

Na Faculdade de Design e Comunicação estimulou-se a produção acadêmica do claustro docente e de seus estudantes, este interesse expressa-se nas publicações que se editam regularmente e que conformam a política editorial da Faculdade. Neste sentido, o Encontro funciona, entre outros aspectos, como plataforma para lhe dar visibilidade às publicações e à própria comunidade educativa.

Palavras chave: pesquisa - design - política editorial - política Acadêmica - metodologia - publicação - ensino.

(¹) **Geraldina Cruz:** Lic. en Museología. Profesorado Universitario (UMSA). Actualmente cursa la Licenciatura en Antropología Social y cultural (UNSAM).

(²) **Fabiola Knop:** Lic. en Publicidad (UP, 1996). Master en Política y Gestión Cultural del MERCOSUR (PARCUM y UP, tesis en curso). Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Comunicación y Creatividad Publicitaria de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Acción, coincidencias y diversidad.

Daniel Wolf (³)

Fecha de recepción: julio 2013
Fecha de aceptación: septiembre 2013
Versión final: noviembre 2013

Resumen: La temática medioambiental se encuentra en primera plana, su amplificación genera reacciones en los distintos sectores de la sociedad, y las respuestas que el diseño como disciplina viene proveyendo son de las que cuentan con mayor exposición. Este y otros temas fueron abordados por la comisión de Medio Ambiente y Sociedad del Foro de Escuelas de Diseño del Tercer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño 2012 donde desde distintas perspectivas estos temas fueron debatidos por profesionales de la enseñanza de diferentes instituciones educativas de Latinoamérica.

Palabras clave: sustentabilidad - consumo - diseño sustentable - medio ambiente - sociedad.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 189]

En esta edición la Comisión de Diseño Sustentable fue escenario de un intenso y enriquecedor intercambio de experiencias. Las distintas disciplinas, culturas, nacionalidades e instituciones de pertenencia de los participantes ofrecieron las condiciones para un intenso debate acerca de los abordajes que las organizaciones educativas realizan, desde el diseño, sobre la cuestión social con énfasis en su fase medioambiental.

La desigualdad, la pobreza y la afectación social de los cambios climáticos son cuestiones que atravesaron las exposiciones y sacaron a la luz los compromisos y posibilidades de intervención de las disciplinas de diseño en estas áreas. Así como también la mirada que desde las instituciones educativas se imprime en la formación de los futuros profesionales. El reuso, el reciclado, las miradas críticas al sistema de producción-consumo, así como el rescate de tradiciones propias de cada cultura han sido las respuestas que estructuraron las líneas de exposición y de debate en la comisión.

Las problemáticas propias de cada institución estuvieron presentes en el modo de desarrollo de los temas, lo que ofreció la posibilidad de contrastar las propias experiencias con las realizadas en otros contextos. Y así desde campos de estudio y coyunturas propias, cada representante manifestó la importancia de vincular la disciplina y a sus estudiantes en una actitud de compromiso con las problemáticas reales de nuestras sociedades. Fomentar el acercamiento de los jóvenes junto a las instituciones educativas hacia situaciones reales para que puedan expresarse en intervenciones concretas, donde la interdisciplina sea base fundamental en la actitud del

profesional. Con el objetivo de estimular el surgimiento de intervenciones que atraviesen la superficialidad con la que estas cuestiones suelen ser abordadas desde el campo proyectual.

Siendo que la inercia del sistema de producción-consumo excede con creces las posibilidades de intervención del diseñador. Los profesionales (y la academia en particular) se encuentran en deuda con el establecimiento de un programa donde se definan las reales posibilidades de acción. Y éstas deberán regirse de acuerdo a una ética que evalúe cada proceso productivo que involucre la acción de diseño. Una actitud que intente consolidar vínculos entre las distintas áreas (Estado, Mercado, La academia, los profesionales y el 3er sector) como necesidad de integración a procesos de desarrollo estratégico. Una lucidez que colabore en fortalecer la acción generadora de valor agregado en lo social y pertinencia en lo económico, de la mano de productos y procesos innovadores que asociados al campo de la investigación pueda generar soluciones sostenibles y de alto impacto socio cultural. En resumen la generación de conocimiento desde el diseño, en su acción permanente que integra todos los ejes anteriores y que genera los dispositivos para que nuestra disciplina logre impactar éticamente en los entornos de vida, y especialmente en la construcción de un horizonte mejor para las sociedades presentes y sobre todo por las que están por venir.

