

hículo de la cultura de facultad bajo la premisa de su reconstrucción constante teniendo como parámetro primero el contexto actual. Por último, surgió la importancia de la capacitación docente para aquellos que tienen una práctica docente anclada en su experiencia profesional fundamentalmente.

Para finalizar este texto vale comentar que grupo propuso una publicación que se titula “Enseñanzas, valores y diseños en la Era del Clic” con el objetivo de poder presentarla en el próximo Encuentro de Enseñanza, para seguir construyendo interrogantes sobre temas que, se cree, así lo exigen.

Abstract: Brief overview of the issues of the 1.2 (B) commission way. Teacher training: new teaching methodology in the framework of the Latin American Education. The topics covered were articulated on three axes: the first in relation to the current context of higher education in general and in particular in the area of design and communication. The second area covers the relationship between the teaching of design / design student. Finally, we outline some of the specific issues to the teaching of the area of design and communication in relation to the need for creativity and constant innovation that the area requires.

Keywords: education - design - digital - didactics - context - culture - methodology.

Resumo: Breve reseña sobre os temas percorridos pela comissão 1.2. (B) formação de professores: novas metodologia docentes, no âmbito do Encontro Latinoamericano de Ensino. Articularam-se os temas vistos em três eixos: o primeiro em relação ao contexto atual da educação universitária em termos gerais e em particular no área do design e a comunicação. O segundo eixo percorre a relação entre o docente de design/ estudante de desenho. Por último, expõem-se algumas das questões próprias da didática do área do design e a comunicação em relação a necessidade de criatividade e inovação constante que exige o área.

Palavras chave: educação - design - digital - didática - contexto - cultura - metodologia.

(*) **Gabriela Gómez del Río:** Lic. en Ciencias de Comunicación (UBA) Especialización en procesos educativos. Diseño de modas, especialización en moldería (Donato Delego). Docente en la Universidad de Palermo en el Departamento de Investigación y producción de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Calidad educativa y evaluación.

Eduardo Vigovsky (*)

Fecha de recepción: julio 2013

Fecha de aceptación: septiembre 2013

Versión final: noviembre 2013

Resumen: Cambio del vínculo entre el alumno y docente, cercanía que dé pie a pasar del monólogo docente al aula interactiva. Prolongar la jornada del aula con actividades complementarias.

Palabras clave: redes sociales - creatividad - evaluación - docente - liderazgo - motivación - lenguaje académico.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 169]

La subcomisión Calidad educativa y evaluación aborda temas que tienen que ver con la evaluación integral y significativa que nos da datos para mejorar nuestras prácticas y nuestras acciones con el fin de elevar la calidad educativa de nuestras instituciones.

La evaluación como tal es un tema sumamente complejo atravesado por condicionantes ideológica, institucional, cultural, procedimental, normativa, etc.

Las líneas de debate de esta comisión son, entre otras, definir la evaluación para mejorar la calidad, qué evaluar, cómo evaluar, cuáles son los instrumentos, los programas y/o las estrategias adecuadas que nos acerquen a mejorar la calidad en nuestros procesos y productos. Aprovechamos este momento de encuentro de diferentes realidades latinoamericanas para intercambiar experiencias y nutrirnos de los casos y los conceptos presentados en este ámbito.

Aportes de los ponentes:

José María Aguirre [Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. Universidad Nacional de Córdoba - Argentina]

- “Aprender y enseñar la complejidad en Diseño”

La materia Diseño Industrial III es el eslabón final en la cadena de aprendizaje del proceso de diseño, ya que el Trabajo Final de graduación posterior se desarrolla con un grado de autonomía que se acerca más al ejercicio profesional. Es por ello que la temática a desarrollar es la de sistemas complejos implicados en una realidad cultural significativamente más compleja aun.

- Algunas Notas tomadas de la disertación de José María Aguirre:

En cuarto año hay un desfase cultural un corrimiento de 2 años para cursar la materia, muchos dicen que pedimos más de lo necesario. Otros dicen que abajo piden menos de lo necesario

Como abordamos la complejidad del diseño?

