

Estrategia definida, sus propios parámetros, protocolos y, hasta su propia filosofía empresarial aplicada a este nuevo desafío.

Es importante recordar que en la relación Marca - Comunidades virtuales no sólo incluye el manejo de opiniones, sino también el propio desarrollo de las mismas. Se debe tener en cuenta que los grupos que estén a favor de la marca, en los cuales se haya podido desarrollar más profundamente la relación Marca-Consumidor, es un grupo ocupado y mejor intencionado.

El desarrollo de estas comunidades, debe ser preciso y constante. En general se promueve a través de canales propios de las redes sociales como *Fan Pages* o Páginas de Twitter. También el Social Professional Media LinkedIn es utilizado para el mismo fin.

De esta forma, podemos observar un trabajo que tiene que ver principalmente con utilizar todas las particularidades y motivaciones que un individuo posee.

De esta manera, las propuestas más utilizadas tienen que ver con juegos, sorteos, concursos, concursos offline-online, prueba de productos virtuales, beneficios para conciertos, cuponning, entre otros ítems que componen una batería de elementos atractivos para que la comunidad se desarrolle y permanezca con cierta fidelidad a la marca.

Nota: Esta comunicación fue presentada por su autora en la comisión 1.1 [B] Experiencias pedagógicas en entornos digitales (ver p. 16) de la Primer Edición del Congreso en Creatividad, Diseño y Comunicación para Profesores y Autoridades de Nivel Medio 'Interfaces en Palermo'.

Abstract: As the conquest of a new world, the digital channel for brands is presented as a horizon full of possibilities and yet, like all new territory liable to be busy, brings its challenges. The fundamental question is: Do they move or behave in the same way the traditional to the virtual consumers, have the same attitude?.

These and many other questions, in a new world very young yet, presently have no full response, the only certainty is working rapidly and, in turn, rely on the time, with his experience will bring your answers.

Keywords: interactive communication - digital support - virtuality - brand.

Resumo: Como a conquista de um novo mundo, o canal digital se apresenta para as marcas como um horizonte cheio de possibilidades e ao mesmo tempo, como todo novo território passível de ser ocupado, implica seus desafios. A pergunta fundamental é: ¿Movem-se ou comportam da mesma forma os consumidores tradicionais aos virtuais, possuem a mesma atitude?. Estes e muitos outros interrogantes, em um novo mundo muito jovem ainda, .hoje não têm total resposta, a única certeza é trabalhar aceleradamente e, ao mesmo tempo, confiar em que o tempo, com sua experiência trará suas respostas.

Palavras chave: comunicação interativa - suporte digital - marca - virtualidade.

(*) **Ariel Khalil:** Licenciado en Publicidad, Universidad el Salvador. Profesor de la Universidad de Palermo en la Facultad de Diseño y Comunicación Universidad de Palermo. Escritor de los libros "La Nueva Producción Gráfica" y "Medios, Estrategia y Comunicación Publicitaria" 2010 Editorial Universidad Libros.

Terminando el recorrido de la escuela media: ¿Cómo son y qué piensan los jóvenes de hoy?.

Fecha de recepción: julio 2013
Fecha de aceptación: septiembre 2013
Versión final: noviembre 2013

Stella Maris Aguirre (*)

Resumen: El trabajo evaluó las percepciones y actitudes de los jóvenes estudiantes próximos a egresar de escuela media, en relación con sus vivencias en el ámbito educativo, familiar, laboral y político, desde su perspectiva valorativa y como miembros de la sociedad en la que inminentemente se insertarán de diversas maneras, ya sea mediante la consecución de estudios universitarios, comenzando una actividad laboral, y en muchos casos ejerciendo las dos cosas, ya que inician la etapa autónoma de la vida.

Los resultados de los bloques *Educación y Trabajo*, son los de mayor relación con la temática del encuentro. Pudimos observar la alta valoración a la educación y la acción de las redes familiares en las primeras experiencias laborales.

