

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Tecnología Educativa a cargo de la profesora Natalia Lescano en el marco del Programa de Capacitación Docente.

Abstract: In this essay the advantages of using social media are developed and analyzed; in this case Facebook, as an educational tool, in order that teachers can implement it in their field. Mention is made of aspects to consider when you opt for it, to respect and maintain the same order is kept within a classroom.

Keywords: social network - facebook - technology - education - web 2.0 - users - internet - teenagers

Resumo: No presente ensaio desenvolvem-se e analisam as vantagens de utilizar as redes sociais, neste caso Facebook, como ferramenta educativa, com o objetivo que os docentes possam implementar em sua matéria. Faz-se menção de aspectos a ter em conta quando se opta por ela, para que se respeite e mantenha a mesma ordem que se mantém dentro de uma sala de aula.

Palavras chave: rede social – Facebook – tecnologia – educação - site 2.0 – usuários – Internet – adolescentes.

(*) **M. Fernanda Bevilacqua:** Diseñadora de Indumentaria.

Relaciones Públicas.

Haz lo que yo digo pero no lo que yo hago.

Fecha de recepción: agosto 2014

Fecha de aceptación: octubre 2014

Versión final: diciembre 2014

Patricia Viviana Beatriz Marteló (*)

Resumen: El presente ensayo es de tipo proyectual; presenta la problemática de falta de información previa al inicio de una carrera universitaria y hace hincapié en el caso de la carrera de Relaciones Públicas.

El objetivo general es ofrecer una propuesta para comunicar al público (los estudiantes) información concreta respecto de esta profesión interdisciplinaria, concepto éste, que la diferencia y la distingue de otras especialidades o profesiones.

Como objetivos específicos plantea los siguientes: aplicar la teoría y la práctica de los conocimientos y acciones que ofrece la profesión; conectar los conceptos estructurales de la docencia con la específica de la carrera Relaciones Públicas.

Palabras clave: relaciones públicas – comunicación - herramientas - espacio áulico – estudiantes.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 46]

Particularmente la carrera seleccionada para la investigación, es una profesión que centra su atención en la comunicación, cómo desarrollarla, a través de qué herramientas y que permite determinar ejes comunicacionales que guiarán el proceso, ya sea de una campaña, de una propuesta y en este caso, una carrera universitaria. Se propone desarrollar un análisis exhaustivo, y de esta forma conocer los parámetros generales o características del público; en los cuales basarse para confeccionar el programa a dictar, las incorporaciones o modificaciones necesarias; como así también las tecnologías que puedan favorecer la enseñanza.

Si bien la profesión de Relaciones Públicas data desde la antigüedad (antes del siglo XVIII), recién en el siglo XX, Ivy Lee, comenzó a hacer conocidas las teorías referentes a las Relaciones Públicas. Fue el precursor al crear la agencia Parker & Lee e inmediatamente fue contratado por la firma Rockefeller, para crear una campaña de imagen positiva de sus empresas y familia. A partir de los años 60 la profesión comienza a plantarse sobre bases firmes y a trabajar con conceptos definidos y claros, entre ellos: imagen corporativa, comunicación corporativa, etc. Fue en los últimos 30 años en los que la carrera se afianzó como tal y comenzó a ofrecer diversos campos de acción y orientación, entre los que

se encuentran: la política, el ámbito social y cultural, la comunicación corporativa, la responsabilidad social empresaria, crisis, la comunicación interna y externa, etc. La información respecto de estas aristas de la profesión, escasea en general y más específicamente en los primeros años de la carrera de Relaciones Públicas. (Grunig, 2000).

La disciplina de las Relaciones Públicas se alimenta de varias disciplinas, aplica conceptos y herramientas de diversas carreras tanto del diseño, las ciencias sociales, las ciencias exactas, entre otras. El relacionista público o *Public Relations* (PR) puede especializarse en alguno de estos campos, o no. La elección dependerá de variables como:

- Nivel de conocimiento de la carrera
- Nivel de conocimiento de las orientaciones posibles
- Mercado laboral

Para poder generar una correcta comunicación respecto de la información de la que carecen los estudiantes en primera instancia, se debe detectar el público al cual se dirigirá la información pertinente a la carrera y realizar un análisis del mismo, en cuanto a características distintivas, costumbres, culturas, perfiles, intereses, etc. La clase se presenta como el espacio adecuado para poder reflexionar y de esta forma el estudiante pueda

tener una idea acabada de lo que persigue la profesión y comprender la diversidad de ésta. Cuanto más clara y precisa sea la información que reciben desde el inicio, más afianzado se sentirá aquel alumno que crea que eligió exactamente lo que quería y más seguro se sentirá aquél que se da cuenta que ha elegido una carrera que no le interesa para abandonarla y cambiar.

