

Ejes conceptuales de la educación científica en diseño y comunicación.

Virginia G. Suárez (*)

Fecha de recepción: agosto 2013

Fecha de aceptación: octubre 2013

Versión final: diciembre 2013

Resumen: La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, precursora en temas relativos a la formalización académica de áreas de conocimiento novedosas, ha realizado acciones de investigación que se han visualizado a través de la experimentación, de la creación sostenida de productos, de la construcción y ampliación de saberes en torno al Diseño y a las Comunicaciones aplicadas. Como resultado ha desarrollado un conjunto de programas, propuestas y proyectos orientados a la sistematización de la actividad investigativa. Se realiza el presente texto para el reconocimiento de la creciente importancia concedida a la educación científica y describe las estrategias que identifican y organizan la cultura curricular de investigación en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, detallando los ejes conceptuales que la caracterizan, las acciones de visibilidad que se desarrollan, la producción obtenida y la interrelación entre las diferentes áreas que la integran.

Palabras clave: alfabetización científica - ejes conceptuales - visibilidad - originalidad - participación - sostenibilidad - multidisciplinariedad.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 23]

1. La necesidad de una cultura curricular científica

En la actualidad las propuestas que inducen hacia una alfabetización científica amplían la importancia tradicional que se adjudicó a la educación científica y tecnológica convirtiéndola en un componente fundamental para el desarrollo de las personas en el corto plazo.

Entre estas propuestas se pueden citar los *National Science Education Standards* que, auspiciados por el *National Research Council* (1996), plantean que en un mundo repleto de productos de la indagación científica, la alfabetización científica se ha convertido en una necesidad para todos: todos necesitan utilizar la información científica para llevar a cabo las opciones que se le plantean diariamente; todos necesitan ser capaces de implicarse en discusiones públicas acerca de asuntos importantes relacionados con la ciencia y la tecnología y todos merecen compartir la emoción y la realización personal que puede producir la comprensión del mundo natural.

En la *Conferencia Mundial sobre la Ciencia para el Siglo XXI*, auspiciada por la UNESCO y el Consejo Internacional para la Ciencia, se declaró que un país está en condiciones de atender las necesidades fundamentales de su población cuando la enseñanza de las ciencias y la tecnología se transforma en un imperativo estratégico. Mediante esa educación científica y tecnológica los estudiantes deberían aprender a resolver problemas concretos y atender las necesidades de la sociedad utilizando sus competencias y conocimientos científicos y tecnológicos. En la actualidad es necesario fomentar y difundir la alfabetización científica en todas las culturas y en todos los sectores de la sociedad, para mejorar la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones relativas a la aplicación de los nuevos conocimientos (Declaración de Budapest, 1999).

Finalmente la valoración positiva otorgada a la alfabetización científica de todas las personas fue también manifestada en gran número de investigaciones, publi-

caciones, congresos y encuentros bajo el lema *Ciencia para Todos* (Bybee y DeBoer, 1994; Bybee, 1997; Marco, 2000). Como consecuencia numerosos países realizaron reformas educativas que contemplaron la alfabetización científica y tecnológica como finalidad principal.

El concepto de alfabetización científica surge a finales de los años cincuenta (DeBoer, 2000) y durante la última década ha sido un eslogan repetidamente utilizado por investigadores y diseñadores de currículos (Bybee, 1997). Desde 1995 el *Journal of Research in Science Teaching* ha editorializado llamamientos para realizar contribuciones en este campo de investigación e innovación educativa mediante propuestas coherentes.

La alfabetización científica, además de incluir el manejo del vocabulario científico, supone pensar en estrategias y en la definición de un currículo básico e igual para todos los estudiantes a fin de evitar las desigualdades sociales en el ámbito educativo (Bybee y DeBoer, 1994; Baker, 1998; Marchesi, 2000).

Para ello Marco (2000) identifica algunos elementos comunes que debería contener un currículo científico básico para todos los ciudadanos: una alfabetización científica práctica para utilizar los conocimientos con el fin de mejorar las condiciones de vida diaria; una alfabetización científica cívica para que todas las personas puedan intervenir socialmente con criterio científico en decisiones políticas y una alfabetización científica cultural relacionada con la naturaleza y el significado de la ciencia y la tecnología.

Por otro lado, Reid y Hodson (1993) proponen que una educación dirigida hacia una cultura científica básica debería contener: conocimientos de la ciencia (hechos, conceptos y teorías); aplicaciones del conocimiento científico (uso del conocimiento en situaciones reales y simuladas); desarrollo de habilidades y tácticas de la ciencia (procedimientos de la ciencia); capacidad de resolución de problemas (aplicación de habilidades, tácticas y conocimientos científicos en investigaciones

reales); interacción con la tecnología (aspectos utilitarios de las posibles soluciones); cuestiones socio-económico-políticas y ético-morales e historia y desarrollo de la ciencia y la tecnología; estudio de la naturaleza de la ciencia y de la práctica científica (consideraciones filosóficas y sociológicas de los métodos científicos, el papel de la teoría científica y las actividades de la comunidad científica).

Se visualiza en estas propuestas una convergencia en avanzar más allá de la mera transmisión de conocimientos científicos e incluir aproximaciones sobre la naturaleza de la ciencia de manera práctica, todo ello para favorecer la participación de los estudiantes en la toma de decisiones fundamentadas. Esta necesidad se ha visto potenciada por la Declaración de Budapest (1999) en investigaciones, en proyectos educativos (*National Science Education Standards*, 1996) y en conferencias internacionales (Conferencia Mundial sobre la Ciencia para el siglo XXI) que acentúan una formación científica que permita a los estudiantes y ciudadanos participar en la toma de decisiones en temas relacionados con la ciencia y la tecnología. Esta participación es una garantía para la aplicación del principio de precaución que involucra el desarrollo de una sensibilidad social frente a las implicaciones del desarrollo tecno-científico que conllevan riesgos para las personas o para el medio ambiente, reclamando un mínimo de formación científica que haga posible la comprensión de los problemas y de las opciones para resolverlos.

2. Ejes conceptuales de la educación científica en DyC

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo nació, conjuntamente con la Universidad de Palermo, en diciembre de 1990. Anteriormente era una institución educativa de nivel terciario. Durante la década de 1990 organizó, consolidó y construyó un estilo que la diferencia. En este marco el Proyecto Institucional promovió desde sus inicios la implementación de prácticas y de proyectos innovadores para formalizar su crecimiento institucional, principalmente entendiendo que la actividad investigativa debe ser uno de los pilares sobre los cuales se debe apoyar la enseñanza universitaria.

Precursora en la formalización académica de nuevas áreas de conocimiento, la Facultad realizó acciones de investigación mediante la experimentación, la creación sostenida de productos, la construcción y ampliación de saberes en torno al Diseño y las Comunicaciones aplicadas. Para ello, en el transcurso de los últimos años, se ha caracterizado por desplegar estrategias desarrolladas en los ejes conceptuales de la originalidad, sostenibilidad, participación, visibilidad de su producción, ejes que se manifiestan en un importante conjunto de programas, propuestas y proyectos orientados a la sistematización de la actividad investigativa.

