

Resumo: O presente artigo apresenta os tópicos que foram abordados na Comissão 4.1 “Pesquisa, Metodologia e Técnicas” durante o III Congresso de Ensino do Design organizado pela Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo em julho de 2012. Assim mesmo apresentam-se também as conclusões e as linhas de discussão e intercâmbio abertas em decorrência da jornada.

Palavras chave: pesquisa - ensino do design - metodologia.

(¹) **Mara Steiner:** Licenciada y Profesora en Artes (UBA, 2001). MA (Master of Arts, 2007), Programa de Conjunto entre el JTS y la Universidad de Columbia de Nueva York. Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Investigación y Producción la Facultad de Diseño y Comunicación.

Publicaciones y política editorial.

Geraldina Cruz y Fabiola Knop (¹)

Fecha de recepción: julio 2013
Fecha de aceptación: septiembre 2013
Versión final: noviembre 2013

Resumen: Habiendo coordinado por segundo año consecutivo la comisión “Publicaciones y política editorial” del Encuentro Latinoamericano de Enseñanza del Diseño y desde lo surgido como inquietud durante el Congreso 2011, nos hemos planteado como desafío para la edición 2012, darle continuidad a la propuesta en la reflexión acerca de dos ejes principales: profundizar y problematizar los aportes de la producción editorial propia de la Universidad, como valor y tarea institucional y analizar el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje en el aula universitaria en relación a la posibilidad de formación de profesionales con competencias para la producción editorial.

En la Facultad de Diseño y Comunicación se ha estimulado la producción académica del claustro docente y de sus estudiantes, este interés se expresa en las publicaciones que se editan regularmente y que conforman la política editorial de la Facultad. En este sentido, el Encuentro funciona, entre otros aspectos, como plataforma para darle visibilidad a las publicaciones y a la propia comunidad educativa.

Palabras clave: investigación - diseño - política editorial - política educativa - metodología - publicación - enseñanza.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 187]

Pensar la actividad editorial Universitaria, implica tener en cuenta que la Universidad desarrolla sus producciones en un plano que se diferencia del mercado editorial propiamente dicho, en su lógica y la construcción de sus procedimientos. A partir del debate y la profundización de ideas, nos propusimos problematizar el contexto editorial Universitario, teniendo en cuenta los procesos de investigación como objetivo institucional primordial y reflexionando acerca de la relevancia de las propuestas editoriales de las diferentes instituciones representadas en el Congreso.

Se planteó la problemática en torno a la dificultad que significa el sostenimiento de una editorial universitaria a largo plazo en América Latina y la relación que debe existir entre política editorial y política académica. Para establecer esta relación, se partió del análisis de los procesos de investigación como generadores del conocimiento y punto de partida de un proceso que incluye: el pautado de la estrategia editorial, la organización y diseño de las publicaciones, la propia ejecución de la producción y la distribución y promoción del material. Podemos observar la distancia burocrática evidente, entre el proceso de investigación, cuyo génesis se encuentra en el aula, y la llegada del material al docente, que funcionará como reproductor del conocimiento, sin perder de vista la extensión universitaria como engr-

naje necesario para la distribución de las publicaciones. Estos procesos resultan difíciles de sostener con eficacia, lo que resulta en una distancia entre investigador y aula universitaria, ya que el autor corre el riesgo de perder de vista a sus lectores en pos del reconocimiento de los comités de aprobación. Es aquí que entran en juego las diferentes dimensiones de la actividad editorial, y cobran sentido en contexto, conceptos como “política editorial”, “lógica editorial” y “lógica académica”, considerando las instancias que intervienen en la constitución de los procesos editoriales y las políticas que se seleccionan.

El debate de la comisión giró en torno a las responsabilidades en el sostenimiento de una política editorial universitaria que contemple la eficacia del circuito autor-lector y refuerce la presencia de las publicaciones en el aula universitaria, cumpliendo a su vez la función de reflejar e incluir a la comunidad educativa en su conjunto, favoreciendo la formación académica y aportando herramientas para docentes y estudiantes. Se observó de parte de los participantes, principal interés en debatir este aspecto, destacándose la distancia existente entre la publicación final y las necesidades y métodos de búsqueda de los estudiantes.

En este sentido se concluyó que tanto la política editorial como las propias características de las publicaciones

deberían ajustarse con mayor precisión a las necesidades de la comunidad educativa, en relación con los programas de diseño, a fin de poner en relevancia el papel del lector en el proceso editorial.

