

prendedores Creativos DC dentro de la Universidad de Palermo, Buenos Aires. Argentina.

Como un modelo que propone la innovación constante basada en los procesos creativos. Potencia la interacción entre las fases Idea, Modelo, Activación y Aceleración combinando el enfoque de la creatividad y el método estratégico del plan de Negocios.

A modo de conclusión:

A pesar de que la mayoría de los disertantes provenían de diferentes disciplinas, como economía, ingeniería, diseño, marketing, publicidad, diseño de modas, entre otros, nos sorprende que en todas las conferencias hay un eje en común, que está relacionado con la ética profesional (en todas las profesiones) por un lado, y la responsabilidad social de la empresa en la actualidad. Se vislumbran estos dos temas que son muy importantes para la sociedad, sobre todo en el área de capacitación para emprendimientos y negocios.

Además predomina el interés en general de las temáticas de la sustentabilidad profesional y sostenibilidad ambiental y empresarial.

La experiencia docente en el III Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño fue muy positiva, fructífera y nos invita a seguir trabajando, capacitando y capacitándonos continuamente.

Abstract: It is an ongoing challenge training of students in the various universities and educational institutions throughout Latin America, so we must focus efforts on teaching based on creativity, innovation, professional ethics and corporate social responsibility.

Keywords: strategy - competitive advantage - design - corporate social responsibility - professional ethics - entrepreneur - advice - SMEs - need - consultancy.

Resumo: É um desafio permanente a capacitação dos alunos nas diversas universidades e instituições educativas de toda América Latina, para isso devemos concentrar o esforço em lhes ensinar em base à criatividade, a inovação, a ética profissional e a Responsabilidade Social empresarial.

Palavras chave: estratégia - vantagem competitiva - design - necessidades - responsabilidade social empresarial - ética profesional - empreendedor - consultoria - pymes.

^(*) **Mónica Antúnez:** Lic. en Publicidad (Universidad de Lomas de Zamora, 1993). Especialista en Docencia Universitaria (UCES). Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Comunicación Corporativa - Empresa de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Vinculación con empresas, profesionales y emprendimientos.

Patricia Iurcovich ^(*)

Fecha de recepción: julio 2013
Fecha de aceptación: septiembre 2013
Versión final: noviembre 2013

Resumen: Considero que este año hubo un giro en el Congreso en cuanto a que las comisiones fueron mayores en términos de cantidad y más específicas en las temáticas.

Asimismo hubo mayor filtro en las ponencias. En cuanto a la comisión de empresas y negocios sobresalieron los temas relacionados con los emprendimientos en las industrias del diseño. Se observó mayor público del interior del país, tanto como oyentes como expositores. Por último relacionado con el tema de la enseñanza y el diseño sobresalieron las incubadoras como formato de enseñanza para estas carreras y profesiones.

Palabras clave: enseñanza - diseño - incubadora de empresas - industria del diseño - metodología - emprendedor - profesional.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 172]

Desde mi punto de vista este año hubo un giro en el Congreso. La primero que surge a simple vista es que la Facultad reacomodó las temáticas en las Comisiones. Hubo a mi modo de ver menos gente por comisión y mayor cantidad de comisiones diferenciando los temas abordados. Asimismo hubo mayor filtro en las ponencias.

En nuestro caso, comisión 2-2, gente que estuvo otros años como oyentes, un Director de una empresa de tecnología y plataforma de juegos y que este año asistió nuevamente.

Por otro lado observé más gente del interior, esto es bueno para la Facultad, ya que nos vamos convirtiendo en

referentes del sector Diseño y Comunicación.

Los profesores del interior que vinieron de otras Universidades a exponer además vinieron acompañados en un caso pro tres alumnos. Esto generó un debate interesante ya que en el interior del país, no todas las universidades tienen la posibilidad de interactuar con tendencias en Enseñanza y Diseño como en las grandes capitales.

También se observa que es recurrente el tema de los emprendedores, ya sea porque está inserto en este marco de comisión o bien porque el tipo de Facultad y carreras son predisuestas para este tipo de formato de negocio. Surge el tema de la necesidad de generar redes que sirve y ope-

ren de nexos con las diversas actividades, más allá del rol de la Facultad y del Congreso.