Universo Pro

Pro - blema - pro - blemática

Pro - gnosis - pro - grama

Pro - toforma - pro - yecto

Pro totipo - pro - ducto

Producto: Objeto capaz de significar e ir construyendo una complejidad como un escarabajo desarmado en miles de partes

Eduardo Vigovsky [Universidad de Palermo - Argentina]
- **“Calidad educativa. Aportes de la creatividad ante la dificultad reflexiva del estudiante universitario”**

Los estudiantes universitarios encuentran cada vez mayores dificultades en analizar, comprender, relacionar y sintetizar. Los alumnos toman por cierto todo lo que figura en Internet y lo dan por válido sin un espíritu crítico, se ubican en una posición de cómodos espectadores. Los profesores universitarios debíamos cambiar nuestra manera de impartir docencia, dejando de ser ese gran Otro que nos confiere el alumno. La creatividad de los alumnos universitarios representa un reto profesional y una posibilidad de crecimiento personal de enorme valor humano.

Leonardo Madariaga | Carlos Soto [Universidad Técnica Federico Santa María - Chile]

- **Diseño Integral de Proyectos: Aprender a Proponer Sistémicamente sumando enfoques**

El punto de vista con que se estudia y enfrenta un proyecto, en etapas iniciales de una asesoría, adquiere un papel importante si se logra que el estudiante comprenda la relevancia de contar con más de un punto de referencia para dar solución a un problema determinado. En dicho sentido, el siguiente trabajo describe una experiencia de aprendizaje centrada en la generación de una “asesoría de diseño integral” que comprende diversas variables y perspectivas, llevada a cabo por un grupo de estudiantes para una microempresa regional, a través del Taller de Productos VI de Ingeniería en Diseño de Productos.

- **Algunas Notas tomadas de la disertación de Carlos Soto:** Resolución de un desafío que se tendría en un producto o servicio, en una experiencia en 2011 de un taller de producto para la empresa SUMA

Se dividió a los alumnos en grupos:

Finanzas

Venta y distribución nuevos productos

Difusión

Rediseño de procesos

El rompecabezas: Se armó un puzzle con la cantidad de piezas, la forma de las piezas, la complejidad asociada al problema, el puzzle nos dio una sinergia por diferentes razones, donde todos los enfoques debían ser consensuados por el resto

Gabriela Pagani [Universidad de Palermo - Argentina]
- **“El desafío de la corrección de Proyectos de Graduación”**

Los Proyectos de Graduación (PG) son un gran desafío para los estudiantes porque constituyen uno de los primeros ámbitos donde deben hacer escuchar su voz como profesionales y, a su vez, para los docentes que los califican ya que tienen que despojarse de sus propias miradas para poder analizar adecuadamente las propuestas de los alumnos. El trabajo que se presenta describe la experiencia de la autora en este sentido como integrante del Equipo de Evaluación de PG de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Algunas Notas tomadas de la disertación de Gabriela Pagani: Evaluar es una intervención donde le damos al alumno una serie de pautas. Estamos acostumbrados a calificar, a los docentes nos da tranquilidad suponemos que tenemos una medida inalterable para calificar

La calificación es imposible en los proyectos de grado porque evalúa la originalidad

Que les pedimos a los alumnos? Que sean creativos, innovadores, que hagan escuchar su voz y que lo escriban, Un trabajo que posibilite al alumno su madurez intelectual a lo largo de la etapa universitaria en una producción singular

La calificación rígida no puede aplicarse a miradas innovadoras

Hernán Casakin [Ariel University Center of Samaria - Israel]

- **“El significado de los referentes en la enseñanza del diseño”**

Basándonos en la Teoría del Significado (Kreitler & Kreitler, 1990), la investigación trata sobre el uso de referentes arquitectónicos y su relación con la creatividad en diseño. Los resultados de los coeficientes de la regresión realizada entre los factores de los referentes, y las variables de la creatividad indicaron que los aspectos más valorados fueron aquellos que tenían que ver con experiencias y conceptos derivados del referente, y en segundo término los aspectos relacionados con las funciones del referente. Ambos factores estuvieron estrechamente relacionados con la creatividad en diseño. Proponemos un programa de intervención para la enseñanza de diseño.

