

Abstract: Starting from the idea that the student is no longer a taxable person of other times, but digital natives digital make it their second language and they build and then reflect on the achievements, the university teacher should encourage the construction of knowledge from new instances pedagogical genesis in the technological age.

The proposal of this paper seeks didactically mean the blog of the University of Palermo (UP) for the teacher to reconcile the need to implement it in their subject as a useful tool for teaching, in addition to grant a new learning space for students fosters interdisciplinary joints between technologies, academic life and professional practice enhancing its educational value. In order to achieve specific educational contributions is taken as an example of the subject blog Advertising I of UP, where it is used not only as a teaching portfolio but as a teaching resource during that submitted.

Keywords: blog - blogging - advertising - 2.0 - technology - teaching - advertising - resources - Tics

Resumo: Partindo da ideia de que o estudante já não é aquele sujeito passivo de outras épocas, senão nativos digitais que fazem do digital sua segunda língua e que constroem e depois reflexionam sobre os lucros atingidos; o professor universitário

deve alentar a construção do conhecimento desde novas instâncias pedagógicas com gênese na era tecnológica.

A proposta deste trabalho procura significar didaticamente o blog da Universidade de Palermo (UP) para que o professor concilie a necessidade de implementar em sua matéria como uma ferramenta útil para o ensino que, além de conceder um novo espaço de aprendizagem para os estudantes, promove articulações interdisciplinares entre as tecnologias, vida acadêmica e prática profissional potenciando seu valor educativo. A fim de realizar contribua pedagógicos concretos toma-se como exemplo um blog da matéria Publicidade I da UP, onde se utiliza o mesmo não só como portfolio de cátedra senão como recurso didático durante a cursada.

Palavras chave: blog – blogging - publicidade - 2.0 – tecnologia – didática – publicidade – recursos - Tics.

(¹) **Solange Diez:** Lic. en Publicidad (UCES). Posgrado en Educación y Nuevas Tecnologías (FLACSO- en curso). Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Comunicación y Creatividad Publicitaria en la Facultad de Diseño y Comunicación.

Utilización de las nuevas tecnologías, redes sociales y blogs en Taller de Redacción.

Fecha de recepción: agosto 2014
Fecha de aceptación: octubre 2014
Versión final: diciembre 2014

Luis Darío Pintos Valiño (¹)

Resumen: ¿La materia Taller de Redacción debe dictarse en un aula equipada con computadoras para cada alumno o en un espacio áulico tradicional? ¿En un blog se deben publicar todos los trabajos que realizan los alumnos o sólo los más destacados? ¿Sirve el uso de las redes sociales como apoyo a la teoría dada en las clases? En este ensayo se tratará de entender el atravesamiento de las nuevas tecnologías con el oficio que se enseña y buscar la mejor forma de integrarlo a los contenidos del campo temático.

Palabras clave: taller - impacto de la comunicación - nuevas tecnologías – Internet - redes sociales - blog.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 141]

“Una necesidad solo puede ser realmente satisfecha a través de una determinada adaptación a la realidad”
(Lev Vigotsky)

Taller de Redacción 3.0

La cátedra Taller de Redacción forma parte del Plan de Estudios de las Licenciaturas en Publicidad y en Relaciones Públicas que se dictan en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. En ambas carreras esta asignatura se encuentra inserta en el primer cuatrimestre de cursada, dentro del cuarto Eje de Formación Académica y Profesional denominado Comunicación.

Mediante esta asignatura, el estudiante de las Licenciaturas en Publicidad y en Relaciones Públicas de la

Facultad de Diseño y Comunicación, adquiere las herramientas básicas para enriquecer su redacción, ampliar su vocabulario y su manejo de la gramática. Además, incorpora diversos recursos de redacción, reconoce las principales técnicas y problematiza sobre la temática de la información y de la comunicación mediática. Al mismo tiempo, aprende a redactar de acuerdo a los diferentes géneros y estructuras periodísticas.

¿La materia Taller de Redacción debe dictarse en un aula equipada con computadoras para cada alumno o en un espacio áulico tradicional? Un taller de redacción tiene instantes de discusión teórica y de contenidos. No obstante, hay instancias de práctica guiada en las que sería más conveniente que cada alumno tenga su computadora, que cuenten con su máquina portátil o que

sean provistas por la universidad. Eso permitirá escribir durante la clase y además poder lograr correcciones en línea, la edición de las notas en un ida y vuelta ideal entre alumno-profesor.

De lo que no quedan dudas al respecto es que dicha inclusión debe ser genuina (Maggio, 2012) con docentes expertos en los temas enseñados, reconociendo que las prácticas periodísticas se transformaron de tal modo por la tecnología que deberán aplicarla en su propuesta de enseñanza.