Palabras clave: percepción - perspectiva - experiencia - preferencia - redes - enseñanza secundaria - educación - trabajo - juventud - sociedad.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 153]

Equipo investigador de la Facultad de Ciencias sociales de la Universidad del Salvador

- Dirección general: Lic. Stella Maris Aguirre, Lic. Hora-

- Chitarroni y Lic. José Luis Lorenzatti

- Investigadores asistentes: María Florencia Álvarez, Julieta María Bianchi, Alexis Ezequiel Martín, Mariano

Sacco, María Emilia Villalba y Lic. Cristina Zuzek
- Fecha de realización: abril-diciembre del 2012.

1. Introducción

Presentamos los resultados del trabajo de investigación llevado a cabo conjuntamente por un grupo de profesores y estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad del Salvador y subsidiados por la Dirección de Fortalecimiento de las Organizaciones de la Sociedad Civil del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, organismo interesado en fomentar líneas de investigación que enfatizen problemáticas sociales de atención prioritaria, tanto desde las políticas públicas como desde las organizaciones civiles.

El trabajo evaluó las percepciones y actitudes de los jóvenes estudiantes próximos a egresar de escuela media, en relación con sus vivencias en el ámbito educativo, familiar, laboral y político, desde su perspectiva valorativa y como miembros de la sociedad en la que inminentemente se insertarán de diversas maneras, ya sea mediante la consecución de estudios universitarios, comenzando una actividad laboral, y en muchos casos ejerciendo las dos cosas, ya que inician la etapa autónoma de la vida.

El trabajo de campo fue realizado por docentes y alumnos en el marco de la cursada de segundo año de Metodología de la Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad del Salvador. Se tomó una muestra representativa de la Ciudad, de modo de abarcar tanto las instituciones de orden privado como público y contemplando del mismo modo las diversas modalidades de formación. La muestra fue de 24 colegios en los que se encuestaron 406 estudiantes de los cuales, además, se entrevistaron 48, para tratar algunas cuestiones en mayor profundidad.

Entendemos que uno de los puntos fuertes de la investigación radica en que el trabajo de campo fue realizado por estudiantes del segundo año de las carreras de Ciencia Política, de Servicio Social, Sociología y de Relaciones Internacionales, los cuales tienen una edad muy cercana a los encuestados, cosa que les permite una mayor familiaridad en el lenguaje, que ha redundado en una mejor comprensión de los temas tratados.

Los resultados de los bloques *Educación y Trabajo*, son los de mayor relación con la temática del encuentro, por lo que expondremos los resultados más importantes.

2. Interpretación de resultados

Siguiendo el orden en que fueron planteadas las temáticas en el cuestionario de la encuesta expondremos los cuadros de resultados con las variables de corte: nivel socio-económico, sexo y tipo de establecimiento y sus correspondientes interpretaciones.

2.1. La representación de la educación y la relación con el trabajo

2.1.1. Lo que los jóvenes creen de su propia educación

El nivel socioeconómico y el tipo del establecimiento a donde acuden los jóvenes expresa cierta correlación respecto su perfil y la forma en que se posicionan frente a determinados temas. A su vez, estos dos aspectos se

relacionan entre sí. Observamos que se presentan, en los extremos, diferencias de poco más de 30 puntos porcentuales entre los jóvenes de sectores bajos que acuden a establecimientos públicos (67%) en relación a los que acuden a los privados (33%). Mientras que esta misma diferencia entre los jóvenes de sectores medio y medio-alto es mucho mayor e inversa, siendo un 86% los estudiantes que acuden al sistema privado respecto de un 14% que decide por establecimientos públicos.

Estos datos expresan que, teniendo en cuenta las proporciones, son más los estudiantes de sectores bajos que se deciden por la escuela privada en relación a los chicos de sectores altos que van a la escuela pública. Esto puede interpretarse como que hay un esfuerzo dado por los sectores más empobrecidos de insertarse en el ámbito educativo privado, entendiéndolo como de mayor calidad.

