

La tecnología está transformando la forma de aprender. El futuro está en las aulas, hoy.

Fecha de recepción: agosto 2014
 Fecha de aceptación: octubre 2014
 Versión final: diciembre 2014

Diego Aguer (*)

Resumen: Se propone un análisis de la transformación que están produciendo el uso de las nuevas tecnologías en el aula universitaria, desde los estudiantes, el rol del docente y el vínculo entre ambos. Se estudian las distintas influencias del uso pertinente de las tecnologías desde la programación curricular y su planificación adecuada en un marco pedagógico. También se evidencia el uso integrado de las mismas en el aula taller y sus beneficios para la función educativa.

Se detallan distintos factores que modifican el aprendizaje y las relaciones entre los estudiantes y docentes como la motivación, pertenencia y el afecto en la institución educativa. También se vincula el interés hacia las nuevas tecnologías y su enfoque desde el aula-taller en pos de un trabajo netamente colaborativo que parte desde una concepción de trabajo en grupo. Por último, se concluye con el imprescindible rol del docente como regulador de las decisiones del aula y la utilización con adecuación pedagógica de las nuevas tecnologías de la información.

Palabras clave: dispositivos tecnológicos – universidad – aula taller – programación adecuada – competencias – profesionales – motivación – tecnología.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 102]

La sociedad actual impone cambios que se reflejan en todos los ámbitos de nuestras vidas. Es así que esto cada día adquiere más importancia, porque para ser activo en el nuevo espacio social se requieren nuevos conocimientos y destrezas que habrán de ser aprendidos en los procesos educativos.

Las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones están transformando la sociedad, y en particular los procesos educativos. El constante avance de las tecnologías de la información transforma a la educación, delimitando qué y cómo aprenderemos y cómo será el funcionamiento de cada institución. Dicha modificación cambia radicalmente la forma en que se da el trabajo y el desarrollo del ciudadano como así también implica el cambio con las competencias requeridas para que los jóvenes puedan insertarse en la sociedad y lleguen a ser profesionales de éxito.

Definitivamente los distintos dispositivos tecnológicos se han instalado para siempre en las aulas, más allá de cualquier discusión sobre sus ventajas y desventajas, e inevitablemente entrarán en todas las aulas, es sólo cuestión de tiempo y de las posibilidades económicas de todos los sectores.

Pero su inclusión en el área curricular del nivel universitario sin una programación adecuada de las mismas no hará más que convertirlas en distracciones, puesto que para transformarlas en un soporte educacional eficaz se requerirán procesos de complejidad que innoven en cada uno de los aspectos de la institución, incluyendo la organización, la pedagogía y su evaluación, y la capacitación de profesores.

Existe alguna relación más interactiva que involucra al estudiante con el entorno real, que la que le brinda su docente. Los jóvenes necesitan desarrollarse en tiempo y espacio real con personas reales, insertados en contexto social vívido para aprender. Para lograr que esta relación interactiva sea realmente eficiente al utilizar las nuevas tecnologías es necesario que las mismas se

contemplan desde una programación adecuada de la enseñanza.

El programa o planificación constituye siempre una representación anticipada de un proceso que puede preverse sólo en parte, la práctica presenta espacios de indeterminación (Schön, 1992), situaciones y problemáticas emergentes que resulta imposible anticipar. Por eso, se trata siempre de una hipótesis de trabajo que expresa las condiciones en las que se desarrollará la tarea ofreciendo una especie de cartografía a la que es posible recurrir para buscar información o para reorientar el proceso. (Cols, 2004, p. 81).

En la inclusión prevista en las distintas planificaciones de las secuencias de actividades de toda índole, a través del uso pertinente de las nuevas tecnologías, hay que tener en cuenta que cada una de ellas debe ameritar ser vehiculizada mediante dicho soporte tecnológico, sino quedará sin efecto su utilización. Esto lleva a crear y planificar las actividades y tareas desde las nuevas tecnologías y no para ellas, previendo las características de cada dispositivo y sus influencias en el aprendizaje de cada individuo. También es muy importante que se dejen espacios a planificar, o se tengan en cuenta posibles cambios de dirección en la planificación a través del uso de estos dispositivos.

Las muestras de cambios o daños al correcto desarrollo individual que suelen producir las tecnologías nuevas sólo se están haciendo visibles mucho tiempo después de su uso masivo como es el caso de los teléfonos móviles, por lo cual, los educadores deben tener la capacidad intuitiva de adelantarse a estos hechos para utilizar sus beneficios, y a la vez prevenir sus posibles daños.

En este contexto, el docente tiene el rol de guiar al estudiante en su proceso de organización de la información que lo rodea, haciendo un uso productivo de ella y

construyendo su propio conocimiento. La pregunta que surge es crucial: ¿Pueden los docentes enfrentarse a este desafío?