Como bien plantea Edith Litwin (s/f), en algunas materias, las nuevas tecnologías impactaron o cambiaron el mismo campo de conocimientos y por eso necesitan incorporar su tratamiento. Para eso, hay que entender el atravesamiento de las nuevas tecnologías con el oficio que se enseña e integrarlo a los contenidos del campo temático.

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo fomenta en sus docentes la publicación de los trabajos destacados de sus alumnos en blogs. Esta práctica es muy común en las carreras de la rama de la Comunicación y el Periodismo. Por ejemplo, en la escuela de periodismo TEA, crearon en junio de 2012 Diario Publicable (www.diariopublicable.com), el primer medio digital de una escuela de periodismo en la Argentina, producido íntegramente por los alumnos y editado por los profesores.

La Doctora en Educación, Carina Lion, hace referencia al tema al plantear:

Estas rupturas traen el desafío de resignificar los tiempos del aula más allá de sus fronteras. El desafío es pensar en aulas que trascienden el espacio de las paredes del edificio escolar y tiempos de reflexión diversos frente a las propuestas de las tecnologías y a los de la tarea académica. (Lion, s/f).

Es una realidad el uso de los blogs en la currícula de Taller de Redacción para la publicación de los escritos de los alumnos. Se promoverá apuntar a que muestren cómo esos trabajos se van modificando clase a clase y resignificarlo con teoría en el aula. La palabra blog significa bitácora en español y se refiere a los cuadernos que se usaban en los barcos para relatar el desarrollo del viaje. Se buscará retomar ese sentido en las clases para que en los blogs de cada materia queden reflejados los caminos realizados por cada alumno durante la cursada. Publicando así no solo los textos que se consideren más logrados sino todos los trabajos que los alumnos deseen publicar.

Las redes sociales forman parte del universo de la comunicación y del cual el periodista/alumno no debe estar al margen. Será cuestión de pensar, imaginar y abrir ventanas que comuniquen la formación con el mundo del trabajo. Hoy ya no alcanza con el intercambio de mails para dudas académicas entre docente y alumno o el visionado de presentaciones a través de un proyector para estar inmersos en las nuevas tecnologías. La inclu-

sión genuina de las herramientas tecnológicas a través del docente debe tomar en cuenta que esta época llamada web 3.0 se caracteriza por la socialización de contenidos, expresada a través de la irrupción de los blogs, redes sociales y wikis.

Nuestros alumnos son nativos digitales inmersos en una realidad virtual colaborativa y de sociabilización. Será cuestión de aprovechar esos beneficios creando propuestas pedagógicas que incluyan esa realidad sin dejar de lado el significativo aporte de los libros.

Referencias bibliográficas

Maggio, M. (2012). *Enriquecer la Enseñanza. Los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad*. Argentina: Paidós

Litwin, E. (S/F). *Las Nuevas Tecnologías y las prácticas de la enseñanza en la universidad*. Disponible en: <http://www.litwin.com.ar/site/Articulos2.asp>

Lion, C. (S/F). *Prácticas educativas con tecnologías en educación superior. Interrogantes y perspectivas*. Disponible en: <http://asesoriapedagogica.ffyb.uba.ar/?q=pr-cticas-educativas-con-tecnolog-eneducacion-superior-interrogantes-y-perspectivas>

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Tecnología Educativa a cargo de la profesora Natalia Lescano en el marco del Programa de Capacitación Docente.

Abstract: Must the Writing Workshop subject be issued in a classroom equipped with computers for each student or in a traditional classroom space? What a blog should be published all work undertaken by students or just the highlights? Is it useful the use of social networks to support the theory given in classes? In this essay, the traversal of new technologies with the craft that is taught will be tried to understand and to find the best way to integrate the contents of the subject field.

Keywords: Workshop - impact of communication - new technologies - Internet - social networks - blog.

Resumo: ¿A matéria Workshop de Redação deve ser ditado em uma sala de aula equipada com computadores para a cada aluno ou em um espaço de sala de aula tradicional? ¿Em um blog devem ser publicado todos os trabalhos que realizam os alunos ou só os mais destacados? ¿Serve o uso das redes sociais como apoio à teoria dada nas classes? Neste ensaio vai tentar de entender o percurso das novas tecnologias com o ofício que se ensina e procurar a melhor forma do integrar aos conteúdos do campo temático.

Palavras chave: workshop - impacto da comunicação - novas tecnologias - Internet - redes sociais - blog.

^(*) Luis Darío Pintos Valiño: Técnico en Periodismo Deportivo (I.S.P.E.D.)