

- Solano, A.; Agustín, R. (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - México). *La enseñanza del boceto como objeto de diseño*.⁵
- Aun Bertoldi, C. (Universidad de São Paulo - Brasil). *Cerâmica e ensino de modelos físicos como ferramenta de projeto*.⁶
- Gallardo, P. E. (Universidad de Palermo). *Planificaciones académicas: re-plantear, re-organizar, re-estructurar, re-diseñar*.⁷
- Fernández, C. A. (Universidad de Palermo). *Reflexiones sobre el currículum en la enseñanza de la fotografía*.⁸
- Suárez, B. (Universidad de Palermo). *Diseño y escritura: Problemática de la enseñanza de la expresión escrita en el campo de las disciplinas proyectuales*.⁹
- Polo, V. (Universidad San Buenaventura - Colombia). *Proyección para el diseño del vestuario*.¹⁰
- Niedermaier, A. (Universidad de Palermo). *El valor privilegiado de la palabra*.¹¹
- Conclusiones de la Comisión 1.1.c. Del 31.07.2012*. Orador: Guillermo Andrés Pérez Rodríguez (Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia).¹²

Abstract: In a society increasingly crossed by technology, mar-

keting and the media discourse, the first step in the process of teaching and learning is the development of critical thinking in students. This has been one of the points of convergence between the teachers involved in the commission (1.1 [C] Curriculum, teaching strategies and teaching resources).

Keywords: postmodernity - critical thinking - design - media - planning - literacy - didactics.

Resumo: Em uma sociedade a cada vez mais atravessada pela tecnologia, a comercialização e o discurso dos meios de comunicação, o primeiro passo no processo de ensino-aprendizagem é o desenvolvimento do pensamento crítico no aluno. Este tem sido um dos pontos de coincidência entre os professores participantes na comissão (1.1 [C] Currícula, estratégias pedagógicas e recursos didáticos).

Palavras chave: pósmodernidade - pensamento crítico - design - mídia - planejamento - alfabetização - ensino.

(*) **Carlos Alberto Fernández:** Periodista, fotógrafo, ensayista, diseñador gráfico, editor. Docente en la Universidad de Palermo en el Departamento Audiovisual de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Los profesionales del diseño, la reflexión y los nuevos desafíos de la enseñanza.

Fecha de recepción: julio 2013
Fecha de aceptación: septiembre 2013
Versión final: noviembre 2013

Natalia Lescano (*)

Resumen: Formación, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos, temáticas desarrolladas en las Comisión 1.2 en el marco del III Congreso de Enseñanza del Diseño, en este escrito se intenta recuperar los aportes generados principalmente en el espacio de debate, posterior a las exposiciones de los profesionales - tanto del turno mañana como los del turno tarde-. Se recuperan tres líneas temáticas para ser analizadas y desarrolladas, corriendo el riesgo que puedan resultar esquematizadoras o demasiado escuetas y no representativas de todo lo expresado en el encuentro generado en el Congreso.

Palabras clave: enseñanza - diseño - motivación.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 163]

El III Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño organizado por la Universidad de Palermo en nuestro país se presentó como una valiosa oportunidad de encuentro para los profesionales del Diseño; específicamente en la Comisión 1.2 Formación, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos se desarrollaron relevantes temáticas y valiosos aportes que en este escrito se recuperan.

Las reflexiones surgidas, en su mayoría podrían ser ubicadas en tres grandes temáticas, a saber: sobre la enseñanza del diseño en sí mismo, sobre los nuevos roles docentes y sobre los desafíos que se presentan.

Sobre la enseñanza del diseño

En el espacio de debate surgido luego de las ponencias presentadas el ámbito formal de aula universitaria se vio reiteradamente cuestionado. Señalado como estructurante y hasta algunas veces definido como obstaculizador para las producciones creativas, pero también pensado como espacio a ser innovado, transformado según los objetivos pedagógicos de cada docente. En este mismo sentido la propuesta del aula taller se presentó como propuesta que favorece el dialogo y el trabajo entre compañeros para la producción conjunta, también se promueve la creatividad para vencer las barreras de lo preestablecido.

Se espera que las estrategias de enseñanza de los docentes apunten a la formación de habilidades conceptuales y prácticas para adquirir conocimientos necesarios en los futuros profesionales del diseño. Para esto resulta importante que los docentes sepan con claridad con qué herramientas cuenta para poder innovar, crear y además permitir a los alumnos reflexión sobre sus propios aprendizajes.

