

el valor numérico adecuado. Es en esto donde radica el sentido de haber organizado, desglosado estos descriptores, que puedan despejar el terreno de lo argumentativo por parte del docente, frente a sí mismo, frente al estudiante como sujeto que aprende, frente a su objeto construido para su expresión.

En el caso de un corto de ficción, median elementos inherentes a la subjetividad, por parte del emisor autor y del receptor espectador, lo que hace necesario tener en cuenta instrumentos evaluativos que no solo hacen a la obra como producto artístico sino a variables actitudinales y operativas del estudiante como sujeto que proyecta y decide en función a maniobrar herramientas que él mismo juzgará en el orden de importancia que ocupen para su uso. Pero aparece otro elemento fundamental y que tal vez abra y deje pendiente un factor que es el trabajo en grupo y la evaluación grupal, elementos que podrían incluirse en este sistema.

El desglose visto en la matriz abarca los elementos considerados subjetivos y objetivos, o sea con pautas atravesadas por lo unívoco. Como estrategia evaluativa requiere una observación en detalle pero permite un mayor ajuste, una mejora en el juicio, al tener en cuenta más elementos en la calificación definitiva. No se la considera definitoria pero es más justa con la situación cognitiva del estudiante y el momento de su aprendizaje.

Notas: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Evaluación a cargo del profesor Matías Panaccio en el marco del Programa de Capacitación Docente.

---

**Abstract:** This paper proposes explore the difficulties in assessing creativity. The forms that can hardly audiovisual expression framed in categorizations preset by measurement standards. However, nothing is exempt from form, contour, and

linkages. If there is a link there is involvement of one party to the other and not everyone is affected equally, each element acquires its value and each value is established by differences and similarities. So there are measures to differentiate and match. The problem in any case is to find the agreed parameters. The aim of this paper is to find some of them to accompany the creative process evaluation. Furthermore, it is not expressive forms that make themselves but there is a subject that generates and if the student educates its methodology, will add another element to their decision to create.

**Keywords:** evaluation - creativity - audiovisual - creative process.

**Resumo:** Este ensaio propõe percorrer as dificuldades para avaliar a criatividade. As formas que adquire a expressão audiovisual dificilmente possam enmarcarse em categorizações preestabelecidas pelos padrões de medição. No entanto, nada está exento de forma, de contornos, de ligações. Se há vínculo há afetação de uma parte à outra e não tudo é afetado por igual, a cada elemento adquire assim seu valor e a cada valor se estabelece por diferenças e similitudes. Portanto há medidas para diferenciar e emparentar. O problema em todo caso está em encontrar os parâmetros lembrados. O objetivo deste ensaio é encontrar alguns deles para que a avaliação acompanhe o processo criativo. Por outro lado, não se trata de formas expresivas que se fazem sozinhas senão que existe um sujeito que as gera e que se o estudante concientiza seu metodologia, somará um elemento mais a sua decisão de criar.

**Palavras chave:** avaliação - criatividade - processo criativo - audiovisual.

(\*) **Marcelo Lalli:** Realizador en Video y Cine (Instituto Cievyc, 1995). Profesor de la Universidad de Palermo en el Departamento Audiovisual de la Facultad de Diseño y Comunicación.

---

## Las Tics en la enseñanza y el aprendizaje.

Juan Carlos López Chenevet (\*)

Fecha de recepción: agosto 2013  
Fecha de aceptación: octubre 2013  
Versión final: diciembre 2013

**Resumen:** La idea es plantear la posibilidad de lograr un equilibrio en el debate sobre las tecnologías de la información y la comunicación, referido a su aplicación en la enseñanza y el aprendizaje. Su tratamiento como bibliografía por parte de los docentes y la capacitación de los estudiantes para su mejor utilización. Reconociendo en todos los casos la necesidad de aprender para poder enseñar como manejarse con un recurso nuevo que ofrece posibilidades y riesgos.