2.1. La Originalidad de la propuesta curricular

Se manifiesta en la integración e identificación con la expresión *Aula + Proyecto* de todas sus asignaturas de cultura ensayística y proyectual, y que se verifica en su organización académica a través de la realización del

Programa de Proyectos Pedagógicos. En este punto es importante destacar que la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU) para iniciar el proceso de Evaluación Institucional contempla la Autoevaluación y la Evaluación Externa de las instituciones universitarias. El proceso de autoevaluación tiene como objetivo primordial mejorar la calidad institucional y educativa de la institución. En este proceso cada centro educativo asume la responsabilidad de autoevaluarse, reconociendo y afirmando su valor pedagógico y las mejoras que introducirá ante este organismo nacional del nivel universitario. La autoevaluación es el punto inicial de referencia que se toma para el posterior proceso de evaluación externa llevado a cabo por pares académicos de reconocida competencia. Ellos recogen las opiniones, interpretaciones y perspectivas sobre la situación institucional abarcando los aspectos establecidos en la Resolución CONEAU 382/11: contexto local y regional, misión y proyecto institucional, gobierno y gestión, gestión académica, *investigación, desarrollo y creación artística*, extensión, producción de tecnología y transferencia, integración e interconexión de la institución universitaria, biblioteca y centros de documentación. Todos los recursos pedagógicos generados en el ámbito de los Proyectos Pedagógicos están incluidos en la categoría Creación Artística que evaluará la CONEAU y se caracterizan principalmente por el hecho de que toda la producción que se realiza en los mismos implica la interrelación fundamentada entre ensayos y proyectos.

La propuesta original que también caracteriza a la Facultad de Diseño y Comunicación (manifestada a través del lema *Otra forma de estudiar*) es la vinculación que mantienen los estudiantes con el campo profesional y con el campo académico. La relación con el ámbito profesional se logra a través de la propuesta de temas y problemas detallados en las consignas en los trabajos prácticos, el desarrollo de ciertas capacidades y prácticas de los estudiantes y mediante la continua actualización de las producciones. La relación con el mundo académico se logra a través del cumplimiento de ciertos estándares de escritura, de citas y de normas de estilo para toda la producción que responden a las máximas exigencias internacionales.

Otro aspecto que destaca la originalidad de la propuesta curricular es que la Facultad de Diseño y Comunicación ha organizado su producción académica en siete grandes áreas, denominadas Líneas Temáticas: Empresas y Marcas; Medios y Estrategias de Comunicación; Nuevas tecnologías; Nuevos Profesionales; Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes; Pedagogía del Diseño y las Comunicaciones; Historia y Tendencias. Estas Líneas Temáticas abarcan la producción académica de la Facultad en su conjunto: publicaciones e investigaciones, producciones áulicas y desarrollos profesionales, obras y proyectos de académicos, profesores y estudiantes. En la línea *Empresas y marcas* se considera que la empresa, en los últimos decenios, ha sido la puerta para el acceso de los avances científicos, tecnológicos y culturales, estableciendo nuevos sistemas de gestión para satisfacer las demandas y expectativas de la sociedad.

Además supone que la marca se constituye actualmente en uno de los elementos más significativos en el ámbito cultural en cuanto hace al mercado de la producción como a los procesos de circulación y de significación. En la línea *Medios y estrategias de comunicación* se considera que los medios son los principales actores comunicacionales que determinan las prácticas sociales, políticas, económicas, culturales contemporáneas. Y por ello estos procesos deben estar acompañados por una buena estrategia de comunicación. Los recursos digitales como herramientas de trabajo han aportado nuevos lenguajes y posibilidades de creación dentro de la línea de las *Nuevas tecnologías*. Esta instancia innovadora de las nuevas tecnologías afecta la vida cotidiana de la sociedad, determinando nuevos procesos de circulación de información y de prácticas de producción y creación. En la línea temática de los *Nuevos profesionales* se trabaja con la idea de formar un profesional capaz de planificar creativamente las acciones de Diseño y Comunicación desde un enfoque activo de indagación de la realidad. La línea *Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes* se constituye en un sistema de relaciones conformado por una compleja trama de requerimientos determinados históricamente. Esto significa que las relaciones entre función, expresión estética y tecnología aplicada al variar con el transcurso de los años desplazan los ejes de atención profesional en cada época. Así el concepto *calidad de diseño* se hace cada vez más complejo e intrincado. En la línea temática de la *Pedagogía del Diseño y las Comunicaciones* se piensa que la originalidad y movilidad de las disciplinas de Diseño y de la Comunicación requieren de acciones continuas orientadas a enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. En este sentido una producción académica sostenida en la elaboración de herramientas metodológicas permite la actualización de estos campos disciplinares, posibilita realizar actualizaciones curriculares y valida las innovaciones específicas en las tareas de la formación universitaria. Y finalmente la línea *Historia y tendencias* destaca que los relevamientos de experiencias que se realizan en cada disciplina permite la elaboración de herramientas organizacionales que contribuyen a la consolidación teórico-técnica de las distintas disciplinas del Diseño y la Comunicación. El análisis de las tendencias en cuanto a terminología, experiencias y realidades institucionales plantea el desafío de encontrar una lógica de evolución que ayude en la generación de nuevas líneas de desarrollo.

2.2. La Sostenibilidad en el tiempo

Se manifiesta a través de la búsqueda continua e ininterrumpida de la superación académica y de la ampliación de posibilidades de inserción universitaria para sus estudiantes y docentes. Estos objetivos se construyen con la elaboración constante de nuevas propuestas. La estandarización de la producción y la generación de recursos pedagógicos (productos del Aula + Proyecto, Tesis de Maestría y Proyectos de Graduación) son estrategias propuestas para demarcar también este eje conceptual. A través de las redes de visibilidad que implementa la Facultad de Diseño y Comunicación toda la

producción de los estudiantes se convierte en recursos pedagógicos, cuya característica es que generan un círculo virtuoso sostenible en el tiempo de construcción simultánea de conocimientos y de oportunidades profesionales para los estudiantes autores de dichas producciones.

Todos los tipos de publicaciones que se producen en el contexto de la Facultad de Diseño y Comunicación expresan también el sostenimiento de líneas de desarrollo institucional innovador, ubicándola en un lugar de liderazgo universitario con proyección internacional en el campo del Diseño y de las Comunicaciones. Esto se logra impulsando y respaldando las ideas, reflexiones, creaciones y temas que en ella se producen, se debaten y circulan, incorporándolas en sus publicaciones y abriendo generosamente las mismas a otros autores, personas e instituciones del país y del exterior.

2.3. La Participación de la comunidad académica

Se evidencia porque permanentemente se busca integrar al claustro docente en nuevos proyectos institucionales (proyectos pedagógicos, programas de investigación, participación en congresos, eventos y muestras). Por otro lado la consolidación del Proyecto Editorial expresa e impulsa también un proyecto pedagógico participativo, inclusivo y reflexivo que, en un marco de libertad académica, ofrece todas sus publicaciones a los protagonistas del campo educativo y profesional del Diseño y de las Comunicaciones de Argentina y de América Latina. De esta forma se colabora para que la producción teórica y proyectual circule dentro y fuera de los espacios académicos e institucionales en los cuales se produce.

2.4. La Visibilidad de la producción

Se convierte en una importante estrategia para cumplir con los objetivos de calidad académica, vínculos con el mundo profesional y académico e integración de profesores. La misma se logra a través de diferentes canales: publicaciones, muestras, presentaciones, foros de profesores, exposiciones, intervención en las redes sociales y galería de imágenes en la Web. Se conforma así una gran red de visibilidad que convierte la producción institucional en recursos pedagógicos destacados al generar el círculo virtuoso de construcción de conocimientos y que a la vez propicia oportunidades profesionales para los estudiantes autores de los mismos.