- **Algunas Notas tomadas de la disertación de Hernán Casakin:** Creatividad: Habilidades para producir descubrimientos en juicios de valor profundos Problemas: Mal estructurados .Soluciones de diseño: No solo originales e inesperados, también valiosos y útiles cada cultura reconoce el valor del diseño de un modo diferente Se ofrecen maestros iconos de arquitectura empleados como ejemplos y fuentes de inspiración, referentes de diseño. Relación de 2 edificios de Louis Khan de 1963 y de Paladio de 1566 , se compararon las simetrías y manejos de los espacios privados y públicos. La Corbusier de 1927 se inspira en Paladio de 1560, muestra la importancia de referente.

Luis Fernando Téllez Jerez [universidad de Santander Udes - Colombia]

- **“Qué hay más allá de la calidad en los programas de diseño y comunicación en la educación superior Latinoamericana”**

La calidad educativa en nuestro campo del saber requiere de esfuerzos Institucionales y un proceso de actualización conceptual, curricular, y en la forma de actuar de los diferentes protagonistas de la comunidad académica; No se trata sólo del discurso creativo; es inminente un cambio en nuestra forma de percibir el diseño, la comunicación, el consumo y la calidad educativa; por eso es necesario empezar a cambiar la actual mentalidad desde nuestras aulas, con ética, pensando en el medio ambiente y patrocinando la calidad de la educación Institucionalmente. Por eso la calidad va más allá de un simple check-list de aspectos con los cuales nuestras universidades aseguran están ofreciendo calidad en la educación.

- **Algunas Notas tomadas de la disertación de Luis Fernando Téllez Jerez:** Se considera el tema de las competencias en un egresado de diseño, se apunta a las inteligencias múltiples para llegar a los alumnos y que comprendan las materias.

Los contenidos curriculares se adaptan a las necesidades del mercado y de la industria? Los alumnos cuando se enfrentan a la realidad dicen: Esto no lo vimos en la universidad.

Las universidades deberían tener un equipo de investigación para trabajar en exhaustividad las teorías del diseño

Rebeca Isadora Lozano Castro [Universidad Autónoma de Tamaulipas - México]

- **“Aporte Curricular en la Licenciatura de Diseño Gráfico de la FADU”**

Este proyecto surge por iniciativa de profesores dedicados a la formación de diseñadores en la Licenciatura de Diseño Gráfico-FADU de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, México. Es preocupante el lograr mejorar el nivel de calidad de los planes de estudio impartidos, desarrollar investigación científica y generar líneas de investigación que incidan sobre la problemática regional y el mercado laboral. Con la finalidad de consolidar y diversificar los programas, se ha trabajado optimizando los recursos existentes para la escasa investigación aplicada a los programas del Seminario de proyectos. Esto hace impostergable la toma de decisiones en el ámbito de evaluación académica y una reestructuración de los contenidos programáticos para generar una mejora en la evaluación de los resultados en sus egresados.

- **Algunas Notas tomadas de la disertación de Rebeca Isadora Lozano Castro:** El programa Milenium III busca la vinculación con el ejercicio profesional, es la fase final de revisión y actualización:

- 1 Relevancia de los contenidos
- 2 Actualidad del contexto
- 3 Estructura de su diseño
- 4 Eficacia de su operación

Los criterios para evaluar son:
Docencia

Investigación
Difusión
Extensión Universitaria
Servicio Social

Diagnóstico de los programas de formación y actualización de profesores

Implementar mecanismos académicos para coadyuvar al control seguimiento y evaluación de los procesos de enseñanza - aprendizaje