A estos docentes se les confiere el rol de aprendices, al igual o más que sus estudiantes, y se los obliga a que transformen su visión en relación a los contenidos y la dinámica que desarrollan dentro del aula. Se ven a sí mismos a la vez como docentes y facilitadores del aprendizaje, para lo cual es necesario renunciar a su imagen de antaño regida por la autoridad totalitaria y de poco diálogo en el marco del aula.

Se trata de formar una nueva generación de docentes, quienes afronten la utilización de un medio con el que están en amplia desventaja respecto a sus estudiantes, desarrollando distintas estrategias pertinentes que puedan capacitarlos en distintas áreas.

En las instituciones la problemática más presente es la que parte de la falta de motivación, de sentido de pertenencia y de afecto. La juventud tiene cuestiones que son cada vez más desalentadoras por la carencia de vínculos eficaces y desarrollados entre los jóvenes, padres y profesores. Las preocupaciones de los estudiantes están enfocadas en asuntos familiares más que en los estrictamente de orden intelectual o académico. El abuso de la tecnología genera más intercambios que dan como resultado más distancia en las relaciones interpersonales. El uso adecuado de las nuevas tecnologías puede estimular el desarrollo de los estudiantes, promoviendo en ellos un carácter más responsable e independiente, y de autonomía de control. El mismo adquiere la responsabilidad de generar la información necesaria y de redefinir sus propias metas mediante el manejo autónomo de su propio aprendizaje. Es crucial que para que esto suceda tengan en funcionamiento la motivación por aprender. La universidad entonces cumple una tarea imprescindible, principalmente en los terrenos sociales y afectivos; con el apoyo de pedagogos y docentes como consejeros y guía de esta tarea, y como proveedora del espacio de aprendizaje denominado aula-taller.

Evidenciar las influencias del uso de los dispositivos tecnológicos en el aula-taller es casi inevitable a través de la estrecha relación entre la teoría y la práctica y la cooperación entre individuos.

El aula taller constituye un escenario para aprender haciendo, a partir de la negociación de significados entre el docente y los alumnos sobre los criterios en la elaboración del programa de trabajo y sobre las expectativas de los resultados esperados. Supone un espacio de trabajo cooperativo en torno a descripciones, explicaciones, críticas y orientaciones sobre el abordaje del proceso de producción propuesto por cada estudiante. La teoría, la investigación y la acción son tres dimensiones del proceso de aprendizaje que se produce en el aula taller. (de Vincenzi, 2009, p. 42).

Hoy en día los distintos dispositivos tecnológicos forman parte de esas tres dimensiones: teoría, investigación y acción; de tal manera que el aprendizaje se desarrolla o desarrollará en su totalidad en un medio tecnológico. Es por este motivo que será ventajoso que

al incluir en el aula taller la presencia inevitable de estos dispositivos, se distinga con claridad la importancia de la cooperación y colaboración del grupo clase, se le de la verdadera importancia al contacto humano, ya sea virtual o real, en un contexto de aprendizaje y se encuentre la verdadera función de fomentar las relaciones sociales y profesionales de la tecnología actual.

Desde este marco, estos nuevos entornos imponen desafíos que llevan a redefinir el trabajo docente centrado en considerar al mismo como agente activo e irremplazable para la toma de decisiones curriculares, ubicándolo como profesional crítico capaz de dar sentido a su accionar diario incluyendo a las insoslayables nuevas tecnologías.

Referencias bibliográficas

- Cols, E. (2004). *Ficha de cátedra Didáctica I. Programación de la enseñanza*. Buenos Aires: UBA. Facultad de Filosofía y Letras de Buenos Aires.
- de Vincenzi, A. (2009). *La práctica educativa en el marco del aula taller*. Buenos Aires: Revista de Educación y Desarrollo.

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Didáctica a cargo de la profesora Karina Agadía en el marco del Programa de Capacitación Docente.

Abstract: It is proposed an analysis of the transformation that the use of new technologies in the university classroom, from students, the teacher's role and the link between them are producing. The different influences of relevant technologies used from programming and planning appropriate curriculum in a teaching context are studied. It also demonstrates the integrated use of the same in the classroom workshop and its benefits to the educational function.

It details various factors influencing learning and relationships between students and teachers as motivation, belonging and affection in the school. It also links the interest in new technologies and their focus from the classroom-workshop towards a purely collaborative work that starts from a conception of group work. Finally, we conclude with the essential role of the teacher as a regulator of the decisions of the classroom and the use with pedagogical appropriateness of new information technologies.

Keywords: Technological devices - university - classroom workshop - suitable programming - skills - professional - motivation - technology

Resumo: Propõe-se uma análise da transformação que estão produzindo o uso das novas tecnologias na sala de aula universitária, desde os estudantes, o papel do professor e o vínculo entre ambos. Estudam-se as diferentes influências do uso apropriado das tecnologias desde a programação curricular e seu planejamento adequado em um marco pedagógico. Também se evidencia o uso integrado das mesmas no sala de aula workshop e seus benefícios para a função educativa.