Siendo que los momentos de presentación de toda la producción estudiantil están preestablecidos y calendarizados por la Facultad, se facilita de esta manera la actividad de evaluación y de realización de los diferentes procesos que conducen a la visibilidad final de cada Proyecto Pedagógico. El cumplimiento de estos requisitos permite el normal desarrollo y transparencia del proceso, ya que los estudiantes exponen los avances de sus proyectos ante sus docentes y compañeros. Finalmente, en todos los Proyectos Pedagógicos los profesores seleccionan los mejores Trabajos Prácticos Finales, siendo los estudiantes seleccionados reconocidos en un acto al efecto.

3. La investigación de las Áreas Curriculares

3.1. Nivel Grado y Licenciaturas

La Facultad de Diseño y Comunicación se organiza curricularmente a través del *Programa de Proyectos Pedagógicos*. Este hecho le permite concentrar la actividad académica “en el hacer y en la reflexión de la práctica”, siendo éstos los medios esenciales para la construcción y comunicación de conocimiento. El Programa de los Proyectos Pedagógicos está constituido por la totalidad de asignaturas vinculadas a través de sus contenidos, de su producción y sus formalidades de presentación previamente establecidas.

La razón de la existencia de los Proyectos Pedagógicos es elevar la calidad académica tanto de las prácticas en el aula como de la producción de los estudiantes (concepto Aula + Proyecto), aunque su principal sentido es propiciar la vinculación de los estudiantes entre el campo profesional y el ámbito académico manifestado en las consignas de los trabajos prácticos, en el desarrollo de ciertas capacidades y prácticas de los estudiantes y en la continua actualización de las producciones. El cumplimiento de estándares de escritura, de citas y de normas de estilo responde a las máximas exigencias internacionales en el campo de la investigación científica. El Programa de Proyectos Pedagógicos está constituido por los siguientes proyectos: Ciclo de Presentaciones Profesionales, Creación Audiovisual (Cine y TV, Creatividad Palermo, Emprendedores Creativos, Ensayos Contemporáneos, Ensayos sobre la Imagen, Entornos Digitales (Imagen y Sonido), Espectáculo Palermo, Eventos Palermo, Foto Palermo (Fotografía), Gráfico Palermo, Historietas Palermo, Industrial Palermo, Interiores Palermo, Moda Palermo, Morfología Palermo, Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación, Reflexión Pedagógica, Tendencias Palermo y Tesis de Maestría.

Con este Programa de Proyectos Pedagógicos se ha logrado integrar a la totalidad del claustro docente en proyectos comunes, como también estandarizar la producción, generar recursos pedagógicos y aumentar la visibilidad de la producción. El proceso de aprendizaje que se desarrolla en cada asignatura conforma un Proyecto Pedagógico que comienza el primer día de clases y culmina con la concreción del Trabajo Práctico Final de Carrera como producto visible, porque los profesores seleccionan los mejores trabajos de todos los Proyectos Pedagógicos y los estudiantes seleccionados son reconocidos en un acto correspondiente.

En el Nivel de las Carreras de Grado -en la búsqueda de optimización de objetivos, alcances y logros de la actividad investigativa y también con el fin de iniciar a los estudiantes en el campo de la investigación científica- se ha incorporado en el año 1999 el *Núcleo de Formación Académica*. Este núcleo está constituido por las asignaturas Introducción a la Investigación, Comunicación Oral y Escrita y Taller de Redacción. La característica diferencial de estas asignaturas es que son las únicas que están presentes en los planes de estudio de todas las carreras de la Facultad. En ellas se desarrollan proyectos de investigación y comunicación con el objetivo

pedagógico de desarrollar habilidades metodológicas para la investigación, para ejercitar la escritura académica, elaborar documentos universitarios y desarrollar su expresión oral, todas ellas competencias necesarias para el estudio universitario y el ejercicio profesional de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. Todo este proceso de aprendizaje culmina con la realización del Proyecto de Graduación para obtener el título correspondiente.

En la búsqueda sostenida de superación académica y ampliación de las posibilidades de inserción universitaria, conjuntamente con la formación académica de grado, se implementaron Licenciaturas relativas al campo del Diseño como post-título universitario con una fuerte orientación hacia la actividad investigativa. En este nivel los estudiantes también presentan un Proyecto Integral de Investigación y Desarrollo para obtener el título de Licenciado.

A través de una perspectiva pedagógica innovadora el Proyecto de Graduación y el Proyecto Integral de Investigación y Desarrollo se desarrollan por etapas en las asignaturas Seminario de Integración I (022563) y Seminario de Integración II (022564) para las Carreras de Grado y en las asignaturas Investigación y Desarrollo I (023258) e Investigación y Desarrollo II (023262) para los Ciclos de Licenciatura. Estas asignaturas desarrollan el aspecto metodológico de los proyectos siendo responsabilidad del estudiante incluir los contenidos, creaciones, producciones, ensayos e investigaciones que hacen al núcleo de su proyecto. Independientemente de las características específicas de cada trabajo se establecen normas formales para su presentación que son de aplicación obligatoria para todos los estudiantes de todas las carreras.

Por ello, el Proyecto de Graduación y el Proyecto Integral de Investigación y Desarrollo, como último requisito académico de las Carreras de Grado y de los Ciclos de Licenciatura, se constituyen en la producción académica más importante de los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación dado que sintetizan e integran los conocimientos construidos por el alumno a lo largo de su etapa universitaria a través de la práctica investigativa. Se caracterizan por ser producciones académicas que investigan una multiplicidad de temáticas desde diversos enfoques y perspectivas y que plasman la agenda de preocupaciones y proyecciones académicas, profesionales y personales de sus autores, de sus carreras y de la época. Cada uno de estos proyectos es una producción singular que en el ámbito de la investigación científica, permite visualizar el perfil del futuro profesional, a través de la creatividad, innovación, fundamentación teórica, reflexión y aporte personal. Plasman la evolución del estudiante y expresan la madurez en el ciclo final de la carrera articulando la vida académica con la vida profesional.

3.2. Nivel Posgrado: Maestría en Diseño

Con el transcurso del tiempo y fundamentalmente con la finalidad de estimular la investigación, los aspectos interdisciplinarios, el debate, la creación teórica y la reflexión metodológica, se implementó un programa in-

novador de posgrado denominado *Maestría en Diseño*. Siendo que el escenario laboral actual demanda formar profesionales que impulsen nuevas concepciones del Diseño que sean superadoras de la práctica cotidiana de la profesión, la Facultad de Diseño y Comunicación impulsó este programa de posgrado en el país y en América Latina permitiendo consolidar la disciplina del Diseño en todas sus manifestaciones a través de acciones de investigación y de una creciente y sistemática interrelación con otras profesiones.

El objetivo de la Maestría en Diseño es proporcionar una formación superior en el campo disciplinar del Diseño mediante el desarrollo de aptitudes hacia la investigación y la profundización de la formación teórica y aplicada para avanzar en el estado del conocimiento de cada disciplina en un marco de excelencia académica. Se ofrece una capacitación para la concepción integral de proyectos de Diseño de mediana y gran complejidad en empresas e instituciones de diversa escala. Capacita a los estudiantes en el análisis de la problemática de la imagen como recurso corporativo como un todo a través de los múltiples emprendimientos y soportes de diseño en los que se materializa. Abarca numerosos enfoques, perspectivas y disciplinas, cuestiones de planificación estratégica, articulación en el espacio organizacional, desarrollo de marca, imagen e identidad, integrando gestión de imagen y negocios, evaluación de proyectos de diseño para una implementación exitosa.