Cabe señalar, tal como fue observado en la comisión, que las tecnologías documentales *on-line* favorecen el intercambio de material bibliográfico inter-institucional, por lo que aparece como objeto de debate la posibilidad de construir una red latinoamericana que apoye y respalde la enseñanza del diseño, así como también las producciones científicas del área en los diferentes aspectos propios de las disciplinas, como el desarrollo de publicaciones, la revisión de métodos productivos y la construcción teórica. La perspectiva de inclusión de las nuevas tecnologías en la producción editorial Universitaria, implica comprender nuevas formas de leer y nuevas formas de escribir, cuestiones que deben ser reforzadas y analizadas en el contexto académico, tanto para los docentes como para los estudiantes. Asimismo deben fortalecerse los recursos en el trabajo bibliográfico, ya que se observa una ruptura entre la cultura bibliográfica, que encuentra sus fuentes en el contexto de la biblioteca y la cultura del hipervínculo que recorre un camino más fragmentado y que debe ser tenido en cuenta y asumido por el docente.

El rol del diseñador como investigador adquiere protagonismo a partir del impulso reflexivo propiciado desde el aula, de manera tal que la reflexión y la argumentación pueda ser plasmada editorialmente, a fin de trascender la labor técnica o proyectual, para pensar el diseño en el contexto social y bajado a la posibilidad del ejercicio teórico. Se pudo observar a partir de la charla en comisión, la necesidad de fortalecimiento en la fundamentación teórica del diseño y la escasez de producciones en algunas áreas de la disciplina. En este sentido, los procesos para la formación de investigadores en diseño no son lineales y requieren que se adopten estrategias de aula que vinculen los aspectos técnicos y teóricos en un propósito educativo específico que favorezca la crítica, la autocrítica y la producción escrita.

Se puede pensar que la investigación en diseño necesita una metodología específica y adecuada a las competencias epistemológicas propias de la disciplina, que permitan construir un documento científico diferente, que refleje la práctica aplicada basada en la fundamentación teórica. Es interesante pensar un estudiante responsable frente a los contenidos, en igual medida que a los aspectos formales más propios de la tarea proyectual.

El objetivo más auténtico de la Producción Editorial Universitaria, está relacionado concretamente con la producción de material académico que permitan alimentar y enriquecer la disciplina del diseño, valiéndose de todos los recursos del contexto, en una acción política transformadora, que tome en cuenta el destino de aquello que se produce, a partir de la reflexión en torno a qué, para qué y cómo debe publicar la Universidad.

Así la labor editorial universitaria y propiamente del diseño, debe funcionar como un lenguaje articulado entre la institución, los docentes y los estudiantes, proporcionando un circuito coherente pero a la vez heterogéneo, abierto al diálogo y al ejercicio de la formación profesio-

nal. Expresar un pensamiento por medio de la escritura es un ejercicio significativo en la producción editorial, que sirve para establecer jerarquías, definir conceptos y es una herramienta fundamental para los estudiantes de diseño, donde los aspectos visuales y esquemáticos tienen un peso considerable.

La publicación editorial universitaria, como ejercicio profesional de diferenciación canalizado por la teoría brindada en el aula, se hace indispensable en la actualidad, específicamente en el área del diseño, donde la tecnología está altamente democratizada y gran parte de las personas son capaces de acceder a sus instrumentos. En consecuencia, la puesta en valor de la actividad de la investigación como característica cualitativa, se traduce en valor agregado para la formación académica.

Agradecimiento

Para concluir, es necesario destacar que los conceptos plasmados fueron recogidos y debatidos en el contexto de la comisión y reflejan el trabajo llevado adelante por los siguientes profesionales docentes: Jorge Alberto Vega Rivera, Hugo Plazas, Betina Mariel Besignor, Laura Vigo, Rodrigo Fernandes Pissetti, Gabriel Bergmann Borges Vieira, Gerardo Kloss, Jorge Pradella, Adriana Maria Hernández Sandoval y Guido Olivares, gracias a cuyo aporte, pudo ser construido el presente documento. Nuestro más sincero agradecimiento por un debate abierto y comprometido.

Abstract: Having coordinated the second consecutive year the commission "Publications and policy" of the Latin American Teaching of Design and from what emerged as a concern for Congress 2011, we have set a challenge for the 2012 edition, giving continuity to the proposal in the reflection on two main areas: to deepen and problematize the contributions of the editorial production of the University itself, as a value and institutional task and analyze the development of the teaching-learning in the university classroom in relation to the possibility of professional training competencies for publishing.

In the Faculty of Design and Communication, academic production of the faculty and students has been stimulated. This interest is expressed in the publications that are published regularly and make the editorial policy of the Faculty. In this regard, the meeting works, among other things, as a platform to give visibility to the publications and educational community.

Keywords: design - research - editorial policy - academic policy - methodology - publication - teaching.

Resumo: Tendo coordenado por segundo ano consecutivo a comissão "Publicações e política editorial" do Encontro Latinoamericano de Ensino do Design e desde que surgiu como inquietude durante o Congresso 2011, nos propusemos como desafio para a edição 2012, lhe dar continuidade à proposta na reflexão a respeito de dois eixos principais: aprofundar e problematizar contribua-os da produção editorial própria da Universidade, como valor e tarefa institucional e analisar o desenvolvimento dos processos de ensino-aprendizagem na sala de aula universitária em relação à possibilidade de formação de profissionais com concorrências para a produção editorial.

