

- Duverger, M. (1972) *Los partidos políticos*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Hopenhayn, M. (18-20 de Septiembre de 2004). *Trabajo presentado en el 1er. Congreso de Associação Latino Americana de Populacho*, ALAP, realizado en Caxambú-MG-Brasil.
- Jacinto, C. y Terigi, F. (2007) *¿Qué hacer ante las desigualdades en la educación secundaria? Aportes de la experiencia latinoamericana*. UNESCO. Argentina: Editorial Santillana.
- Jóvenes de la Ciudad de Buenos Aires y el conurbano que votan por primera vez: interrogantes, interés, participación y compromiso*. Trabajo de campo realizado en 2011. Documento final de próxima publicación.
- Krauskof, D. (2005). Desafíos en la construcción e implementación de las políticas de juventud en América Latina. En *El Futuro ya no es como antes: ser joven en América Latina* (noviembre-diciembre). Buenos Aires.
- Mateos, A. (2004) *Una aproximación a las actitudes políticas de los españoles mediante una estructura dimensional inductiva*. Congreso de Sociología española: Universidad de Salamanca.
- Mateos, A. *Ciudadanos y participación política*. Disponible en: <http://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/ciudadanosyparticipacion.pdf>
- Perfil de los estudiantes de la USAL*. Estudio sistemático realizado por última vez en 2009. Documento de publicación interna. Universidad del Salvador.

Nota: Esta comunicación fue presentada por su autora en la comisión 4.2 [C] Espacios de Aprendizaje Preuniversitarios (ver p. 27) de la Primer Edición del Congreso en Creatividad, Diseño y Comunicación para Profesores y Autoridades de Nivel Medio 'Interfaces en Palermo'.

Abstract: The study evaluated the perceptions and attitudes of young students about to graduate from middle school, about their experiences in education, family, work, and political, from the valuation perspective and as members of society in which imminently be inserted in various ways, either by achieving college, starting a work activity, and in many cases putting the two things, as it is initiated the autonomous stage of life. The results of the Education and Labor blocks, are the most related to the theme of the meeting. We could see the high value to education and action family networks in the early work experiences.

Keywords: perception - perspective - experience - preference - education - work - society - youth - secondary school.

Resumo: O trabalho avaliou as percepções e atitudes dos jovens estudantes próximos a se formar de escola média, em relação com suas vivências no âmbito educativo, familiar, trabalho e político, desde sua perspectiva valorativa e como membros da sociedade na que iminentemente se inserirão de diversas maneiras, já seja mediante a consecução de estudos universitários, começando uma atividade de trabalho, e em muitos casos exercendo as duas coisas, já que iniciam a etapa autônoma da vida. Os resultados dos blocos Educação e Trabalho, são os de maior relação com a temática do encontro. Pudemos observar a alta valorização à educação e a ação das redes familiares nas primeiras experiências de trabalho.

Palavras chave: percepção - perspectiva - experiência - preferência - educação - trabalho - juventude - ensino médio - sociedade.

(*) **Stella Maris Aguirre:** Lic. en Sociología (UBA). Maestría en Metodología de la Investigación (UB). Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de la Maestría en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación.

La clase fuera de la clase: Comunicación y redes sociales.

Fecha de recepción: julio 2013

Fecha de aceptación: septiembre 2013

Versión final: noviembre 2013

Noemí Binda (*)

Resumen: Hoy internet y los entornos digitales son herramientas tan poderosas que nos permiten una cercanía y continuidad de la clase que es casi imposible desconocer.

Desde mi experiencia docente y a lo largo de los años reconocí que no alcanzaba con el material bibliográfico y apuntes de cátedra y que era necesario mejorar la comunicación con mis alumnos, y fundamentalmente reforzar los conceptos dados en clase.

Palabras clave: redes sociales - blog - herramienta - Internet - comunicación.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 154]

El uso de los entornos digitales sin duda nos encuentra frente a una nueva oportunidad de construir el aprendizaje y las redes sociales generan la interacción de miles de personas en tiempo real y son nuestros alumnos

quienes usan internet como su primera fuente de consulta.

Surge entonces la decisión de diseñar el blog y la de facebook donde el docente se convierte en un canal facili-

tador de la información y el conocimiento, y el alumno el protagonista de su propio aprendizaje.

