

Palavras chave: avaliação formativa – projeto – grupo – ensino - aprendizagem significativa.

Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Diseño Visual de la Facultad de Diseño y Comunicación.

(*) **Adriana Laura Carchio:** Diseñadora Gráfica (UBA, 1993).

Evaluar a través de la enseñanza. Evaluación formativa durante el proceso de trabajo grupal.

Fecha de recepción: agosto 2014
Fecha de aceptación: octubre 2014
Versión final: diciembre 2014

Solange Diez (*)

Resumen: Este ensayo tiene como objetivo analizar la evaluación como una instancia de certificación para juzgar el aprendizaje donde el trabajo grupal es fundamental para generar operaciones cognitivas en los estudiantes.

Se analizará el trabajo en grupos como estrategia didáctica para la asignatura Publicidad I de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Se abordarán las características de la tarea en equipo, las acciones cognitivas que entran en juego, se reflexionará sobre la problemática del docente al evaluar el Proyecto Profesional y finalmente, se propone un instrumento de evaluación para implementar durante el proceso de producción del trabajo práctico final cuyo objetivo es facilitar la decisión del docente en el momento de calificar y, por el otro, revelar a los estudiantes el itinerario para elaborar sus proyectos reconociendo los criterios con los que se los evaluará mientras el docente los integra con contenidos disciplinares.

Palabras clave: proyecto profesional – evaluación formativa – evaluación grupal – instrumentos – grupos – criterios.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 60]

El valor pedagógico del Proyecto Profesional más allá de la acreditación.

El concepto de proyecto al que hace referencia el presente escrito es el que plantea la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo inferido pedagógicamente del Currículum por Proyecto, cuya finalidad es potenciar los estándares de producción y la visibilidad de los trabajos de los estudiantes a través de diferentes ciclos como: Presentaciones Profesionales en el aula, publicaciones, mini muestras abiertas a la comunidad, etc. Producciones que son evaluadas durante la cursada y en el examen final por el docente titular, y donde los mejores proyectos participan de un concurso junto con otros trabajos y los ganadores son recopilados por el Centro de Producción de la Facultad.

Los distintos tipos de Proyectos Pedagógicos propuestos por la Facultad facilitan a los estudiantes el desarrollo de diferentes clases de conocimientos y de habilidades, por ejemplo, algunos priorizan más la escritura, la expresión oral, otros la práctica profesional, la creatividad, etc., pero en todos los casos se parte de la premisa de que la práctica no es solamente la aplicación de la teoría sino una etapa de reconstrucción y reflexión de los planteos conceptuales.

Desde esta concepción, este ensayo se propone reflexionar sobre cómo implementar la evaluación en los proyectos o trabajos prácticos finales, posicionándola tanto en el proceso como en el producto terminado, en el individuo particular como en el grupo en sí mismo.

La asignatura Publicidad I se inscribe dentro de la ca-

rrera Licenciatura en Publicidad y se cursa en el primer cuatrimestre de primer año, no tiene asignaturas correlativas. También se encuentra en los Planes de Estudio de las carreras de Diseño Gráfico, Diseño Textil y de Indumentaria, Organización de Eventos, Organización de Torneos y Competencias, Producción de Modas, Relaciones Públicas, Creativo Publicitario, Licenciatura en Fotografía y Marketing de la Moda, entre otras. Tampoco tiene asignaturas correlativas en ninguna de estas carreras.

En todos los casos mencionados, la asignatura Publicidad I participa del Proyecto Pedagógico “Ciclo de Presentaciones Profesionales” de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Teniendo en cuenta este contexto, en Publicidad I los estudiantes elaboran un proyecto constituyéndose como agencia de publicidad, cuya finalidad es enriquecer su formación universitaria a través de tácticas que favorezcan las rupturas cognitivas y los entrene para su vida profesional, donde las presentaciones de campañas serán primordiales. El Proyecto Pedagógico se desarrolla en las últimas semanas de cada cuatrimestre y concluye cuando los estudiantes presentan las propuestas de campañas a sus compañeros y docente en el aula durante el Ciclo de Presentaciones Profesionales.

El trabajo grupal es una técnica pedagógica que promueve el aprendizaje profundo centrado en el estudiante, en la cual este se nutre al confrontar ideas con pares, sacar conclusiones y realizar tareas que serían imposibles de abordar individualmente debido a la complejidad del proyecto.

El Proyecto como estrategia de aprendizaje colaborativo es "...un sistema de interacciones cuidadosamente diseñado que organiza e induce la influencia recíproca entre los integrantes de un equipo". (Johnson y Johnson, 1999). Se desarrolla a través de un proceso gradual en el que cada miembro se siente mutuamente comprometido con el aprendizaje de los demás, generando una interdependencia positiva que permite que los estudiantes aprendan a tomar decisiones e implementen operaciones cognitivas específicas del trabajo grupal, tales como: trabajar con otros compañeros, respetar los roles de trabajo, generar ideas y planes, solucionar conflictos, etc., mientras que se espera que aprendan los contenidos disciplinares.

