

Yang, J. (Profesor adjunto de Gestión de Operaciones.) Escuela de Negocios Universidad del Sur de Misisipi y la Costa del Golfo. U.S.A. Disponible en: <http://www.minetur.gob.es/Publicaciones/PublicacionesPeriodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/362/123.pdf>

Zurbriggen, C. *El institucionalismo centrado en los actores: una perspectiva analítica en el estudio de las políticas públicas* - Universidad de la República, Uruguay / Revista de Ciencia Política Volumen 26 del 2016 pag. 67 a la 83. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-090X2006000100004&script=sci_arttext

Abstract: We propose to analyze how to cause a shift from the culture, recover ethical behaviors and see the crisis as an opportunity, and technology as an ally, acting from training centres and to innovate in business management with the inclusion of the figure of the design professional in the social and productive fabric as a contribution to the necessary change of paradigm, the companies and industry, with the vision of the application of CSR, or rather of civil responsibility and total quality.

The goals not only are enough ideas, creativity, talent and applied knowledge to design, but the harmony of the group with their knowledge and experiences, a good team that makes up human capital, with access to tools and materials that make the logistics of a project and above all have the means suitable, investment financing and management to get as high as you want to go.

Keywords: design - innovation - ethics - creativity - culture - sustainability - synergy - success - social responsibility - teach invalues.

Resumo: Propomos analisar como causar uma mudança de cultura, recuperar os comportamentos éticos e ver a crise como uma oportunidade e a tecnologia como um aliado, agindo a partir de centros de formação e de inovação em gestão de negócios, com a inclusão da do design profissional no tecido social e produtivo como um contributo para a necessária mudança de paradigma, as empresas e indústria, com a visão da aplicação da RSE, ou melhor, de responsabilidade civil e qualidade total. Os objetivos não são apenas bastantes idéias, criatividade, talento e conhecimento aplicado para a concepção, mas a harmonia do grupo com seus conhecimentos e experiências, uma boa equipe que compõe o capital humano, com acesso às ferramentas e materiais que tornam a logística de um projeto e acima de tudo, ter os meios adequados, investimento de financiamento e gestão para chegar tão alto quanto você quer ir.

Palavras chave: design - inovação - ética - criatividade - cultura - sustentabilidade - sinergia - educar em valores - responsabilidade social - sucesso.

^(*)**Cristina Amalia Lopez:** Especialista en Protocolo Diplomático, Oficial y Ceremonial en las Relaciones Públicas, Humanas y Sociales. Docente en la Universidad de Palermo en la Facultad de Diseño y Comunicación.

A buen entendedor muchas palabras.

Laura Banfi (*)

Fecha de recepción: agosto 2013

Fecha de aceptación: octubre 2013

Versión final: diciembre 2013

Resumen: El universo lingüístico que poseemos cada uno es un verdadero tesoro de pensamiento y de acción. El vocabulario y la capacidad de comunicar ideas utilizándolo son dos claves para el desarrollo social, tan importante como los recursos económicos o de cualquier tipo. Empobrecer el lenguaje es empobrecer el pensamiento.

Palabras clave: lenguaje - comunicación - expresión - pensamiento - desarrollo social - riqueza discursiva - vocabulario - empobrecimiento discursivo.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 48]

Roberto Fontanarrosa hizo un memorable discurso en el Congreso de la Lengua, en el año 2004, sobre las malas palabras. Allí, y de forma sobradamente inteligente, el escritor y humorista propuso una relectura de las malas palabras. Y de alguna manera pidió “una amnistía” de las llamadas malas palabras porque las consideraba necesarias, incluso hasta imprescindibles. Para él, las malas palabras tienen la justeza de hacer expresar una idea en su matiz preciso. Tenía razón: las palabras no pueden ser malas ni buenas, son justas para lo que se busque decir o comunicar. Nadie puede decir “diantres” o “maldito sea” cuando se golpea el dedo pequeño

del pie con una pata de silla, ni sería lo mismo decir, en un embotellamiento de tránsito, “sos un estúpido”. El listado y los ejemplos podrían seguir, pero el punto es que la palabra (en este caso las llamadas “malas”) define un sentimiento, una comunicación, una idea.

El problema comienza (y termina) cuando es solamente ese puñado de malas palabras las únicas que se convierten en fuerza expresiva. Y no hay nada más. En serio. Las tecnologías de la comunicación y sus novedosos dispositivos han transformado la escritura. Hoy tiende a ser breve, resumida, acompaña el ritmo vertiginoso de las comunicaciones instantáneas como el *chat*. Todo

tiene el formato de la abreviatura, del recorte, de la condensación por una palabra de quizás todo un mensaje extenso. ¿Cuándo es esto un problema realmente?