El *Ciclo de Investigación* constituye el núcleo troncal de la Maestría y es donde el estudiante adquiere una formación sólida en los aspectos metodológicos, técnicos y operativos conducentes a una formación estratégica aplicada al campo de la Imagen, el Diseño y las Comunicaciones. En el mismo se abordan cuestiones vinculadas a la investigación en ámbito del Diseño y de la Comunicación, se gesta y se encausa el proyecto pedagógico que concluye con la presentación y defensa de la Tesis de Maestría.

El *Ciclo de Investigación* incluye las asignaturas de Investigación en Diseño y Comunicación I y II y los Seminario de Metodología de Investigación I y II. Investigación en Diseño y Comunicación I (023249) tiene como objetivo la introducción al conocimiento científico riguroso. Aborda las características del conocimiento científico y su método, favorece la conceptualización y avanza sobre el proceso de la investigación. Colabora en la búsqueda del área temática y del planteo del problema, de los objetivos, del diseño de la investigación, de sus dimensiones, etapas y los recaudos metodológicos necesarios. Enfrenta la elaboración de las hipótesis y la selección bibliográfica, avanzando hasta un 25% de la tesis. Seminario de Metodología de Investigación I (022068) propone que los estudiantes conozcan la contextualización y el recorte del objeto de investigación. Profundiza en el estado del arte para la formulación del problema como recorte del trabajo. Incluye la selección de las estrategias metodológicas en relación con el objetivo y las variables de análisis. Define el partido conceptual favoreciendo una lectura crítica de los aportes bibliográficos a partir de las fuentes. Ayuda en la construcción del planteo hipotético y su operacionalización.

En esta asignatura se desarrolla hasta aproximadamente el 50% de la Tesis. Investigación en Diseño y Comunicación II (023250) define el diseño concreto de la investigación con la función de complementar el marco teórico y determinar los criterios para verificar y validar los problemas. Aborda las técnicas de recolección de datos, la construcción y aplicación de instrumentos tanto para estudios cuantitativos como cualitativos. Colabora con el análisis y procesamiento de los datos obtenidos y con la búsqueda de relaciones teóricas. Aborda los estilos de redacción mediante una aproximación a la lógica interna del lenguaje y supone correcciones sintácticas y de estilo. En esta asignatura se desarrolla hasta el 75% de la Tesis. Seminario de Metodología de Investigación II (022069) tiene por objeto desarrollar el trabajo de campo mediante entrevistas, encuestas cerradas y abiertas. Colabora en la definición de la muestra, diseño de cuestionarios y elaboración de resultados. Aborda la representación gráfica y la comparación de los resultados que permiten posteriormente la elaboración de las conclusiones. Ayuda a los estudiantes en la presentación de la bibliografía, cuidando los aspectos de citado y las normativas A.P.A. en la redacción final y el diseño editorial. En esta asignatura se completa el desarrollo del 100% de la Tesis.

La producción académica de la Tesis de Maestría se enmarca en las Líneas Temáticas con las que se organiza la producción de la Facultad y detalladas en párrafos anteriores, siendo imprescindible que cada Tesis se ubique en una o en más de esas líneas temáticas.

Las tesis son de carácter individual existiendo dos tipos principales: la Tesis de Investigación de Maestría, donde se plantea un interrogante, se reúne, se presenta información relevante y se propone una conclusión basada en un análisis minucioso, y la Tesis Profesional o Trabajo Final de Integración, en la cual se realiza un desarrollo profesional que constituya un aporte disciplinar o que resuelva un problema particular de una práctica especializada integrando los conocimientos y habilidades adquiridos en la Maestría.

El propósito de la tesis es lograr que el estudiante sea capaz de identificar y diagnosticar problemas específicos dentro de su área de competencia, evidenciando a la vez una actitud crítica e innovadora, proponiendo soluciones viables a través de la sistematización, integración y aplicación de los conocimientos adquiridos con un sustento teórico relevante, analizando críticamente y ponderando la información, los recursos, métodos, técnicas y/o modelos para llegar creativamente a una mejor solución del problema en su área específica de conocimiento, o para crear un producto nuevo.

3.3. Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño

El Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, como evento de carácter académico y gratuito, es organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Integra la agenda del Encuentro Latinoamericano Diseño en Palermo que se realiza cada año en Buenos Aires, Argentina. Está dirigido exclusivamente a docentes, autoridades académicas e

investigadores que actúan en el campo del Diseño y que pueden participar de las actividades como Asistentes o como Conferencistas, previa inscripción.

Este Congreso en la actualidad constituye la consolidación que han alcanzado en Latinoamérica las instituciones educativas adherentes que actúan en el campo del Diseño, y lo hacen con el fin de compartir sus experiencias, planificar acciones conjuntas, plantear temáticas relevantes y concretar proyectos académicos e institucionales destinados a enriquecer la formación de los diseñadores del continente e impactar favorablemente en la calidad del ejercicio profesional de todas las áreas del Diseño y la Comunicación.

El Foro de Escuelas de Diseño, única red formal y de intercambio académico y que reúne a más de 250 instituciones de Iberoamérica, desde su creación en el año 2006 fue quien convocó la realización del Congreso que cuenta con el respaldo de un Comité Académico. En cada uno de sus Plenarios el Foro sesionó a través de Comisiones de Trabajo (formadas en el año 2007 en torno a grandes áreas, temáticas y problemáticas del Diseño). En el julio de 2008, con la firma de la *Carta de Diseño 2008*, se propone la creación del Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño que se realizó en julio de 2010.

Lo central del Congreso es el desarrollo de las Comisiones formadas en torno a grandes áreas, temáticas y problemáticas de la Enseñanza del Diseño en la actualidad. En las comisiones se realiza la presentación de conferencias, comunicaciones y/o papers, enviados por destacados profesionales, académicos y docentes de Latinoamérica, además de un espacio de debate, diálogo, desarrollo y elaboración de conclusiones. Las áreas y temáticas convocantes son Pedagogía del Diseño, Capacitación para Emprendimientos y Negocios, Formación para un Diseño innovador y Creativo, Investigación y Política Editorial, Sustentabilidad y Ecodiseño en la Enseñanza e Identidad, Cultura y Tendencias en Diseño.

Con la realización de estas conferencias el Congreso avanza conceptualmente en varias líneas de acción y desarrollo: actualización de la agenda de temas, reflexión compartida sobre problemáticas comunes, experiencias exitosas y análisis de casos significativos, intercambio de materiales, de conocimiento tanto institucional como personal, establecimiento de contactos y elaboración de proyectos interinstitucionales. Además propone acciones orientadas al mejoramiento de la calidad académica y pedagógica, al desarrollo de proyectos de investigación para la generación de nuevos conocimientos en la enseñanza del diseño en Latinoamérica. Simultáneamente se realizan reuniones oficiales del Observatorio Latinoamericano de Investigación en Diseño y de la Red Latinoamericana de Emprendedores Creativos mediante el Programa Colaboración para el Desarrollo Académico de Diseño y Comunicación.

El Observatorio Latinoamericano de Investigación en Diseño es una red de investigadores e instituciones vinculadas al Diseño que surgió en el año 2010, debido a la necesidad de vinculación, estímulo y desarrollo de políticas y acciones de investigación en el diseño latinoamericano. Su rol principal es la organización de un

proyecto donde participen investigadores, académicos, profesores y autores en forma individual y/o en representación de instituciones vinculadas al diseño en la región. Tiene como antecedentes la creación del Foro de Escuelas de Diseño, la generación del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, la edición del libro *Actas de Diseño*, la creación de la Comisión Latinoamericana de Posgrado y la implementación del Programa Colaboración para el Desarrollo Académico de Diseño y Comunicación.