Detalham-se diferentes fatores que modificam a aprendizagem e as relações entre os estudantes e professores como a motivação, pertence e o afeto na instituição educativa. Também se

vincula o interesse para as novas tecnologias e seu enfoque desde o sala de aula-workshop em pos de um trabalho netamente colaborativo que começa a partir desde uma concepção de trabalho em grupo. Por último, conclui-se com o imprescindível papel do professor como regulador das decisões da sala de aula e a utilização com adequação pedagógica das novas tecnologias da informação.

Palavras chave: dispositivos tecnológicos – universidade – sala de aula workshop – programação adequada – concorrências – profissionais – motivação – tecnologia.

(*) **Diego Aguer:** Diseñador Gráfico (UP)

Del conocimiento teórico a la competencia profesional.

Fecha de recepción: agosto 2014
Fecha de aceptación: octubre 2014
Versión final: diciembre 2014

Myriam Sandra Contreras (*)

Resumen: No es lo mismo demostrar una capacidad para resolver un problema matemático a partir de un conocimiento teórico –donde el estudiante evidencia aprendizaje y aplicación del conocimiento- que otorgar una calificación al nivel de talento e imaginación puestos en un ejercicio creativo. En ese sentido, como actividad curricular, la Redacción Publicitaria está al margen de cualquier estandarización y por eso, merece otras instancias de aprendizaje y evaluación que favorezcan en los estudiantes la práctica y el dominio de una técnica, en vez de la aprobación de la asignatura.

Palabras clave: redactor publicitario – escritura – asignatura – creatividad - talento - inserción laboral.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 105]

Introducción

La historia de la Publicidad se escribe con la incorporación sistemática a sus filas de gente inconformista, con inquietudes artísticas, a las que ha convertido en profesionales capaces de vivir de sus ideas, su creatividad y su talento.

En correlato a esta verdad, ¿puede decirse que la carrera de Publicidad capacita a los estudiantes para vivir de sus ideas, su creatividad y su talento?

Escena de la vida real: Son las 11PM en una agencia de publicidad, el redactor, el creativo y el diseñador tratan de darle un final feliz a una campaña que no termina de gestarse. A pocos metros de allí, en otra oficina, están el Director Creativo, el Director de Cuentas y el Director de la Agencia, esperando que la idea surja y que además, sea indiscutiblemente fabulosa para todos, incluso para el cliente que desde hace dos semanas le baja el pulgar a las mejores presentaciones que hubieron de salir del Departamento Creativo. ¿Es que acaso vamos a perder la Cuenta? Se dicen los ejecutivos y el tiempo corre. Situaciones reales, problemáticas concretas.

Desde la perspectiva de las Ciencias Sociales, un escenario y problema constituyen un encuadre, es decir, un esquema de interpretación basal que permite a los individuos entender y responder a eventos. Con menos rigor científico, la situación relatada precedentemente demuestra que existe también un encuadre publicitario, un esquema en el que se desarrolla la profesión y que atañe en forma exclusiva, al trabajo diario en el área creativa de una Agencia.

En el consenso general, la Publicidad ha sido vista como una industria frívola, glamorosa, pro-consumo y

resultadista, en función de que cuanto mayores resultados provee, mayor es la presunción de su efectividad. Con este concepto instalado en el común de la gente, no es improbable que los estudiantes con inquietudes creativas prueben suerte con una carrera como Publicidad -a la que ven al menos, más fácil que Ingeniería- y atraviesen el proceso de aprendizaje universitario como una etapa de aprobación de asignaturas, hasta el momento de recibir el título, sin pensar qué aprenden y con qué objetivos.

Ahora bien ¿Ese título per se, amerita para trabajar en una Agencia como creativo y/o redactor? Desde la perspectiva didáctica ¿La carrera facilita una instancia de transición entre lo que un estudiante aprende y lo que realmente va a hacer como profesional? Porque a nivel profesional, la Universidad debe asegurarle al estudiante que sabrá manejarse en forma segura en su futuro encuadre laboral y que no andará a tientas por él.

Criterios para la formación universitaria de redactores publicitarios

Los estudiantes de Publicidad lo tienen todo para ser exitosos en una Agencia: son vivaces, tienen talento y conocimientos, son observadores, les gustan los desafíos, son desmedidos en sus elecciones y sus decisiones, no respetan los límites y si no han viajado mucho, al menos una red los transporta virtualmente al otro lado del planeta en segundos y les genera una corte de seguidores -a quienes no conocen- pero que de un modo anónimo y solidario, están dispuestos a acompañarlos, apoyarlos y ayudarlos respondiendo al más insólito de sus problemas.