

Abstract: Speaking of teaching different concepts can be encompassed and if accurately analysis focuses on the didactic level, the work takes a very specific meaning, as it must evaluate three basic aspects, which are the teacher, student and knowledge.

In the following text these three elements are taken and related with the new learning environments in education. In the first instance a general analysis of the requirements of the teaching-learning today and how they have changed with the new technological tools and changes in the teaching practice. It reflects on the emergence of new approaches in the profession beyond the technological and new challenges that demand a more active teaching by the teacher and more active participation by the student.

The advent of new technologies in everyday life comes into the classroom and makes his meddling in an abrupt manner that requires rethinking and redesigning the teaching practice and teaching methodology.

The change occurs not only in the student-teacher relationship, we also find the knowledge that is present in an unlimited way, thanks to new technologies and globalization processes.

Keywords: education - teaching - knowledge - technology education - teacher education - college education - vocational education - technological transformations

Resumo: Ao falar sobre a didática podem ser abarcado diferentes conceitos e se pontualmente foca-se a análise na didática a nível superior, o trabalho toma um sentido muito particular,

pois devem ser avaliados três aspectos básicos, que são o professor, aluno e conhecimento. No seguinte escrito tomam-se estes três elementos e relacionam-se com os novos meios de aprendizagem no ensino. Em primeiro lugar faz-se uma análise geral sobre os requerimentos do processo ensino-aprendizagem na atualidade e como se modificaram com as novas ferramentas tecnológicas e as mudanças no exercício docente. Reflexiona-se sobre o surgimento de novas propostas na profissão que vão para além do tecnológico e novos desafios que demandam um ensino mais ativo por parte do professor e uma participação mais dinâmica por parte do estudante.

A chegada das novas tecnologias na vida quotidiana entra no sala de aula e faz sua intromissão de uma maneira abrupta que obriga a repensar e repensar o exercício docente e a metodologia do ensino.

A mudança não se dá somente na relação estudante-professor, também encontramos ao conhecimento que se faz presente de maneira ilimitada graças às novas tecnologias e processos de globalização.

Palavras chave: pedagogia – ensino - conhecimento - educação tecnológica - formação docente - educação universitária - ensino profissional – transformações tecnológicas.

(*) **Mariluz Sarmiento:** Maestría de la Universidad de Palermo en Diseño. Licenciada en Diseño Tecnológico con énfasis en Sistemas Mecánicos / Universidad Pedagógica Nacional de Colombia.

La evaluación formativa en Investigación de Mercados. Dimensiones y manifestación del aprendizaje profundo.

Fecha de recepción: agosto 2014
Fecha de aceptación: octubre 2014
Versión final: diciembre 2014

Sabrina Testa (*)

Resumen: Este artículo describe los fundamentos de la evaluación formativa en la materia Investigación de Mercados. También, aporta distintas dimensiones como objetos de evaluación formativa en la asignatura en cuestión. Por último, advierte sobre situaciones de clase, en las cuales se manifiesta al aprendizaje profundo en el trabajo de investigación.

Palabras clave: aprendizaje profundo- aprendizaje reflexivo- evaluación formativa- investigación de mercados – dimensiones de evaluación.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 110]

El presente trabajo intenta describir la implementación de la evaluación formativa en Investigación de Mercados ¿Qué objetos intervinientes en el aprendizaje son evaluados en la evaluación formativa? (Mottier López, 2010)

Investigación de Mercados es una asignatura que integra los planes de estudios de las carreras de Publicidad y Relaciones Públicas. Uno de los objetivos fundamentales de la misma es que los estudiantes adquieran los

conocimientos y las herramientas para el diseño y desarrollo de una investigación de mercados. En términos de Mottier López, éste pertenece a una evaluación integral, debido a que está “definido por el currículum del sistema escolar” (2010, p. 55). No obstante, en la cursada de la materia es un objeto complejo a evaluar, ya que la realización de una investigación de mercados consta de atravesar por todo un proceso, casi inalterable, de técnicas y métodos rigurosos de análisis. Cada etapa, a

su vez, está conformada por múltiples disciplinas que aportan sus conocimientos al proceso, tales como la psicología, la sociología o la estadística. Es dificultoso ejecutar una investigación sin requerir de los saberes de otros campos del conocimiento, además de las contribuciones que el marketing realiza en los estudios.