El Programa Colaboración para el Desarrollo Académico de Diseño y Comunicación consiste en la firma de Acuerdos o Cartas de intención Bilaterales con instituciones educativas de Iberoamérica, España y Portugal adheridas al Foro e interesadas en fomentar el desarrollo académico-profesional del sector. Se inició en julio de 2010, en el marco del V Encuentro Latinoamericano de Diseño cuando la Facultad de Diseño y Comunicación presentó su política de convenios académicos y concretó la firma de Acuerdos Bilaterales con instituciones del continente y Europa adherentes del Foro de Escuelas de Diseño.

El Programa está conformado por más de 70 instituciones que concretaron varias acciones logrando la proyección de una perspectiva a futuro prometedora en el área de la Enseñanza en Latinoamérica, tales como la Formación de Redes, el desarrollo de investigaciones y/o publicaciones en común, la realización de programas de formación y/o capacitación, el intercambio de estudiantes y/o profesores, y la firma de Nuevos Acuerdos, además del lanzamiento de la Red Latinoamericana de Emprendedores Creativos en Diseño.

El Observatorio Latinoamericano de Investigación en Diseño se ha constituido en un espacio de autoridad académica en el campo institucional de la Investigación en Diseño en América Latina, abriendo una multiplicidad de canales de vinculación para la generación de proyectos comunes, para la ampliación de la perspectiva del Diseño como disciplina y para la proyección a nivel internacional de la Facultad de Diseño y Comunicación.

3.4. Programa de Investigación

A partir de 2011 la Facultad de Diseño y Comunicación desarrolló nuevos espacios curriculares a fin de dar continuidad a las tareas de investigación en línea con un modelo pedagógico que articula una visión unificadora y que garantiza la relación necesaria entre la universidad y la realidad profesional. La propuesta consiste en la generación de prácticas orientadas hacia la investigación con legitimidad institucional de acuerdo a criterios conducentes hacia la excelencia académica y formativa. Los antecedentes que llevaron a la creación del Programa de Investigación son las acciones desarrolladas en los últimos años vinculadas a actividades de investigación, tales como: la creación del Centro de Estudios, el Programa de Desarrollo Académico, el Núcleo de Formación Académica, las Jornadas de Reflexión Académica, la Política Editorial, la Licenciatura en Diseño, la Maestría en Diseño, el Foro de Escuelas de Diseño, el Congreso de Enseñanza del Diseño, la creación de Comisiones de Posgrado.

Los objetivos del Programa de Investigación son fortalecer la investigación científica dentro de la Facultad de Diseño y Comunicación, delimitar problemáticas propias de las áreas prioritarias para la Facultad, promover relaciones entre los distintos campos del Diseño y la Comunicación y con otras disciplinas, desarrollar programas de capacitación en investigación para docentes y alumnos, promover la captación de recursos provenientes de organismos públicos y privados, nacionales e internacionales para la ejecución de las investigaciones mediante becas y convenios de cooperación, formular políticas de apoyo a la investigación mediante niveles de estímulo y premios, impulsar asesorías y consultorías a empresas y organizaciones del sector social, desarrollar reuniones científicas para difundir los alcances de las investigaciones y promover mecanismos de divulgación de los logros aportados por las investigaciones realizadas.

El Programa de Investigación propone las siguientes posibilidades de participación: Proyectos de Cátedra, Proyectos Áulicos, Proyectos de Exploración de la Agenda Profesional y Proyectos de Investigación Disciplinar. La categoría de Proyectos Áulicos busca un reconocimiento a la tarea que los profesores realizan en sus respectivos cursos mediante la formalización de las producciones parciales de sus estudiantes en procesos y documentación respectiva. Estos proyectos son los esfuerzos individuales que realizan los docentes para gestar un estilo pedagógico común, original y distintivo en la Facultad de Diseño y Comunicación. Algunos se sostienen en el tiempo con modificaciones y mejoras sustentándose en la propia reflexión docente y en la publicación en los documentos que integran la Política Editorial de la Facultad. *Los Proyectos Exploratorios de la Agenda Profesional* implican la elaboración de un ensayo con recopilación y análisis de nuevas tendencias profesionales presentes en páginas Web, publicaciones, empresas y congresos. La utilización de dichos aportes permitirá la actualización de los contenidos de las diferentes disciplinas del Diseño y la Comunicación. Los *Proyectos de Investigación Disciplinar* aportan conocimientos directamente relacionados con las diferentes carreras de la Facultad. Son proyectos de problemáticas libres que se relacionan con las Líneas Temáticas de interés de Facultad de Diseño y Comunicación. También se incluyen los Proyectos de Posgrado con la producción realizada por los estudiantes del nivel de posgrado coordinados por el equipo Asesor del Programa de Investigación.

4. Interrelación entre Áreas Curriculares: Estrategias de visibilidad

4.1. Acciones de visibilidad y participación docente

En el Nivel de Grado la Facultad promueve la visibilidad de la producción de sus estudiantes en carácter de recursos pedagógicos con el objetivo de mejorar de manera significativa la calidad de los trabajos y de los procesos de aprendizaje. Una acción importante es el desarrollo de la *Semana de Proyectos Jóvenes*. Se trata de un escenario consolidado a través de los años donde los estudiantes exponen brevemente, ante sus compa-

ñeros y el resto de los integrantes de la comunidad educativa interesados, los proyectos que realizaron durante la cursada dentro del contexto Aula +Proyecto. En esa instancia se evalúa la pertinencia del tema, la metodología utilizada y los aspectos formales de la presentación, la expresión oral y el uso del lenguaje disciplinar correspondiente.

Otras acciones de visibilidad de la producción de los estudiantes la constituyen las *Entregas de Premios* a los mejores trabajos y la realización de múltiples Muestras y Eventos abiertos a la comunidad que abarcan temáticas de todas las carreras de la Facultad.

En el nivel de Posgrado todos los estudiantes participan del *Foro de Investigación de la Maestría en Diseño* presentando el grado de avance de su tesis al conjunto académico de la Maestría en Diseño. Como medio de exposición sobre el grado de avance de los Proyectos de Tesis en desarrollo, su objetivo radica en articular la reflexión para diagnosticar, desde el debate integrado, el desarrollo y evolución de cada proyecto de Tesis. Es una herramienta pedagógica previa al Coloquio Final de Tesis que se desarrolla en forma ininterrumpida desde el 2005.

El Foro está integrado por todos los profesores de las asignaturas del Ciclo de Investigación, todos los maestrandos regulares y los profesores de las demás asignaturas de la Maestría. Los maestrandos de los niveles II, III y IV correspondientes al Ciclo de Investigación exponen oralmente lo realizado al cierre de las actas del Plenario de Evaluación del período anterior, como también el avance logrado hasta ese momento de su proyecto de Tesis. Con la coordinación de los profesores se organiza el debate entre todos los asistentes y es condición de aprobación de la cursada la participación activa de los maestrandos en este Foro de Investigación.

Por su parte, el *Plenario de Evaluación de Maestría* es un espacio donde maestrandos y docentes de todos los niveles de investigación se reúnen para dar cierre a cada ciclo académico. Cada profesor del Ciclo de Investigación informa a la comunidad académica de la Maestría la situación de los estudiantes y el grado de avance de su proyecto de tesis. Se presentan de manera pública las condiciones en las que los maestrandos pasan al nivel siguiente de investigación. La documentación presentada queda en la Facultad para posibles consultas.