Para que un grupo funcione, el docente debe transmitir consignas claras que ayuden a planificar los quehaceres, distribuir roles entre los miembros y establecer metas a través de un cronograma de trabajo. El profesor debe acompañar durante la elaboración del proyecto, enseñando, reorientando a cada grupo y evaluando no sólo el producto final sino el proceso que atravesó cada uno.

La dificultad de evaluar el trabajo grupal

La evaluación y calificación de los trabajos elaborados en grupo es un problema difícil de resolver para los docentes porque se enfrentan al dilema de evaluar a cada miembro del grupo en relación con el trabajo grupal, buscando una calificación justa para el producto final considerando el proceso.

Partiendo de la premisa que evaluar no siempre implica calificar, nos referimos a la evaluación como un juicio de valor del Proyecto Final y a la calificación como la escala de puntaje de ese juicio. Desde ésta óptica, una condición fundamental de la buena evaluación es informar a los estudiantes qué se evaluará y cuáles serán los criterios de calificación que se emplearán.

Retomando el caso particular de la evaluación del Proyecto Final para la asignatura Publicidad I, se sugiere evaluar aspectos como la comprensión y cumplimiento de la consigna, el planeamiento e implementación del trabajo, la participación de los integrantes; asimismo, y tal como lo plantea Camilloni, durante el proceso es fundamental establecer instancias de autoevaluación y co-evaluación entre los estudiantes como contenido curricular de gran importancia. (2010, p. 174). La autoevaluación consiste en que el alumno evalúa su propia producción, y en la co-evaluación la de un integrante del grupo, para nutrirse de información necesaria para que el grupo revise sus planes, prácticas y los redireccione cuando sea preciso.

Respecto al modo de asignar una calificación, Camilloni (2010) plantea que se puede combinar el enfoque analítico, que implica una calificación igual para todos los miembros del grupo como resultado de las tareas colectivas desarrolladas para el proyecto, y el enfoque holístico para calificar de manera individual y diferenciada a cada integrante del grupo. Es decir, el profesor califica a cada uno de los miembros de modo separado pero teniendo en cuenta también la calidad del trabajo grupal presentado.

La evaluación formativa como estrategia de enseñanza

El objetivo de implementar la evaluación formativa como estrategia de enseñanza para el Proyecto o trabajo final de la asignatura Publicidad I, es que los estudiantes aprendan a tomar decisiones y a autogestionar su trabajo mientras el docente apoya y orienta a cada grupo, al mismo tiempo que enseña contenido disciplinar. El desafío para el profesor es grande, ya que sus actividades deben dar significado a la evaluación de cursada chequeando constantemente que los objetivos de la enseñanza estén siendo alcanzados por cada pequeño equipo de la clase y lo que es preciso hacer para mejorar el desempeño de los estudiantes que presentaran inconvenientes.

Este ensayo propone a modo de ejemplo un instrumento de evaluación formativa con el fin esencial de guiar el aprendizaje colaborativo sobre carriles que demuestren procedimientos de mayor eficacia y orienten al estudiante acerca de los criterios con que se los evaluará, transparentando qué es lo que se espera que aprendan tanto del trabajo en colaboración como de los contenidos relacionados con el proyecto específico de la asignatura.

Para este caso, la modalidad elegida es la evaluación en curso implementando la construcción de una grilla junto con los estudiantes durante una clase especial, cuyo objetivo es informar al grupo acerca de qué objetivos tiene la tarea que realizarán, cómo serán evaluados y calificados, consensuando entre todos qué criterios se emplearán para ese fin.

La grilla se estructura en un cuadro de doble entrada y por un lado se disponen los criterios a tener en cuenta para aprobar el Trabajo Final: aspectos formales, redacción y contenido. Por el otro, el rango de calificación para cada criterio: reprobado, 4 a 6, 7 - 8, 9 -10.

Para confeccionar la herramienta se propone emplear una estrategia de construcción colaborativa entre el docente y los estudiantes a fin de garantizar la participación y comprensión de los criterios de calificación mientras que, al completar la grilla en el sector de contenidos, se pretende fortalecer conceptos específicos de la asignatura Publicidad I. Para ello, se sugiere subdividir esta categoría según los departamentos o áreas de trabajo de una agencia de publicidad, por ejemplo: Departamento de Cuentas, Creativo y de Planificación y Medios, determinando para cada uno de ellos sus respectivas obligaciones. De esta manera, se refuerzan contenidos disciplinares como: funciones, responsabilidades, roles y metas a alcanzar por los estudiantes para cada sector de trabajo en una agencia. Cada cuadrícula de la grilla debe completarse con textos descriptivos que representen imágenes inequívocas y proporcionen un itinerario claro para que el estudiante elabore el Proyecto Profesional.