Actualmente el blog lo implemento como herramienta :

- Anticipar la planificación de mis clases, por ejemplo: les comunico a los alumnos cómo se va a desarrollar esa clase, hago la lista de materiales que tienen que llevar para trabajar en clase, insisto con la puntualidad, etc. Si bien esta información puede destacarse en el aula a través del blog encontré la manera de reforzarla.

- Es valiosa para aquel alumno que faltó a clase ya que allí encontrará ejemplos, modelos, videos, o enlaces que ayudan a complementar el tema desarrollado en clase.

- Permite compartir eventos, links de actualidad o blogs con curiosidades, de colegas y de esta forma los contenidos se van multiplicando y mejorando.

En el caso de la red social de Facebook sucede otro fenómeno, y es el compartir publicaciones con gran cantidad de personas, ya que al ser una red social la comunicación es exponencial.

Por tal razón el Facebook me permite:

- Publicar los mejores trabajos prácticos de los alumnos. Lo cual supone un estímulo y reconocimiento. Además les brinda la posibilidad de compartirlos con sus propios contactos generando más conectividad y multiplicidad de la publicación.

- Es una ventana para los nuevos estudiantes de la materia, para ver ejemplos de estudiantes anteriores y así conocer los resultados y el nivel de exigencia al que hay que llegar.

- Linkear una nota del blog, lo que te lleva a navegar de una red a otra, profundizando un determinado tema. Actualmente tanto el blog como el facebook permiten hacer un seguimiento y un análisis de los usuarios, conociendo el rango de edades, sexo, procedencia, gustos y picos de popularidad de cada publicación.

Además pasan cosas interesantes como por ejemplo que: un trabajo práctico de un alumno, concretamente el diseño de un relato tipográfico de una canción de La oreja de Van Gogh en la que el estudiante se lo envió a la banda y ellos mismos lo postearon en twitter que luego publicamos en facebook y alcanzó grandes repercusiones.

En síntesis, la aparición de Internet, y el acceso a los dispositivos para estar conectado en cualquier momento y lugar, hacen que estas metodologías resulten más atractivas e interesantes para los alumnos. Así, la evolución de Internet y las redes sociales se transforman en una herramienta muy poderosa para aprovechar sus ventajas y mejorar la formación en todos los niveles.

Estamos frente a un nuevo proceso de enseñanza-aprendizaje que nos permite:

Desarrollo y ampliación de los temas.

Hacer uso de contenidos multimediales independientemente del soporte.

No hay límites físicos ni geográficos.

Mejorar sustancialmente la conectividad, interactividad y participación.

Las nuevas tecnologías permiten un aprendizaje ubicuo, entendiendo por ubicuidad el estar en todas partes al mismo tiempo, es decir adquirir conocimientos en cualquier momento y en cualquier lugar.

Generar el trabajo colaborativo.

Trabajar la transversalidad de los temas.

Y con respecto al tiempo se genera una difusión instantánea y exponencial.

Donde hay una actualización constante.

Y la posibilidad de compartir y reproducir infinitamente.

Sin duda, estamos presenciando una revolución en la forma de adquirir, difundir y compartir el conocimiento y todo cambio presenta una gran oportunidad.

Nota: Esta comunicación fue presentada por su autora en la comisión 1.1 [A] Experiencias pedagógicas en entornos digitales (ver p. 15) de la Primer Edición del Congreso en Creatividad, Diseño y Comunicación para Profesores y Autoridades de Nivel Medio 'Interfaces en Palermo'.

Abstract: Today internet and digital environments are such powerful tools that allow a closeness and continuity of the class that is almost impossible to ignore.

From my teaching experience and over the years I realized that was not enough to bibliographic material and lecture notes and the need to improve communication with my students, and ultimately reinforce the concepts taught in class.

Keywords: social media - blog - tool - Internet - communication.

Resumo: Hoje internet e os meios digitais são ferramentas tão poderosas que nos permitem uma cercania e continuidade da classe que é quase impossível desconhecer.

Desde minha experiência docente e ao longo dos anos reconhecí que não atingia com o material bibliográfico e anotações de sala de aula e que era necessário melhorar a comunicação com meus alunos, e fundamentalmente reforçar os conceitos dados em classe.

Palavras chave: redes sociais - blog - ferramenta - Internet - comunicação.

(¹) **Noemí Binda:** Diseñadora en Comunicación Visual, egresada de la Universidad Nacional de La Plata. Docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Coordinadora de Arte en Ediciones SM Argentina.