

conocimientos sino que explore aún más poniendo en práctica varios recursos cognitivos en situaciones en las que deba resolver problemas y tomar decisiones.

En síntesis, la idea de este ensayo supone un docente que encare el trabajo pedagógico basado en esquemas de reflexión e investigación didáctica acerca de la información curricular necesaria para el transcurso de la cursada, con el objeto de poder otorgarle sentido a ese contenido curricular y que a través del reconocimiento de los temas, los estudiantes logren generar exitosamente un proceso de aprendizaje mediante el recurso de las prácticas profesionales basadas en competencias.

En fin, la idea es tratar de pensar las maneras para que, en el marco de la enseñanza universitaria, los estudiantes de la carrera Organización de Eventos logren un tipo de aprendizaje auténtico o significativo, que podría generarse a raíz de situaciones tales como la realización integral de un evento, a través de la articulación de los saberes disciplinares y la experiencia activa generada por la construcción y comprobación de nuevos conocimientos a partir de la percepción y la acción en los contextos de situaciones intermedias.

#### Referencias bibliográficas

- Agadía, K. (2009). *La construcción del saber didáctico del docente de la carrera de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo*. Ficha de Cátedra.
- Basabe, L., Cols, E., Feeney S. (s/f). *La práctica como contenido de la enseñanza* Ficha de cátedra.
- Camilloni, A. R. W. de (1995). *Reflexiones para la construcción de una didáctica para la Educación Superior. Ponencias en: Primeras Jornadas Trasandinas sobre planeamiento, gestión y evaluación "Didáctica de nivel superior universitario"*. Chile
- Davini, M. C. (2008). *Métodos de enseñanza. La enseñanza*. Buenos Aires: Ed. Santillana.
- Litwin, E. (1997) *Corrientes didácticas contemporáneas. La didáctica en la búsqueda de la nueva agenda*. Buenos Aires: Paidós

Ontoria, A. y otros (1997). *Mapas conceptuales. Una técnica para aprender*. Madrid: Narcea SA.

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Didáctica a cargo de la profesora Karina Agadía en el marco del Programa de Capacitación Docente.

**Abstract:** This paper focuses on analyzing how the teacher can help students of the subject Organization of Events to achieve meaningful learning, positioning the experience as an axis of learning. It is intended that students, through simulated situations as the comprehensive organization of an event, generating thought processes can interweave with already acquired knowledge in order to achieve a successful learning process.

**Keywords:** Teaching - meaningful learning - teacher - students - educational content - comprehensive education - pedagogical practice.

**Resumo:** Este ensaio centra-se em analisar como pode ajudar o docente aos estudantes da matéria Organização de Eventos para conseguir uma aprendizagem significativa, posicionando à experiência como eixo da aprendizagem. Tenta-se que os estudantes, através de situações simuladas como a organização integral de um evento, gerem processos de reflexão que possam entrelazarlos com os conhecimentos já adquiridos com o fim de conseguir um processo exitoso de aprendizagem.

**Palavras chave:** Processo de ensino – aprendizagem significativa – docente – estudantes – conteúdo didático - ensino comprensivo – prática pedagógica.

(\*) **Carla Viceconte:** Licenciada en Relaciones Públicas (UADE). Postgrado en Comunicación y Cultura (UBA). Es profesora en el Departamento de Comunicación Corporativa y Empresarial de la Facultad de Diseño y Comunicación.

## Facebook una nueva forma de enseñar.

M. Fernanda Bevilacqua (\*)

Fecha de recepción: agosto 2014

Fecha de aceptación: octubre 2014

Versión final: diciembre 2014

**Resumen:** En el presente ensayo se desarrollan y analizan las ventajas de utilizar las redes sociales, en este caso *Facebook*, como herramienta educativa, con el objetivo que los docentes puedan implementarla en su materia. Se hace mención de aspectos a tener en cuenta cuando se opta por ella, para que se respete y mantenga el mismo orden que se mantiene dentro de un aula.

**Palabras clave:** red social – Facebook – tecnología – educación - web 2.0 – usuarios – Internet – adolescentes

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 45]

La revolución tecnológica está provocando cambios tan profundos y acelerados que cada día va ampliando la brecha entre formas de enseñar y formas de aprender, es por eso que las redes sociales han abierto un espa-

cio importante en las prácticas de los docentes y de los alumnos. Según Palamidessi (2006) “las tecnologías de la información y la comunicación pueden proporcionar nuevas formas de producir, intercambiar y utilizar co-

nocimientos y ampliar las oportunidades de formación hacia muy distintos públicos y poblaciones”.

Las Redes Sociales se han convertido en formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. Es un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

Cada día, más adolescentes eligen unirse a una red social. Su crecimiento en los últimos años llegó de la mano de la llamada Web 2.0, que propuso un nuevo uso de Internet. Hasta el año 2000, la Red permitía básicamente buscar información, ahora posibilita además la producción y el intercambio de contenidos por y entre los usuarios.