Los objetivos de esta grilla son: enfatizar la importancia de los contenidos pedagógicos más valiosos de la materia y dirigir el aprendizaje reconociendo los procedimientos que demuestran mayor eficacia.

A modo de cierre, la finalidad de ésta herramienta para los estudiantes es que reconozcan sus propias fortalezas y debilidades y trabajen atentos a ellas, orienten sus

producciones en función de los objetivos que deben alcanzar en cada instancia del trabajo y por último visualicen cómo el docente los calificará.

Conclusión

Implementar la evaluación formativa durante el proceso de trabajo grupal tiene como propósito que el docente tome decisiones respecto a las posibilidades de acción y dirección conforme se avanza en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Es decir, permite confirmar si los objetivos de la enseñanza están siendo alcanzados o no, y lo que es preciso hacer para mejorar el desempeño de los estudiantes para lograr un trabajo final exitoso. Parfraseando a Palou de Maté, éste es un punto sumamente importante porque el docente sale de esa actitud de constatación de objetivos prefijados y pasa a tener la apertura para comprender los diferentes modos de cómo los demás reciben el impacto de sus acciones, dándose lugar a conocer y comprender tanto los efectos buscados como los no buscados. (2010, p. 109).

Finalmente se puede precisar que, la evaluación formativa durante la elaboración del Proyecto Profesional es, para el docente, el empleo de una estrategia de enseñanza-aprendizaje desde donde se abordan contenidos, chequea aprendizajes y se facilita el juicio en el momento de calificar. Para los estudiantes, es un instrumento crítico y de gran utilidad para orientar sus producciones, conocer cómo se calificarán sus resultados, identificar aciertos y detectar errores con posibilidad de mejoras.

Por lo tanto, la información que desprende el material es valiosa tanto para el profesor como para los estudiantes y de acuerdo a las características del rendimiento constatado, ambos destinatarios podrán planificar nuevas estrategias de rápida acción en pos de Proyectos Profesionales de excelencia académica.

Referencias bibliográficas

- Anijovich, R. (Comp) (2010). *La Evaluación Significativa*. Buenos Aires: Paidós.
- Camilloni, A, Celman, S., Litwin, E. y Palou de Maté, M. (2010). *La Evaluación de los Aprendizajes en el debate didáctico contemporáneo*. Buenos Aires: Paidós.
- Johnson, D. y Johnson, R. (1999). *Aprender juntos y solos*. Buenos Aires: Grupo Editorial Aique.

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Evaluación a cargo del profesor Matías Panaccio en el marco del Programa de Capacitación Docente.

Abstract: This paper aims to analyze the evaluation certification as an instance of learning to judge where group work is essential to generate student cognitive operations.

It will analyze group work as a teaching strategy for the course Advertise I of the Faculty of Design and Communication at the University of Palermo. It will address the characteristics of the task team, cognitive actions that come into play, will reflect on the problems of teaching to assess the Professional Projects and finally proposes an assessment tool to be implemented during the production process of the final practical work which aims to facilitate the decision of the teacher at the time of qualifying and, on the other, reveal the itinerary students to develop their projects recognizing the criteria with which they will be evaluated while the teacher integrates with disciplinary content.

Keywords: professional project - formative assessment - assessment group - instruments - groups - criteria.

Resumo: Este ensaio tem como objetivo analisar a avaliação como uma instância de certificação para julgar a aprendizagem onde o trabalho de grupo é fundamental para gerar operações cognitivas nos estudantes.

Se analisará o trabalho em grupos como estratégia didática para a matéria Publicidade I da Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo. Se abordarão as características da tarefa em equipe, as ações cognitivas que entram em jogo, se reflexionará sobre a problemática do docente ao avaliar o Projeto Profissional e finalmente, propõe-se um instrumento de avaliação para implementar durante o processo de produção do trabalho prático final cujo objetivo é facilitar a decisão do docente no momento de qualificar e, pelo outro, revelar aos estudantes o itinerário para elaborar seus projetos reconhecendo os critérios com os que os avaliará enquanto o docente os integra com conteúdos disciplinares.

Palavras chave: proyecto profesional – evaluación formativa – evaluación grupal – instrumentos – grupos – criterios.

(*) **Solange Diez:** Lic. en Publicidad (UCES). Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Comunicación y Creatividad Publicitaria en la Facultad de Diseño y Comunicación.

La evaluación en la enseñanza y el aprendizaje de la fotografía.

Juan Carlos López Chenevet (*)

Fecha de recepción: agosto 2014
Fecha de aceptación: octubre 2014
Versión final: diciembre 2014

Resumen: El presente trabajo pretende desarrollar en la enseñanza de la fotografía diversas formas de lo que se considera una evaluación formativa al servicio de los aprendizajes. Es decir que los momentos de evaluación sean momentos para el aprendizaje de los estudiantes y también del docente. Evaluar resultados pero también los procesos que llevaron a esos resultados. En la fotografía actual la tecnología facilita cada vez más la obtención de resultados técnicamente correctos. Fotografiar es mucho más