Al momento de analizar el cómo presentar la información y motivar al estudiante; a saber, a elegir, a orientarse; es altamente relevante evaluar la función de base que tiene un docente más allá de la profesión, frente a su público, los estudiantes; tal como define Muraro (2005), los docentes funcionan como mediadores del conocimiento, que emplean materiales educativos como recurso didáctico, para generar motivación para el aprendizaje. Asimismo la autora propone el término mediador instrumental educativo para hacer referencia a la selección por parte del docente de un contenido relevante como así también del soporte tecnológico que utilizará para concretar la mediación propiamente dicha.

Cuando el docente conoce el estado de situación del grupo y del espacio áulico puede poner atención en el desarrollo y detectar en los primeros años de la carrera, el nivel de conocimiento que poseen sus alumnos y en base a esto poder proponer el modelo que define Muraro (2005): un programa educativo semicerrado para el docente, ya que permite integrar nuevos conceptos y estructuras a medida que transcurre la cursada.

La evaluación del docente respecto del grupo de trabajo, los estudiantes, debe ser constante; debe tener la capacidad de detectar cambios, necesidades, etc.

Este programa semicerrado debe contemplar el contenido relevante para un estudiante que inicia la carrera de Relaciones Públicas, y conjuntamente se plantearán las herramientas de tecnología educativa aplicables a esta disciplina.

Se propone que en el espacio áulico el estudiante pueda crear una idea clara de su carrera, a través de:

Brainstorming: se muestra una fotografía (que denota alguna de las ramas de las Relaciones Públicas) en una diapositiva, se propone a los estudiantes expresar palabras que consideren se relacionan con la profesión y la situación captada en la imagen. De esta forma el estudiante reflexiona, piensa y comparte con sus compañeros sus ideas, ya sean correctas o no; esto posibilita que el docente puede conocer cuán cerca están los estudiantes de la realidad de la carrera.

Rol Playing: el docente elige al azar a dos estudiantes, uno ocupará el puesto de vocero de una empresa privada y el otro el de un periodista. El docente pone en situación a los estudiantes respecto de la situación de crisis que atraviesa la empresa propuesta y de esta forma caracterizar una situación de conferencia de prensa. El ejemplo anterior es uno de los tantos que se podrían practicar, inclusive una caracterización por cada rama de la profesión.

Debate grupal: se divide al curso en dos grupos y durante el primer cuarto de hora cada grupo debe analizar un caso polémico de la actualidad; utilizando como herramientas sus *netbooks*, *notebooks*, *tablets*, etc. Luego se determinará a un grupo como opositores del caso y al

otro como grupo a favor de la medida; por ejemplo la legalización del aborto en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En la segunda parte de la actividad se les propone que ambos comenten sus posturas y realicen un debate grupal. En este caso el estudiante se caracteriza como vocero oficial en comunicación política a través de la cual pueden ejercer la actividad de Lobby.

Estas actividades tienen por objeto que el estudiante se familiarice desde el comienzo con sus herramientas de trabajo, con las opciones de mercado laboral que ofrece la carrera; haciendo tangible el conocimiento.

Es importante destacar que el docente además debe evaluar cómo empleará la tecnología educativa, qué postura tendrá ante ésta y cuál es el uso que puede ofrecerle a los estudiantes para favorecer el aprendizaje, debe construir criterios y un contrato pedagógico con los mismos.

Los profesores deben tener en cuenta que la carrera de Relaciones Públicas se mantiene en constante evolución y actualización; y que cada vez más hace uso de la tecnología en general para desarrollar sus herramientas, por ello será indispensable que a través del espacio áulico se comience a emplear la tecnología no sólo como herramienta complementaria de enseñanza, sino que ayude al aprendizaje para reforzar el mismo, despertar potencialidades en alumnos, etc. (Lion).

Este ensayo pretende dar cuenta de una realidad actual que se da en el ámbito universitario y que deja al descubierto cómo profesionales de una carrera que tiene como eje de estudio a la comunicación, pueden obviar información relevante de ser comunicada. Esto, a largo plazo, es determinante para que los estudiantes puedan convertirse en verdaderos profesionales, conscientes de su profesión, de lo que son capaces y del gran espectro laboral en el que pueden incursionar.

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Tecnología Educativa a cargo de la profesora Natalia Lescano en el marco del Programa de Capacitación Docente.

Abstract: This essay is projective type, presents the problem of lack of information, prior to the start of a university and emphasizes the race for Public Relations.

The overall aim is to offer a proposal to inform the public (students) specific information regarding this interdisciplinary profession, a concept that differentiates and distinguishes it from other specialties or professions.

As specific objectives it proposes the following: applying the theory and practice of knowledge and actions that provides the profession, connecting the structural concepts of teaching with the specific one of PR career.

Keywords: Public Relations - communication - tools - classroom space - students.