Hoy Facebook es la red social favorita de los jóvenes, cada vez son más los alumnos que pasan gran parte del tiempo participando de esta red. Cada vez son más los beneficios que se pueden obtener del uso educativo de esas redes sociales. Es un espacio donde ellos se mueven con bastante habilidad y facilidad, un entorno que puede ser muy útil para favorecer el aprendizaje.

Hace ocho años, Mark Zuckerberg, estudiante de la Universidad de Harvard fundó junto a dos de sus compañeros: Facebook. Con los beneficios que esta brinda, hoy es una de las herramientas web 2.0 más utilizada por los jóvenes en todo el mundo.

Su fundador sostiene que la cultura de internet ha sufrido cambios significativos en los últimos años. Antes para las personas era impensado compartir algún dato mediante estas redes. Pero hoy con los nuevos avances tecnológicos y estos cambios, Facebook es un lugar seguro y genera confianza para darle diferentes usos, como en este caso una herramienta para la relación del docente con sus alumnos.

Entonces ¿No sería bueno aprovecharla en el área educativa, teniendo en cuenta que fue creada por los mismos estudiantes? Hoy los jóvenes la usan más como una red social porque es de fácil acceso, intercambian fotos, conocen gente, chatean, pero es una herramienta para tener en cuenta dentro del ámbito educativo no sólo porque es un sitio seguro si no porque los alumnos ya la utilizan y es parte de su vida diaria debido a que pasan mucho tiempo conectados a ella.

La mayoría de las encuestas sobre internet señalan que el empleo de esta red es muy acertado para compartir conocimiento e incrementar la motivación de los alumnos, ya que la utilización de esta red social permite y facilita la conexión con los demás, así como comunicar información sobre la asignatura, eventos y demás información.

Pero antes, como docente, hay que saber qué es válido y qué no, si se opta por ella como herramienta educativa para los alumnos.

Cuando se utiliza la red como herramienta hay que tener en cuenta que aunque no se esté en el aula esta tiene que cumplir las mismas reglas, por ejemplo cuando se interactúa en un grupo con los alumnos es recomendable no compartir información personal, hablar de algo que no esté relacionado con los temas que los convocan, dejar el perfil personal abierto para el acceso general a toda

la información, permitir vocabulario poco adecuado, tener una fotografía de perfil poco profesional, tratar de no usar el chat en forma privada con los alumnos, ellos podrían mandar mensaje privados al docente pero este tiene que dar respuesta a los mismo en el muro grupal para que todos los demás puedan verlo y salvar dudas similares. Es que se trata de una herramienta educativa, por tanto, como se dijo anteriormente es necesario que se respeten las formalidades del aula y los temas personales deben quedar al margen.

Litwin (2000) afirma que “Así como las tizas en los pizarrones posibilitaron el aprendizaje de la escritura, los canales comunicacionales que hoy se abren permiten las ayudas, la colaboración y los trabajos en donde se aprende a compartir y el valor del trabajo con otro”.

Por otro lado lo que es apto para trabajar con esta red social es poder compartir presentaciones, anotaciones, enlaces donde se pueda consultar material educativo, responder dudas mientras se hacen los trabajos o cualquier duda que tenga que ver con la materia, compartir fotografías, videos y otros trabajos que hayan realizado los alumnos como una forma de reconocimiento ya que esto ayuda a que se sientan más valorados y motivados. También sirve para encontrar otros compañeros o conocidos que estén en el mismo ámbito, para ser parte de grupos relacionados con temas de la asignatura, etc. Se valora como algo positivo ya que el alumno al usar la red social a diario, podrá seguir los avances de la asignatura de forma fácil y rápida porque al estar en un espacio asociado al ocio, la asignatura se ve de otra manera y el alumno está mejor predispuesto a estudiar. Entonces los docentes deben reconocer y entender cómo la integración de las tecnologías, y en este caso la red social Facebook, puede acrecentar el aprendizaje y a su vez la enseñanza porque a través del uso de la tecnología se puede motivar al estudiante, se los anima a comprender la solución de problemas, se crean nuevas posibilidades para explorar, buscar información y se desarrolla el pensamiento crítico.

#### Referencias bibliográficas

- Litwin, E. (Comp.) (2000). *La Educación a Distancia*. Buenos Aires: Amorrortu. Recuperado de: <http://www.litwin.com.ar/site/Articulos2.asp>
- Maggio, M. (2012). *Enriquecer la enseñanza*. Editorial Paidós.
- Muraro, S. (2005). *Una introducción a la informática en el aula*. Fondo de Cultura Económica.
- Palamidessi, M. (Comp.) (2006). *La escuela en la sociedad de redes: una introducción a las tecnologías de la información y la comunicación en la educación*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Palamidessi, M. (Coord.) (2001). *La integración de las tecnologías de la información y la comunicación en las escuelas. Un estudio exploratorio*. Buenos Aires: Unidad de Investigaciones Educativas, Ministerio de Educación.
- Santamaria, F. (2009). *Las redes sociales aplicadas a la práctica docente*. Didáctica, Innovación y multimedia.
- Ugarte, D. (2007). *El poder de las Redes*. Madrid: Icaria.

