

temprano con las nuevas tecnologías informáticas los han llevado a establecer otro tipo de relaciones con la alteridad, el otro, sea este el docente, la institución universitaria o un par.

Dejamos afuera en esta categorización a la generación que podría llamarse analógica, es decir, a aquellos sujetos —como quien escribe— nacidos cuando los medios masivos eran la vedette de la vida social tecnologizada y la computadora era apenas un aparato sobre el que se investigaba y que llegaría mucho más tarde a los hogares.

Es imposible comparar la capacidad de atención de los nativos digitales con la de los analógicos. Hoy la web trabaja intensamente en el acortamiento de la extensión de los textos. A la vez, y en planos paralelos, la atención del sujeto ha adquirido la capacidad de dividirse en cantidades de pantallas simultáneas que se abren y cierran a demanda del sujeto. Como decíamos más arriba, el alumno puede escuchar, tomar nota en su netbook, linkear una página web que se está citando, mostrar ejemplos de aplicaciones y soportes creativos y digitales desde su celular y podríamos seguir dando ejemplos.

Para ilustrar lo que decimos es interesante retomar el planteo de Juan Terranova en *La masa y la lengua*.

En la década del 80, las madres y las maestras decían que la televisión te quemaba los ojos y que “la juventud” ya no leía. Dos décadas más tarde apareció la web promoviendo una revolución industrial completa. El Logos se instaló en las pantallas. La cultura audiovisual que tan mal le hacía a nuestra corteza cerebral mutó y una buena parte del agorero oscurantismo del siglo XX se terminó de clausurar.

Claramente la web es el centro de la vida social de los sujetos en todas partes del mundo. La práctica del diseño, como tantas otras prácticas —incluida la enseñanza— es hoy indisoluble del uso de la web. Parece una obviedad, pero no lo es. Favorecer ese contacto de los alumnos con las nuevas tecnologías, y empujarlos desde la academia a la situación de producir mejores piezas para mostrarse, aprovechando toda la potencialidad que

la web, la fotografía digital, la comunicación vía SMS, es casi una obligación.

Referencias bibliografía

- Bourdieu, P. (2004) *El amor al arte*, Buenos Aires, Paidós Estética 33, pp. 175
- Terranova, J. (2011) *La masa y la lengua*, Editorial CEC.
- Wortman, A. Compiladora (2009) *Entre la Política y la Gestión de La Cultura y el Arte, nuevos actores en la argentina contemporánea*, Ediciones Eudeba, pp. 70.

Nota: Esta comunicación fue presentada por su autora en la comisión 2.2 [C] Metodología del Diseño (ver p. 21) de la Primer Edición del Congreso en Creatividad, Diseño y Comunicación para Profesores y Autoridades de Nivel Medio ‘Interfaces en Palermo’.

Abstract: This article is therefore to raise awareness of the specific experience that we implemented in the Faculty of Design and Communication, and the students who were part of the subject: Art Direction IV in 2012, and the subsequent semesters.

Keywords: digitalization - social media - magazine - Art Direction.

Resumo: O presente artigo consiste então em dar a conhecer a experiência pontual que pusemos em prática na Faculdade de Design Comunicação, e do que foram parte os alunos da matéria: Direção de Arte IV durante 2012, e os trimestres subsequentes.

Palavras chave: direção de arte - redes sociais - revista - digitalização.

(*) **Leticia Martín:** Licenciada en Ciencias de la Comunicación (UBA) Redactora desde 1998. Profesora de la Universidad de Palermo. Actualmente coordina el departamento creativo de la Secretaría de Comunicación Pública (Presidencia de la Nación).

Expresión y Creatividad.

Cecilia Medina (*)

Fecha de recepción: julio 2013

Fecha de aceptación: septiembre 2013

Versión final: noviembre 2013

Resumen: Entre 1880 y 1930, la escuela se estableció como una forma de educación hegemónica a nivel mundial. Este nacimiento estuvo fuertemente signado por la idea de progreso que subyacía de los ideales de aquella época. Sin embargo hoy la escuela atraviesa una crisis. Somos conscientes, además, de que la autoridad docente está bastardeada tanto como la institución escuela. Mediante diferentes actividades intentamos sortear los obstáculos que derivan de la crisis, con creatividad, con motivaciones propias de los docentes y que intentamos transmitir, con pasión, producto de creer que otro mundo es posible y que nuestros alumnos serán los protagonistas.

Palabras clave: educación - escuela - crisis - límite - motivación - cultura - creatividad.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 93]

Darle la palabra a los alumnos, estimularlos a participar y a hacer y ser lo que pretenden, construir el conocimiento desde la acción colectiva e individual son los objetivos que planteamos al comenzar el año lectivo.