Nadia González [Universidad de Los Andes - Venezuela]

- **“Diagnóstico del clima institucional y diseño de campaña institucional. Caso: Facultad de Ingeniería de la Universidad de Los Andes”**

Para el buen funcionamiento de toda institución, se requiere un clima institucional adecuado el cual varía según la percepción de cada grupo existente dentro de un colectivo de la misma institución. La Facultad de Ingeniería de la Universidad de Los Andes es una institución educación universitaria, pública y autónoma; tres características importantes con la que el colectivo de esta investigación se encuentra relacionado (profesores, empleados y estudiantes). El imaginario urbano que cada grupo posee respecto al ambiente de la facultad es diferente debido al papel que cada uno juega dentro de ella: enseñanza, apoyo administrativo y aprendizaje. Para diseñar una campaña institucional efectiva, se presenta un análisis detallado de la percepción de cada grupo y el planteamiento de una estrategia comunicacional de la campaña para cada uno de ellos.

- **Algunas Notas tomadas de la disertación de Nadia González:**

Se realiza una encuesta de clima institucional a una población de 4662 estudiantes 272 profesores.

Sobre Ambiente, visión y misión, relaciones interpersonales, compañerismo, e infraestructura.

Por ejemplo a los profesores no les agrada el espacio físico, a los trabajadores si les agrada, a los alumnos mucho a otros nada.

Los estudiantes se comunican por blogs o twitter en cambio los profesores por Internet o correo institucional y los trabajadores por pasillo.

Ingrid Janneth Ocampo Castro [Institución Universitaria Politécnica Grancolombiano - Colombia]

- **“El aprendizaje del diseño y el taller”**

Los problemas de diseño se caracterizan por ser débilmente estructurados y es debido a esta característica, que el diseñador busca delimitar los elementos del problema. En este proceso observa el fenómeno del problema, reconoce los saberes previos que posee sobre el problema (experiencia), y perfila posibles “soluciones”. Teniendo en cuenta que estos procesos no suceden en ambientes aislados (contexto) y esto define una afectación tanto del problema como del diseñador, es difícil limitarlos a una única “manera” de solucionarlos. Surgen entonces algunos cuestionamientos: ¿Qué define “el método” en el diseño?, y ¿existe una respuesta correcta?

- **Algunas Notas tomadas de la disertación de Ingrid Janneth Ocampo Castro:** Ante el relevo profesional se

observa que todos los profesores actuales fueron educados por los mismos profesores a los que no se les cuestionaba nada

Se busca en el taller elaborar muchas preguntas, ¿Qué te gusta? ¿Cuál es tu música preferida? El marco de clase aísla al estudiante el taller despeja las mentes

Miguel Ángel Herrera Batista | María Aguirre Tarnez | Emilio Martínez de Velasco [Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco - México]

- **“El uso de metáforas como estrategia de pensamiento para la generación de soluciones innovadoras en la enseñanza del diseño”**

Una de las características fundamentales del Diseño, como disciplina académica, es el desarrollo de proyectos que respondan a necesidades específicas del usuario. En dicho proceso, la generación de ideas innovadoras adquiere una importancia relevante. Es por ello que el uso de estrategias didácticas para promover habilidades de pensamiento creativo resulta fundamental en la enseñanza del diseño. En este documento se describe la experiencia obtenida a partir de la utilización de analogías como actividades formativas entre alumnos del primer año en la carrera de diseño industrial en la Universidad Autónoma Metropolitana en la Ciudad de México.