Na Faculdade de Design e Comunicação estimulou-se a produção acadêmica do claustro docente e de seus estudantes, este interesse expressa-se nas publicações que se editam regularmente e que conformam a política editorial da Faculdade. Neste sentido, o Encontro funciona, entre outros aspectos, como plataforma para lhe dar visibilidade às publicações e à própria comunidade educativa.

Palavras chave: pesquisa - design - política editorial - política Acadêmica - metodologia - publicação - ensino.

(¹) **Geraldina Cruz:** Lic. en Museología. Profesorado Universitario (UMSA). Actualmente cursa la Licenciatura en Antropología Social y cultural (UNSAM).

(²) **Fabiola Knop:** Lic. en Publicidad (UP, 1996). Master en Política y Gestión Cultural del MERCOSUR (PARCUM y UP, tesis en curso). Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Comunicación y Creatividad Publicitaria de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Acción, coincidencias y diversidad.

Daniel Wolf (³)

Fecha de recepción: julio 2013
Fecha de aceptación: septiembre 2013
Versión final: noviembre 2013

Resumen: La temática medioambiental se encuentra en primera plana, su amplificación genera reacciones en los distintos sectores de la sociedad, y las respuestas que el diseño como disciplina viene proveyendo son de las que cuentan con mayor exposición. Este y otros temas fueron abordados por la comisión de Medio Ambiente y Sociedad del Foro de Escuelas de Diseño del Tercer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño 2012 donde desde distintas perspectivas estos temas fueron debatidos por profesionales de la enseñanza de diferentes instituciones educativas de Latinoamérica.

Palabras clave: sustentabilidad - consumo - diseño sustentable - medio ambiente - sociedad.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 189]

En esta edición la Comisión de Diseño Sustentable fue escenario de un intenso y enriquecedor intercambio de experiencias. Las distintas disciplinas, culturas, nacionalidades e instituciones de pertenencia de los participantes ofrecieron las condiciones para un intenso debate acerca de los abordajes que las organizaciones educativas realizan, desde el diseño, sobre la cuestión social con énfasis en su fase medioambiental.

La desigualdad, la pobreza y la afectación social de los cambios climáticos son cuestiones que atravesaron las exposiciones y sacaron a la luz los compromisos y posibilidades de intervención de las disciplinas de diseño en estas áreas. Así como también la mirada que desde las instituciones educativas se imprime en la formación de los futuros profesionales. El reuso, el reciclado, las miradas críticas al sistema de producción-consumo, así como el rescate de tradiciones propias de cada cultura han sido las respuestas que estructuraron las líneas de exposición y de debate en la comisión.

Las problemáticas propias de cada institución estuvieron presentes en el modo de desarrollo de los temas, lo que ofreció la posibilidad de contrastar las propias experiencias con las realizadas en otros contextos. Y así desde campos de estudio y coyunturas propias, cada representante manifestó la importancia de vincular la disciplina y a sus estudiantes en una actitud de compromiso con las problemáticas reales de nuestras sociedades. Fomentar el acercamiento de los jóvenes junto a las instituciones educativas hacia situaciones reales para que puedan expresarse en intervenciones concretas, donde la interdisciplina sea base fundamental en la actitud del

profesional. Con el objetivo de estimular el surgimiento de intervenciones que atraviesen la superficialidad con la que estas cuestiones suelen ser abordadas desde el campo proyectual.

Siendo que la inercia del sistema de producción-consumo excede con creces las posibilidades de intervención del diseñador. Los profesionales (y la academia en particular) se encuentran en deuda con el establecimiento de un programa donde se definan las reales posibilidades de acción. Y éstas deberán regirse de acuerdo a una ética que evalúe cada proceso productivo que involucre la acción de diseño. Una actitud que intente consolidar vínculos entre las distintas áreas (Estado, Mercado, La academia, los profesionales y el 3er sector) como necesidad de integración a procesos de desarrollo estratégico. Una lucidez que colabore en fortalecer la acción generadora de valor agregado en lo social y pertinencia en lo económico, de la mano de productos y procesos innovadores que asociados al campo de la investigación pueda generar soluciones sostenibles y de alto impacto socio cultural. En resumen la generación de conocimiento desde el diseño, en su acción permanente que integra todos los ejes anteriores y que genera los dispositivos para que nuestra disciplina logre impactar éticamente en los entornos de vida, y especialmente en la construcción de un horizonte mejor para las sociedades presentes y sobre todo por las que están por venir.

Considero valioso finalizar estas líneas con las palabras pronunciadas por relatora de la comisión Medio Ambiente y Sustentabilidad Sra. Clara Mónica Zapata Decana de la Facultad de Producción y Diseño de la Institu-