

La redacción en tiempos de las redes sociales.

Fecha de recepción: agosto 2013

Fecha de aceptación: octubre 2013

Versión final: diciembre 2013

Luis Darío Pintos (*)

Resumen: La asignatura Taller de Redacción forma parte del plan de estudios de las Licenciaturas en Publicidad y en Relaciones Públicas de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Desde que el hombre comenzó a utilizar la escritura como forma de representar los signos que hasta ese momento solo eran orales, existe el debate sobre las funciones de la escritura y esa cuestión se vuelve a poner en juego en la actualidad, ante estudiantes de Educación Superior que plantean que no les gusta leer y por lo tanto no encuentran incentivo para redactar. ¿Cómo lograr que estudiantes tan influenciados por la televisión, Internet y las redes sociales adquieran el hábito de la lectura para desarrollar su propia escritura? Es tarea del docente universitario promover en sus estudiantes el hábito de la lectura, tan bastardeado por la cultura de la televisión en la actualidad, para demostrar que a través de esta se adquieren el conocimiento y las herramientas para poder desenvolverse en la vida laboral que afrontarán cada uno de los jóvenes.

Palabras clave: Redacción - Latinoamérica - redes sociales - lectura - contexto social.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 174]

Introducción

La asignatura Taller de Redacción forma parte del plan de estudios de las Licenciaturas en Publicidad y en Relaciones Públicas de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. En ambas carreras, se encuentra en el primer cuatrimestre dentro del cuarto eje de formación académica y profesional denominado Comunicación.

Mediante esta asignatura, el estudiante de las Licenciaturas en Publicidad y en Relaciones Públicas, adquiere las herramientas básicas para enriquecer su redacción, ampliar su vocabulario y su manejo de la gramática. Además, incorpora diversos recursos de redacción, reconoce las principales técnicas y problematiza sobre la temática de la información y de la comunicación mediática. Al mismo tiempo, aprende a redactar de acuerdo a los diferentes géneros y estructuras periodísticas.

Desde que el hombre comenzó a utilizar la escritura como forma de representar los signos que hasta ese momento sólo eran orales, existe el debate sobre las funciones de la escritura y esa cuestión se vuelve a poner en juego en la actualidad, ante alumnos de Educación Superior que plantean que no les gusta leer y por lo tanto no encuentran incentivo para redactar. ¿Cómo lograr que alumnos tan influenciados por la televisión, internet y las redes sociales adquieran el hábito de la lectura para desarrollar su propia escritura?

El contexto latinoamericano

Teniendo en cuenta el gran porcentaje de estudiantes extranjeros que concurren a la Universidad de Palermo -en especial de países de Latinoamérica- en Taller de Redacción se buscará trabajar con textos, noticias y autores que desarrollen estas temáticas y hablen de la sociedad en la que habitan. Contextualizándolos en la situación actual por la que atraviesa la región y promoviendo que desarrollen su propia visión sobre la realidad a través de la redacción.

La realidad del aula mostró estudiantes que nunca habían leído un diario, otros que decían que les gustaba escribir pero que odiaban leer. Hubo un caso en particular, que planteó que se encontraba escribiendo una novela a punto de terminarla, pero que no leía ningún texto en ningún formato. Ante este panorama, se decidió mediante la práctica clase a clase, de los distintos géneros de redacción, lograr el entusiasmo en los alumnos por la lectura.

Trabajar con el periódico en clase, apoyándose en las noticias del momento, para incentivar su redacción y su ojo crítico ante la realidad. Así fueron aprendiendo, con ejemplos concretos y cercanos, los distintos usos y términos indispensables para la redacción. Apoyados con herramientas que brindan las redes sociales, como perfiles periodísticos o de investigación de Facebook y Twitter. Además de videos de Youtube con entrevistas a los diferentes actores dentro de una redacción de un diario fueron clarificando y haciéndoles interactiva las clases de Taller de Redacción. Sin dejar de lado la teoría de los libros y del módulo de apuntes, apoyarse en contenidos de las redes sociales con contenido académico y periodístico sirvió para acortar la brecha generacional.

Escribir el futuro

Causa un terrible dolor en lo más hondo del alma saber que transcurriendo el año 2012 todavía existen millones de personas analfabetas en el mundo, excluidas por lo tanto de la sociedad; y esa tristeza se acentúa día a día al ver que los políticos y autoridades pertinentes no toman medidas para revertir este trágico presente y, peor aún, los utilizan para acumular más poder.

Un pueblo que no tiene educación es fácil de influir, y por ende, a la clase política le conviene fomentar el clientelismo y la cultura de la dádiva en detrimento de la educación para el desarrollo de la región. Un hombre que aprende a escribir rompe las cadenas de la dependencia, de la inequidad, de la injusticia y conoce un universo nuevo que le estaba antes vedado.