Finalmente, como resultado de las nominaciones que realizan los integrantes del Tribunal de Defensa de Tesis, se premian las tesis que se destacan por su calidad académica para ser publicadas en los Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación como Mejores Tesis de Maestría en Diseño, de esta manera se busca jerarquizar y reconocer el trabajo realizado por sus autores, siendo referentes y estímulo para los futuros ingresantes a la Maestría.

Como actividad específica hacia los docentes, las Jornadas de Reflexión Académica se desarrollan todos los años ininterrumpidamente desde 1993 y propician un espacio para el intercambio, el debate y el trabajo sobre la investigación educativa, pilar fundamental de toda institución académica. Estas jornadas se organizan como Foro Interno de debate y reflexión y fueron mo-

dificándose con el transcurso de los años, adoptando diferentes modalidades organizativas y abarcando diferentes temáticas.

El Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño expresa la consolidación alcanzada por las instituciones educativas que actúan en el campo del Diseño a través de la realización de las siguientes acciones de visibilidad: un Acto Homenaje del Foro de Escuelas de Diseño a sus miembros a través del *Comité de Honor del Diseño Latinoamericano*. El mismo que fue instaurado dentro del Segundo Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, como un reconocimiento de distinción otorgado cada año como homenaje a los miembros adherentes que se han destacado por su aporte al desarrollo y sostenimiento del mismo. En este mismo sentido también se propone el *Reconocimiento a la Trayectoria Académica Profesional en Diseño* otorgado cada año dentro del Encuentro Latinoamericano de Diseño a profesionales y académicos que con su producción, reflexión y creatividad contribuyen significativamente con el desarrollo del Diseño en su comunidad y país. Se tiene en cuenta su interrelación con el campo académico y su aporte a la capacitación de nuevas generaciones profesionales.

En el área curricular del Programa de Investigación las acciones que la Facultad ha realizado orientadas hacia la investigación se plasmaron en distintas etapas institucionales logrando crecientes niveles de formalización y alcance. La etapa inicial se caracterizó por la realización, a lo largo de los años 1990, de investigaciones exploratorias y de indagaciones asistemáticas que dieron como resultado recopilaciones, eventos académicos, publicaciones y experiencias de gran importancia para la continuidad del proyecto académico. Entre esas actividades cabe resaltar la inserción de seminarios y talleres que, como parte de la currícula, instalaron a la investigación básica y aplicada dentro de las prioridades del trabajo académico.

Como acciones de visibilidad de este espacio curricular la participación en el Programa de Investigación implica la asistencia del investigador a los *Foros del Programa de Investigación*. Consisten en un punto de encuentro e intercambio donde cada investigador presenta su proyecto a los demás participantes del Programa con el objeto de analizar, debatir e intercambiar experiencias sobre las distintas problemáticas abordadas, dando lugar a búsquedas de cruces temáticos, disciplinares y metodológicos.

Para la comunidad docente, la realización tanto de los trabajos de grado y posgrado como de los proyectos de investigación con informes de avance previamente aprobados por la Facultad, permiten que sus autores participen en los eventos del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Los interesados en formar parte de esta actividad presentan una propuesta que incluya la experiencia elegida, los objetivos buscados, la fundamentación, las características de la actividad, el período empleado y las consignas de los diferentes trabajos realizados o a realizar con los estudiantes. También está previsto que los investigadores presenten sus ponencias en las Jornadas de Reflexión Académica. To-

das las presentaciones están sujetas a las recomendaciones de una Comisión Evaluadora, así como también a la aceptación del trabajo por parte de los responsables de la organización de dichos eventos.

4.2. La política editorial como acción de visibilidad

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, en sus 20 años de historia, ha tenido una actividad editorial nutrida, firme y sostenida en los últimos 10 años. A fines de la década de 1990 se planteó un *Proyecto Editorial* con el compromiso institucional de impulsarlo, desarrollarlo y sostenerlo a largo plazo. El objetivo de organizar, presentar y difundir las ideas y creaciones de profesores, investigadores, estudiantes y profesionales se alcanzó entonces con la inclusión de las producciones en publicaciones de creciente reconocimiento y circulación nacional e internacional. A comienzos del año 2005 se completó el diseño de la *Política Editorial* canalizando y difundiendo en forma organizada y sistemática la producción académica y de investigación, y consolidándose a través de la inclusión de un Comité Editorial, de la creación de los Comités de Arbitraje y de la puesta en marcha del actual *Programa de Publicaciones*. Durante el año 2006 se realizó la apertura de una nueva línea periódica denominada *Actas en Diseño* que acompañó la realización del evento Diseño en Palermo, Primer Encuentro Latinoamericano de Diseño. En el año 2011 se completó la digitalización de toda la producción editorial de la Facultad y se organizó un catálogo digital online a disposición en forma libre y gratuita para toda la comunidad académica y profesional como otra posibilidad de visualización de la producción que en la misma se genera.

Como logros significativos de las acciones llevadas a cabo en el contexto de la Política Editorial, se cita la incorporación de la publicación *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación* ISSN 1668.0227 al Núcleo Básico de las Revistas Científicas Argentinas por resolución 1071/2007 del CONICET y posteriormente la indexación en Latindex (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal) y en Scielo (Scientific Electronic Library Online) de varias publicaciones. Finalmente, con el fin de celebrar la continuidad sostenida en el tiempo de esta política, surgió *Publicaciones de la Facultad de Diseño y Comunicación 2000 a 2010* referenciando a todas las producciones del Proyecto Editorial.

El desarrollo editorial de la Facultad está organizado en varias publicaciones. Cada una tiene su comité editorial y su comité de arbitraje o referato, respetando todos los estándares editoriales nacionales e internacionales, de registro, formato, calidad, procedimientos de evaluación y arbitraje y frecuencia. Cada publicación tiene claramente definido su objetivo académico e institucional, las características de sus artículos, los autores que en ella participan y la estrategia de difusión. Toda la producción, tanto del claustro docente como de los estudiantes, se organiza principalmente en tres grandes grupos: *Publicaciones Académicas*, *Publicaciones informativas* y *Libros*.

Las *Publicaciones informativas* son periódicas y difunden las actividades académicas y de extensión realizadas, sistematizando el quehacer de la Facultad, organizando la información para docentes, estudiantes y la comunidad profesional y académica en su conjunto. Las publicaciones de carácter informativo son el Periódico DC / Diseño y Comunicación con su Dossier de imágenes: Experiencias y dos newsletter internos, La Info destinada al claustro académico, docente y Estudiantes Online dirigido a los estudiantes.

La serie *Libros de la Facultad de Diseño y Comunicación* presenta al campo profesional y empresario la producción de los estudiantes en imágenes e ilustraciones de excelente diseño y de una cuidada edición. Existen los libros focalizados en la reproducción de creaciones proyectuales de estudiantes de las diferentes carreras de Diseño de la Facultad y los libros que presentan los trabajos premiados y seleccionados del concurso de Diseño de Afiches de alcance Latinoamericano que organiza la Facultad anualmente, en forma ininterrumpida desde julio 2007.

Desde el punto de vista de la investigación científica las Publicaciones Académicas son las más significativas. Siendo de carácter periódico, actualizan y desarrollan el conocimiento del campo disciplinar y profesional de las carreras que dicta la Facultad de Diseño y Comunicación. Incluye a los *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* (ISSN 1668-0227), *Creación y Producción en Diseño y Comunicación* (ISSN 1668.5229), *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación* (ISSN 1668.1673), *Escritos en la Facultad* (ISSN 1669.2306) y *Actas de Diseño* (ISSN 1850.2032).

