

ción simétrica, aún cuando el profesor asume un conocimiento legitimado, con un propósito claro para la materia y objetivos que guíen la estructura de la clase. Dejar de lado la preponderancia de esta brecha favorecerá el intercambio comunicativo y el desarrollo de una enseñanza y aprendizaje significativos.

El docente que propone en sus clases una comunicación mediadora, de entendimiento y armonía con los alumnos, siendo la toma de acuerdos la base para la interrelación entre ellos, facilita la intervención de los estudiantes, porque considera este elemento como crucial para favorecer el aprendizaje, la reflexión y construcción colaborativa entre los actores del aula.

El rol que asuma el profesor es indispensable en la tarea didáctica; su acercamiento al estudiante, su interpretación y transmisión de los postulados teóricos definen su formación y perfeccionamiento competitivo.

Cada clase que el docente inicie, cada mañana, tarde o noche, deberá estar marcada por un fuerte compromiso con los estudiantes, lo cual mejorará su relación comunicativa con ellos y lo hará ser un mejor profesional, involucrado en la realidad social, el saber, los valores y la libertad democrática alcanzada en las aulas universitarias.

Referencias bibliográficas

- Camilloni, Alicia R. W. de. (1995). *Reflexiones para la construcción de una Didáctica para la Educación Superior*. Ponencia en: Primeras Jornadas Trasandinas sobre planeamiento, gestión y evaluación "Didáctica de Nivel Superior Universitaria". Chile
- Litwin, Edith (1998). "El campo de la didáctica: La búsqueda de una nueva agenda" en *Corrientes didácticas contemporáneas*. Buenos Aires: Paidós.
- Pasquali, Antonio (1979). *Comprender la comunicación*. Caracas: Monte Ávila Editores.

Piaget, J. (1974). *A dónde va la educación*. Barcelona: Teide [Où va l'éducation? París: Denoël/Gonthier, 1972]

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Didáctica a cargo de la profesora Karina Agadía en el marco del Programa de Capacitación Docente.

Abstract: This article develops the importance of communication in the classroom to facilitate the construction of meaningful knowledge. Communication is essential, since the only beings capable of presenting communication and social behavior, to transmit and receive intellectual and sensory, are rational beings.

Keywords: communication - feedback - teacher role - construction of knowledge.

Resumo: Este artigo desenvolve a importância da comunicação na sala de aula para facilitar a construção do conhecimento significativo. A comunicação é indispensável, já que os únicos seres capazes de apresentar comportamentos comunicacionais e sociais, de transmitir e receber intelectual e sensorialmente, são os seres racionais.

Palavras chave: comunicação - feedback - papel docente - construção de conhecimento.

(*) **Sabrina Testa:** Lic. en Comunicación Social (UNLaM). Técnica Universitaria en Periodismo (UNLaM). Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Comunicación Corporativa y Empresaria en la Facultad de Diseño y Comunicación.

El proceso de cambio de los estudiantes universitarios.

Fecha de recepción: agosto 2013
Fecha de aceptación: octubre 2013
Versión final: diciembre 2013

Sabrina Testa (*)

Resumen: Este artículo desarrolla la importancia de la motivación e inclusión de los estudiantes en el aula universitaria para posibilitar la construcción del conocimiento significativo. El intento del docente por generar un cambio en los alumnos debe ser continuo si se pretende formar sujetos críticos, dotados de profesionalismo y responsabilidad.

Palabras clave: motivación - conocimiento - inclusión - sujeto crítico.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 207]

"¿Cambian los estudiantes su forma de pensar asistiendo a clase?" (Halloun y Hestenes, citados en Bain, 2007; p.33) La pregunta de Halloun y Hestenes y retomada por Bain refiere a aquello que muchos docentes se plantean al comenzar un curso cada cuatrimestre. En ese texto,

Bain esboza que el conocimiento erudito sobre una disciplina no es sinónimo de éxito para un profesor y entonces ¿qué? De acuerdo a la investigación formulada por el autor, los profesores pueden lograrlo porque trabajan con "las ideas surgidas de la investigación y

de los trabajos teóricos sobre cognición, motivación y desarrollo humano” (Bain, 2007; p.37).

En el mismo orden de cosas, es interesante relacionar la propuesta de Bain con el análisis de Paula Carlino acerca de la lectura y escritura en una disciplina; ella establece la importancia de la alfabetización académica en el dictado de una materia (Carlino, 2005; p. 13).

La finalidad de este artículo es explorar sobre la relación existente entre el éxito de una clase y la inclusión del estudiante en la materia Investigación de Mercados, que participa del proyecto pedagógico Emprendedores Creativos DC.

