

Pedagogía del diseño. Currícula, estrategias pedagógicas y recursos didácticos. Planes de estudios. Contenidos curriculares.

Fecha de recepción: julio 2013

Fecha de aceptación: septiembre 2013

Versión final: noviembre 2013

Gustavo Cópola (*)

Resumen: El desafío de la enseñanza del diseño es encontrar un objeto de estudio ya que la falta de una claridad sobre el objeto de estudio acarrea inconveniente en la formación curricular y con una consecuente dispersión de contenidos disciplinares. Lo planteado en las distintas propuestas del Congreso fue la necesidad de la emergencia de un nuevo profesional del diseño que pueda salir del pragmatismo funcional que arrastra el campo disciplinar, para así arribar al diseño como ciencia, con metodologías y herramientas que permitan la investigación y la evaluación de los nuevos conocimientos como los adquiridos y acumulados.

Palabras clave: enseñanza - diseño - investigación - evaluación.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 156]

Y dónde está el objeto

Organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, el 30 de julio de 2012 se llevó a cabo el tercer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño dirigido a docentes, autoridades académicas e investigadores que actúan en ese campo profesional.

En la comisión “Pedagogía del Diseño: Currícula, estrategias pedagógicas y recursos didácticos, planes de estudios y contenidos curriculares”; se debatieron importantes temas y se realizó un provechoso intercambio de miradas y enfoques.

Catorce ponentes, profesionales provenientes de distintos países de Latinoamérica -Colombia, Brasil, Argentina y Uruguay- expusieron sus investigaciones sobre la pedagogía del diseño, con arduos debates por parte de los oyentes.

Durante todo el día que duró la exposición de temas primó la camaradería, el respeto profesional y la voluntad de comprender los intereses del investigador en torno a sus conclusiones. Una verdadera muestra sobre el valor del aprendizaje para mejorar la pedagogía.

La síntesis de las conclusiones arribadas sobre lo aportado por los ponentes son interesantes, porque acercan la enseñanza del diseño al profesionalismo aspirado.

Uno de los temas de mayor relevancia y que transitó en casi todos los temas, fue que hay una real preocupación por encontrar el objeto de estudio del diseño. En cada una de las exposiciones se postuló una visión diferente para acercarse al objeto, pero con una clara intención por todos de producir una epistemología del diseño.

La necesidad de tener un objeto de estudio no es propia del diseño, sino de todas las carreras de comunicación y el diseño no está por fuera de esa complejidad. El problema es que la falta de una claridad sobre el objeto de estudio acarrea otro inconveniente: la formación curricular y la dispersión de contenidos disciplinares.

Tomar el diseño como objeto de estudio es primero delimitar sus saberes y definir su interdisciplina o no.

Quienes estudian diseño deberán dedicar sus esfuerzos a reflexionar sobre los problemas epistemológicos (relativas a definir las bases de las que parte el estudio de este fenómeno) del área, a pesar de que todos aceptan que aún hay mucha confusión.

En el relato del diseño, aún se sigue la discusión si el diseño es arte o ciencia, si es proyectual o fenomenológico, si es funcional u obra de arte. Discusiones que deberán cerrarse para poder pasar a un próximo estadio. Por otro lado apareció otra tema en el congreso acerca de los nuevos campos de estudios del diseño y su necesidad de incorporados a la currícula. La incorporación de aspectos sociales permitirá aportar nuevas elecciones de reflexión y práctica del diseño, como por ejemplo el diseño universal e inclusivo.

La conjunción de ambos temas complejizó el pensar del Diseño. Ya que por un lado se pide reflexiones epistemológicas que necesitan de miradas internas al diseño. Y por otro permitir aportar nuevas reflexiones y prácticas que orientan la mirada hacia afuera del campo disciplinar.

Este proceso de doble vía -observar las demandas del entorno y construir contenidos para el desarrollo profesional que den respuesta a esas demandas- necesita de profesionales e instituciones flexibles que puedan transitar ambos caminos al mismo tiempo.

Otro de los temas de debate candente que dejó como saldo el Congreso fue el de la subjetividad del docente frente a la evaluación de los materiales realizados por el alumno. “El me gusta” o “no me gusta” no debe ser la variable de evaluación. El proceso y el resultado no pueden ser, tampoco, el punto de aprendizaje.

