

Innovación en estrategias de enseñanza. Universo de posibilidades.

Fecha de recepción: agosto 2013
Fecha de aceptación: octubre 2013
Versión final: diciembre 2013

Evangelina Ciurleo (*)

Resumen: Entramos en una nueva dimensión en cuanto a estrategias de enseñanza. La tecnología está cambiando la relación alumno-docente y es posible que debamos dejar atrás antiguas formas de enseñanza para dar lugar una comprensión directa de conocimientos facilitando, por medio de estrategias, herramientas que sirvan para solucionar problemas reales dentro del campo de estudio. La innovación en estrategias de enseñanza es tal vez la llave para lograr un verdadero aprendizaje significativo.

Palabras clave: estrategia de enseñanza - herramienta - innovación - aprendizaje significativo.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 25]

Transitamos un momento de cambio. De cambio actitudinal universal y de cambio en cuanto a la enseñanza. Híper conectados las 24 horas del día, hay quienes ya están implementando obligarse a dejar los celulares en el centro de la mesa en una cena con amigos y el primero que lo toca paga la cuenta.

La tecnología se vuelve un arma de doble filo. Nos conecta y nos desconecta al mismo tiempo. Las acciones de branding hablan de eso, las estrategias de marketing, las encuestas de investigación de mercado. Ya es un hecho: cuanto más conectados, más desconectados.

En la enseñanza sucede algo parecido. Tenemos alumnos conectados. La información que se llevan de las clases es información que después buscan en Internet donde la encuentran multiplicada. En cualquier momento y desde cualquier lugar. Publicada por una eminencia en el tema o simplemente por alguien que quiso opinar sobre algo.

La información es abierta, lo que se dice puede tener dos o más miradas e interpretaciones y en muchos casos, el profesor no tiene la última palabra.

Por todo esto es que la enseñanza también está en proceso de cambio. Un cambio que indica que desde nuestro lugar de docentes tenemos que dar las herramientas necesarias para que la información sea relevante y lograr de este modo un aprendizaje significativo.

La enseñanza en adultos es tal vez la que nos permita el mayor de los desafíos ya que se trata de personas que traen consigo un bagaje de información adquirida por su experiencia de vida, trayectoria laboral y cultural; y son ellos los que se acercan a estudiar para satisfacer sus necesidades. Por tal motivo, nuestra estrategia de enseñanza debe poder cubrir estas expectativas, debe generar nuevos lazos y permitir aprender de los conocimientos incorporados de una manera innovadora para poder resolver problemas en la vida real y que no quede todo en el apunte tomado durante la clase.

Es aquí donde linkeo a la tecnología y cómo sacar provecho de ella.

Existe un atributo diferencial que provee hoy en día Internet y es la interactividad.

La Web empezó siendo 1.0. Lo único que podíamos hacer era ver la información de una empresa en particular y nada más. Fue el concepto de 2.0 lo que abrió esa puerta de infinitas posibilidades.

Hoy, no sólo leemos, sino que buscamos, aprendemos, compartimos, opinamos y actuamos sobre la información.

Y eso es parte de la innovación que debemos llevar al aula.

En una de mis clases de creatividad realicé la siguiente experiencia, pedí que usaran Internet desde los celulares durante una consigna dada para buscar información acerca de un producto. Podían ver campañas publicitarias anteriores, comunicación institucional de la marca y acciones de activación que se habían realizado con anterioridad. Les pedí a los estudiantes que usaran sus dispositivos con el simple propósito de no repetir ideas. Para innovar es necesario ingerir la información referente al problema a resolver, luego digerirla, más tarde arribar a la idea o iluminarnos para llegar a la creación, por último exponerla para medir los resultados y llevarla a la práctica.

Con esta estrategia, la información iba y venía, la mayoría encontró algo distinto respecto de la marca. Y esto fue clave. Porque no todo lo que encontraban servía de referencia. Fue el sentirse guiados lo que permitió seleccionar la información de fuentes confiables sin que ella se interponga en el aprendizaje.

De esta manera pudimos utilizar los recursos actuales para nutrirnos de ellos como de una herramienta más que hoy está disponible para todos.

Por supuesto que esto no se convirtió en una constante, en la clase siguiente simplemente dejé una hoja en blanco en cada pupitre -también en el mío- proporcioné una consigna y nos pusimos a pensar todos en ella; también surgieron ideas estupendas.

Al poner en práctica este tipo de estrategias, los resultados son notables. Salen ideas frescas y realmente innovadoras porque se puede pensar con libertad, como cuando están en casa pero guiados por el docente -que hoy funcionaría casi como un moderador de comentarios. Un administrador que se aleja cada vez más de una persona fija al frente de un aula.

