

hacia los costados. La boca se abre hacia abajo. Al emitir una bocal debemos pensar que se trata de una “a”. ¿Por qué? Porque las vocales también tienen formantes y la vocal “a” es la única cuyo formante o frecuencia fundamental que se encuentra a 800hz se puede extender hacia arriba sin límite. Es decir que si tenemos que cantar una nota cuya frecuencia es mayor a 800 hz como puede ser un si5 (988hz) con la vocal “i”, vamos a tener que redondear la pronunciación hacia una “a” para que podamos emitirla (además de ayudar a esta emisión con la respiración, la relajación y la impostación ya descritas). Es por este motivo que a los cantantes líricos es difícil comprenderles el texto que están cantando porque si tienen que decir la frase “cómo está señor” en notas muy agudas, la frase se deformará y lo que escuchemos probablemente se parezca más a esto “cama asta sañar”. Los labios son fundamentales a la hora de articular. Hay persona que cuando hablan o cantan, no mueven su labio superior. Todo lo que dejemos de hacer ya sea mover los labios, abrir la boca, respirar bien, relajar los músculos, impostar, va a ser reemplazado por esforzar la garganta, que nos va a conducir a padecer alguna patología de la voz. No sólo gritar es signo visible de un mal uso de la voz, el mal manejo de la respiración, algo no tan visible, también puede ser la causa de muchos males.

Conclusión

Sería conveniente que todo docente o cantante aplique

estos conceptos de la técnica vocal para poder conservar la salud de su aparato fonador.

Referencias bibliográficas:

Facal, M.L. (2005) “*La voz del cantante*”, Bs. As., Editorial Akadia.

Abstract: The vocal technique should be known by teachers and singers to enable to it care for their voice. This article provides some general concepts about to be useful.

Keywords: voice - breathing - vocal technique - posture - impost - articulation - singing.

Resumo: A técnica vocal deveria ser conhecida por professores e cantoras para que possam com ela cuidar sua voz. Este artigo proporciona alguns conceitos gerais ao respeito para que sejam de utilidade.

Palavras chave: voz - respiração - postura - impostação - articulação - canto - técnica vocal.

(*) **Griselda Labbate:** Profesora Superior en Educación Musical egresada del Conservatorio Municipal de Música Manuel de Falla, donde además se perfeccionó en Canto y composición. Posgraduada en Semiología Musical (U.B.A.), en Retórica Musical y en Dirección Coral (I.U.N.A.).

La producción como recurso pedagógico. El estudiante como protagonista.

Fecha de recepción: agosto 2013
Fecha de aceptación: octubre 2013
Versión final: diciembre 2013

Carlos Caram (*)

Resumen: El curriculum por proyecto considera que el estudiante debe ser el protagonista del proceso de aprendizaje y el aula-taller la principal estrategia pedagógica. En este sentido se debe considerar a la producción de los estudiantes como recurso pedagógico para ser utilizado por la Facultad, los docentes y sus pares como referente de debate, paradigma, indicador de tendencias y objeto de evaluación de todos los procesos llevados a cabo por la comunidad educativa. Para lograr este objetivo de trascendencia del aula, la Facultad creó una compleja y rica red de visibilidad de la producción.

Palabras clave: visibilidad - recurso pedagógico - estrategia de enseñanza - proyecto pedagógico.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 132]

Los principales objetivos de la universidad son formar profesionales reflexivos competentes y comprometidos y generar conocimiento para el bien de la sociedad en su conjunto. La Facultad de Diseño y Comunicación integra estos dos objetivos principales en su curriculum a través de los Proyectos Pedagógicos.

Los Proyectos Pedagógicos no sólo pretenden elevar la calidad académica, integrar a los profesores, reflexionar sobre la práctica y promover una evaluación formativa y sumativa en todas las instancias sino también construye

una importante, sostenida, dinámica y rica red de visibilidad de la producción de los estudiantes.

Tal como se expresa en *Reflexión Pedagógica en Diseño y Comunicación*:

(El Proyecto Pedagógico) contextualiza el proyecto de enseñanza en el ámbito institucional y enmarca la práctica en determinada concepción pedagógica y didáctica. Esta concepción toma a la producción como centro del proceso de enseñanza-aprendizaje,

al aula-taller como principal estrategia, al estudiante como gran partícipe de los procesos y al docente como líder mediador entre los contenidos, la planificación, los proyectos pedagógicos y los estudiantes. (Caram, 2009, p. 22)

Esta red de visibilidad está conformada por blogs de docentes y asignaturas, publicaciones en versión papel y digital, sitios en la Web de la Facultad, exposiciones y muestras, desfiles, presentaciones, eventos y difusión de la producción a través de las redes sociales.

La producción final de los estudiantes es la concreción de la planificación. La planificación académica es una hipótesis, un proyecto de trabajo que la Facultad, junto con sus profesores, plantea de manera de evitar la improvisación y la rutina en aulas y talleres.