Los *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* se editan en forma continua desde el año 2000. Tiene un Comité Editorial y un Comité de Arbitraje internacional. Es importante señalar el reconocimiento académico de esta publicación por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la República Argentina, que con la resolución N° 2385/05: "incorporó al Núcleo Básico de Publicaciones Periódicas Científicas y Tecnológicas, en la Categoría de Ciencias Sociales y Humanidades, la serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos. Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo". Esta publicación está incluida en los sistemas regionales de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal: Latindex y Scielo. Es la única revista del campo de Diseño y las Comunicaciones reconocida en esta resolución. Se trata de una publicación unitaria donde cada número focaliza temas vinculados a las áreas en las que actúa la Facultad de Diseño y Comunicación. A lo largo de su historia, en este tipo de publicación, se han desarrollado producciones académicas conjuntas a través de acuerdos interinstitucionales. En todos los casos se hace referencia a la participación de las instituciones involucradas, dado que los contenidos y autores de los artículos pertenecen a las instituciones que exploran un tema de interés compartido. Hasta el presente se han editado cuatro números con esta modalidad.

Creación y Producción en Diseño y Comunicación es

una publicación académica periódica cuyo objetivo es difundir la producción ensayística y proyectual de los estudiantes y egresados de la Facultad. Se edita continuamente desde agosto 2004 y tiene un Comité Editorial y un Comité de Arbitraje conformado por destacados académicos de la Facultad. La frecuencia de las publicaciones se intensificó aceleradamente debido a que esta serie editorial está estrechamente vinculada a los Proyectos Pedagógicos de la Facultad que en los últimos años se fueron profundizando y consolidando.

Reflexión Académica en Diseño y Comunicación es una publicación del Centro de Estudios de la Facultad de Diseño y Comunicación y reúne artículos realizados por el claustro docente y por académicos y profesionales externos. La publicación se organiza en torno a las temáticas de las Jornadas de Reflexión Académica y se distribuye en forma gratuita. Fue a partir del año 2000 cuando se comenzaron a publicar las comunicaciones más significativas de los profesores de este evento. En los artículos presentados se analizan experiencias y se realizan propuestas teórico-metodológicas sobre la relación enseñanza aprendizaje, la articulación del proceso de aprendizaje con la producción, creación e investigación, los perfiles de transferencia a la comunidad, las problemáticas de la práctica profesional y el campo laboral, sobre la actualización teórica y curricular de las disciplinas del Diseño y las Comunicaciones aplicadas. A partir del año 2008 se realizan dos ediciones anuales, se aumenta la cantidad de páginas, se cambia el formato adoptando un nuevo diseño que acompaña el carácter semestral de su edición, se modifica el nombre a Reflexión Académica en Diseño y Comunicación y se crea un Comité Editorial y otro de Arbitraje comenzando un sostenido proceso de calidad editorial que, en sus logros, está la indexación respectiva en Latindex.

Escritos en la Facultad recopila y difunde la documentación de diferentes áreas académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación. Nace en el año 2005 ante la necesidad de compartir con el conjunto de la comunidad académica equipos y programas, logros y producciones en una publicación periódica. Se incluyen en esta publicación los reglamentos, guías, actualizaciones, catálogos, sinopsis de la producción de estudiantes y otros documentos de la producción institucional de la Facultad de Diseño y Comunicación. Cuenta con un Comité Editorial y un Comité de Arbitraje conformado por destacados profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Actas de Diseño es una publicación semestral que se edita ininterrumpidamente desde agosto 2006. Nace como una publicación de alcance internacional por sus características, por los autores que participan en ella y por su difusión, siendo la única publicación periódica teórica del Diseño en Latinoamérica. Sus artículos son ensayos realizados desde diferentes enfoques sobre el diseño contemporáneo con una mirada latinoamericana. Incluye el resumen del artículo en castellano y portugués. Tiene Comité Editorial, Comité de Arbitraje y actualmente fue incorporada con el aval del CAICYT 7/ CONICET al catálogo Latindex.

La producción de los estudiantes del Nivel de Grado

y Licenciaturas se publica para contribuir con su visibilidad en los *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, en *Escritos en la Facultad*, en *Creación y Producción en Diseño y Comunicación* y en los Libros. Hasta el año 2007 se incluyeron en Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajos de estudiantes y egresados] algunos números con creaciones proyectuales de los estudiantes. Posteriormente esta producción se incorporó a los Libros de la Facultad, jerarquizando el tratamiento de las imágenes y de su reproducción a través de la calidad de impresión y del trabajo de curaduría y diseño de cada una de estas piezas editoriales. A partir de diciembre 2007 esta publicación se concentró exclusivamente en la producción ensayística de los estudiantes de todas las carreras de la Facultad desarrollada en el contexto de los Proyectos Pedagógicos de carácter ensayístico: dos de ellos corresponden al área Proyecto Jóvenes de Investigación y Comunicación (producción de la asignatura Introducción a la Investigación y de la asignatura Comunicación Oral y Escrita). Otro Proyecto Pedagógico se denomina Ensayos sobre la Imagen donde se publican los ensayos seleccionados producidos por los estudiantes de las asignaturas Taller de Reflexión Artística, Discurso Audiovisual, Historia del Diseño y Teatro, entre otras. El Proyecto Pedagógico que se denomina *Ensayos Contemporáneos* está integrado por las asignaturas Teorías de la Comunicación, Metodología de Investigación y Ciencias Económicas y Políticas. También la producción ensayística de los estudiantes de estas asignaturas se publica en esta colección. En los *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación* se publicaron los catálogos fundacionales y testimoniales de la producción del desarrollo institucional de la Facultad. En el Catálogo 1993-2004 de Trabajos Finales de Grado se puede consultar por autor, por título y por carrera todos estos tipos de trabajos desde la creación de la Facultad hasta el año 2004. En *Escritos en la Facultad* el equipo académico que coordina los Proyectos de Graduación publica todos los años la reglamentación del mismo para los estudiantes que están en su proceso de graduación y aquellos Proyectos de Graduación aprobados por los estudiantes de la Facultad para la obtención del título universitario de grado. Los Libros están focalizados en la reproducción de las creaciones proyectuales de los estudiantes de Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación. El nombre de los mismos está dado por la primera edición de la colección denominada *Imágenes* y reúne una presentación de la producción significativa de los estudiantes de las diferentes carreras de la Facultad. Hasta el presente se han publicado libros de cuatro carreras: Diseño de Modas, Fotografía, Diseño Gráfico y Diseño de Historietas. El registro fotográfico de los diseños presentados por los estudiantes en estudios y en la pasarela en el ciclo denominado *Moda en Palermo* se organiza en los libros *Moda en Palermo*. Las creaciones fotográficas de los estudiantes de la Facultad se agrupan en los libros *Miradas*. Los trabajos de los estudiantes de Diseño Gráfico se editaron en *Gráfica en Palermo I/creaciones de estudiantes de Diseño Gráfico* y los trabajos de los estudiantes de Diseño de Historietas se editaron

en *Pow-Historietas Palermo/Creaciones de estudiantes de Diseño de Historietas*.