De la transmisión a la construcción

Investigación de mercados es una asignatura rigurosa en sus términos, en su programa y en sus objetivos. El alumno, que se inscribe en la cursada, previamente tuvo que haber aprobado Comercialización II y se encuentra con una lógica, probablemente desconocida, de entender el mundo y entonces, ¿cómo hacer para que el alumno se interese por esta asignatura, no troncal, y no le resulte tediosa, pesada, interpretando que él nunca deberá llevar adelante, en su profesión, una tarea de investigación? Aquí se vuelve trascendental entablar una buena relación con los estudiantes, porque toda interrelación social está fundada en el entendimiento y la empatía entre los actores que conviven en un ámbito determinado, como es el aula.

De acuerdo a Bain, el conocimiento debe ser construido y no recibido (Bain, 2007: 37), es decir pensar el salón como ámbito de participación, discusión y trabajo colaborativo, donde el docente tenga un rol guía y los estudiantes sean protagonistas que trabajen permanentemente en darle sentido a los conceptos teóricos. La enseñanza es un proceso complejo y arduo que necesita al educando con todo su potencial, con todo su cúmulo de conocimientos, su vida social y trayectoria escolar.

A partir de aquí, la estimulación del alumno es fundamental, caso contrario pierde sentido todo proceso de enseñanza y aprendizaje. En Investigación de Mercados, esta cuestión es trascendental, el despertar la motivación intrínseca de los alumnos, que ellos puedan explorar experiencias, realizar permanentemente actividades, llevar adelante un trabajo de campo. Todo supone una necesidad de estimulación constante que el docente guía no puede dejar a un lado. Plantear un ámbito de discusión y construcción en el aula, aunque la materia sea cerrada, es ofrecer un clima favorecedor para el planteamiento de dudas y el enriquecimiento del grupo.

Las clases están debidamente planificadas, con objetivos claros, posibles y especificados, tienen un hilo conductor, como tema central, y en función de él se abre el juego de participación de todos los actores en el curso. El aprendizaje adquiere sentido para el estudiante cuando puede relacionarlo con su realidad, cuando entra en tensión con sus saberes previos. Aún así, los temas son autorregulados, intencionales, con metas claras, y relacionado siempre a un contexto común a todos: pueden ser sus carreras, lugares públicos y cercanos, temas sociales, etc.

Lo anteriormente mencionado intenta promover la

motivación intrínseca en los estudiantes, que ellos se apropien de la tarea, para que puedan tomarla como novedosa, como un fin y no un medio, que puedan observar el camino hacia el aprendizaje y no una forma de aprobación de la cursada. Las inspiraciones por el aprendizaje son las que le dan impulso a cada alumno para superarse constantemente y promover la ruptura cognitiva necesaria para incorporar nuevos saberes.

En este punto, los postulados de Carlino se vuelven trascendentales porque:

(...) es preciso considerar la enseñanza de la lectura y escritura a lo ancho y a lo largo de la formación superior por varias razones. Por un lado, aprender los contenidos de cada materia consiste en una tarea doble: apropiarse de su sistema conceptual-metodológico y también de sus prácticas discursivas características (...) Por otro lado, con el fin de adueñarse de cualquier contenido, los estudiantes tienen que reconstruirlo una y otra vez, y la lectura y la escritura devienen herramientas fundamentales en esta tarea de asimilación y transformación del conocimiento (Carlino, 2005; p. 25).

Investigación de mercados es una disciplina muy particular en Marketing, tiene su lógica propia, terminología específica, escritura concreta que muchas veces rompe con las reglas sintácticas de la lengua (pero no con la gramática, claro está) y si el docente quiere construir conocimiento y sentido deberá asumir la responsabilidad de incentivar una lectura crítica y una escritura adecuada. Esto lleva tiempo en la cursada y es un proceso que atraviesa todo el cuatrimestre, incluso el final, pero es clave para alcanzar los objetivos de la asignatura y provocar una motivación intrínseca en los alumnos.

El estudiante integrado

Tal como explica Bain, el proceso de cambio, entre los conocimientos previos y el otorgamiento de sentido a los nuevos, es lento para que sea profundo, porque este pasaje no se hace de un día para el otro, o de una clase para otra. Los estudiantes deben enfrentarse al aprendizaje de los conceptos y postulados a la vez que aprenden a problematizarlos y tomar decisiones sobre sus entendimientos (Bain, 2007; p. 40).

A su vez, y de acuerdo a lo planteado por Bongiovanni, los docentes son anfitriones en sus materias y deben incluir al estudiante que viene de visita:

El docente inclusivo recibe al extranjero con amabilidad, cortesía y excelente predisposición. Aquí está la primera responsabilidad del docente integrador. El deber del docente integrador es ayudar al estudiante-inmigrante a insertarse de la mejor forma posible al nuevo ambiente, a la nueva cultura universitaria. La primera tarea es hacer que el estudiante se sienta como en casa (Bongiovanni, 2009; p.42).

