

utilizar las herramientas sociales a la hora de promocionar las obras y de la aparición y vigencia del concepto de reputación online. Sin embargo, tal como aseguraron **Constanza Lazzazera** y **Mariana Pelliza**, directoras de Business Press, no todos los casos resultan historias exitosas. “Hay mucho de mística en esto de las redes sociales” afirmaron.

Al finalizar las exposiciones individuales, se abrió el debate al público que participó desde el entusiasmo que les generó el clima de las diferentes charlas. Estudiantes de actuación, teatristas amateurs y futuros críticos de espectáculos se mostraron interesados por los puntos tratados en la Comisión. Más allá que no todos estaban de acuerdo con los puntos de vista de los expositores, sobre todo a la hora de pensar la prensa y difusión de sus espectáculos, se pudo observar un sentimiento común hacia el teatro autogestionado, hacia el hacer teatro.

Diego Corán Oria finalizó su ponencia con una pequeña actividad que, de algún modo, definía uno de los propósitos del Congreso de Tendencias Escénicas: invitó al público que, en tan sólo cinco minutos, intercambiaran sus datos personales (y por qué no sueños y proyectos) con alguien a quien no conocieran. De repente, el espacio se transformó en un escenario de intercambio cuya radiografía demostraba con creces que lo que el público y los expositores habían ido a buscar se estaba concretando.

Establecer redes, trabajar en equipo, pensando en el nuevo público que existe antes y después de la función, no depender únicamente de los subsidios y, sobre todo, ser constantes en el hacer teatral, fueron las respuestas que los expositores dieron acerca de qué significa hoy ser independiente. Lo esencial: ya no hay excusas para hacer (y ser) teatro.

(*) Licenciado en Enseñanza de las Artes Audiovisuales (UNSAM, 2008), Realizador Audiovisual (CIEVYC, 2005), Crítico de Cine (EL AMANTE/Escuela, 2006).

La escena teatral del futuro: un espacio híbrido *Nicolás Sorrivas*^(*)

El presente texto narra los principales ejes temáticos que se debatieron en la **Comisión 8-A del Congreso de Tendencias Escénicas**, cuya unidad temática fueron las Tecnologías en escena. En la comisión expusieron, por orden alfabético: **Inés Armas y Hernán Bermúdez** (*El espacio digital*); **Alejandra Ceriani** (*Cuerpo, danza y cultura digital*); **Martín Gómez** (*Lo audiovisual en escena*); **Ramiro Guggiari y Karina Wainschenker** (*Reflexiones para un modelo tecnológico del trabajo del actor*); **Jorge Haro**, (*Creación artística y trans-disciplina*); **Alejandra Soto**, (*Una nueva mirada en la escena: el lenguaje multimedia*); **Eleonora Vallazza**; (*La danza contemporánea y las nuevas tecnologías*); y **Karina Wainschenker**, (*Panorama del uso de las tecnologías en los distintos estratos de la escena teatral porteña*).

A diferencia de otras comisiones del Congreso de Tendencias Escénicas, Tecnologías en escena, más allá de hablar del presente del teatro y el espectáculo, debatí acerca del futuro del mismo, pensando a cada una de las tecnologías en escena como elementos en constante transformación.

Varios de los expositores se refirieron a un tipo de espectáculo en particular: la danza. Y, enseguida, apareció una realidad compartida por todos los profesionales reunidos en torno a la Comisión: la hibridación entre disciplinas.

Por ejemplo, la profesora **Eleonora Vallazza**, observó el creciente nivel de interacción entre las nuevas tecnologías y las artes. Hoy, dijo, “no se puede pensar una obra sin la imagen interactiva. La danza es un fenómeno multimedia”. Habló de cómo se fueron incorporando los códigos de la imagen audiovisual a la danza contemporánea. “El cuerpo físico del bailarín pierde su unidad pues se ve atravesado por algo diferente: la imagen electrónica”. Sus palabras observaron un subrayado interés por la mediación tecnológica que sucede en vivo y se modifica en cada nueva función.