La creación de los estudiantes trasciende el aula, de esta manera se transforma en recurso pedagógico para sus pares, se convierte en objeto de reflexión y evaluación institucional y permite tomar las decisiones necesarias para mejorar continuamente la calidad académica.

Néstor Roselli sostiene que “Los procesos de intercambio cognitivo son el fundamento de la acción educativa escolar, y esto porque la escuela organiza el aprendizaje de manera colectiva. No se trata sólo de la sociedad docente-alumnos, sino también de la comunidad de aprendices.” (1999, p.12). En este sentido, la Facultad de Diseño y Comunicación amplía el concepto de trabajo en colaboración y en cooperación limitado al grupo clase a niveles institucionales. La red de visibilidad se convierte en una gigantesca enchinchada o puesta en común donde cada estudiante tiene reservada la posibilidad del uso del trabajo de un par como recurso y ejemplo que ayude a resolver el propio conflicto sociocognitivo. Resulta, de esta manera, evidente el rol protagónico del estudiante no sólo en el proceso de aprendizaje propio sino también en el proceso de enseñanza de sus pares.

Los estudiantes tienen a su disposición la producción actual e histórica de la Facultad como fuente de primera mano para consultar el estado de la situación y conformar un marco teórico-práctico que legitime y justifique sus nuevas propuestas. No sólo aprende el que realiza el proyecto sino que aprende el sujeto que previamente investiga y analiza, tal como dice Carlino “Es preciso que la universidad ofrezca lectores que devuelvan a los alumnos el efecto que sus textos producen.” (2005, p.31). Asimismo los docentes pueden utilizar la producción de sus antiguos estudiantes como estrategia del taller: motivadora, disparadora de nuevas metodologías de apropiación y construcción del saber, objeto de análisis y concreción de sus propias propuestas curriculares. Esta instancia crea en los estudiantes el desafío de superación ya que la producción se toma siempre como proceso, hipótesis para iterar y poner en crisis. Al respecto, Ander-Egg sostiene:

Este aprender haciendo implica una actitud frente a las ciencias, los métodos y el conocimiento, que nunca se presentan como un conjunto de respuestas definitivas, ni como algo acabado, intocable e incuestionable, sino como algo que se está hacien-

do, no ajeno al sujeto/observador/conceptuador [sic] que utiliza los métodos y se apoya en determinados conocimientos teóricos y supuestos metateóricos, ya sea en términos de cosmovisión, paradigma o ideología subyacente. (1999, p.16)

El currículum por proyecto, la estrategia del aula-taller y la utilización de la producción de toda la comunidad educativa en los procesos de enseñanza y aprendizaje hacen repensar el límite taxativo y tradicional entre la teoría y la práctica. La producción proyectual concebida como práctica se convierte en modelo teórico y las cátedras devienen en equipos de investigación y generación de conocimientos.

La red de visibilidad es un complejo entramado rico en contenido, producciones y formatos. Los diferentes formatos son en papel impreso, digitales en la Web, digitales en CD, foros, exposiciones y muestras. Una de las mayores fortalezas de esta red es el sostenimiento en el tiempo, la reflexión sobre la práctica y el aumento de formatos, conexiones y de medios de difusión.

Las publicaciones tienen dos principales líneas editoriales: Escritos y Creación y Producción. En ambas se organizan los diferentes tipos de textos que producen los estudiantes: informes de investigación, relatos expresivos, ensayos y proyectos de graduación. A estas líneas editoriales, más tradicionales, se les están sumando otras de publicación de proyectos gráficos y fotograffias (libros de imágenes)

La producción digital de los estudiantes es muy amplia. Como se dijo más arriba, uno de los principales soportes es la Web de la Facultad. En esta Web hay diferentes sitios: blogs de docentes: en este caso la producción está particularizada a la concreción curricular dentro de una cátedra y su principal uso es evidenciar el sesgo de cada profesor, elegir cátedras y tomar a las producciones como ejemplo y paradigma de los nuevos trabajos prácticos a crear.

Los sitios DC son diferentes espacios de difusión de la producción de profesores, investigadores y estudiantes. Los sitios DC cuya producción fue realizada por estudiantes son: Canales DC - Cortos DC: difunden los mejores cortos elegidos dentro del Proyecto Creación Audiovisual desde junio 2010. Canales de la Moda DC: difunde los videos del proyecto final de ModaPalermo, donde los estudiantes tienen la oportunidad de desarrollar un concepto innovador en el diseño, de resolver proyectos, anticipar tendencias, planificar y producir eventos de alta calidad. Estos canales se editan de manera ininterrumpida desde junio de 2010. Investigación-DC: Los estudiantes de la Facultad pueden indagar en los antecedentes de sus producciones de investigación dentro del marco de este programa destinado a docentes y egresados investigadores. La búsqueda de estos antecedentes puede realizarse por áreas, tipologías, línea temática o autor. Proyectos de Graduación: Al igual que el área de Investigación, este sitio tiene como uno de sus principales objetivos la difusión de los Proyectos de Graduación de los egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación. Los estudiantes de Seminario de Integración I y II pueden generar parte de su marco teórico,