Afirmando esto, vemos que en los sectores sociales intermedios, se repite la tendencia que marca mayores asistentes al sistema público en los sectores bajos y mayores al sistema privados en sectores sociales más altos. El 67% de los jóvenes de estrato bajo concurren a escuelas públicas, en tanto que hay 56% de los de medio bajo, 32% de los de medio-medio y sólo 14% de medio alto y alto en esta categoría.

La *percepción de la educación*, particularmente en el ámbito escolar, resulta un aspecto sumamente importante a la hora de entender las perspectivas valorativas de los jóvenes como miembros de la sociedad, son muchos los años y los procesos que atravesamos en la misma, de allí su importancia.

Cuando se les pidió a los estudiantes que expresaran jerárquicamente las *funciones de la escuela* que más valoraban, la opción *“Educar/transmitir conocimientos”* fue la mencionada por la mayoría en primer lugar. Esta valoración fue repetida por más del 50% de los estudiantes, sin presentarse diferencias por sexo, por estrato social y por tipo de establecimiento al que asistan los mismos. No obstante, apreciamos que *“Prepararte para conseguir trabajo/éxito profesional”* fue la categoría que presentó mayor diferencia según sexo, siendo mencionado por los varones (15%) en 6 puntos porcentuales más que por las mujeres (9%). Para ellas la escuela cumple una función más importante en lo referido a *“formarte como persona”* que respecto a *“conseguir trabajo/éxito profesional”*, siendo la primera opción mencionada por un 10% más de las jóvenes.

Entre las funciones de la escuela elegidas como más importantes, en segundo lugar aparece, *“formarte como persona”* fue la más mencionada, tanto por varones como por mujeres. Al igual que en la anterior, no se presentan diferencias significativas por estrato social, ni por tipo de establecimiento.

Se presentaron algunas frases de sentido común, que se escuchan cotidianamente y cuyo posicionamiento respecto de ellas expresan una valoración de la educación. Para el caso de las frases *“Hoy en día si no terminas la secundaria no llegas a ningún lado”* y *“En la escuela se aprenden las cosas básicas para la vida en sociedad”*, las respuestas de los estudiantes se encuentran concentradas en el Muy de acuerdo y De Acuerdo. Con respecto a *“Lo principal en la escuela es conocer otra gente y hacer*

amigos”, la mayor cantidad de respuestas se encuentra en Ni en acuerdo-ni en desacuerdo mientras que para la frase “La educación actualmente está en crisis”, la mayoría de las respuestas se concentran en uno de los extremos; sumando entre la categoría Muy de Acuerdo y Acuerdo un 65% de las respuestas en los estudiantes de escuelas públicas y un 63% en quienes pertenecen a escuelas privadas. Si bien la diferencia no es muy marcada, se registra una percepción más profunda de la crisis educativa en los estudiantes de las escuelas públicas que en los jóvenes de las privadas, y esto adquiere mayor relevancia si pensamos que los jóvenes de estrato socioeconómico más bajo son mayoría en la escuela pública.

Con respecto a la idea de que “La educación te garantiza conseguir un trabajo” la gran mayoría se posicionó “De acuerdo”. Si tomamos el corte por sector social, considerando los dos extremos de la clasificación, se presenta una diferencia porcentual importante entre los sectores bajo, que está Muy de acuerdo y De acuerdo con la afirmación en un 83%, mientras que los sectores medio-alto y alto alcanzan un acuerdo de 60%.

Una diferencia similar obtuvimos a tener en cuenta el tipo de establecimiento al que pertenecen los estudiantes, sumando en el Muy de Acuerdo y Acuerdo un 81% en las escuelas públicas y un 66% en las privadas.

Las percepciones de los jóvenes respecto de su formación, resultan interesantes si se comparan con la idea que tienen de cómo era la escuela en el pasado. Así, cuando se les pregunta “¿cómo evaluarían el sistema educativo hoy?”, la mayoría responde Bueno (49%) y Regular (39%) al mismo tiempo que valoran más positivamente cuando estudiaron los padres, presentándose porcentajes mayores en la valoraciones más positivas. Por ejemplo, el 33% de los jóvenes respondió que el sistema educativo cuando estudiaron sus padres era Muy bueno, mientras que sólo un 2% valora de esa misma manera el sistema educativo de hoy. En estos posicionamientos, se refleja una diferencia significativa por nivel socioeconómico, muy acentuada en la percepción de un sistema educativo Muy bueno en el pasado en los estratos medios y altos. El 25% de los de estrato bajo que respondieron No sabe/no contesta puede deberse a que sus padres pueden no haber tenido acceso a la instrucción formal. Presumimos que esta valoración responde a la percepción que toman de sus hogares, donde suelen hacerse comparaciones con respecto al pasado.