“La danza es un arte efímero, apenas lo viste ya se fue” compartieron el artista plástico **Hernán Bermúdez** y la bailarina **Inés Armas**. Acordaron que uno se acerca a las disciplinas artísticas desde su lugar de origen y que allí, necesariamente, surge la hibridación. Su experiencia en la interacción entre disciplinas enriqueció la jornada con ejemplos visuales claros. “Es imposible no dejar que el cuerpo del actor vaya hacia lo colectivo”. “La interacción en el mundo contemporáneo, mediada por lo virtual, es inevitable”, finalizaron.

A su vez, **Alejandra Ceriani**, Magíster en Estética y Teoría de las Artes, se refirió a la urgente necesidad de incorporar la danza como disciplina a estudiar y analizar en la Universidad. “La danza siempre ha sido maltratada”, observó, y también hizo referencia en su ponencia al fenómeno de la hibridación en esta forma de espectáculo. “Se está dando lugar a un nuevo lenguaje corporal que está más allá de la danza, que tiene que ver con la interacción de múltiples disciplinas y la exploración de los cuerpos de los bailarines con los otros cuerpos que están más allá del espacio teatral físico”. Dependiendo el dispositivo que entra en acción, el resultado será una obra diferente, concluyó, y subrayó que “para poder hacer un cambio hay que desarmar el juego previo”.

“Es fundamental el de dónde venimos para saber hacia dónde vamos”, expresó el realizador audiovisual **Martín Gómez**. Cuando lo audiovisual entra en escena lo hace desde afuera, no como protagonista. Desde el relato de su experiencia en el Complejo Teatral de Buenos Aires, subrayó la necesidad de pensar a la tecnología no como competencia de lo que ya está sobre el escenario sino como un elemento más que debe mezclarse con los otros, interactuar. Al respecto, aseguró que “cuanto más vida tiene lo que uno hace en la escena más cerca va a estar del público”.

El artista sonoro y audiovisual **Jorge Haro** compartió con su colega la posibilidad de transformar sobre la marcha el objeto multimedia según la reacción del público. “Hay que ser sensibles y percibir qué es lo que

pasa en la sala”, expresó. Y aseguró que el artista puro ya no existe, que indefectiblemente, estamos mediados por la tecnología.

“El límite soy yo” aseguró la escenógrafa y vestuarista **Alejandra Soto** y habló acerca de los aportes que uno realiza como profesional. “Como la danza, el teatro es perenne, cada vez que sucede muere”. Desde esta mirada, afirmó que es necesario experimentar con la improvisación en los espacios a través de la mediación con la tecnología.

Al parecer, la búsqueda de los expositores de la Comisión se dirigía a una verdad común: la obra de arte total. Al respecto, la docente **Karina Wainschenker** y el realizador **Ramiro Guggiari** se refirieron a su propia experiencia en la resignificación acerca de lo que es el arte hoy, subrayando la necesidad de resaltar la corporalidad del actor y el hiperrealismo de la escena.

En su búsqueda, los expositores reflexionaron sobre el modelo tecnológico del trabajo con el actor. ¿Qué pasaría si el director dejara de centralizar la obra en el cuerpo de este y lo observara como un elemento más de la técnica, como una super-marioneta? Todavía sin conclusiones en su trabajo de investigación, Wainschenker y Guggiari, aseguraron que el teatro hoy se mueve hacia el concepto de sinergia propuesto por **Mauricio Kartun**, donde uno más uno es tres.

Hoy en día, no se puede hablar de Tecnologías en escena sin pensar en un dispositivo híbrido donde, el teatro y el cuerpo del actor conviven con diversos factores de constante modificación: lo audiovisual, lo multimedial y lo virtual. Tal es el caso, por ejemplo, del streaming escénico donde ya ni siquiera es necesario ocupar una butaca en la sala para vivir una obra de ballet, o una ópera. Las nuevas tecnologías de la información y comunicación modifican previsible e imprevisiblemente al teatro. Así, la Comisión concluyó con una pregunta sin respuesta: ¿El teatro continúa siendo teatro? Al parecer, todavía no hay un futuro definido.