La producción de Posgrado integra la producción de los maestrandos (investigaciones, ensayos y reflexiones) en diversas publicaciones académicas que conforman su Política Editorial. Los Proyectos de Tesis quedan plasmados en la reedición correspondiente de *Escritos en la Facultad* que contiene los *abstracts* de los proyectos de Tesis que serán presentados en el Foro correspondiente. Estas publicaciones son un instrumento de transferencia al ámbito de la investigación científica y del tejido de reflexiones, aportando riqueza y multiplicidad de perspectivas de abordaje sobre las áreas de diseño estratégico, sustentabilidad, estética, metodología e innovación. La correspondiente publicación académica se estructura como presentación de los resultados parciales de cada etapa de avance de los Proyectos de Tesis desarrollados en el Ciclo de Investigación de la Maestría. Las publicaciones internas de la Maestría en Diseño correspondientes a reglamentos, guías, actualizaciones, catálogos, sinopsis de producción de estudiantes y otros documentos de la producción institucional de la Facultad de Diseño y Comunicación forman parte de la serie *Escritos en la Facultad*. El primer número es de marzo 2005 y corresponde a la primera edición del Foro de Investigación de la Maestría en Diseño. Se publica un número de *Escritos en la Facultad* que contiene la sinopsis de cada uno de los proyectos que se presentan en el Foro respectivo. También en los *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* se incluyen las Tesis de la Maestría en Diseño desde el año 2002. Los resúmenes de estas Tesis son incluidos en catálogos anuales. Asimismo el Comité de Evaluación de la Maestría recomienda las Tesis sobresalientes para ser publicadas en forma completa en esta serie editorial. Desde el año 1993 el claustro académico de la Facultad de Diseño y Comunicación organiza las *Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*. A partir del año 2000 comenzaron a publicarse las comunicaciones más significativas de los profesores de Grado y Posgrado de este evento en la publicación *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*. Cada número de los *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* está focalizado en grandes temas vinculados a las áreas en las que actúa la Facultad de Diseño y Comunicación. Todas las ediciones, coordinadas por un profesor o académico regular de la Facultad, plantean un tema a cubrir a la Dirección y/o al Comité Editorial. Con ello se procura la calidad de los artículos y observar la riqueza y la diversidad del amplio campo del Diseño y de las Comunicaciones contemporáneas. Se convoca a diferentes especialistas, profesores de la Facultad e invitados nacionales e internacionales a enviar artículos que expresen su personal mirada y perspectiva sobre el tema en cuestión.

Los trabajos desarrollados en el contexto del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño se publican en *Actas de Diseño*, en *Creación y Producción en Diseño y Comunicación* y en los Libros. En la publicación de ediciones pares de las *Actas de Diseño* se incluyen las conclusiones de los plenarios del Foro de Escuelas

de Diseño, las comunicaciones presentadas al Encuentro Latinoamericano de Diseño y la lista de instituciones y académicos que acompañaron y auspiciaron cada edición de este evento. Con la creación del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño las ponencias presentadas y las conclusiones de cada una de las comisiones fueron publicadas en la edición de marzo 2011. En los Libros se publican los trabajos premiados y seleccionados del concurso Latinoamericano de Diseño de Afiches que organiza la Facultad de Diseño y Comunicación como fundadora y coordinadora del Foro de Escuelas de Diseño en forma anual, desde el año 2007. El primer libro fue *Diseño Latinoamericano / Afiches 2007*, posteriormente se editaron *Latinoamérica se expresa diseñando / Diseño de Afiches 2008*, *Pasión Visual Latina / Diseño de Afiches 2009* y *Somos Latinos / Diseño de Afiches 2010*, donde se han incluido más de 2000 afiches entre ganadores y seleccionados.

Con respecto a la publicación de los resultados de las investigaciones desarrolladas en el marco del Programa de Investigación, el lanzamiento de sucesivas publicaciones confluía a lo largo de los años en un sólido programa editorial. Cuando la trascendencia de los logros lo justifica se procede a publicar los resultados de las investigaciones, intentando que la difusión tenga un alcance considerable, tanto a nivel nacional como internacional. Las propuestas incluyen el ensayo final para su publicación en las condiciones y fechas indicadas en los *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*. La Facultad podrá emplear total o parcialmente los contenidos de las investigaciones a efectos académicos e institucionales.

Referencias bibliográficas

- Baker, D. R. (1998). *Equity Issues in Science Education*. En Fraser, B. J. y Tobin, K. G. (Eds.), *International Handbook of Science Education*. London: Kluwer Academic Publishers.
- Bybee, R. (1997). *Towards an Understanding of Scientific Literacy*. En Graeber, W. y Bolte, C. (Eds.), *Scientific Literacy*. Kiel: IPN.
- Bybee, R. (2000). *Achieving Technological Literacy: A National Imperative*. *The Technology Teacher*, September 2000
- Bybee, R. y DeBoer, G. E. (1994). *Research on goals for the science curriculum*. En Gabel, D. L., *Handbook of Research in Science Teaching and Learning*. New York: McMillan P.C.
- Centro de Estudios de Diseño y Comunicación (2011). *Publicaciones de la Facultad de Diseño y Comunicación 2000 a 2010. Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- DeBoer, G. E. (2000). *Scientific literacy: another look at its historical and contemporary meanings and its relationship to science education reform*. *Journal of Research in Science Teaching*, 37
- Declaración de Budapest (1999). *Marco general de acción de la declaración de Budapest*. Recuperado de <http://www.oei.org.co/cts/budapest.dec.htm>.
- Marchesi, A. (2000). *Un sistema de indicadores de desigualdad educativa*. *Revista Iberoamericana de Educación*, 23
- Marco, B. (2000). *La alfabetización científica*. En Perales, F. y Cañal, P. (Eds.), *Didáctica de las Ciencias Experimentales*. Alcoy: Marfil.
- National Research Council (1996). *National Science Education Standards*. Washington D.C.: National Academy Press.
- Reid, D. V. y Hodson, D. (1993). *Ciencia para todos en secundaria*. Madrid: Narcea.

Abstract: The Faculty of Design and Communication at the University of Palermo, a pioneer in issues related to academic formalization novel knowledge areas, has made research activities have been visualized through experimentation, creating product sustained, the construction and expansion of knowledge about the Design and applied Communications. As a result it has developed a set of programs, proposals and projects to the systematization of research activity. It is made herein to the recognition of the growing importance given to science education and describes strategies that identify and organize curricular research culture in the Faculty of Design and Communication at the University of Palermo, detailing the conceptual themes that characterize, visibility actions are developed, the production obtained and the interrelationship between different areas within it.

Keywords: scientific literacy - conceptual axes - visibility - originality - share - multidisciplinary.

Resumo: A Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo, pioneira em questões relacionadas à formalização acadêmica de áreas de conhecimento inovadoras, tem realizado ações de pesquisa que se visualizaram através da experimentação, da criação sustentada de produtos, da construção e ampliação de saberes em torno do Design e às Comunicações aplicadas. Como resultado tem desenvolvido um conjunto de programas, propostas e projetos orientados à sistematização da atividade de pesquisa. Realiza-se o presente texto para o reconhecimento da crescente importância concedida à educação científica e descreve as estratégias que identificam e organizam a cultura curricular de investigação na Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo, detalhando os eixos conceituais que a caracterizam, as ações de visibilidade que se desenvolvem, a produção obtida e a inter-relação entre as diferentes áreas que a integram.

Palavras chave: alfabetização científica - eixos conceituais - visibilidade - originalidade - participação - multidisciplinaridade.

^(*) **Virginia G. Suárez:** Arquitecta. Profesora en Enseñanza Universitaria. Master en Metodología de la Investigación. Master en Diseño de Interiores. Especialista en Educación en Ambiente Para el Desarrollo Sustentable. Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Investigación y Producción de la Facultad de Diseño y Comunicación.