2.1.2. ¿Por qué y para qué van los jóvenes a la escuela?

Cuando se les preguntó a los estudiantes ¿por qué asisten a la escuela secundaria?, si bien en todas las respuestas prima que lo hacen para conseguir mejores oportunidades laborales, se presentan algunas diferencias teniendo en cuenta el sector social del que proceden los jóvenes. La mayor diferencia se nota en la segunda opción más mencionada, en donde tanto para los de estrato bajo y medio-bajo aparece un mayor porcentaje en la opción “para desarrollar mejor mi vocación personal” (29% en el bajo y 18% en el medio-medio alto). Se presenta algo similar, para el caso de la opción “para tener una visión más amplia de la vida”, valorada mayormente por los

pertenecientes a los estratos más altos (28%) que por los bajos (8%).

Esta tendencia se repite para el tipo de establecimiento, siendo más los estudiantes que dicen asistir a la escuela secundaria “para desarrollar la vocación personal” en las escuelas públicas (26%) que en las privadas (15%). Por otro lado, y de manera coherente con la tendencia esperada que expusimos al inicio de este bloque, “para tener una visión más amplia de la vida” es una opción preferida por los estudiantes que asisten a la escuela privada (30%) por sobre la pública (11%). Ellos se inclinan por opciones más relacionadas con la función de la educación como lo es la alternativa “para tener mejores oportunidades laborales” (46%).

Al consultarles “¿para qué creés que es importante la escuela?”, las respuestas se concentraron en “para continuar estudios superiores”. La mayor diferencia puede verse en el cruce según sexo, donde se presenta una mayor inclinación de las mujeres (48%) con respecto a los hombres (39%) en esta primera categoría. Al mismo tiempo, que los varones presentan respuestas más repetidas en “para conseguir trabajo” (mencionada un 21% entre los varones y un 12% entre las mujeres). Ello responde a una continuidad de los roles tradicionales: el masculino relacionado al ámbito laboral y el femenino con el educativo.

La diferencia por género es más amplia aún en la respuesta sobre qué piensan hacer cuando finalicen la escuela. Si bien la mayoría expresa querer estudiar una carrera universitaria, más mujeres (86%) responden a favor de esta decisión en comparación con los varones (64%).

Con respecto a esta misma respuesta, se profundizan las diferencias entre los jóvenes cuando se estratifica por nivel socioeconómico. La posibilidad de “ingresar en la universidad” es considerada en un 58% por los estudiantes pertenecientes a hogares de sectores bajos y en un 93% por quienes forman parte de los medio-altos y altos. Por otro lado, “trabajar” y “hacer cursos de formación laboral” son mencionados más frecuentemente en jóvenes de estrato bajo, reflejando la necesidad de la inserción laboral en forma más inmediata.

Si analizamos esto de acuerdo al tipo de establecimiento al que pertenecen los jóvenes, se observa que quienes asisten a escuelas privadas mencionan en un 89% la posibilidad de ingresar en la universidad mientras que baja en los jóvenes de escuelas públicas (57%). En éstas últimas, el porcentaje referido a continuar sus estudios en carreras terciarias es más elevado que en las primeras. Nuevamente la estratificación replicada por tipo de establecimiento marca la diferencia, esta vez en la intención de seguir carreras universitarias.

2.2. La situación laboral de los jóvenes de los últimos años de secundaria: experiencia y expectativas

2.2.1 El lugar que ocupa el trabajo en la vida de los estudiantes secundarios

La etapa de la escuela media no se caracteriza por ser un período en el que los jóvenes suelen tener un empleo. Esto es así no sólo porque pasan la mayor parte

del tiempo en las instituciones educativas sino porque (la mayoría de ellos) no tienen la edad requerida legalmente para tener un trabajo formal.