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Tecnología Educativa a cargo de la profesora Natalia Lescano en el marco del Programa de Capacitación Docente.

**Abstract:** In this essay the advantages of using social media are developed and analyzed; in this case Facebook, as an educational tool, in order that teachers can implement it in their field. Mention is made of aspects to consider when you opt for it, to respect and maintain the same order is kept within a classroom.

**Keywords:** social network - facebook - technology - education - web 2.0 - users - internet - teenagers

**Resumo:** No presente ensaio desenvolvem-se e analisam as vantagens de utilizar as redes sociais, neste caso Facebook, como ferramenta educativa, com o objetivo que os docentes possam implementar em sua matéria. Faz-se menção de aspectos a ter em conta quando se opta por ela, para que se respeite e mantenha a mesma ordem que se mantém dentro de uma sala de aula.

**Palavras chave:** rede social – Facebook – tecnologia – educação - site 2.0 – usuários – Internet – adolescentes.

(\*) **M. Fernanda Bevilacqua:** Diseñadora de Indumentaria.

## Relaciones Públicas.

### Haz lo que yo digo pero no lo que yo hago.

Fecha de recepción: agosto 2014

Fecha de aceptación: octubre 2014

Versión final: diciembre 2014

Patricia Viviana Beatriz Marteló (\*)

**Resumen:** El presente ensayo es de tipo proyectual; presenta la problemática de falta de información previa al inicio de una carrera universitaria y hace hincapié en el caso de la carrera de Relaciones Públicas.

El objetivo general es ofrecer una propuesta para comunicar al público (los estudiantes) información concreta respecto de esta profesión interdisciplinaria, concepto éste, que la diferencia y la distingue de otras especialidades o profesiones.

Como objetivos específicos plantea los siguientes: aplicar la teoría y la práctica de los conocimientos y acciones que ofrece la profesión; conectar los conceptos estructurales de la docencia con la específica de la carrera Relaciones Públicas.

**Palabras clave:** relaciones públicas – comunicación - herramientas - espacio áulico – estudiantes.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 46]

Particularmente la carrera seleccionada para la investigación, es una profesión que centra su atención en la comunicación, cómo desarrollarla, a través de qué herramientas y que permite determinar ejes comunicacionales que guiarán el proceso, ya sea de una campaña, de una propuesta y en este caso, una carrera universitaria. Se propone desarrollar un análisis exhaustivo, y de esta forma conocer los parámetros generales o características del público; en los cuales basarse para confeccionar el programa a dictar, las incorporaciones o modificaciones necesarias; como así también las tecnologías que puedan favorecer la enseñanza.

Si bien la profesión de Relaciones Públicas data desde la antigüedad (antes del siglo XVIII), recién en el siglo XX, Ivy Lee, comenzó a hacer conocidas las teorías referentes a las Relaciones Públicas. Fue el precursor al crear la agencia Parker & Lee e inmediatamente fue contratado por la firma Rockefeller, para crear una campaña de imagen positiva de sus empresas y familia. A partir de los años 60 la profesión comienza a plantarse sobre bases firmes y a trabajar con conceptos definidos y claros, entre ellos: imagen corporativa, comunicación corporativa, etc. Fue en los últimos 30 años en los que la carrera se afianzó como tal y comenzó a ofrecer diversos campos de acción y orientación, entre los que

se encuentran: la política, el ámbito social y cultural, la comunicación corporativa, la responsabilidad social empresaria, crisis, la comunicación interna y externa, etc. La información respecto de estas aristas de la profesión, escasea en general y más específicamente en los primeros años de la carrera de Relaciones Públicas. (Grunig, 2000).

La disciplina de las Relaciones Públicas se alimenta de varias disciplinas, aplica conceptos y herramientas de diversas carreras tanto del diseño, las ciencias sociales, las ciencias exactas, entre otras. El relacionista público o *Public Relations* (PR) puede especializarse en alguno de estos campos, o no. La elección dependerá de variables como:

- Nivel de conocimiento de la carrera
- Nivel de conocimiento de las orientaciones posibles
- Mercado laboral

Para poder generar una correcta comunicación respecto de la información de la que carecen los estudiantes en primera instancia, se debe detectar el público al cual se dirigirá la información pertinente a la carrera y realizar un análisis del mismo, en cuanto a características distintivas, costumbres, culturas, perfiles, intereses, etc. La clase se presenta como el espacio adecuado para poder reflexionar y de esta forma el estudiante pueda