Se comienza a notar las diversas culturas que van entrelazándose. Colombia, Brasil, son presentes desde el inicio y se suman Venezuela y Chile. Sería bueno crear a través de las redes sociales un espacio, no se si existe en donde quienes hayan estado en el Congreso puedan continuar manteniendo el vínculo y se siga interactuando con experiencias. También se trató el tema de la inserción del Diseño en temas de enseñanza y académicos. Cada vez más los profesores enseñan a otros sobre “Cómo enseñar”, el concepto de aprender a aprender más en temas de Diseño y áulicos.

Aparecen nuevos formatos, nuevas industrias creativas, nuevas maneras de enseñar.

Apareció mucho el tema de las incubadoras como forma de enseñanza, mucho más para los proyectos que necesitan de gran inversión en términos financieros. Surgió el tema de los profesionales con interés en el mercado que desarrollan actividad, y pensamiento estratégico y que tienen que saber gestionar sus expectativas y frustraciones al momento de concebir un proyecto profesional. La enseñanza práctica debe tener en cuenta situaciones que favorezcan la formación de una persona capaz de adaptarse a la necesidad de un tiempo. La importancia de las actividades de red y de cruce en lo que refiere al rubro en cuestión. También surgió el tema de que nos es lo mismo la relación del diseño que se practica en la universidad, con los temas de responsabilidad y de relevancia social reflejando el valor del diseño y no compitiendo con empresas y profesionales.

Conclusiones y Sugerencias

En realidad tomaría la primera parte como descriptiva. Esta segunda la ampliaría en términos de profundización sobre algunas cuestiones.

En primera instancia, como se planteó en el *cocktail*, habría que evaluar entre todas las conclusiones si es mejor agrupar a los disertantes en comisiones por temáticas y carreras en común (ej: diseño de moda) o si es mejor cruzar las carreras como hasta ahora.

Luego, armar encuestas al inicio y al final de cada encuentro repartidas por los mismo coordinadores que permitan medir las expectativas, relación costo-calidad del Congreso, tiempo de las exposiciones, material proporcionado por la Facultad, etc.

Esto permitirá, sin aun no se hace, contar con más información por parte de los directivos y coordinadores.

Fue difícil para los escuchas, participantes el entendimiento de las ponencias en portugués. En mi caso hablo inglés y otros idiomas, no portugués, y escuchando y viendo las caras de aburrimiento de muchos participantes me permito decir que es un tema a tener en cuenta para ver como se puede resolver, imagino que mi coequipero debe coincidir, Diego Bresler.

Sino que la ponencia por escrito este en la lengua del país, en este caso castellano porque no se llega a comprender en la dinámica la lengua.

Abstract: I think that this year there was a change in Congress because the commissions were greater in quantity and more specific in the issues. There were also higher filter papers. As for the commission of companies and businesses issues endeavors in the design industries stood out. A higher public within the country, both as listeners and speakers were observed. Finally in relation with the topic of teaching and design incubators stood out as a teaching format for these careers and professions.

Keywords: teaching - design - enterprise incubator - methodology - design industry - entrepreneur - professional.

Resumo: Considero que neste ano teve um giro no Congresso quanto a que as comissões foram maiores em termos de quantidade e mais específicas nas temáticas. Assim mesmo teve maior filtro nas conferências. Quanto à comissão de empresas e negócios sobressaíram os temas relacionados com os empreendimentos nas indústrias do design.

Observou-se maior público do interior do país, tanto como ouvintes e palestrantes. Finalmente relacionado com o tema do ensino e o design destacaram as incubadoras como formato de ensino para estas carreiras e profissões.

Palavras chave: ensino - design - incubadora de empresas - indústria do design - metodologia - empreendedor - profissional.

^(*) **Patricia Iurcovich:** Lic. en Publicidad y Analista en Medios (USAL). Master en Comunicación Institucional (UCES). Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Comunicación Corporativa - Empresaria de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Construir empresas.

Diego Bresler (*)

Fecha de recepción: julio 2013
Fecha de aceptación: septiembre 2013
Versión final: noviembre 2013

Resumen: La inclusión de los conocimientos relacionados con el construir empresas y emprendimientos en el mundo del diseño en las instituciones educativas es el gran tema que nos convoca.

Palabras clave: estrategia - emprendedor - negocio - incubadora de empresas.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 175]