplegarse en espacios de socialización hacia el análisis y producción de piezas audiovisuales. En relación a la dimensión estético-estilístico, se refiere a la distinción de elementos compositivos en vinculación a un sistema de significados que remite a parámetros epocales. El proceso de estilización va sufriendo modificaciones en el decurso de la historia, caracterizado por imaginarios y cosmovisiones que conforman y consolidan estilos. Entender la red de relaciones que se entretienen en una sociedad, considerando factores políticos, económicos y culturales, facilita la comprensión de fenómenos emergentes. Este espacio de indagación y construcción de saberes permite conceptualizar la influencia del medio social en la construcción de un nuevo pensamiento que devendrá en objeto-producto. En relación al binomio objeto-imagen y al binomio sujeto-espectador, se refiere a la articulación de la sintaxis fílmica, la estructura narrativa y su impacto producido ante los ojos del espectador. Identificar elementos constitutivos del espacio plástico y el espacio espectral.

En esta dinámica de intervención educativa, los estudiantes asumen una actitud activa en las diferentes etapas de elaboración de una pieza audiovisual, recorriendo diversos géneros y funciones narrativas en un camino creativo de aprendizaje desde el surgimiento de la idea hasta la postproducción de las piezas elaboradas por ellos. Este espacio de investigación constante parte del desglose de productos audiovisuales colocándolos bajo análisis crítico y promoviendo el ejercicio de la reflexión desde la valoración de la óptica personal. De esta manera, se favorece la integración de los procesos de análisis, reflexión y producción. Esto implica, por un lado, el conocimiento de su génesis, es decir cuáles fueron las causas que impulsaron su producción en el marco de un contexto social-político-económico; por otro el estudio de su dinámica interna, es decir su aspecto compositivo desde el punto de vista del lenguaje audiovisual; y por último el espacio espectral, es decir la percepción del sujeto que recepta el mensaje.

Es así como el diseño audiovisual, en este caso, es planteado tanto como medio y como fin en sí mismo. Como

medio, posibilita un trabajo reflexivo y de introspección por parte de los participantes y como fin en sí mismo, al desplegarse conocimientos técnicos específicos para la conformación y consolidación del objeto estético.

Todo ello, teniendo siempre en vista la estructura propulsora y sostén de la propuesta basada en el sentir, el pensar y el hacer.

El conocimiento de la relación existente entre el universo de la imagen y el contenido, como construcción de pensamiento y sensibilidades, es un factor sustancial en el desarrollo evolutivo de los jóvenes; profundizándose actualmente dada la confluencia e interrelación de discursos y lenguajes que hacen más permeables los campos de acción, ampliando las dimensiones disciplinares y generando una dinámica de cambio permanente. Por todo ello, la propuesta puntualiza en una práctica pedagógica que integra los aspectos cognitivos y emocionales, siendo el eje comunicacional primordial para su abordaje; y recorriendo a su vez un camino creativo que favorece el pensamiento divergente y promueve una actitud reflexiva.

Referencias bibliográficas

- Aumont, J. (1992). *La imagen*. Ediciones Paidós. Buenos Aires.
- Argerami, O. (1968). *Creación artística*. Esquemas. Buenos Aires.
- De Bono, E. (2006). *Seis sombreros para pensar*. Ediciones Granica. Buenos Aires.
- Gardner, H. (2005). *Inteligencias múltiples*. Ediciones Paidós. Buenos Aires.
- Perkins, D. (2008). *La escuela inteligente. Del adiestramiento de la memoria a la educación de la mente*. Gedisa Editorial. Buenos Aires.
- Pichón-Riviere, E. (2003). *Teoría del Vínculo*. Nueva Visión. Buenos Aires.
- Vygotsky, L. (2006). *Psicología del Arte*. Editorial Paidós. Buenos Aires.

Nota: Esta comunicación fue presentada por su autora

en la comisión 2.1 [B] Metodología del Diseño (ver p. 19) de la Primer Edición del Congreso en Creatividad, Diseño y Comunicación para Profesores y Autoridades de Nivel Medio 'Interfaces en Palermo'.

Abstract: From a holistic perspective of learning and considering the development of the student raises the articulation between feeling, thinking and doing in the context of the practice of teaching and audiovisual production analysis at the middle level. The proposal focuses on a pedagogy that integrates cognitive and emotional aspects when designing a proposal for work in which students are initiated into the knowledge of audiovisual walking a path that favors creative divergent thinking and promotes a reflective attitude.

Keywords: school - audiovisual production - cognition - education - communication - thinking - creativity - Technology - Classroom

Resumo: Desde uma perspectiva holística da aprendizagem e considerando o desenvolvimento integral do estudante propõe-se a articulação entre o sentir, o pensar e o fazer no marco da prática do ensino de análise e produção audiovisual no nível médio. A proposta centra-se em uma pedagogia que integra os aspectos cognitivos e emocionais ao momento de desenhar uma proposta de trabalho na qual os estudantes se iniciam no conhecimento da linguagem audiovisual percorrendo um caminho criativo que favorece o pensamento divergente e promove uma atitude reflexiva.

Palavras chave: escola - produção audiovisual - cognição - educação - comunicação - pensamento - criatividade - tecnologia - sala de aula.

(*) **Laura Couto:** Licenciada en Artes Visuales, IUNA. Profesora de Arte, IUNA. Programa de Posgrado en Educación, UBA. Posgrado en Gestión y Administración Cultural, IUNA. Diseño y Coordinación de Programas Educativos y Culturales en gestión pública, privada y organizaciones sociales.

Consultoría en el Aula: Plan estratégico de desarrollo para un emprendimiento.

Fecha de recepción: julio 2013
Fecha de aceptación: septiembre 2013
Versión final: noviembre 2013

Daniela Elstein (*)

Resumen: Uno de los desafíos más importante al que se enfrentan los docentes, es el lograr un aprendizaje aplicado. Se debe buscar la motivación intrínseca del alumno para no caer en ninguna de las dos grandes deficiencias en los resultados de la Educación, según lo expone, con gran acierto, Perkins: los estudiantes no recuerdan lo que han aprendido, o no lo pueden aplicar; y no logran incorporar el pensamiento reflexivo. Una excelente opción es el desarrollo de un taller como sistema de enseñanza.

Palabras clave: taller - emprendimiento - estrategia pedagógica - reflexión.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 61]