No obstante, pudimos constatar que algo más de la cuarta parte de ellos (115 de 406) tiene alguna ocupación, ya que reconocen haber realizado alguna actividad “en la última semana”, tal como se les preguntó. Y ello se da más en los que concurren a establecimientos públicos (20 puntos porcentuales más que privados), mucho más entre los varones (17 puntos porcentuales) que entre las mujeres y más en estrato medio bajo y medio-medio que en los otros.

Tal como era de esperar, se trata de una situación relativamente nueva ya que el 70 % de los casos hace menos de un año que tiene alguna actividad laboral, independientemente del sexo, tipo de establecimiento y nivel socioeconómico.

2.2.2 La percepción de la importancia de las redes sociales

Las redes sociales han sido fundamentales para conseguir trabajo, ya que el 76% de las respuestas al indagar sobre cómo obtuvieron el trabajo se concentran en “la recomendación de un familiar” sumado a “por algún conocido o amigo”. Y aparecen las recomendaciones familiares como más importantes en los que concurren a establecimientos privados, posiblemente porque sean ellos los que cuenten con mayor capital social de unión, en tanto el capital social de vinculación es más frecuente en los que concurren a colegios públicos.

Entre los motivos más importantes para trabajar, encontramos que predomina “para tener plata e independizarme” para los varones y “ahorrar para algo que me guste” y “ayudar a mi familia” para las mujeres. También encontramos que es más común la primera alternativa en establecimientos públicos que en privados y que los jóvenes de estrato bajo quieren tener ingresos para sus gastos más que los de estratos medio-medio y medio-altos. Muy probablemente, ello responde a la capacidad de los padres de sufragar los gastos personales de los adolescentes en los estratos superiores.

Los jóvenes consideran adecuado a un trabajo cuando tiene “buenas posibilidades de crecimiento personal” y “buen ambiente y clima laboral”, en menor medida que “que esté bien remunerado”. No obstante, al considerarse la incidencia del sexo en esta tercera alternativa, vemos 10 puntos porcentuales en favor de los varones. Ellos consideran el ingreso como algo más relevante, respondiendo a las expectativas sociales de género.

Si tomamos la misma pregunta en relación al nivel socioeconómico, vemos que curiosamente “Que tenga un buen ambiente y clima laboral” es más importante para los estratos más bajos y “Que tenga posibilidades de crecimiento personal” lo es para los dos más altos. También es llamativo el hecho de que el 17% que respondieron la opción “Que me dé más tiempo para otras cosas” se ubica en el estrato bajo.

2.2.3. Qué actitud tienen los jóvenes frente a algunas creencias relacionadas con el trabajo

Al preguntárseles en relación al grado de acuerdo expresado en frases que se suelen escuchar respecto al tra-

bajo, pudimos detectar cómo inciden las variables que estamos considerando.

“En éste país no hay trabajo” concentra la mayoría de los casos en “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y “en desacuerdo”. Al considerárselo según sexo, obtuvimos 10 puntos porcentuales más en el “muy en desacuerdo” en el caso de los varones que se compensa en la misma diferencia a favor del “de acuerdo” en las mujeres. Llamativamente, la ausencia de posibilidades de inserción laboral aparece más presente en el imaginario de las jóvenes de este tramo de edad, que son las que tienen menos contacto real con el mundo del trabajo.

En el caso de la consideración de “las personas más calificadas consiguen los mejores trabajos”, el 42 % se concentra en “de acuerdo”. Sin embargo, hay más del doble de varones (25%) que de mujeres (12%) que se consideran “muy de acuerdo”, casi a la inversa sucede con “ni de acuerdo ni en desacuerdo” (15% de varones en relación a 22, 5% de mujeres). Hay alguna disparidad (siempre en los dos primeros niveles de acuerdo) si tomamos la estratificación; 42% de los jóvenes de estrato bajo están “muy de acuerdo” y 23% de medio-bajo “en desacuerdo”. Por último fue más señalada, en “total acuerdo”, por lo que concurren a colegios públicos.

