

rio, outro tipo de docentes crê na retroalimentação tão rica que se consegue com novos formatos de classes.

A sala de aula-workshop como espaço de reunião e criação é o que propicia o intercâmbio cognitivo, como bem defende Néstor Roselli. Justamente aqui é onde se fomenta a aprendizagem de maneira coletiva, que Donald Schön leva ao extremo quando diz que reflexionemos sobre essa ação, sobre o que sucede ali com o conhecimento. Os resultados de poder levar à prática estes conceitos às vezes excedem a prática no âmbito da sala de

aula. Aqui propôs-se mostrar algumas dessas questões. Provenimos então, ensaiar, o workshop espera-nos.

**Palavras chave:** sala de Aula – caixa de ferramentas - conhecimento – estrutura de classes - workshop – transformação.

(\*) **Laureano Romani:** Publicista (UCES). Profesor de la Universidad de Palermo en el Departamento de Negocios en Diseño y Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación.

---

## Estrategias creativas en clase.

Hernán Iglesias (\*)

Fecha de recepción: agosto 2014

Fecha de aceptación: octubre 2014

Versión final: diciembre 2014

**Resumen:** La metodología de enseñanza creativa implica el desarrollo de habilidades cognitivas, destrezas, conocimientos, actitudes emocionales y características personales. Dicha formación, produce e impulsa el desarrollo del estudiante, fomentando y estimulando no sólo a dominar y asimilar los contenidos académicos, sino también a desarrollar habilidades como observar, sintetizar, relacionar, interrogar, etc.

**Palabras clave:** creatividad – enseñanza – aprendizaje – estrategia.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 80]

---

La educación es un factor de evolución, un proceso individual y social, vital de transmitir y construir conocimiento entre las personas. Por ello, su misión debe concentrarse en hacer surgir su potencial. La labor educativa consiste, en esencia, en forjar la personalidad, cultivar a los jóvenes para la vida en sociedad y en alentarlos a pensar por sí mismos.

En el aprendizaje cotidiano de un estudiante, se adquieren nociones nuevas o se modifican las ya existentes a partir de éstas. Los nuevos conocimientos que se logren, se deben relacionar con experiencias, historias y prejuicios previos, lo que estará influenciado por la voluntad del receptor hacia el aprendizaje. Por esta razón, cuando se enseña a aprender, se diversifican estrategias encaminadas al logro de una capacidad en el alumno, donde él mismo establece las condiciones para que desarrolle un aprendizaje autónomo, es decir, sin o a pesar del maestro. De todas formas, éste debe poseer las competencias que le permitirán intervenir y evaluar positivamente en el aprendizaje de sus estudiantes.

La relación con el maestro es esencial para que sus educandos puedan ampliar sus horizontes y enriquecer su vida. Cuando un profesor alberga una gran pasión por la verdad y acompaña al estudiante en su búsqueda, infunde naturalmente el deseo de aprender.

En la actualidad, la enseñanza universitaria se encuentra en un proceso de transformación, en donde se busca un nuevo sentido del conocimiento urgido por la realidad social y la demanda de calidad. La inventiva debe tener un lugar destacado en este proceso de metamorfosis. Si la misma se alimenta de problemas, crisis y situaciones de cambio, éste es un momento propicio.

La creatividad es el alma de las estrategias innovadoras orientadas al aprendizaje, y es el alumno el que ha de mostrar la adquisición de las competencias convenidas en cada una de las áreas donde se desarrolle, acompañado por la figura de un docente innovador. Un profesional competente en su ámbito capaz de analizar y resolver los problemas y proponer mejoras e innovar, capaz de hacer que los alumnos se entusiasmen por aprender. Esta sería la clave para plantear la acción docente en la universidad. El mismo no sólo debe tener pleno conocimiento del tema que presenta, sino además seleccionarlo y proponer las actividades pertinentes. Ante los cambios que presente la actividad, debe tolerarlos y estar abiertos a ellos, ser un receptivo de nuevas ideas y sugerencias y adaptarse fácilmente a lo nuevo, relacionando unas ideas con otras. Su actuación debe centrarse en su habilidad para entusiasmar e inducir a los estudiantes hacia el autoaprendizaje en base al descubrimiento, sin olvidar la creación de un clima de seguridad y fácil comunicación entre las personas. Un ambiente psicológico seguro estimula mucho más las ideas, y así en el aula suele aparecer con facilidad la risa y la ausencia de temor cuando se expresan ideas nuevas.

En las estrategias creativas, el estudiante adquiere un mayor protagonismo que en las metodologías tradicionales, al ir construyendo los conocimientos y desarrollando habilidades mediante la búsqueda personal orientada por el docente. En tal sentido, resulta un aprendizaje más atrayente y motivador. La información recibida no sólo se registra sino también que se contrasta posteriormente en grupo. Existe entonces un tercer valor de esta estrategia, que es el carácter compartido

del conocimiento. Se aprende confrontando informaciones y opiniones. La enseñanza creativa se caracteriza precisamente por ser activa, motivadora y dinámica.