(*) Licenciado en Enseñanza de las Artes Audiovisuales (UNSAM, 2008), Realizador Audiovisual (CIEVYC, 2005), Crítico de Cine (EL AMANTE/Escuela, 2006).

Gestionar espacios y formar audiencias. Un desafío de la escena contemporánea

Mara Steiner (*)

En la **Comisión 5-A Gestión de espacios y audiencias** se presentaron las siguientes ponencias: **Raúl Brambilla**: Gestión o Antigestión; **Javier Acuña**: Estrategias digitales para la gestión de localidades; **Ana Durán**: Formación, recepción, artes escénicas y escuela; **Marcelo Cuervo**: Los espectadores, los actores y los escenarios; **Alejandra Carpineti**: Teatros independientes en la actualidad, tomando como caso de análisis la experiencia de La Carpintería Teatro y Gonzalo Vicci Gianotti; Pensar la formación de públicos para las artes escénicas La Comisión Gestión de espacios y audiencias abordó

problemáticas vinculadas a dos grandes ejes: administración y formación.

Las ponencias que integraron el primer eje fueron las de **Raúl Brambilla**, **Javier Acuña**, **Marcelo Cuervo** y **Alejandra Carpineti**. Mientras que el eje de Formación estuvo integrado por las ponencias de **Ana Durand** y **Gonzalo Vicci Gianotti**.

En cuanto al primer eje, todos los trabajos presentaron estrategias y criterios para el desarrollo de proyectos teatrales. Brambilla reflexionó sobre la evolución del teatro argentino en los últimos años, focalizando en la emergencia de subsidios otorgados a la producción de espectáculos. Explicó que en la actualidad las salas tienen la necesidad de cubrir costos cada vez más elevados, lo cual genera el desarrollo de propuestas de pequeños formatos, un achicamiento del colectivo teatral y el hecho de que los actores deban involucrarse en múltiples producciones al mismo tiempo.

Brambilla sostuvo la necesidad de fortalecer al sector de recursos humanos capacitados en gestión teatral dado que se trata de un pilar de la administración teatral que al no estar cubierto, dificulta la tarea de todos aquellos que se involucran en el quehacer del teatro, ya sea delante o detrás de escena.

Por su parte, **Javier Acuña**, trabajó desde su propia experiencia como director de Alternativa Teatral. Fundamentalmente focalizó su presentación en el trabajo que desarrolló en la gestión de venta de localidades para espectáculos y eventos en la era de Internet, redes sociales y modernidad líquida.

Acuña explicó que el origen de su trabajo estuvo vinculado a su propia necesidad. Alternativa Teatral surgió para difundir los espectáculos en los que él trabajaba. Si bien en aquel entonces aún no existían las redes sociales, la circulación de información se desarrollaba principalmente mediante el envío de gacetillas por email. Con el correr de los años, y a través del uso de las nuevas tecnologías, fue implementando un sistema de difusión y venta de entradas acorde a las posibilidades que brinda la tecnología. Actualmente trabaja con la venta de localidades para 60 salas de espectáculos de diversa índole.

La ponencia de **Marcelo Cuervo** abordó problemáticas vinculadas a la disposición del ámbito teatral desde el punto de vista arquitectónico, y por lo tanto, a la gestión del espacio dentro del marco edilicio.

Señaló diversas tendencias posibles de disposición del espacio escénico enfatizando el modo en que los diferentes espacios posibilitan el estrechamiento de un vínculo heterogéneo con el espectador.

Explicó que para la arquitectura moderna, el espacio es una categoría estética central. Así, realizó un paneo por propuestas arquitectónicas diversas a fin de ejemplificar cuáles son los alcances que pueden ofrecer diferentes alternativas espaciales y en qué aspectos cada una de ellas favorece el desarrollo de un vínculo actor-espectador en función de los intereses buscados por la propuesta dramática.

La ponencia de **Alejandra Carpineti** consistió en la puesta en común de su propia experiencia como directora del teatro *La Carpintería*. Explicó que este espacio teatral surgió hace tres años atrás con el objetivo de con-