**Palabras clave:** Tic - recursos educacionales - bibliografía - enseñanza - aprendizaje.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 156]

---

### Desarrollo

La tecnología ha adquirido cada vez mayor importancia en nuestras vidas durante la primera década del nuevo siglo. Especialmente las denominadas Tecnologías de la información y la comunicación: TIC. El impacto de las mismas ha modificado nuestras costumbres y hasta

nuestra manera de relacionarnos socialmente.

En el campo de la enseñanza y el aprendizaje, estas tecnologías han generado un debate en el que se plantean posiciones encontradas: las nuevas tecnologías como salvadoras de la educación o como destructoras de la misma (N. Burbules, 2001). En todo cambio, en

los inicios, espontáneamente se produce una toma de posiciones extremas a favor y en contra, y sólo después van apareciendo análisis más reflexivos que encuentran respuestas más equilibradas frente a las ventajas y desventajas de lo nuevo. Es difícil tomar distancia de un fenómeno del que se es parte.

Entre el aislamiento por la falta de medios de comunicación de antes y la sobre saturación de las comunicaciones de ahora existen distancias siderales, mientras que en el medio han ocurrido importantes modificaciones de costumbres y conductas de las que muchas veces no se tiene conciencia. Además esas diferencias en el acceso a la información y la comunicación conviven en la sociedad dependiendo de las posibilidades económicas que se dispongan, la ubicación geográfica y el tipo de cultura a la que se pertenezca.

La dificultad mayor para el análisis de las nuevas tecnologías y su influencia en los cambios de costumbres en la sociedad, es discriminar lo que son ventajas y desventajas de las mismas. En ese análisis es inevitable aportar una carga subjetiva, porque generalmente se hace desde una visión personal de la vida. Surgen preguntas como: ¿Es positiva la aceleración de los tiempos que viene produciéndose y que rige muchos aspectos en nuestras vidas? ¿Estar en permanente comunicación es bueno o malo? ¿Se pueden procesar de alguna manera productiva las cataratas de información que recibimos cotidianamente? ¿La pérdida de la costumbre del manuscrito es irreversible y deseable? ¿En los océanos de información y comunicación que navegamos es posible arribar a algún puerto o estamos a la deriva? ¿Si llevamos una estadística de horas diarias frente a pantallas, como tiempo vital, nuestro balance será positivo o negativo? ¿Cómo calificamos nuestra capacidad de elección y selección frente al bombardeo de imágenes que recibimos? ¿Realmente contamos con un criterio?

En cuanto a la educación específicamente, los cambios en las costumbres han producido modificaciones importantes en las formas de leer y escribir. Por ejemplo, cuando los docentes deben corregir escritos de los estudiantes se encuentran con textos ininteligibles debido a la pérdida del uso cotidiano de la escritura a mano, cantidad de errores ortográficos y de redacción, sumados a un vocabulario cada vez más limitado, debidos también a la falta de práctica, sobre todo, de la lectura de textos literarios. En este punto es importante mencionar también la influencia del mayor uso de imágenes en la comunicación, muchas veces por sobre el uso de la escritura, como haciendo realidad la frase -una imagen vale más que mil palabras-. Con respecto a la lectura existe una diferencia sustancial entre leer un libro impreso en el silencio y la cantidad de estímulos que propone una pantalla interactiva.

Justamente, la sobre estimulación visual forma parte de la cotidianeidad, principalmente en los grandes centros urbanos que funcionan como poderosos concentradores de la población, generando dispersión y acortamiento de los tiempos de atención.