- **“Algunas Notas tomadas de la disertación de María Aguirre Tarnez: El uso de metáforas como estrategia del pensamiento para la generación de soluciones innovadoras en la enseñanza del diseño, metáfora: dar a una cosa el nombre de otra .Develan y permiten analizar la multiplicidad de las funciones del medio**

El fomento del pensamiento creativo es muy significativo en la formación de los diseñadores

Agustín René Solano Andrade [Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - México]

- **“Lenguaje-Significado de la Comunicación Visual: Caso disciplina de Comunicación”**

Los retos en educación como la movilización, masificación o estandarización para competir en la nueva era del conocimiento, exigen una mayor dedicación e investigación para mejorar los indicadores en calidad educativa. Por ello, buscamos -como docentes- entender e interpretar mejor los programas curriculares y así generar contenidos pertinentes en nuestras áreas de desarrollo. La presente investigación analiza el tema de la Comunicación Visual estudiada desde dos enfoques: el enfoque de la comunicación gráfica que se centra más en el objeto-arte-diseño; y el enfoque de la comunicación que parte de premisas sustentadas hacia el comunicación-mensaje-códigos, para sentar las bases y exponer el diseño de contenidos de la materia de Comunicación Visual y sus relaciones que se ofertará a partir del 2014, como parte de un plan de actualización curricular en una Institución Pública.

Gustavo Sevilla | Juan Guillermo Herrera Soto [Universidad Pontificia Bolivariana - Colombia]

- **“Modelo didáctico para la Enseñanza del Diseño Inclusivo”**

La enseñanza del diseño para usuarios “normales” presenta inconsistencias cuando el usuario tiene discapaci-

dad. Aumenta el número de variables de análisis y sus relaciones, complejizando el manejo de la información, lo cual podría originar decisiones erradas en el proceso de diseño. Se propone un Modelo didáctico que facilite a los estudiantes el estudio de los elementos necesarios para comprender las relaciones entre un usuario con discapacidad y su entorno construido, la identificación y el estudio de los factores capacitantes y discapacitantes, para identificar tensiones que puedan ser solucionadas a partir de un producto.

- **“Algunas Notas tomadas de la disertación de Juan Guillermo Herrera Soto: Diseñar para la discapacidad es un proceso complejo, representa un reto trascendente.**

Se realiza una propuesta con los alumnos para el metro de Medellín, análisis de una silla de ruedas, se propone diseñar una rampa para que se llene el espacio que hay entre la silla en la plataforma y el metro. Permitted este modelo ver las transiciones de un análisis ergonómico

Carlos Caram | Julián Alberto Montero [Universidad de Palermo - Argentina]

- **“Programa de Tutorías para Exámenes Previos”**

En 2008 la Facultad de Diseño y Comunicación puso en marcha el Programa de Tutorías para Exámenes Previos. El primer proyecto de Tutorías fue un espacio donde un grupo de profesores dividido en áreas atendía las consultas de los estudiantes sobre su trabajo práctico final y luego de ciertas correcciones les tomaban el examen. En la actualidad el Programa se formalizó en ciclos, cada ciclo consta de seis encuentros, se exige asistencia, una entrega formal del trabajo práctico final y la aprobación del examen final. Los principales objetivos del Programa son: contención, inclusión de los estudiantes y el mejoramiento de la calidad académica del proyecto y del examen final.

Principales temas de debate

Los alumnos que se comunican por las redes sociales son una realidad, muchos buscan solo acreditar la materia.

Se consideró el término del aula como un termo, o como un cuadrado y la necesidad de integrar el fenómeno áulico a la sociedad.

También caemos en el peligro de capacitar alumnos a pedido de las empresas y donde se deja de lado el objetivo de la universidad de generar un espacio de aprendizaje e investigación, se consideró el enorme valor del aula taller.

Donde toda practica también es teoría si el alumno puede reflexionar de lo que realiza

Es responsabilidad del docente entender a los alumnos y capacitarlos, si bien la motivación debe ser intrínseca. A veces hay que salirse del diseño y leer a pensadores, filósofos y pedagogos para transformarnos los docentes del diseño en agentes modificadores.

Pero el aula debe a su vez tener un sentido si bien abierto e integrado pero algo místico, no es que se entra y se sale cuando uno quiere, no se trata de construir ecos sino voces, lo que el docente trae no es dogmático, no es la biblia, también se tomó un interesante criterio de evaluación que es la evaluación entre pares.