Considero valioso finalizar estas líneas con las palabras pronunciadas por relatora de la comisión Medio Ambiente y Sustentabilidad Sra. Clara Mónica Zapata Decana de la Facultad de Producción y Diseño de la Institu-

ción Universitaria Pascual Bravo de Medellín, Colombia en el foro de Escuelas de Diseño.

“Las preguntas centrales se ubicaron en la necesidad de hacer una revisión exhaustiva, en los modelos de formación de nuestros diseñadores, buscando integrar las relaciones de las estructuras formativas con los procesos éticos y de responsabilidad social y ambiental, lo cual resignifica muchos de los principios sobre los cuales se ha definido las estructuras curriculares vigentes y se han identificado los perfiles profesionales y las competencias de los diseñadores en formación.

Impactar procesos asociados al medio ambiente, la cultura, la identidad, la economía, y especialmente el desarrollo social, admite una nueva mirada, y la necesidad de establecer los vínculos necesarios con el medio y la acción formativa.”

Abstract: The environmental issue is in the headlines, amplification generates reactions in the various sectors of society, and the answers that the design as a discipline has been providing are those with greater exposure. This and other issues were discussed by the Committee on Environment and Society of Forum Design Schools of Third Latin American Design Teaching Congress (2012) from different perspectives where these issues were

debated by teaching professionals from different educational institutions in Latin America.

Keywords: sustainability - consumption - sustainable design - environment - society.

Resumo: A questão ambiental encontra-se em primeira plana, sua amplificação gera reações nos diferentes setores da sociedade, e as respostas que o design como disciplina vem provendo são das que contam com maior exposição. Este e outros temas foram abordados pela comissão de Meio ambiente e Sociedade do Foro de Escolas de Design do Terceiro Congresso Latinoamericano de Ensino do Design 2012 onde desde diferentes perspectivas estes temas foram debatidos por profissionais do ensino de diferentes instituições educativas da América Latina.

Palavras chave: sustentabilidade - consumo - design sustentável - meio ambiente - sociedade.

^(*) **Daniel Wolf:** Diseñador Industrial (UBA, 1998). Docente Autorizado (FADU-UBA, 2008) Es Coordinador del Departamento de Diseño de Objetos y Productos y el de Investigación y Producción de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Materiales y tecnologías sustentables y renovables.

Leandro Brizuela y María Eugenia Vila Diez ^(*)

Fecha de recepción: julio 2013

Fecha de aceptación: septiembre 2013

Versión final: noviembre 2013

Resumen: Durante el Tercer Congreso Latinoamericano de enseñanza del Diseño, más precisamente en la comisión 5.2 “Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje” se abordaron temáticas referidas a las problemáticas medioambientales y como están siendo abordadas por diferentes docentes desde la enseñanza del diseño, en distintos ámbitos académicos. Es interesante reflexionar sobre cómo cada docente implementa estrategias y metodologías para abordar esta problemática, siendo muy enriquecedor para el crecimiento de la disciplina.

Palabras clave: tecnología - sustentabilidad - material - reciclaje - renovable - medioambiente - enseñanza - diseño - concientización - consumo - naturaleza - sociedad.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 193]

Ponencias:

- **Neide Köhler Schulte** [Universidad del Estado de Santa Catarina, Brasil].

Las dimensiones de la sustentabilidad aplicada en productos “Slow Fashion”

En la misma propuso una revisión crítica acerca de los hábitos de consumo en relación a los productos “Fashion” como objetos efímeros y poco duraderos. Para ello plantea el concepto “*Slow Fashion*” que promulga la creación de productos de mas calidad, larga vida útil, de modo que puedan ser guardados ó usados durante mucho tiempo. El mismo se puede ser resumido en tres puntos:

- Consumir menos.
- Tener criterio al comprar.
- Cuidar los productos.

El concepto “*Slow Fashion*” plantea ir en contra de las reglas del mercado. Hacer algo para cambiar los modos de vida ya que no quedan recursos en el planeta. También intenta mantener vivos los aspectos culturales rescatando técnicas artesanales olvidadas en el tiempo con el objetivo de mantenerlas presentes.

Plantea la manera de aplicar el “*slow fashion*” en el diseño. Para ellos es fundamental concientizar a los niños de pequeños acerca de la importancia de los valores culturales y tradiciones locales. Para ello promueve el trabajo