En momentos de una expansión cuantitativa impresionante de las formas tecnológicas de comunicación es fundamental plantear cómo es la calidad de esas comunicaciones. En particular cómo es la comunica-

ción entre docentes y estudiantes, teniendo en cuenta las diferentes vivencias entre los que vienen de una cultura analógica -inmigrantes- y los que nacieron en una cultura digital -nativos-. Para salvar las distancias que existen entre esas experiencias y lograr mejoras sustanciales en la comunicación y comprensión en la enseñanza-aprendizaje ¿Quiénes deben ser los responsables de concretar ese acercamiento? Existen trabajos, investigaciones, propuestas, búsqueda de nuevas estrategias por parte de los responsables en la educación y la pregunta sería ¿cuál es el rol que les corresponde a los estudiantes de nivel universitario? Esa distancia que separa y dificulta la comunicación debería ser cubierta por los docentes y también por los estudiantes que tienen evidentes responsabilidades en los resultados de su educación.

Si un docente quiere ser escuchado, entendido, asimilado, e incluso recibir un comentario crítico, necesita ser un excelente vendedor, un poderoso publicitario, necesita llegar no sólo a la cabeza de los chicos sino sobre todo hacer titilar -y educarlos en- sus emociones. (A. Piscitelli, 2009)

Se propone la seducción que ejerce la publicidad sobre los posibles consumidores para la comunicación docente-estudiante. Es decir la utilización del discurso y las estrategias utilizadas en la comunicación publicitaria para atraer la atención de los estudiantes y que éstos comprendan los contenidos y conceptos, que ahora sí, van a desear tener. Frente a la propuesta se puede deducir cuáles son las responsabilidades del docente pero no se ve claro cuál es el comportamiento que se espera del estudiante. Puede pensarse en el riesgo de volver al viejo paradigma en el que el estudiante, con un rol pasivo -como el espectador de publicidades- consume contenidos. Otra visión sería considerar en lugar del docente como publicitario seductor al docente comprometido con el aprendizaje del estudiante. Es decir utilizar la seducción que ejerce el compromiso con la educación del otro en una experiencia compartida.

Internet ha transformado el acceso a la información y las formas de la comunicación. Están desdibujados los límites de las posibilidades que brinda la Web en cuanto a comunicación e información. Cabe la comparación con un inmenso océano que girando 360° sólo se visualiza agua. ¿Cómo elegir el rumbo de navegación sin una metodología de orientación? ¿Cómo llegar a buen puerto? ¿Cómo saber, una vez elegido, si el rumbo es acertado? ¿La información con que se cuenta es confiable? José Ignacio Aguaded (1999, p. 132) expresa "La cotidianidad del visionado televisivo ha conseguido convertirse en algo tan natural y cercano, que parece que no es necesario pensarlo, reflexionar sobre él y, mucho menos, que requiera un aprendizaje para un consumo inteligente del mismo". Lo mismo podría decirse con respecto al uso intensivo que se hace de Internet por parte de los jóvenes.

La generación digital (D. Buckingham, 2007) que usa las tecnologías todo el tiempo y lo hace con mayor rapidez y naturalidad que los considerados inmigrantes digitales. ¿Son capaces de elegir, seleccionar, discernir

y criticar el medio en el que se mueven? ¿Han sido capacitados para eso? Por ejemplo ¿Cuándo exponen su intimidad en la red conocen los riesgos que corren? ¿Su actitud frente a la pantalla, dejando de lado la interactividad, es muy diferente a la de un espectador frente a la caja boba? Finalmente ¿Qué espacio ocupa lo real y lo virtual en sus mentes y en sus vidas?

Las tecnologías no son cuestionables pero si sus usos y manejos, teniendo en cuenta que no son inocuas, no son neutrales ni objetivas. Por lo tanto es importante considerar seriamente la necesidad de análisis y capacitación para aprovechar sus beneficios y evitar en lo posible sus riesgos.

En cada disciplina, existe cantidad de información disponible en la red, pero esa información debe ser analizada en cuanto a su calidad, objetividad, exactitud, actualización, autoría y amplitud (J. Kapoun, 1998). Ocurre muchas veces que los estudiantes recaban información errónea en sitios que no han sido previamente analizados y también cometen errores por no prestarle atención adecuada a la forma de navegación y clasificación de la información que presenta el sitio. Es una tarea que, si se quiere hacer un uso productivo de la información para la enseñanza y el aprendizaje, deberían encarar los docentes.