Somos conscientes de que la autoridad docente está bastardeada tanto como la institución escuela. Por eso, es necesario representar (en el sentido teatral) un rol cada vez que nos enfrentamos a un curso, pero sin perder de vista que nuestros alumnos necesitan límites precisos sin sentirse limitados.

Pero para comprender la crisis por la que atraviesa la educación, y con ella la escuela como única fuente de razón legitimada, se deben tener en cuenta, entre otras cuestiones, las visiones amplias y restringidas sobre educación.

Una forma de pensar la educación es vincularla exclusivamente con la escuela. De esta manera, ambos términos son indisociables e intercambiables, lo que equivale a decir considerarla bajo una visión restringida. Sin embargo, restringir los procesos educativos al ámbito escolar significa restringir los contenidos, las relaciones ideológicas y de poder, esto es, prescindir de la contingencia de los sujetos y perder de vista que estos son productos históricos.

La escuela está desvalorizada como lugar de poder, y, por lo tanto, como único lugar legítimo de transmisión de la cultura legitimada, en tanto esta es seleccionada en relación a un contexto determinado, es decir que es arbitraria y política.

La creatividad es uno de nuestros principales lemas, no sólo en la entrega de trabajos sino, además, en nuestros encuentros en el espacio áulico, sobre todo porque potencia la sensibilidad y ensancha los modos de percibir. Esto, en parte, responde a que el avance de las nuevas tecnologías, la comunicación audiovisual y la corriente de información -que, a veces, nos ahoga, si se me permite la metáfora- obliga a nosotros, los docentes, a ir más lejos para captar la atención de los estudiantes. Muchas aulas no están equipadas para llevar a cabo ciertas actividades y, en esos casos, el trabajo es doble y requiere más energía, más creatividad y más tiempo.

La educación no se puede limitar o restringir a la dimensión escolar en tanto existen otras instancias que exceden la escolaridad y por las que circulan saberes socialmente valiosos, lo que produce un descentramiento de la cultura occidental. Martín-Barbero destaca el rol de los medios masivos de comunicación y las nuevas tecnologías, sobre todo las relacionadas con Internet. Lo que éstas generan es otra figura de la razón desvinculada de la escuela, pues la tecnicidad es una “mediación estructural en la producción de conocimiento” (2000:104). A nivel social crean lazos que no provienen de un territorio fijo ni de un consenso nacional, como sí ocurría con la escuela a fines del siglo XIX, a la que le fue encomendada la tarea de constituir ciudadanos. Por otra parte, no debemos perder de vista que existen dos tipos de motivaciones que los docentes pueden despertar en los alumnos. Una es externa y la otra interna. Pero la más importante es esta última, en tanto es la que genera interés, ganas, inquietudes y destrezas en el estudiantado. Decirles “presten atención a esto porque

será evaluado” puede dar resultados positivos, aunque a corto plazo. Y, en cambio, enseñar con pasión para el futuro es sumamente gratificante para ambas partes del binomio educativo.

Por tener estas cuestiones en mente es que les propongo a mis alumnos, en el marco de la materia Taller de Expresión, una experiencia que los prepare y mediante la cual puedan dar cuenta de lo aprendido en el año. Esta materia hace hincapié en una forma de expresión diferente de acuerdo a los trimestres. Así, en el primero se hace foco en la expresión oral; el segundo, en la escrita; y el tercero, en la audiovisual.

En grupos de trabajo de 5 a 6 integrantes, realizan programas de diversos géneros para un canal ficticio de televisión. De esta manera, unos llevan adelante un capítulo de una telenovela; otros, un noticiero; otros, un programa de espectáculos; otros, un debate televisivo; otros, un programa de deportes; y otros, publicidades de productos y marcas inventadas. En los últimos meses se comparte con la comunidad educativa para extender los marcos de la escuela propiamente dicha.

Además de divertirse, les resulta sumamente enriquecedor. Nada más fascinante para ellos que ver su propia obra terminada y, sobre todo, compartirla con sus pares, sus padres, sus profesores y equipo directivo de la Institución.

Nota: Esta comunicación fue presentada por su autora en la comisión 2.2 [C] Metodología del Diseño (ver p. 21) de la Primer Edición del Congreso en Creatividad, Diseño y Comunicación para Profesores y Autoridades de Nivel Medio ‘Interfaces en Palermo’.

Abstract: Between 1880 and 1930, the school was established as a form of education globally hegemonic. This birth was strongly marked by the idea of progress that underlay the ideals of the time. But today the school is going through a crisis. We are also aware that the teaching authority is bastardized much as the school institution.

Through various activities we try to overcome obstacles arising from the crisis, with creativity, with motivations to teachers and we try to convey, with passion, due to believe that another world is possible and that our students are the protagonists.

Keywords: education - school - crises - limit - motivation - culture - creativity.