Dimensiones en la evaluación formativa

Se plantean así los interrogantes sobre la evaluación formativa, en términos de Anijovich (2010), que docentes de esta asignatura expresan en el transcurso de la cursada. De acuerdo a lo planteado por la autora, la evaluación formativa permite el progreso de los estudiantes en los conocimientos y los modos de aprender, además de fomentar la reflexión de alumnos y docentes sobre los conocimientos. Acorde a estos cuestionamientos, se abren diferentes dimensiones (Mottier López, 2010, p. 55) que interceden en el proceso de aprendizaje en Investigación de Mercados. Las mismas son:

Dimensión didáctica: El saber, en esta asignatura, debe estar basado en el entendimiento de la relevancia que la investigación de mercados posee en el área de negocios. Comprender el aporte que este tipo de estudios realiza, en las actividades comerciales, es fundamental en la asignatura, ya que los estudiantes podrán analizar, en un futuro inmediato, resultados de investigaciones en pos de tomar decisiones profesionales.

Dimensión individual: En el proceso de aprendizaje, se espera que los estudiantes asuman un compromiso individual con la investigación que realizan en la asignatura. Esto refiere a una búsqueda personal en profundizar el estudio de acuerdo a los contenidos curriculares y a motivaciones personales, que pueden desprenderse de inquietudes, experiencias y conocimientos previos.

Dimensión social: Tal como se expuso en los primeros párrafos, la investigación de Mercados es un trabajo en equipo, donde los integrantes aportan su experiencia, conocimientos y aptitudes profesionales. En el espacio académico, es importante el rol de cada estudiante en el trabajo cooperativo y colaborativo (Roselli, 1999). Estas tareas advierten, también, evaluaciones que los estudiantes realizan entre ellos; evidenciar cuál es el grado de contribución entre pares es una cuestión substancial para la evaluación formativa. Asimismo, se consolida el papel preponderante que la comunicación personal posee, en el marco de la evaluación formativa, ya que a partir del acto de la comunicación es cuando los individuos se conocen, interactúan e intercambian opiniones.

Dimensión profesional: Otra variable importante en la evaluación formativa, en Investigación de Mercados, es la notabilidad que la indagación realizada por los estudiantes tiene en el campo profesional. Esto implica que los alumnos profundicen en problemas de investigación aún no explorados y cuyas conclusiones aporten conocimiento al área de su carrera.

De esta manera, la evaluación formativa se inscribe en el marco de articular estas dimensiones y construir un espacio propicio y óptimo para el aprendizaje profundo, que promueve la participación y el debate permanente. El intercambio de información, saberes, expectativas y experiencias favorece el enriquecimiento tanto de estu-

diantes como de docentes.

Manifestaciones del aprendizaje profundo

La evaluación formativa, en esta asignatura, considera primordial los “procesos cognitivos (razonamiento, interpretación, deducción, puesta en relación, etc.)” (Mottier López, 2010, p. 56) de los estudiantes, porque en ellos se manifiesta el aprendizaje profundo. En otras palabras, las dimensiones, como objetos de evaluación, intentan promover una asignatura reflexiva, en la cual los estudiantes comprendan la naturaleza de los problemas de marketing como así también, por qué las etapas de una investigación son interdependientes para llegar a conclusiones y recomendaciones acabadas. No adquiere sentido pedagógico estudiar fórmulas y memorizar procesos sino se los contextualiza a la realidad actual del área profesional.

En el desarrollo de la asignatura, los juicios valorativos, tanto del docente como de estudiantes, se construyen y entran en tensión, se discuten y enriquecen con los aportes mutuos, genuinos y productivos. Es trascendental que uno de los propósitos del docente esté fundado en el entendimiento, comprensión y crítica de los estudiantes sobre las múltiples posibilidades que las investigaciones de mercados brindan al mundo de los negocios. Que los alumnos cuestionen (a partir de fundamentos teóricos) metodologías de investigación, análisis de casos y resultados cuantitativos y cualitativos en una situación enriquecedora para la evaluación formativa, porque los contenidos adquieren sentido al evidenciarse un aprendizaje profundo y reflexivo.

Conclusiones

A modo de conclusión, se pueden sintetizar los siguientes puntos:

- La evaluación formativa es vital en la asignatura Investigación de Mercados porque permite la interacción y la reflexión sobre los conocimientos que la disciplina propone.
- La evaluación formativa permite incorporar dimensiones concretas, en el ámbito de la clase, que, a su vez, evidencia las manifestaciones del proceso de aprendizaje.
- De acuerdo a la evaluación formativa, los propósitos docentes y los objetivos de la asignatura Investigación de Mercados serán más oportunos si están basados en propuestas de análisis críticos y discusiones fundadas en torno a la disciplina. Esto permite enriquecer la labor dentro de la clase y la experiencia académica de estudiantes y docentes.