Otro de los contenidos a destacar surgidos en la comisión están relacionados con la necesidad que presenta el docente de diseño de un espacio concreto y definido para la capacitación y la reflexión de su tarea docente, en este sentido el Programa de capacitación docente propuesto por la Universidad de Palermo para su equipo de docentes resulta como el espacio propicio a este fin. En relación a esto también se describió un proceso de reconstrucción de experiencias positivas realizado por docentes de una institución universitaria; en la misma se propuso la escritura como herramienta para reflexionar sobre la práctica; para ello se tuvo que superar prejuicios relacionados con los estereotipos sobre el profesional del diseño, tales como “soy bueno para lo práctico la escritura no es lo mío”, entre otros.

Sobre los nuevos roles docente

Frente a los nuevos perfiles que presentan los actuales alumnos de Diseño, surge por parte del docente el deseo de “motivar” - “entusiasmar” por el aprendizaje. Sin embargo en contraposición a esta búsqueda también se presentó el cuestionamiento ¿por qué los docentes deben ser “divertidos”? ¿Por qué deben “entretener” a los alumnos para que quieran aprender?. El contenido a enseñar - y a aprender- es el motivo per se que justifica el encuentro docente-alumno, sin embargo la motivación siempre es necesaria, así resulta importante diferenciar entre motivación propia del alumno por el aprendizaje y la motivación externa que puede ofrecer el docente o elementos del contexto y que también favorece el aprendizaje.

Respecto al vínculo docente alumno, se señaló la confianza en las capacidades y en las posibilidades de los alumnos como elemento necesario para su crecimiento. El espacio de las correcciones a los trabajos de los alumnos, el momento de “hacer devoluciones” se presenta como un momento sensible y propicio para la construcción de esta confianza. Es necesario que el docente logre expresiones sinceras, francas a los alumnos sobre sus producciones, no limitadas o atadas a su subjetividad, no reducidas a un “me gusta - no me gusta”, sino todo lo contrario; brindar aportes académicos a los alumnos que les permitan mejoras en sus aprendizajes.

Por otro lado se planteó la metáfora del docente como director de orquesta que permite y favorece que cada uno de los participantes desarrolle sus capacidades y las ponga en acción y no que todos toquen la misma melodía solo indicada por él.

Desafíos a la enseñanza del docente, para seguir pensando

Como desafíos planteados en la comisión de trabajo se hizo mención a lo importante que es para el mundo del diseño lograr líneas de trabajo -también de investigación- más profundas y más cercanas a las necesidades de los profesionales del diseño. Que los alumnos logren dar respuestas reales a problemáticas reales que se les presentan.

El contexto ofrecido por las nuevas tecnologías configura nuevos escenarios para la enseñanza, este sería también un desafío a asumir. Sin embargo se acuerda que resulta una tarea imposible negar su presencia y querer mantener alejado del espacio áulico. La propuesta sería generar en el aula inclusiones genuinas de las nuevas tecnologías para favorecer el aprendizaje significativo de nuestros alumnos.

Por otro lado también se señaló la falta de consenso sobre las cualidades y valores a desarrollar en la formación de los futuros profesionales. Muchos son los “modelos” propuestos, sin embargo es importante construir una mirada que no esté teñida de influencias externas. Al respecto se propuso el modelo de diseñador “valorizado”. Que consistiría básicamente en formar diseñadores creativos, constructivos, que tengan una visión independiente, que sean profesionales capaces de desempeñar su trabajo con conocimiento, innovación, sensibilidad y consciencia crítica.

Abstract: Training, Instructional Strategies and Learning Resources, themes developed in 1.2 Commission under the Third Congress of Education of Design, in this paper, we try to recover the contributions generated mainly in the area of debate, after exposures of professionals - both morning shift and the afternoon shift. He finds three thematic lines to be studied and developed, running the risk that may result to be schematized or too meager and not representative of all that was said in the meeting generated in Congress.

Keywords: teaching - design - motivation.

Resumo: Formação, Estratégias Pedagógicas e Recursos de Aprendizagem, temáticas desenvolvidas nas Comissão 1.2 no marco do III Congresso de Ensino do Design, neste escrito tenta-se recuperar contribua-os gerados principalmente no espaço de debate, posterior às exposições dos profissionais - tanto do turno manhã como os do turno tarde-. Recuperam-se três linhas temáticas para ser analisadas e desenvolvidas, correndo o risco que possam resultar esquematizadoras ou demasiado escuetas e não representativas de todo o expressado no encontro gerado no Congresso.

Palavras chave: ensino - design - motivação.

^(*) **Natalia Lescano:** Profesora en Ciencias de la Educación egresada de la Universidad Nacional de Tucumán - Postgrado en “Análisis e Intervención Institucional ante la crisis Social Argentina”, cursó la maestría en Gestión de Proyectos Educativos.