También se obtuvo concentración en las opciones “de acuerdo” y “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, seguido por “en desacuerdo”, con respecto a la frase “las personas más trabajadoras consiguen mejores trabajos”. Dentro de esta suerte de “uniformidad” se observan algunas diferencias según el estrato: 54% de los jóvenes de estrato bajo y cerca de 30% de los de medio-alto y alto, se manifestaron “de acuerdo”. Complementando este panorama, 4% de los de estrato bajo están “en desacuerdo”, en comparación con los otros que se encuentran entre el 24% y 32%.

Como en el caso anterior, las posiciones se concentran en “de acuerdo” y “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, seguido por “en desacuerdo”, en el caso de la frase “Para conseguir un trabajo necesitás contactos”. El acuerdo está más inclinado en los varones, con algunas variaciones según la estratificación. El acuerdo sube cuando baja el estrato social del joven y en el desacuerdo registramos una leve inclinación de los que concurren a establecimientos públicos.

La frase “Para conseguir trabajo tenés que estar acomodado” transmite una idea similar a la anterior en cuanto remite a que se debe contar con redes sociales para acceder al trabajo, pero lo expresa de manera peyorativa o negativa al considerar sólo el “acomodo” y posiblemente eso hace que los jóvenes concentren su actitud en la opción “en desacuerdo” con un contundente 47,5%, seguido por la opción neutra “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. Mientras que los varones muestran una leve inclinación hacia los acuerdos, las mujeres se inclinan más hacia el desacuerdo. Los de estrato bajo se concentran en el desacuerdo (62,5%) y en segundo lugar en el acuerdo (25%). Y hay 11 puntos porcentuales de diferencia entre los que concurren a establecimientos privados en relación al público que se sitúan en la posición neutra.

Es notable la concentración que produce la expresión “No vale la pena trabajar por dos mangos, mejor que-

darse en casa”, el 77 % de los casos, se concentra en “en desacuerdo” y “muy en desacuerdo”, expresando una actitud positiva de los jóvenes hacia el trabajo. Sólo pueden encontrarse algunas diferencias en la actitud si consideramos la incidencia del nivel socioeconómico. El acuerdo sube a medida que baja el nivel socioeconómico, aunque en poca proporción de casos. Por último, vemos 10 puntos porcentuales de diferencia en el desacuerdo en los colegios privados con respecto a los públicos.

El desacuerdo se ha potenciado entre las mujeres y los estudiantes de los colegios privados, así como se atenúa en el nivel socioeconómico más bajo. Parecería que es tanto mayor cuanto menor resulta la probabilidad de verse forzado a trabajar por una remuneración muy escasa.

La última afirmación es la que más diferencias produce. Se trata de “En verdad el que no trabaja es porque no quiere”. La mayoría de los jóvenes se reparte entre el acuerdo y el desacuerdo y está muy concentrado el máximo grado de acuerdo en estrato bajo y en los que concurren a establecimientos públicos. Esto refleja a las claras una consideración acerca de la voluntad de trabajar que, al menos teóricamente (recordemos que no todos tienen experiencia laboral) expresan los jóvenes. También, tal vez, se relaciona con las condiciones que los jóvenes pondrían a sus búsquedas laborales, que presumiblemente sean menores en el caso de los estratos socioeconómicos más bajos, mostrando así la fuerte incidencia del nivel socioeconómico en esta actitud.

Por otro lado, el doble de varones que de mujeres está “muy de acuerdo” con la frase. Hay 30 puntos porcentuales de los de estrato bajo para esta misma categoría, en relación a los de estrato medio-alto y alto. Asimismo, en este estrato encontramos el mismo porcentaje (37%) en “de acuerdo” y “en desacuerdo”, lo que muestra una clara diferencia de actitud dentro del nivel medio-alto y alto. Ello nos indica que la variable de base “nivel socioeconómico”, para los jóvenes de este grupo no es el factor principal a la hora de medir la actitud hacia este pensamiento.