Resumo: O presente ensaio é de tipo projetivo; apresenta a problemática de falta de informação prévia ao início de uma carreira universitária e enfatiza no caso da carreira de Relações Públicas.

O objetivo geral é oferecer uma proposta para comunicar ao

público (os estudantes) informação concreta respeito desta profissão interdisciplinária, conceito este, que a diferença e a distingue de outras especialidades ou profissões.

Como objetivos específicos propõe os seguintes: aplicar a teoria e a prática dos conhecimentos e ações que oferece a profissão; ligar os conceitos estruturais da docencia com a específica da carreira Relações Públicas.

Palavras chave: Relações Públicas – comunicação - ferramentas - espaço de sala de aula – estudantes.

(*) **Patricia Viviana Beatriz Marteló:** Licenciada en Relaciones Públicas (UP).

Tecnología Autodidacta. La escuela gratuita donde todos están matriculados.

Fecha de recepción: agosto 2014
Fecha de aceptación: octubre 2014
Versión final: diciembre 2014

Adriel Peña (*)

Resumen: El futuro de la humanidad no está visto al margen del desarrollo tecnológico que configura modos, formas y estrategias para la enseñanza y el aprendizaje. Los sistemas educativos, vuelcan sus miradas en establecer y potenciar la integración masiva y efectiva de las nuevas tecnologías en la formación de los estudiantes de la mañana, donde los mismos deberán desplegarse con éxito en la sociedad. Pero estos estudiantes, distan mucho de seguir la vieja tradición de alumno que aprende mediante un maestro que enseña. Consideran que aprender contenidos con la tecnología resulta placentero, y mas aun, si es focalizado en intereses personales.

Palabras clave: autodidacta – andamiaje – TIC - proceso de enseñanza-aprendizaje – educación - dispositivos electrónicos.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 49]

Las organizaciones más capaces de enfrentar el futuro no creen en sí mismas por lo que son, no se sienten fuertes por las estructuras que tienen, sino por su capacidad de hacerse con otras más adecuadas cuando sea necesario. (Joaquín Gairín)

Es un lugar común decir que actualmente se atraviesa un proceso de profundos cambios a partir de las nuevas tecnologías y sostener cuál será el papel central que tendrán el conocimiento y la información en las próximas generaciones. Aun así, cuesta mucho imaginar cómo será la educación dentro de los próximos diez o veinte años más, y esta duda sin respuesta, es la que lleva a pensar en aspectos muy interesantes.

¿Será posible que el futuro se base en una educación autodidacta, en donde la inquietud por aprender actúe como motor impulsor de la información? Es difícil pensar hoy en día en alumnos que aprendan sin maestros o asignaturas que los guíe, pero pensar en una educación basada en inquietudes personales, y donde el maestro sólo actúe como guía o ayudante en la formación, sería un modelo con muchas probabilidades de éxito.

Generalmente, se identifica como autodidacta a una persona que haya sabido apropiarse del saber de los libros independientemente de los espacios formales. Con la diferencia de que esos libros leídos, carecieron de recomendación previa por parte de un docente. Pero, en algún punto, se debió hacer una investigación profunda de qué libros son más o menos interesantes para leer, y más de una vez haber tropezado con títulos imposibles de conseguir.

De forma contraria, surgiría la inevitable pregunta: ¿Qué enseñan los docentes? ¿Son los alumnos autodidactas aunque asistan a clases donde se les dice qué aprender? Es posible que sí, ya que un docente que usa los mismos métodos de enseñanza, con un mismo programa, y por qué no, mismos libros, descubra que algunos alumnos aprenden y otros no. Entra en juego el interés puesto de cada alumno, la capacidad de abstraer los contenidos, trabajarlos, ajustarlos y ponerlos en práctica en su propia vida. En este punto, todo resultaría autodidactismo, pero qué pasa cuando el contenido es elegido por el alumno mismo, fuera de una institución educativa y usando los medios tecnológicos como fuente de información.

Ser autodidacta en la era de las nuevas tecnologías, es tomar un camino del que no se sabe si tiene un final, ni mucho menos cuántos obstáculos se cruzarán en él. Aunque se le dedique mucho tiempo a la investigación siempre habrá cosas nuevas que aprender, y por ello, resulta fundamental adquirir los conocimientos y las ventajas que estas nuevas tecnologías ofrecen, no sólo para los estudiantes sino también para la institución educativa. “La introducción de computadoras en la enseñanza abrió posibilidades para instituciones privadas porque las universidades públicas, caracterizadas por la falta endémica de recursos, no podían adquirir equipamiento”. (Bonsiepe, 2004).

Para no detenerse en el simple análisis de si son buenas o malas las TIC en el proceso educativo, no se evita el planteamiento de por qué y para qué el uso de las mismas. Es lógico suponer que las TIC pueden ser un