Sobre la Fotografía hay infinidad de información técnica, galerías de imágenes, sitios de autores fotográficos, etc., disponible en la red. También existe mucha actividad comercial y meramente publicitaria al respecto. Es tanto el material y tan amplia su diversidad que a veces se presenta de forma confusa y sin una adecuada clasificación. El docente debe guiar a los estudiantes en los criterios de búsqueda y evaluación de información que cumpla con los requisitos de calidad, como se trata al material bibliográfico en una cursada.

Teniendo en cuenta la cada vez mayor importancia de lo visual en la comunicación actual y en consecuencia del desarrollo de criterios de selección de las imágenes y de capacidades para su lectura crítica, es necesario prestar atención a la llamada *Pedagogía de la Imagen* (Aguaded José I., 1999).

Considerando a las imágenes como un lenguaje expresivo es importante la enseñanza y el aprendizaje de cómo construir e interpretar sus mensajes. Es decir ser capaces de desarrollar criterios de creación y lectura de esos mensajes con imágenes.

Se puede decir que la fotografía es una expresión artística y sin contradecirse, que es una herramienta de comunicación, y ambos aspectos hacen necesario capacitarse para poder analizarla, apreciarla y realizarla.

Es importante que el docente de fotografía investigue, como parte de la bibliografía, sitios en Internet que permitan a los estudiantes investigar la obra de los autores en casi doscientos años desde su creación, para empezar a desarrollar cierta cultura visual indispensable en la capacitación antes mencionada.

## Conclusión

Finalmente, las tecnologías de la información y la comunicación no deben ser desechadas ni puestas en un altar. Todos, docentes y estudiantes, debemos aprender a usarlas reconociendo las posibilidades que nos abren y las falencias que presentan. Son realmente un nuevo recurso para la enseñanza y el aprendizaje. Depende de nosotros como lo utilizemos.

## Referencias bibliográficas:

- Aguaded, J. I. (1999) *Convivir con la televisión*, Barcelona: Paidós.
- Buckingham, D. (s/f) *Repensar el aprendizaje en la era de la cultura digital*, Instituto de Educación, Universidad de Londres.
- Burbules, N. (2001) *Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*, Madrid: Granica.
- Kapoun, J. (1998) *Enseñando a los estudiantes universitarios la evaluación de la red: una guía para instrucciones de biblioteca*, C&RL News.
- Piscitelli, A. (2009) *Nativos digitales, dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación*, Buenos Aires: Santillana.

Notas: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Tecnología Educativa cargo del profesor Roberto Tassi en el marco del Programa de Capacitación Docente.

---

**Abstract:** The idea is to raise the possibility of achieving a balance in the debate on information technologies and communication, based on their application in teaching and learning and its treatment as literature by training teachers and students to better use, in all cases recognizing the need to learn in order to teach how to deal with a new resource that offers opportunities and risks.

**Keywords:** ICT - educational resources - bibliography - learning - teaching.

**Resumo:** A ideia é propor a possibilidade de alcançar um equilíbrio no debate sobre as tecnologias da informação e a comunicação, referido a sua aplicação no ensino e a aprendizagem. Seu tratamento como bibliografia por parte dos docentes e a capacitação dos estudantes para sua melhor utilização. Reconhecendo em todos os casos a necessidade de aprender para poder ensinar como lidar com um recurso novo que oferece possibilidades e riscos.

**Palavras chave:** TIC - recursos educativos - bibliografía - aprendizagem - ensino.

(\*) **Juan Carlos López Chenevet:** Fotógrafo publicitario. Profesor de la Universidad de Palermo en el Departamento Audiovisual en la Facultad de Diseño y Comunicación.