Los grandes pensadores de siglos pasados estuvieron interesados en analizar y comprender el rol del lenguaje en la naturaleza humana y su influencia en la organización social. Thomas Hobbes, en su ensayo sobre el habla, sostuvo que a través de las palabras y el lenguaje es que el ser humano desarrolla la capacidad de pensar y recordar. Ya entonces se sabía bien que el pensamiento dependía del uso del lenguaje. John Locke fue un paso más adelante y dijo que el lenguaje es la base del orden social. Según él, la relación entre las palabras, lo que es la relación o interacción simbólica, es la base del orden social. ¿Cuál es la capacidad de reflexión, de representación que tienen las personas que manejan un grupo muy reducido de palabras? Para ellos se trata de palabras, ya ni malas ni buenas, son las únicas que conocen. Y esto es lo que no augura nada bueno: pensar con límites y hacer con límites. Porque las palabras enriquecen o empobrecen, y nos hacen como personas. Ya lo dijo Octavio Paz:

El lenguaje está abierto al universo y es uno de sus productos prodigiosos, pero igualmente por sí mismo es un universo. Si queremos pensar, vislumbrar siquiera el universo, tenemos que hacerlo a través del lenguaje, en nuestro caso, a través del español. La palabra es nuestra morada, en ella nacimos y en ella moriremos; ella nos reúne y nos da conciencia de lo que somos y de nuestra historia; acorta las distancias que nos separan y atenúa las diferencias que nos oponen.

Por otra parte, sería deseable que las instituciones educativas pudieran crear conciencia sobre la necesidad de crecer en el lenguaje y así crecer en pensamiento y acción. Las áreas de estudio que se refieren a la comunicación y la lingüística deberían enseñar que las palabras nos permiten la adecuación de los mensajes a los

contextos. No puede hablarse del mismo modo en un chat que en un mail a una autoridad académica. Ni puede escribirse un texto universitario como un mail a un amigo. Los conocimientos que portan las palabras y su riqueza están en su adecuación y eficacia para los fines que se pretendan en cada ocasión. Mientras se pierda noción del valor de las palabras como herramientas de pensamiento y acción sobre la vida, se pierden grandes posibilidades de realización personal y social.

Referencias bibliográficas

M.L De Fleur, S.J Ball Rokeach, (1999), *Teoría de la comunicación de masas*. Barcelona, Paidós.

Abstract: The linguistic universe everyone has is a treasure trove of thought and action. The vocabulary and the ability to communicate ideas using it are two keys to social development, as important as financial resources or otherwise. Impoverish language is to impoverish the thought.

Keywords: language - communication - expression - thinking - social development - discursive richness - vocabulary - impoverishment of vocabulary.

Resumo: O universo linguístico que possuímos a cada um é um verdadeiro tesouro de pensamento e de ação. O vocabulário e a capacidade de comunicar ideias utilizando-o são duas chaves para o desenvolvimento social, tão importante como os recursos econômicos ou de qualquer tipo. Empobrecer a linguagem é empobrecer o pensamento.

Palavras chave: linguagem - comunicação - expressão - pensamento - desenvolvimento social - riqueza discursiva - empobrecimento discursivo - vocabulário.

^(*) **Laura Banfi:** Licenciada en Ciencias de la Comunicación (UBA). Especialización en periodismo. Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Investigación y Producción de la Facultad de Diseño y Comunicación.

El desafío de la corrección de Proyectos de Graduación.

Gabriela Pagani ^(*)

Fecha de recepción: agosto 2013

Fecha de aceptación: octubre 2013

Versión final: diciembre 2013

Resumen: Los Proyectos de Graduación (PG) son un gran desafío para los estudiantes porque constituyen uno de los primeros ámbitos donde deben hacer escuchar su voz como profesionales y, a su vez, para los docentes que los evalúan ya que tienen que despojarse de sus propias miradas para poder analizar adecuadamente las propuestas de los alumnos. El trabajo que se presenta describe la experiencia de la autora en este sentido como integrante del Equipo de Evaluación de PG de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo e intenta mostrar como la evaluación comprendida como una instancia más de aprendizaje es posible.

Palabras clave: proyectos de graduación - evaluación - proceso de aprendizaje - rol docente.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 51]