Como estrategia creativa dentro de una asignatura, se puede realizar una clase de debate entre los estudiantes a partir de un tema o situación. Una tarea que pone en común las experiencias, procesos, vivencias y emociones, a través de escritos personales, generándose un clima altamente dinámico. La tarea cohesionada al grupo, la transformación que se desarrolla en la práctica conduce a la evolución. De hecho, es una estrategia motivadora para organizar los contenidos, al proporcionar una visión globalizadora del tema de modo que todo lo que se haga ese día se comportará como creación o aporte ya sea individualmente o a través del grupo. Es importante que todos realicen alguna participación original, propia e inédita. Se da prioridad al alumnado, que es el verdadero protagonista de la clase. Se trata de elaborar un escrito en donde se ponga en juego todo su potencial creativo con palabras, y para ello es importante recurrir a momentos intensos que le impactaron. Se intenta que tomen conciencia del proceso creativo, cuando se intenta ir más allá de lo que se le brinda por escrito en la cursada, rompiendo la estructura mental del docente, al dar una actividad por fuera de lo que éste brinda.

Según Roselli (1999), en la actividad realizada entre pares, al intercambiarse el conocimiento, se realiza una construcción cognitiva. Con la puesta de un tema en común por parte de los estudiantes frente a sus pares, se realiza un tipo de aprendizaje en colaboración, donde todos realizaron la misma tarea y se sabe de lo que se está hablando. El alumno debe involucrarse, tener conciencia de la existencia del grupo como realidad psico y sociológica, y aceptarlo. Corresponde que su tarea sea auténtica, al desarrollarse un contenido y su posterior reflexión. El docente se compromete a que no haya desigualdad y que existan fuentes proveedoras y disparadoras.

Las preguntas de los mismos estudiantes, en el transcurso de las presentaciones, son cruciales. Al formularlas, acredita curiosidad e interés. Los interrogantes llevan al conflicto y por consiguiente a la reacomodación de los modelos mentales; parafraseando a Piaget (1978), sin conflictos no hay aprendizaje. El estudiante universitario progresa cuestionando esquemas cognitivos con los que interpreta la realidad, al probar que ya no son suficientes y necesita cambiarlos. Una forma de hacerlo es a través de la interacción entre sus compañeros, que suscita conflicto de opiniones. La pregunta operativa ordena el conocimiento del estudiante. El interrogante debe generar interés y las respuestas se transforman en información. Una pregunta puede obligarnos a actualizarnos frente a lo desconocido y estimular de manera intrínseca al estudiante, quien desea ser el verdadero protagonista de la clase.

La enseñanza a través de estrategias creativas, permite que el estudiante se apropie del conocimiento, cuestione el mismo, opine sobre el tema y esté dispuesto a intercambiar el conocimiento adquirido; en palabras de Bain (2007), el estudiante pasa de ser un sabedor aceptado, donde el conocimiento no le pertenece y viene de afuera, a un sabedor conectado con el conocimiento. El

docente, en lugar de pensar que todos los estudiantes pueden lograr aprender, se acomoda a la diversidad que encuentra en la clase e incluso comprende los tránsitos emocionales de las personas cuando se encuentran con ideas y materias nuevas. A través de este pensamiento, se distingue entre los sabedores del procedimiento, que saben lo que el profesor desea escuchar y se hacen de la disciplina por el mero hecho de presenciar la clase, y los estudiantes que pesan las ideas, critican para aprender y sus formas de pensar y sacar conclusiones están en permanente transformación.

La sesión se inicia con la participación del docente, al comentar el significado y la importancia del debate como vehículo para entrar en el mundo intelectual y emocional de los otros. Luego, desplazados de la mejor manera posible dentro del aula para que todos puedan visualizarse, los estudiantes brindan (en forma grupal o individual) su presentación, cargada de referentes personales. El clima inicialmente es tenso, incluso seguramente con nerviosismo por parte de alguno, que irá transformándose, rico en emociones. Es una prueba de fuego para los más tímidos o los que no aportaron comentarios durante las clases anteriores. Es un ejemplo que sirve no sólo para desinhibirse -aspecto clave-, sino también para saber expresarse, que da lugar a tener conciencia de lo aprendido y poder compartirlo.

Es un ejemplo de educación integral, donde se pone el énfasis en la capacidad de enjuiciar, sopesar evidencias y pensar sobre el propio razonamiento por parte del estudiante. Y el docente, en lugar de poner interés en lo bueno que son los resultados de sus alumnos en el examen del día, le da importancia a la manera de transformar su comprensión conceptual, de fomentar destrezas de razonamiento avanzadas y a la habilidad de examinar el razonamiento propio de forma crítica.