¿Por qué el docente es anfitrión? Primero, porque la relación es asimétrica, esto es claro, aunque el profesor se haga a un lado como conocedor erudito en la materia, posee cierto marco teórico, experiencia, habilidad y res-

ponsabilidad en el cumplimiento de normas y política de la institución a la cual pertenece que lo sitúa en un lugar destacado sobre el estudiante. Éste, a su vez, inicia un curso desprovisto (o no) de esas cualidades y por eso su rol es de invitado en la materia. Segundo, es posible promover un ámbito de debate, intercambio de idea, preguntas y repreguntas, incluso discusiones con los autores propuestos para la materia. En este contexto, se vuelve ineludible que exista una comunicación abierta y participativa, porque todos los sujetos tienen algo que transmitir, poner en común, y esas asimetrías se pueden desdibujar y transformarse para abrirse a otras realidades. Los cuestionamientos permiten adecuar la información, ayudan a esclarecer las ideas y a atravesar el proceso de aprendizaje con mayor seguridad y confianza. Por último, es importante, para ser un docente inclusivo y anfitrión, permitir la libertad de crear actividades, de fomentar la discusión constructiva, de dar lugar a la intuición profesional, a incorporar, también, vocablos propuestos por los estudiantes, en definitiva, tener presente que se ignoran más realidades que aquellas que se conocen. Esto abre las puertas a esas situaciones desconocidas, pero que pueden ennoblecer el conocimiento de todos.

En Investigación de mercados, a partir de involucrar al estudiante en el proceso de análisis científico, el docente guía a los alumnos para que desarrollen su creatividad, para que estén seguros de sí mismos, para que sean competentes y enfrenten un mundo profesional dinámico, exigente con posibilidad de éxito. La motivación debe darse día a día, clase a clase, para que no se desarrollen dificultades en el desarrollo del proceso de aprendizaje. Es responsabilidad del docente estar alerta a signos de desmotivación y realizar los cambios pertinentes y reencauzar la situación para un buen desarrollo didáctico.

La estrategia de enseñanza, de acuerdo a los postulados planteados, debe basarse en un proceso lógico, pertinente y claro de instrucción, que origine un modelo de aprendizaje oportuno, aplicable y útil en el mundo real, profesional. La comprensión está presente en cada concepto debatido en clase y en los trabajos prácticos. Se necesita del entendimiento, aceptabilidad y pertinencia por parte de todos los actores que participan en el aula. De nada sirve la repetición memorística de pasos, fórmulas, metodologías y técnicas si el estudiante no observa su relevancia profesional y su impronta social.

Conclusión

En el presente trabajo se consideró el cambio de eje, en las estrategias de enseñanza, que está muchas veces basado en el docente, hacia un estudiante motivado por aprender significativamente. La estimulación y el acompañamiento al sujeto del aprendizaje son ideas claves para lograr las rupturas cognitivas en ellos y promover el debate y la interacción y así lograr acceder a conocimientos lo más significativos posibles.

Si los estudiantes, tanto en Investigación de Mercados

como en otras asignaturas, están intrínsecamente motivados, pueden utilizar estrategias para internalizar los conceptos profundos y así acceder a aprendizajes reveladores.

El trabajo del profesor está atravesado por involucrarse en la lectura crítica y la escritura consciente de los estudiantes. Debe otorgar un marco temporal, teórico y explicativo para que esto suceda. De aquí parte el concepto de docente anfitrión e inclusivo (Bongiovanni, 2009). Es un cambio en un paradigma de enseñanza-aprendizaje donde ambos procesos se corresponden y requieren para ayudar a los futuros profesionales a ejercer con responsabilidad y dedicación su trabajo.

Referencias bibliográficas:

- Bain, K. (2007). *Lo que hacen los mejores profesores universitarios*. Barcelona: Universitat de València.
- Bongiovanni, M. (2009). *La nueva cultura académica y el docente inclusivo*. Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. Volumen (11) 42-43. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- Carlino, P. (2005). *Escribir, leer y aprender en la universidad*. México: Fondo de cultura Económica.
- Castorina, J. et al (1989): *Problemas en Psicología Genética*. Buenos Aires: Editorial Miño y Dávila.

Notas: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a las Estrategias de Enseñanza a cargo del profesor Carlos Caram en el marco del Programa de Capacitación Docente.

Abstract: This article develops the importance of motivation and inclusion of students in the university classroom to enable the construction of meaningful knowledge. The teacher attempted to generate a change in the students should be continuous if it is to be critical subjects, endowed with professionalism and responsibility.

Keywords: motivation - knowledge - inclusion - critical subject.

Resumo: Este artigo desenvolve a importância da motivação e inclusão dos estudantes na sala de aula universitária para possibilitar a construção do conhecimento significativo. A tentativa do docente por gerar uma mudança nos alunos deve ser contínuo se pretende-se formar sujeitos críticos, dotados de profissionalismo e responsabilidade.

Palavras chave: motivação - conhecimento - inclusão - sujeto crítico.

^(*) **Sabrina Testa:** Lic. en Comunicación Social (UNLaM). Técnica Universitaria en Periodismo (UNLaM). Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Comunicación Corporativa y Empresaria en la Facultad de Diseño y Comunicación.