Resumo: Entre 1880 e 1930, a escola estabeleceu-se como uma forma de educação hegemônica a nível mundial. Este nascimento esteve fortemente marcado pela idéia de progresso que subjazia dos ideais daquela época. No entanto hoje a escola atravessa uma crise. Somos conscientes, ademais, de que a autoridade docente está bastardeada tanto como a instituição escola.

Mediante diferentes atividades tentamos sortear os obstáculos que derivam da crise, com criatividade, com motivações próprias dos docentes e que tentamos transmitir, com paixão, produto de achar que outro mundo é possível e que nossos alunos serão os protagonistas.

Palavras chave: educação - escola - crise - limites - motivação - cultura - criatividade - expressão.

(*) **Cecilia Medina:** Licenciada en Ciencias de la Comunicación,

UBA. Actualmente, se desarrolla como docente del área de Comunicación en el Instituto Privado Nuestra Señora del Sagrado Corazón de Belgrano. Además, es correctora de textos en Ediciones SM.

Aulas creativas ¿Cómo incentivar los emprendimientos creativos en colegios secundarios?.

Fecha de recepción: julio 2013

Fecha de aceptación: septiembre 2013

Versión final: noviembre 2013

Luciana Pelolli (*)

Resumen: A través de estas páginas se hará un breve recorrido introductorio a la creatividad, los perfiles creativos, el desarrollo de la creatividad en el aula, el rol del docente y el emprendedorismo, con el objetivo final de colaborar con el tratamiento creativo en el ámbito escolar.

Palabras clave: creatividad - enseñanza secundaria - emprendedorismo - rol del docente.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 97]

Todas las etapas de la vida de una persona son importantes y formativas, cada una a su manera. La etapa del colegio secundario es quizás la más orientativa hacia el perfil laboral de los estudiantes y la oportunidad para acompañarlos en la búsqueda de su vocación. Si bien, la misma puede ser abordada desde distintas disciplinas y a través de múltiples métodos, es necesario que los docentes y autoridades de las instituciones secundarias puedan identificar en la masa estudiantil aquellos perfiles más creativos para ayudarlos a potenciar sus capacidades y dirigirlos hacia las oportunidades profesionales que pueden crearse a raíz de las mismas.

La facultad de diseño y comunicación de la Universidad de Palermo alienta y acompaña a sus estudiantes y egresados en la búsqueda de la independencia y la autorrealización laboral a través de emprendimientos creativos. Se puede vivir de lo que se ama hacer. No es simplemente una frase trillada. Es una realidad que con los conocimientos adquiridos y las herramientas adecuadas puede llevarse a cabo.

La autora de este paper, en su rol docente desea acompañar a sus alumnos, de la carrera que sea, a cumplir sus objetivos profesionales aprendiendo a disfrutar lo que hacen a diario y, el proceso que eso implica. Confucio (sf.) decía que si una persona hace lo que ama no tendrá que trabajar un solo día de su vida. Siguiendo esa línea de pensamiento, se sostiene que aprendiendo a disfrutar cada etapa y dar de cada cual lo mejor, en vista a un objetivo, el aprendizaje es doble. El alumno no se queda sólo con lo profesional sino que también aprende una filosofía de vida. Asimila que se puede trabajar para vivir y que disfrutando ese desafío no es necesario vivir para trabajar.

Incentivando la creatividad, abriendo puertas a las experiencias formativas que esta permite, en amplias di-

mensiones, se acompaña a los adolescentes en el crecimiento que desemboca, o puede llegar a hacerlo, en la vida laboral.

Desde lo empírico la docente a cargo de esta exposición se ha sentido acompañada toda su vida en la búsqueda de su desarrollo creativo y por tanto considera que es una de las mejores maneras de encontrar, en este agitado y competitivo mundo, la forma de llevar adelante exitosamente emprendimientos creativos de toda índole. Allí se puede vislumbrar el futuro de las nuevas generaciones y es su deseo compartir su experiencia para que se haga eco.

La educación creativa es educación para el desarrollo y la autorrealización. La creatividad permite tener una actitud flexible y transformadora que propone romper las barreras para edificar la educación del futuro. Por ello, es la institución educativa quien tiene el poder de cultivar la creatividad. Actualmente, las personas están expuestas casi 24hs. a los medios, masivos o no, de comunicación y recibiendo información también en las escuelas de forma mayormente pasiva. La creatividad es movimiento, es acción, de modo que la mayor parte del tiempo el estudiante no está desarrollando su creatividad, pero si se trabaja desde ella la creación de futuro se pone en acción y, justamente, esa es la propuesta: poner en marcha la creatividad para construir el futuro de los estudiantes.

A través de estas páginas se hará un breve recorrido introductorio a la creatividad, los perfiles creativos, el desarrollo de la creatividad en el aula, el rol del docente, el emprendedorismo con el objetivo final de colaborar con el desarrollo creativo en el ámbito escolar.

1. La creatividad

La creatividad es un hecho inusual. Asusta, perturba,