Si bien es una figura que debe tener autoridad, es bueno igualarnos, respecto de las oportunidades y afinidades con los alumnos, sentarnos al lado de cada uno en mitad de la práctica y resolver dudas o intercambiar opiniones, ser un poco más parte de la clase, de sus inquietudes, sus experiencias personales, conocerlos en sus

hobbies; trabajar a la par, y no sólo pararse delante y exponer conocimientos porque, en muchos casos puede tornarse monótono o lo que es peor: poco relevante.

Incorporar estrategias innovadoras incentiva el planteo de nuevos interrogantes que permiten el diálogo, el debate, el cuestionamiento y la participación en clase. Este nuevo modo es, en mi experiencia, prácticamente imprescindible.

Es lógico que al principio resulte costoso instaurar nuevos formatos de enseñanza ya que nuestros modelos fueron diferentes y esto es algo que ha sido así desde que tenemos recuerdo. Pero es el universo el que habla por sí solo y nos muestra las oportunidades, hacer oídos sordos a él es continuar con un esquema que ya no da los mismos resultados a nivel aprendizaje.

Hoy día, por medio de las redes sociales los alumnos pueden adquirir sus apuntes o hacer consultas sobre consignas o comentar lo buena que estuvo la clase. Pueden mostrar un ejemplo encontrado en el momento, realizando así una comprensión más rápida, activa y divertida de conocimientos por medio de la experimentación, de la búsqueda, de la curiosidad que es, en definitiva, lo que nos mantiene inspirados.

Y, sin duda alguna, de eso se trata, de mantenerse inspirados; y para lograrlo sólo es cuestión de poner el mundo en sus manos. A veces repleto de información, tal y como hoy lo conocemos. A veces vacío, manifestado en una hoja en blanco que nos dice "Es tu mente capaz de crear cualquier cosa, no hace falta nada más". Está

en nosotros utilizar en favor de la enseñanza todas las oportunidades que tiene para ofrecernos.

Abstract: We enter a new dimension to teaching strategies. Technology is changing the student-teacher relationship and we may need to leave behind old ways of teaching to give direct understanding of knowledge providing, by means of strategies, tools that serve to solve real problems within the field of study. Innovation in teaching strategies is perhaps the key to achieve real meaningful learning.

Keywords: teaching strategy - tool - Innovation - meaningful learning.

Resumo: Entramos em uma nova dimensão quanto a estratégias de ensino. A tecnologia está mudando a relação aluno-professor e é possível que devamos deixar atrás antigas formas de ensino para dar lugar um entendimento direto de conhecimentos fornecendo, por meio de estratégias, ferramentas que sirvam para resolver problemas reais dentro do campo de estudo. A inovação em estratégias de ensino é talvez a chave para conseguir uma verdadeira aprendizagem significativa.

Palavras chave: estratégia de ensino - ferramenta - inovação - aprendizagem significativa.

^(*) **Evangelina Ciurleo:** Licenciada en Publicidad (UBA). Directora de Arte Publicitario (AAAP).

El lenguaje y las imágenes en los proyectos de diseño.

Lisi González (*)

Fecha de recepción: agosto 2013

Fecha de aceptación: octubre 2013

Versión final: diciembre 2013

Resumen: En este texto se reflexiona acerca de la capacidad expresiva de los alumnos en las carreras de Diseño. Intenta explicar la relación pensamiento-lenguaje y propone algunas ideas para brindar a los alumnos algunas herramientas a la hora de enfrentar trabajos de investigación para poder aplicar a sus procesos de diseño.

Palabras clave: lenguaje - proceso de diseño - creatividad - oralidad - imagen.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 27]

¿Somos lo que pensamos? ¿Somos lo que decimos? ¿Cómo decimos lo que pensamos? ¿Usamos la lengua para expresar nuestro pensamiento o es ella la que nos faculta para pensar? En lugar de aparecer respuestas concretas a estas preguntas, miles de interrogantes siguen apareciendo a medida que se van desarrollando nuevos estudios acerca de la relación pensamiento - lenguaje. Y un tema que preocupa a los docentes en áreas proyectuales es la relación pensamiento-imagen, donde los alumnos presentan algunos inconvenientes a la hora de la expresión oral. Francis Bacon en su obra *Novumorganum* (1620) escribió: "Los hombres creen que la razón demanda las palabras; pero también sucede

que las palabras tornan su fuerza contra la razón". Algo así como que no sólo nos valemos de las palabras para expresar nuestros pensamientos sino que plantea la posibilidad inversa: tener un vocabulario más fluido puede ayudar a pensar mejor, ampliar la capacidad de tener imágenes mentales más ricas, tener más posibilidades de comunicarse de manera más fluida, y para el fin del desempeño académico ser más preciso y profesional a la hora de expresarse.

Si bien en las carreras de Diseño hay materias que se ocupan de la investigación, la lectura y la reflexión, es sabido, que las imágenes ocupan un gran porcentaje tanto de las clases como de los trabajos prácticos y de