Con educación, enseñando a leer y a escribir, se puede conseguir un mundo más justo, con igualdad de oportunidades para todos. Porque un analfabeto siente la misma necesidad de aprender a leer y a escribir que la que un ciego siente por imaginar y ese anhelo debe ser satisfecho.

Según el antropólogo francés Claude Lévi Strauss: “la escritura [...] indispensable para fortalecer las dominaciones. [...] Accediendo al saber asentado en las bibliotecas, esos pueblos se hacen vulnerables a las mentiras que los libros impresos propagan”, pero es simplemente todo lo contrario, ya que lo que buscan siempre los núcleos de poder es poner barreras al conocimiento y a la educación del pueblo para seguir ejerciendo su dominación sobre la población, y además un libro abierto es una invitación a la libertad, al descubrir un universo que si no fuera por esta vía mucha gente no conocería.

Por lo tanto, la escritura sirve para liberar al hombre y transportarlo hacia un mundo mejor con oportunidades de crecimiento y desarrollo; así lo quita del lugar de opresión y exclusión y lo traslada al sitio de privilegio que brinda el conocimiento.

En el campo de la Educación Superior, como plantea la Licenciada Anahí Mastache: “para formar personas competentes no alcanza con transmitir los conocimientos necesarios; más importante que contar con conocimientos actualizados, profundos y pertinentes, es ser capaz de usarlos adecuadamente”.

Conclusión

A partir de lo expuesto queda demostrado que la adquisición de la escritura sirve para liberar al hombre de las opresiones y de las injusticias que sufre de la clase dominante. A su vez, es una herramienta para la igualdad y la justicia social porque cuando se adquiere se tiene lugar a posibilidades de desarrollo intelectual y de crecimiento laboral antes vedadas.

Un pueblo en el que sus habitantes adquieren la escritura es un pueblo con futuro; dejar de ser analfabetos no significa sólo aprender a leer y a escribir sino mejorar la calidad de vida y soñar con un mundo mejor.

Es tarea del docente universitario promover en sus estudiantes el hábito de la lectura, tan bastardeado por la cultura de la televisión en la actualidad, para demostrar que a través de esta se adquieren el conocimiento y las herramientas para poder desenvolverse en la vida laboral que afrontarán cada uno de los jóvenes.

Referencias bibliográficas:

- Barthes, R. (2002). *Variaciones sobre la escritura*. Barcelona: Paidós.
- Levi Strauss, C. (1955). *Tristes trópicos* (2ª ed.). Barcelona: Paidós.

Mastache, A. (2009) *Formar personas competentes*. Buenos Aires: Noveduc.

Narvaja de Arnoux, E. (2008). *El discurso latinoamericanista de Hugo Chávez*. Buenos Aires: Biblos.

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Didáctica a cargo de la profesora Silvia Meza en el marco del Programa de Capacitación Docente.

Abstract: The subject Writing Workshop is a part of the curriculum of the license in Advertising and in Public Relations, in the Faculty of Design and Communication at the University of Palermo. Ever since man began to use writing as a way of representing the signs that up to that moment were only oral, there is debate on the roles of writing and the subject is put back into play today, to Higher Education students posed not like to read and therefore are not incentive to write. How do students get so influenced by television, Internet and social networking habits of reading to develop their own writing? It is the job of university teachers promoting the habit of reading on their students, so bastardized by television culture today, to show that through this acquired knowledge and tools for success in working life that they will face.

Keywords: writing - Latin America - social networks - reading - social context.

Resumo: O curso de workshop de Redação faz parte do currículo de estudos das Licenciaturas em Publicidade e em Relações Públicas da Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo. Desde que o homem começou a utilizar a escritura como forma de representar os sinais que até então eram apenas oral, existe o debate sobre as funções da escritura e essa questão volta-se a pôr em jogo na atualidade, ante estudantes de Educação Superior que propõem que não gostam de ler e portanto não encontram incentivo para redigir. ¿Como conseguir que os estudantes tão influenciados pela televisão, Internet e as redes sociais adquiram o hábito da leitura para desenvolver sua própria escritura?. É tarefa do docente universitário promover em seus estudantes o hábito da leitura, tão abastardada pela cultura da televisão na atualidade, para demonstrar que através desta se adquirem o conhecimento e as ferramentas para poder desenvolver na vida de trabalho que enfrentarão a cada um dos jovens.

Palavras chave: redação - Latinoamérica - redes sociais - leitura - contexto social.

(*) **Luis Darío Pintos:** Técnico Superior en Periodismo Deportivo