Educar en la creatividad es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad e iniciativa, con confianza suficiente para afrontar los obstáculos y problemas que se les vayan presentando en su vida cotidiana. Implica un cambio del cual no deben temer, sino más bien sentirse a gusto y disfrutarlo. Una educación creativa es una educación desarrolladora y autorrealizadora, en la cual no solamente resulta valioso el aprendizaje de nuevas habilidades y estrategias de trabajo, sino también el desaprendizaje de una serie de actitudes que impiden psicológicamente ser creativos o permitir que otros lo sean.

#### Referencias bibliográficas

- Bain, K. (2007). *Lo que hacen los mejores profesores universitarios*. Barcelona: Universidad de Valencia.
- Roselli, N. (1999). *La construcción sociocognitiva entre iguales*. Rosario: IRICE
- Piaget, J. (1978). *La equilibración de las estructuras cognitivas*. Problema central del desarrollo. Madrid: Siglo XXI

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a las Estrategias de Enseñanza a cargo del profesor Carlos Caram en el marco del Programa de Capacitación Docente.

**Abstract:** Creative teaching methodology involves the development of cognitive abilities, skills, knowledge, emotional attitudes and personal characteristics. Such training, produces and promotes student development, promoting and stimulating not only to master and assimilate the academic content, but also to develop skills as observing, synthesize, relate, question, etc..

**Keywords:** creativity - teaching - learning - strategy.

**Resumo:** A metodologia de ensino criativo implica o desenvolvimento de habilidades cognitivas, destrezas, conhecimentos,

atitudes emocionais e características pessoais. Dita formação, produz e promove o desenvolvimento do estudante, fomentando e estimulando não só a dominar e assimilar os conteúdos acadêmicos, senão também a desenvolver habilidades como observar, sintetizar, relacionar, interrogar, etc.

**Palavras chave:** criatividade - ensino - aprendizagem - estratégia.

(\*) **Hernán Iglesias:** Licenciado en Periodismo (UCES)

---

## Mostrarse como buen docente universitario. Decidir y accionar en los diferentes momentos de una clase.

Fecha de recepción: agosto 2014  
Fecha de aceptación: octubre 2014  
Versión final: diciembre 2014

Paula Ruben (\*)

**Resumen:** Este ensayo aborda el tema de cómo se muestra un buen docente universitario frente a sus estudiantes. Los momentos de una clase con su debido manejo de los tiempos, favoreciendo el aprendizaje mediante un clima caótico en el desarrollo de una clase, en el sentido dinámico y comprometido, acorde a la nueva generación de jóvenes que marca el presente hoy.

**Palabras clave:** clima - estudiante - asimilación - clase - universidad - docente - aprendizaje - aula.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 81]

---

*Todos nosotros sabemos algo. Todos nosotros ignoramos algo. Por eso, aprendemos siempre.* (Paulo Freire)

Los tiempos cambiantes, los avances en la diversidad de la didáctica, la expansión generalizada de las tecnologías y la comunicación han contribuido a modificar, de manera irreversible, la mirada de la educación, así como también la de los jóvenes universitarios. Se manifiestan con la necesidad de aprender de una manera más activa y dinámica, donde formen parte del proceso de aprendizaje y no se muestren como meros espectadores. Un buen docente es aquel que desde sus comienzos se fija o plantea qué necesitan saber los estudiantes, indagando desde el primer día de clase. Se muestra seguro, sin embargo no distante, posibilitando el diálogo y las preguntas sin inhibición, sabiendo escuchar las expresiones del otro. Valora al estudiante como persona y favorece su autoestima.

Desarrolla como base fundamental a lo largo de su clase el sistema de preguntas, por parte de él y del estudiante, hace de esto un hábito intelectual constante. Respecto a esta idea Bain sostiene que “cuando podemos estimular con éxito a nuestros estudiantes para que se formulen sus propias preguntas, estamos justo en la base del aprendizaje” (2007, p. 42).

Un buen docente busca motivaciones en los estudiantes

que sean intrínsecas, que lo movilicen, que lo apasionen para involucrarse con la materia. Evitando las motivaciones extrínsecas por el solo hecho de la aprobación final. Desarrolla junto a sus alumnos la capacidad de poder comunicarse por escrito, mediante trabajos prácticos de reflexión acompañados y guiados en la comprensión de texto.

Los docentes proporcionan a los estudiantes un lugar seguro en el que construir ideas, y ellos (los docentes) invierten habitualmente una gran cantidad de tiempo en crear una especie de andamio que ayude a los estudiantes a ponerse a la tarea de hacer esa construcción. (Bain, K., 2007, p.40).

El docente como metodología de enseñanza, adopta el aula taller como una perspectiva práctica pedagógica más, donde se pueden trabajar contenidos de forma eficiente, elaborar y transformar. Montaigne afirma: “Es necesario educar no tanto a través de los libros, sino más bien por la experiencia de la acción” (s.f., p. 15). En relación a esto Froebel ya decía: “Aprender una cosa viviéndola y haciéndola es algo mucho más formador, cultivador y vigorizante que aprender simplemente por comunicación de ideas” (1826, s.p.). Por lo tanto lo que se quiere lograr es un trabajo cooperativo entre los alumnos.