2.2.4. Cómo imaginan la situación laboral en el futuro

En relación a la pregunta “con respecto a tu vida laboral ¿Cómo te imaginás dentro de 10 años?” jerarquizando primera y segunda opción, podemos observar que en la primera elección más de la mitad prioriza “con título universitario/terciario y trabajo relacionado (situación por demás deseable) y más alejado aparece “con un título universitario/terciario y trabajo estable”. Asimismo, la primera, es más importante para las mujeres y los estratos más altos.

En los resultados de las respuestas de la segunda opción aparece “con mi propia familia” como de mayor peso y le sigue “con trabajo estable”, independientemente del nivel socioeconómico, del sexo y del tipo de establecimiento al que concurren. Por otro lado, son los jóvenes de estrato bajo, quienes más valoran la opción “con título universitario/terciario y trabajo relacionado”.

Al indagarse acerca de la índole de los trabajos que desearían realizar, los que se inclinaron por trabajos que se pueden realizar sin exigencia de mayores credencia-

les que el título secundario suman el 22% de los jóvenes. Mientras que hay 13,5% que dijeron no saber lo que querrían hacer y el resto se expresó por distintas profesiones para las cuales necesitan realizar estudios posteriores. Esto nos hace pensar que idealizan la situación de la inserción laboral queriendo alcanzarla a través de otros estudios que completen su formación y no en forma inmediata.

Entre las carreras más elegidas, tenemos:

1. Profesiones relacionadas con las Ciencias Médicas y la salud (Médicos, Kinesiólogos, Psicólogos, en fabricación de medicamentos) 15, 50 %
2. Profesiones relacionadas con el Diseño y el Arte (Arquitectos, Diseñadores de varias áreas (menos la industrial), Músicos, Actores) 12, 1%
3. Oficios y profesiones técnicas (Electricistas, Maestros Mayores de obra Reparadores de PC, Reparadores de aire acondicionado 9,40%
4. Profesiones relacionadas a las Ciencias Sociales y la Comunicación (Relacionistas, en agencias de viaje y turismo y Periodistas) 6%
5. Docencia (la mayoría en Educación Física) 6%

3. Conclusiones

El nivel socioeconómico ya incide en la elección del tipo de colegio. La mayoría de los jóvenes que pertenecen a los estratos medio-medio y medio alto y alto concurren a privados y en los estratos más bajos, nos encontramos con un tercio que también eligen instituciones privadas, mientras que la mayoría (los dos tercios restantes) lo hace a establecimientos públicos. Es posible el acceso de familias de menos recursos a instituciones educativas privadas como consecuencia de la existencia de algunos de tipo parroquial en barrios de clase media con cuotas accesibles. Creemos que el esfuerzo de las familias responde al intento de querer darles a los hijos una educación de mayor calidad, consecuencia del deterioro de la educación pública. En esta concepción subyace la idea de que la mejora y la movilidad social es posible a través de la educación

Para los de estrato más bajo, la educación es más importante para conseguir trabajo/éxito profesional y eligen como motivo más importante “tener mejores oportunidades laborales”.

En contraposición a la conciencia que los de los estratos más bajos tienen de la importancia del acceso al trabajo, los de estratos más altos lo ven como medio para continuar estudios superiores. De alguna manera, las trayectorias futuras aparecen, pues -al menos en el imaginario de los jóvenes- prefiguradas por el nivel socioeconómico del hogar de origen. La movilidad social ascendente será posible en la medida en que una educación de calidad y el creciente acceso al nivel superior se muestren capaces de romper con el condicionamiento de permanecer en el mismo estrato.

Referencias bibliográficas

- Bauman, Z. (2006) *En busca de la política*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Bourdieu, P. (1979) *Los tres Estadios del Capital Cultural, en Sociología*, México: UAN-Azcapatzalco. Traducción de Mónica Landesmann.