Principales conclusiones

Las Conclusiones de la comisión estuvieron a cargo de Carlos Soto de la Universidad Técnica Federico Santa María - Chile

- Experiencia enriquecedora producto de los distintos puntos de vistas; el intercambio de realidades y opiniones bajo la temática abordada, las cuales gratamente convergen en ideas de consenso.
- Con lo cual las conclusiones se concentran principalmente en los siguientes temas.
- Divergencia de plan curricular con la evaluación, considerando el aseguramiento del aprendizaje.
- Importantes experiencias de aprendizaje con métodos docentes alternativos
- Apoyo académico administrativo para garantizar el trabajo desarrollado en aulas.
- Las aulas como un cuadrado, espacio místico, no un espacio de entrada y salida, generar voces y no ecos.
- ¿Emprendedores o empleados?
- Manifiesto del cambio generacional de estudiantes. Declaración del conocimiento del cambio. Y finalmente de la aceptación y acuerdo de generar cambios docentes que actualice las condiciones actuales, obviamente sin perder las bondades tradicionales del proceso formativo.
- Cambio del vínculo entre el alumno y docente, cercanía que dé pie a pasar del monologo docente al aula interactiva. Prolongar la jornada del aula con actividades complementarias.

- ¿Como estamos generando la formación? ¿El elegir? ¿Mercado? ¿Alumno?
- Fomentar el aprendizaje cooperativo, con personajes multidisciplinarios.

Abstract: A change between student and teacher link, near to move from teacher's monologue to interactive classroom and to prolong the classroom day with complementary activities.

Keywords: social media - creativity - evaluation - professor - leadership - motivation - academia - language.

Resumo: Mudança do vínculo entre o aluno e docente, cercania que dê pé a passar do monologo docente ao sala de aula interativa. Prolongar a jornada da sala de aula com atividades complementares.

Palavras chave: redes sociais - criatividade - avaliação - motivação - liderazgo - linguagem acadêmico.

(*) **Eduardo Vigovsky:** Psicólogo, profesor de teatro, actor. Profesor de la Universidad de Palermo en el Departamento de Comunicación Corporativa - Empresaria.

Capacitación para emprendimientos y negocios.

Mónica Antúnez (*)

Fecha de recepción: julio 2013
Fecha de aceptación: septiembre 2013
Versión final: noviembre 2013

Resumen: Es un desafío permanente la capacitación de los alumnos en las diversas universidades e instituciones educativas de toda Latinoamérica, para ello debemos concentrar el esfuerzo en enseñarles en base a la creatividad, la innovación, la ética profesional y la Responsabilidad Social empresarial

Palabras clave: estrategia - ventaja competitiva - diseño - necesidades - responsabilidad social empresarial - ética profesional - emprendedor - consultoría - pymes.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 171]

Se debe destacar en primer lugar, la buena predisposición del grupo, las ganas de participar, de exponer y la gran motivación para venir al Congreso, disertar, debatir y seguir en permanente contacto con la Universidad de Palermo.

Se trata de sintetizar a continuación los principales temas tratados en las diferentes exposiciones realizadas en la comisión de Mercado y Gestión del Diseño.

Se abre la jornada con la exposición de Carlos Contreras de Colombia, con la exposición de un modelo pedagógico y como generar proyectos nuevos de trabajo a

partir de estrategias donde es importante adelantarse, ser diferentes. Él plantea un modelo estratégico desde lo internacional hacia lo local. Deberíamos preguntarnos ¿cuál es el diferencial de esta empresa? ¿Cuál es nuestra fortaleza? ¿Dónde se quiere enfocar la estrategia?

Trabajar en investigación y en análisis del mercado desde microsegmentaciones y planes de competitividad. Desde esta óptica se pueden analizar negocios para el futuro y se pueden generar nuevas propuestas de valor. En segundo lugar habla Priscila López, de la Universidad Mayor de Chile, en relación al Diseño, Innovación y Estrategia.