

do conteúdo e a pesquisa, valorizando o esforço por dilucidar a resposta.

Palavras Chave: formulação de perguntas - conhecimento - sala de aula - estudante.

(*) **Analia Elizabeth Baiz:** Arquitecta (UBA). Profesora en la Universidad de Palermo en el Departamento de Diseño de Espacios de la Facultad de Diseño y comunicación.

Los momentos de la reflexión académica en el aula. Cómo captar la atención de los alumnos mediante estrategias de enseñanza.

Fecha de recepción: agosto 2013
Fecha de aceptación: octubre 2013
Versión final: diciembre 2013

Patricia Iurcovich (*)

Resumen: En muchos momentos, probablemente en los momentos de mayor soledad cuando el docente llega antes de iniciar la clase, o bien cuando se retira del aula, una vez que los alumnos han partido en su totalidad, comienza a mi modo de ver el espacio de la reflexión académica.

Es ahí donde se pone en marcha la creatividad y se va buscando la manera de lograr una mayor conexión con los alumnos, inmersos cada vez más en la tecnología, las diversas plataformas, tabletas y modelos de celulares. Muchas veces pensé al llegar temprano a la clase en la soledad en el aula.

Palabras clave: reflexión - estrategia de enseñanza - creatividad - nuevas tecnologías.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 75]

Los momentos de soledad del docente

La soledad de los presidentes, de las personas que toman decisiones frente a equipos. La soledad le da lugar al silencio, y el silencio permite pensar, diseñar estrategias, crear, elaborar. Es en este momento en donde el docente debe poner en marcha su máxima expresión de convertir la enseñanza en algo creativo, dinámico, atractivo, sin por ello, falta de contenido. Si se recorren los momentos en donde una persona ha tomado sus grandes decisiones es precisamente en soledad; es desde ahí que el ser humano puede encontrarse consigo mismo y reflexionar. No conozco tantos momentos de reflexión en equipo; diría que en equipo se comparten experiencias, pero en la soledad se encuentran respuestas.

Cuando la tecnología opaca la forma de aprender

Entonces surge la idea de estructurar, de armar una clase en donde los alumnos no se distraigan; en donde si bien la lectura y el dominio de información general cae cada vez más, al menos se paren en el lugar del aprendizaje, con actitud, con ganas.

Es precisamente en esta instancia en el docente tiene que rearmar y recrear la forma de enseñar contemplando dos grandes temas; la falta de actitud por parte de los alumnos al momento del aprendizaje y el uso ilimitado en muchos casos de la tecnología.

¿Cómo se hace para que el alumno se conecte con la mirada del profesor? Es claro que hoy por hoy no se puede prohibir el uso del celular ni de las plataformas digitales, pero en todo caso se pueden implementar metodologías que permitan al alumno y al profesor sentirse

cómodos. Hay muchos momentos en donde los alumnos están conectados con la cátedra y tantos otros donde uno no sabe si están navegando por el planeta Júpiter o bien subiendo material del profesor a la red o al aula virtual o bien chateando con un amigo. Se puede llevar una caja de zapatos y pedirles que los dejen a los aparatos una vez ingresados al aula, y los retiren al momento de irse. Al inicio como toda acción que debe convertirse luego en hábito, les resulta dificultoso, pero luego van entendiendo ellos mismos que se puede; y no sólo que se puede sino que se puede aprender mejor sin tanta distracción. Y si la caja de zapatos no funciona habrá que consensuar que salgan ante un emergente pero no más que eso. El profesor también debe dar el ejemplo. Propuestas para que los alumnos aprendan mediante la exposición

Surge entonces la idea, para fortalecer la falta de inquietud por la lectura, de que ellos mismos elijan una temática vista en clase o bien tomen una nota del diario o una revista de negocios y estructuren una clase de no más de 10 minutos.

De esta manera practicarán la oralidad, la exposición frente a una audiencia; imaginarán cómo les gustaría aprender y esto probablemente les generaría otra posición al momento de estar sentados en los bancos.

Muchas veces les digo que si pensamos que el mundo es redondo, que la panza de la mujer es circular, que si nos pensamos en la teoría sistémica de la Escuela de Palo Alto, California que alude a que un sistema es redondo y si uno de los eslabones se quiebra entonces el sistema se cae; lo mismo ocurre con ellos; no hay

aprendizaje si del otro lado no se experimenta alguna situación que demuestre actividad; de lo contrario hay sólo escucha.