En este sentido, se planteó la búsqueda de una metodología que establezca lineamientos de evaluación, que estructure la mirada del docente en relación a lo realizado por el alumno. Para ello se requieren pedagogos del diseño, (que no es necesariamente, el profesional del diseño) sobre todo en los primeros años de la carrera. La técnica expresada por la práctica ha dejado de lado

la construcción de una especialización del profesional docente del diseño.

En síntesis lo planteado en las distintas propuestas fue la necesidad de la emergencia de un nuevo profesional del diseño que pueda salir del pragmatismo funcional que arrastra el campo disciplinar, para así arribar al diseño como ciencia, con metodologías y herramientas que permitan la investigación y la evaluación de los nuevos conocimientos como los adquiridos y acumulados.

Abstract: The challenge of teaching design is to find an object of study since the lack of clarity about the object of study leads to the disadvantage in the curricular formation with the consequent dispersion of disciplinary contents. What was raised in the various congressional proposals were the needs for the emergence of a new design professional who can leave the functional pragmatism drag the disciplinary field, thus arriving at the design as a science, methodologies and tools for research and evaluation of new knowledge as the acquired and accumulated ones.

Keywords: teaching - design - research - evaluation.

Resumo: O desafio do ensino do design é encontrar um objeto de estudo já que a falta de uma clareza sobre o objeto de estudo implica inconveniente na formação curricular e com uma conseqüente dispersão de conteúdos disciplinares. O propósito nas diferentes propostas do Congresso foi a necessidade da emergência de um novo profissional do design que possa sair do pragmatismo funcional que arrasta o campo disciplinar, para assim arribar ao design como ciência, com metodologias e ferramentas que permitam a pesquisa e a avaliação dos novos conhecimentos como os adquiridos e acumulados.

Palavras chave: ensino - design - pesquisa - avaliação.

(*) **Gustavo Cópola:** Formado en Ciencias de la Comunicación con orientación en Políticas y Planificación de las organizaciones en la Universidad de Buenos Aires. Docente de la Universidad de Palermo en el Departamento de Comunicación Corporativa - Empresa de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Aportes para la generación de nuevas estrategias de enseñanza en el ámbito del diseño.

Fecha de recepción: julio 2013

Fecha de aceptación: septiembre 2013

Versión final: noviembre 2013

Marisa Cuervo y Mercedes Massafra (*)

Resumen: El artículo expone las líneas de debate que surgen de las ponencias presentadas en la comisión 1.1.b. del III Congreso de Enseñanza de Diseño: *Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos*. A partir de su análisis y debate, se concluye que los docentes deben asumir nuevos riesgos que implican hacer a un lado las estrategias tradicionales en la enseñanza del diseño, con el objetivo de realizar un ajuste tendiente a la síntesis, es decir, fomentar la creación de una cultura de diseño como una disciplina independiente, con un corpus teórico propio que atraviese los aspectos epistemológicos, curriculares y de estrategias de enseñanza y aprendizaje del diseño. Por otro lado, se establece y acuerda la necesidad de implementar estrategias de enseñanza en el marco de los cambios de paradigmas culturales y tecnológicos que atraviesan la educación en diseño.

Palabras clave: diseño - epistemología - currícula - estrategia pedagógica - tecnología - metodología - recurso didáctico.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 158]

El presente escrito resume las principales conclusiones y los aportes que se generaron en la Comisión de Pedagogía del Diseño denominada *Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos*, que sesionó el día 31 de julio de 2012 en el marco del Tercer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño.

En primer término, la profesora Eugenia Aryan, de la Universidad de Palermo, y Diseñadora de Indumentaria, en su ponencia denominada *Abordaje metodológico a la teoría del diseño a través del estudio de sus prácticas*, busca responder a dos interrogantes: cómo acercar la brecha entre que una idea se gesta hasta que se concreta, y cómo abordar metodológicamente al di-

seño y transmitirlo en el aula. A partir del análisis de la materialidad, la forma y la tecnología como variables clave de la problemática del diseño lo traduce en una metodología para trabajar en el aula que relaciones estas tres variables. De esta manera, la relación a establecerse será materialidad tecnología diseño, a partir de lo cual se establecen los objetivos para el trabajo en el aula de diseño.

Luego, el profesor Mauricio Maturana Muller, en representación de las profesoras Lourdes Peñaranda y Laura Rodríguez, de la Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela, presentó el trabajo *Construir argumentos como estrategia educativa*, que relata la experiencia