conocer el estado de la situación y citar los antecedentes de sus proyectos buscando producciones realizadas en el mismo ámbito en el que están trabajando ellos. La búsqueda puede realizarse por área, carreras, líneas temáticas, categorías y autores. Publicaciones DC: en este sitio están, en formato digital, todas las publicaciones de todas las líneas editoriales de la Facultad. El estudiante puede consultar artículos o bien descargar la publicación íntegra. Trabajos Reales para Clientes Reales: en este proyecto, tal como se expresa en el sitio mencionado: “ los estudiantes de diferentes carreras analizan, estudian y resuelven necesidades y pedidos de ideas, proyectos, campañas, productos y otras creaciones, que diversas empresas, instituciones y organizaciones sin fines de lucro solicitan a la Universidad de Palermo.” Los estudiantes pueden consultar las creaciones de este proyecto que funciona ininterrumpidamente desde el año 2009. UPPER: se trata de una revista digital vinculada al Proyecto Pedagógico Tendencias Palermo en donde se publican y difunden las imágenes de producción de moda seleccionadas por un jurado de la Facultad.

Los foros, exposiciones y muestras son innumerables y las áreas o carreras que están involucradas son diseño de interiores, industrial, espectáculos (maquetas y prototipos o muestras de fragmentos en escena)

La red de visibilidad es una evidencia más de la concreción del curriculum por proyecto y no sólo provee de recursos pedagógicos realizados en la misma Facultad a los estudiantes que lo requieran sino que se convierte en una motivación para la mejora de la calidad de la producción. Si el estudiante es consciente de que su obra lo va a representar más allá de los límites del aula y el taller, nace en él un genuino interés en comprometerse en la construcción colectiva del conocimiento y de promover la calidad en las producciones en las que participa. El estudiante en su proceso de aprendizaje construye oportunidades de aprendizaje para que las utilicen sus pares.

Referencias bibliográficas:

Ander-Egg, E. (1999). *El taller: una alternativa de renovación pedagógica*. Buenos Aires: Magisterio del Río de La Plata.

Caram, C. (2009). *Proyectos Pedagógicos en Diseño y Comunicación*. Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo.

Carlino, P. (2005). *Escribir, leer y aprender en la universidad*. México: Fondo de Cultura Económica.

Roselli, N. (1999). *La construcción sociocognitiva entre iguales*. Rosario: IRICE.

Abstract: The curriculum by project that the student considers to be the protagonist of the learning process and classroom-workshop's main teaching strategy. In this sense we must consider the production of students as an educational resource to be used by the faculty, teachers and their peers as reference for discussion, paradigm, indicator of trends and object of evaluation of all the processes carried out by the educational community. To achieve this goal of transcendence of the classroom, the faculty created a rich and complex network of production visibility.

Keywords: visibility - teaching resource - teaching strategy - pedagogical project.

Resumo: O curriculum por projeto considera que o estudante deve ser o protagonista do processo de aprendizagem e o sala de aula-workshop a principal estratégia pedagógica. Neste sentido deve ser considerado à produção dos estudantes como recurso pedagógico para ser utilizado pela Faculdade, os docentes e seus pares como referente de debate, paradigma, indicador de tendências e objeto de avaliação de todos os processos levados a cabo pela comunidade educativa. Para conseguir este objetivo de transcendência da sala de aula, a Faculdade criou uma complexa e rica rede de visibilidade da produção.

Palavras Chave: visibilidade - recurso pedagógico - projeto pedagógico - estratégia de ensino.

(*) **Carlos Caram:** Arquitecto (UBA, 1989). Profesor Universitario (UMSA, 2005). Profesor de la Universidad de Palermo en el Departamento de Diseño Visual de la Facultad de Diseño y Comunicación. Coordina Gestión Académica en la misma.

Los descubrimientos a través de los tiempos.

Agustina Caride (*)

Fecha de recepción: agosto 2013
Fecha de aceptación: octubre 2013
Versión final: diciembre 2013

Resumen: A lo largo de los siglos, las sociedades tuvieron que ir modificando costumbres, adaptándose a los cambios ocasionados por la tecnología. ¿Cómo se vive hoy la digitalización? ¿Cómo controlar y manejar el uso de las nuevas herramientas que ofrece la tecnología? Son preguntas que están hoy sobre la mesa y que aquí se exploran, pensando sobre todo en el futuro del libro y el papel, en función de la pantalla y la imagen.

Palabras clave: digitalización - adaptación - pantalla - papel - imagen - nuevas tecnologías - cambio tecnológico.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 134]