Referencias bibliográficas

- Anijovich, R. (2010). *La evaluación significativa*. Buenos Aires: Paidós.
- Mottier López, L. (2010). *La evaluación significativa*. Buenos Aires: Paidós.
- Perrenoud, P. (2008). *La evaluación de los alumnos*. Buenos Aires: Colihue.
- Roselli, N. (1999). *La construcción sociocognitiva entre iguales*. Rosario: Irice.

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Evaluación a cargo del profesor Matías Panaccio en el marco del Programa de Capacitación Docente.

Abstract: This article describes the basics of formative assessment in the field of Market Research. Also, different dimensions as formative assessment objects provides in the subject in question. Finally, it warns of classroom situations in which learning occurs deep in the research work.

Keywords: Deep learning – reflective-learning - formative evaluation - Market research - evaluation dimensions.

Resumo: Este artigo descreve os fundamentos da avaliação for-

mativa na matéria pesquisa de Mercados. Também, contribui diferentes dimensões como objetos de avaliação formativa na matéria em questão. Por último, adverte sobre situações de classe, nas quais se manifesta à aprendizagem profunda no trabalho de investigação.

Palavras chave: Aprendizagem profunda- aprendizagem reflexiva- avaliação formativa- Pesquisa de mercados – dimensões de avaliação.

(*) **Sabrina Testa:** Lic. en Comunicación Social (UNLaM). Técnica Universitaria en Periodismo (UNLaM). Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Comunicación Corporativa y Empresaria en la Facultad de Diseño y Comunicación.

La evaluación de contenido teórico en materias de taller.

Fecha de recepción: agosto 2014
Fecha de aceptación: octubre 2014
Versión final: diciembre 2014

Paula Sasso (*)

Resumen: Este ensayo busca abrir el debate y reivindicar la necesidad de evaluación de contenidos teóricos específicos en materias de taller de diseño gráfico, a través de cambios pedagógicos que ayuden a lograr una evaluación reflexiva en este aspecto.

Palabras clave: contenidos - teoría - proyecto - aprendizaje - reflexión - evaluación - innovación

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 112]

Todas las teorías aportan conocimientos y ven los fenómenos que estudian desde ángulos diferentes. (Littlejohn)

Introducción

Tanto en un ámbito de enseñanza - aprendizaje, como en el campo profesional, detrás de cada trabajo proyectual, hay un contenido teórico que sustenta y sirve de punto de partida para ese desarrollo práctico.

Una teoría, en palabras de Kerlinger, es “un conjunto de constructos (conceptos), definiciones y proposiciones relacionadas entre sí, que presentan un punto de vista sistemático de fenómenos especificando relaciones entre variables, con el objeto de explicar y predecir los fenómenos” (1975, s.p.).

De esta forma, se puede entender la importancia de la teoría no sólo como la base del conocimiento para el desarrollo práctico, sino también como el disparador para lograr resultados diversos a partir de su conocimiento, comprensión y aplicación. No sólo ayuda a describir, explicar y predecir el hecho al que se refiere, sino que además organiza el conocimiento al respecto y orienta la investigación que se lleva a cabo sobre el mismo.

Por otro lado, un estudiante con amplia capacitación, será un futuro profesional con mayores herramientas para la búsqueda de resolución de problemas, además de estar mejor capacitado para poder fundamentar efec-

tivamente su trabajo. En el ámbito formativo, esta capacitación se logra no sólo a través de prácticas de taller, sino también con el aprendizaje necesario del marco teórico.

Para que la teoría pueda utilizarse como herramienta para generar lo que Ausubel (1983) denomina aprendizaje significativo -la incorporación e interacción de los nuevos conocimientos que se incorporan, en relación con la estructura cognitiva del individuo-, es fundamental su evaluación dentro de un marco reflexivo, donde el docente actúe más como un crítico que como un simple calificador, y donde el alumno pueda desarrollar un rol activo, desde la autorregulación de su aprendizaje.

Hacia un cambio en la evaluación

En la mayoría de los casos, en los proyectos de diseño la teoría trabaja en forma silenciosa, y si bien se la debe aplicar para lograr los resultados esperados, sucede en algunas situaciones de evaluación, que el estudiante parece no saber o no poder desdoblar ambos conocimientos, teórico y práctico, ni precisar con claridad la teoría que fundamenta su trabajo. Es en esa instancia cuando queda expuesta la falta de conexión entre los contenidos aprendidos y su aplicación en el proyecto.

Es posible pensar que esta aparente debilidad a la hora de argumentar reflexivamente sobre su trabajo de taller, sea producto de una escasa o deficiente evaluación de