- Duverger, M. (1972) *Los partidos políticos*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Hopenhayn, M. (18-20 de Septiembre de 2004). *Trabajo presentado en el 1er. Congreso de Associação Latino Americana de Populacho*, ALAP, realizado en Caxambú-MG-Brasil.
- Jacinto, C. y Terigi, F. (2007) *¿Qué hacer ante las desigualdades en la educación secundaria? Aportes de la experiencia latinoamericana*. UNESCO. Argentina: Editorial Santillana.
- Jóvenes de la Ciudad de Buenos Aires y el conurbano que votan por primera vez: interrogantes, interés, participación y compromiso*. Trabajo de campo realizado en 2011. Documento final de próxima publicación.
- Krauskof, D. (2005). Desafíos en la construcción e implementación de las políticas de juventud en América Latina. En *El Futuro ya no es como antes: ser joven en América Latina* (noviembre-diciembre). Buenos Aires.
- Mateos, A. (2004) *Una aproximación a las actitudes políticas de los españoles mediante una estructura dimensional inductiva*. Congreso de Sociología española: Universidad de Salamanca.
- Mateos, A. *Ciudadanos y participación política*. Disponible en: <http://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/ciudadanosyparticipacion.pdf>
- Perfil de los estudiantes de la USAL*. Estudio sistemático realizado por última vez en 2009. Documento de publicación interna. Universidad del Salvador.

Nota: Esta comunicación fue presentada por su autora en la comisión 4.2 [C] Espacios de Aprendizaje Preuniversitarios (ver p. 27) de la Primer Edición del Congreso en Creatividad, Diseño y Comunicación para Profesores y Autoridades de Nivel Medio 'Interfaces en Palermo'.

Abstract: The study evaluated the perceptions and attitudes of young students about to graduate from middle school, about their experiences in education, family, work, and political, from the valuation perspective and as members of society in which imminently be inserted in various ways, either by achieving college, starting a work activity, and in many cases putting the two things, as it is initiated the autonomous stage of life. The results of the Education and Labor blocks, are the most related to the theme of the meeting. We could see the high value to education and action family networks in the early work experiences.

Keywords: perception - perspective - experience - preference - education - work - society - youth - secondary school.

Resumo: O trabalho avaliou as percepções e atitudes dos jovens estudantes próximos a se formar de escola média, em relação com suas vivências no âmbito educativo, familiar, trabalho e político, desde sua perspectiva valorativa e como membros da sociedade na que iminentemente se inserirão de diversas maneiras, já seja mediante a consecução de estudos universitários, começando uma atividade de trabalho, e em muitos casos exercendo as duas coisas, já que iniciam a etapa autônoma da vida. Os resultados dos blocos Educação e Trabalho, são os de maior relação com a temática do encontro. Pudemos observar a alta valorização à educação e a ação das redes familiares nas primeiras experiências de trabalho.

Palavras chave: percepção - perspectiva - experiência - preferência - educação - trabalho - juventude - ensino médio - sociedade.

(*) **Stella Maris Aguirre:** Lic. en Sociología (UBA). Maestría en Metodología de la Investigación (UB). Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de la Maestría en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación.

La clase fuera de la clase: Comunicación y redes sociales.

Fecha de recepción: julio 2013

Fecha de aceptación: septiembre 2013

Versión final: noviembre 2013

Noemí Binda (*)

Resumen: Hoy internet y los entornos digitales son herramientas tan poderosas que nos permiten una cercanía y continuidad de la clase que es casi imposible desconocer.

Desde mi experiencia docente y a lo largo de los años reconocí que no alcanzaba con el material bibliográfico y apuntes de cátedra y que era necesario mejorar la comunicación con mis alumnos, y fundamentalmente reforzar los conceptos dados en clase.

Palabras clave: redes sociales - blog - herramienta - Internet - comunicación.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 154]

El uso de los entornos digitales sin duda nos encuentra frente a una nueva oportunidad de construir el aprendizaje y las redes sociales generan la interacción de miles de personas en tiempo real y son nuestros alumnos

quienes usan internet como su primera fuente de consulta.

Surge entonces la decisión de diseñar el blog y la de facebook donde el docente se convierte en un canal facili-