Algunos son tímidos, otros desenvueltos, otros investigan y algunos recuentan noticias relacionadas a las temáticas.

La estructuración de la clase se originó entonces en el armado de equipos de trabajo y la elección de alguna temática relacionada con la materia. La consigna consistió, para motivarlos, en que cada equipo debería exponer un tiempo que no superase los diez o quince minutos con el recurso elegido por ellos. Se presupone que si debían elaborar una temática, investigar sobre la misma y abordarla mediante una breve exposición, terminarían por dominar algo del tema en cuestión. No se puede hablar ni exponer sobre lo que no se comprende previamente.

El aporte

Esta modalidad impactó en ellos de manera positiva y generó en varios el inicio de la lectura del diario como hábito, mientras que en otros, fortaleció la forma de exponerse ante una audiencia. En algunos casos permitió comprender que para aprender deberían trabajar en conjunto con el profesor, sino el contenido quedaría encajonado en la computadora.

En la medida en que los alumnos son capaces de transmitir aquello que incorporaron, que aprendieron pueden sentirse entonces productivos con ellos mismos; hacer del aprendizaje un hecho, como dicen los ingleses, "fact". Algo vivencial, descriptible, real. El aporte tiene que ver entonces por mi parte, con lograr que ellos se conviertan de a poco en futuros profesionales atravesando no sólo por el contenido académico sino por las diversas rutas y caminos que los conduzcan a integrar la realidad con la teoría.

Se aborda a la conclusión que la tecnología es más que útil en esta década en tanto no supla un espacio que tenga que ver con el no-cuestionamiento, con la no-creatividad, con la no-lectura y por sobretodo con eludir el poder de la fantasía y la elaboración de concep-

tos. Si todo es digital hay una plataforma unidireccional que nos moviliza. Si lo digital acompaña el proceso de aprendizaje como una herramienta valiosa, no como un fin, estaremos entonces frente a alumnos capacitados para interactuar con el mundo, no sólo con la tecnología.

Abstract: At many points, probably in moments of more solitude when the teacher arrives to the class begins or when leaves the classroom, once students have gone entirely, start my view space academic reflection.

This is where creativity starts and goes looking for ways to achieve greater connection with students, increasingly immersed in technology, the various platforms, tablets and mobile models. Many times I thought to arrive early to class in solitude in the classroom.

Keywords: reflection - teaching strategy - creativity - new technologies.

Resumo: Em muitos momentos, provavelmente nos momentos de maior solidão quando o professor chega dantes de iniciar a sala de aula, ou bem quando se retira da sala de aula, uma vez que os alunos têm partido em sua totalidade, começa a meu modo de ver o espaço da reflexão acadêmica.

É aí onde se põe em marcha a criatividade e se vai procurando a maneira de conseguir uma maior conexão com os alunos, imersos a cada vez mais na tecnologia, as diversas plataformas, tabletas e modelos de celulares. Muitas vezes pensei ao chegar cedo à classe na solidão na sala de aula.

Palavras chave: reflexão - estratégia de ensino - criatividade - novas tecnologias.

^(*) **Patricia Iurcovich:** Licenciada en Publicidad y Analista en Medios (USAL). Master en Comunicación Institucional (UCES). Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Comunicación Corporativa - Empresa de la Facultad de Diseño y Comunicación.

El cambio de paradigma en las comunicaciones actuales. La partición del receptor.

Ariel Khalil ^(*)

Resumen: El empuje tecnológico, la digitalización, la aparición del canal digital, las redes sociales, etc. han producido cambios sustanciales en la mayoría de las áreas relacionadas con el quehacer humano.

En el campo de la comunicación, el cambio de escenario ha sido tan fuerte que los Planners de Comunicación y Marketing de las marcas deben replantearse sustancialmente el modo de construir y emitir mensajes publicitarios, tomando en cuenta que ahora poseen un abanico de posibilidades mucho más amplio para fortalecer y afianzar la imagen y los vínculos entre la marca y el consumidor.

Este artículo aborda esta problemática en función de vislumbrar un camino que nos lleve a lo que ya son las Comunicaciones y el Marketing Moderno.

Fecha de recepción: agosto 2013

Fecha de aceptación: octubre 2013

Versión final: diciembre 2013