

## Segunda Edición del Congreso de Creatividad, Diseño y Comunicación para profesores y autoridades de nivel medio “Interfaces en Palermo”

Fecha de recepción: agosto 2014  
Fecha de aceptación: noviembre 2014  
Versión final: marzo 2015

María Elena Onofre (\*) y María Valeska Toledo (\*\*)

**Resumen:** Este volumen reúne contribuciones que describen y analizan estrategias, procedimientos y metodologías que posibilitan la planificación y elaboración del aprendizaje en los campos del diseño y las comunicaciones. Las ponencias y resúmenes presentados pertenecen a la Segunda Edición del Congreso de Creatividad, Diseño y Comunicación para Profesores y Autoridades de Nivel Medio Interfaces en Palermo, evento organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo realizado los días 21 y 22 de mayo de 2014 en Buenos Aires, Argentina. Las intervenciones abordan el ecosistema de la educación media y superior de América Latina. Precede a este volumen la publicación Reflexión Académica en Diseño y Comunicación (2014), Año XV, Vol. 22 (pp.11-154), en la que se publicaron los resúmenes, ponencias y conclusiones de la Edición I del Congreso Interfaces, desarrollada en mayo de 2013.

Esta publicación contiene una breve introducción sobre la organización y la dinámica de esta segunda edición del Congreso Interfaces, se detalla la agenda completa de actividades y se incluyen los resúmenes de las ponencias expuestas en las conferencias. Además, contiene el listado completo de auspicios gubernamentales e instituciones participantes y finalmente se incorpora una selección de ponencias y papers (artículos) presentados en el Congreso. El orden de presentación de los trabajos es alfabético por autor.

**Palabras clave:** enseñanza del diseño – pedagogía – Congreso Interfaces

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 43]

### **Auspicios oficiales, nacionales y provinciales del Congreso de Creatividad, Diseño y Comunicación para Profesores y Autoridades de Nivel Medio Interfaces en Palermo**

**Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación:** Por Resolución N° 9303, la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación auspicia y declara de interés cultural el Congreso Interfaces en Palermo.

**Subsecretaría de Gestión Educativa y Coordinación Pedagógica:** por Resolución N° 1163, La Subsecretaría de Gestión Educativa y Coordinación Pedagógica otorga el auspicio al Congreso de Creatividad, Diseño y Comunicación Interfaces en Palermo.

**Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires:** por Resolución N° 2013-4957, el Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires auspicia, por segundo año consecutivo, el Congreso de Creatividad, Diseño y Comunicación para profesores y autoridades de nivel medio Interfaces en Palermo.

**Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba:** por Resolución N° 643, la Secretaría de Educación resuelve declarar de Interés Educativo el Congreso Interfaces en Palermo destinado a profesores y autoridades del Nivel Medio.

**Secretaría de Estado de Gestión Educativa del Ministerio de Educación de Tucumán:** por Resolución N° 1534/5, la Secretaría de Estado de Gestión Educativa del Ministerio de Educación de Tucumán otorgó el auspicio al Congreso de Creatividad, Diseño y Comunicación para profesores y autoridades de Nivel Medio Interfaces en Palermo.

**Comisión Nacional Argentina de Cooperación con la UNESCO:** bajo la Actuación N° 150/13, el Congreso de Creatividad, Diseño y Comunicación “Interfaces en Palermo” recibió el auspicio de la Comisión Nacional Argentina de Cooperación con la UNESCO.

**Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura – OEI:** la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura – OEI otorgó el auspicio al Congreso de Creatividad, Diseño y Comunicación para el Nivel Medio Interfaces2.

### **Asociaciones e instituciones auspiciantes y participantes del Congreso Interfaces en Palermo**

APBA – Asociación de Psicólogos de Buenos Aires  
Book 21

Colegio de Psicopedagogos de Chubut

Colegio de Psicopedagogos de Santiago del Estero

Conpanac

Fundación FEducAR

Fundación Lúminis

FUNDPEIA

Instituto Superior en Investigaciones Psicológicas – ISIP

ALARP Argentina

Arcadia Informática Educativa

Asociación Educar

Atlantic Consulting

Aulas en la Web

AV Consultores Pymes

Belgrano Day School

BridgerConway

Cangallo Schule

Carmen Arriola de Marín  
 Ceferino Namuncurá  
 Cens 69  
 Centro Audiovisual Rosario  
 CeRP del Sur  
 Colegio Bayard  
 Colegio Bricktowers  
 Colegio Ceferino Namuncurá  
 Colegio Esclavas del Sagrado Corazón  
 Colegio Las Cumbres  
 Colegio Manuel Belgrano  
 Colegio Marín  
 Colegio Newlands  
 Colegio Norbridge  
 Colegio Paideia  
 Colegio Plácido Marín  
 Colegio San Vicente de Paul  
 Colegio Santa Teresa de Jesús  
 Comercial 23 DE 7  
 CONPANAC  
 E.E.S.Nº31–Manuel Dorrego  
 E.S. Nº2 – La Plata  
 E.T. 1 “Otto Krause”  
 Ediciones Santillana  
 Ediciones SM  
 EEM Nº 1 DE 16 “Rodolfo Walsh”  
 EleganteSport.eu  
 Elegir, Orientación Vocacional  
 Escuela Cristiana Evangélica Argentina A–474  
 Escuela de Artes Visuales Martín A. Malharro  
 Escuela de Lenguas – Universidad Nacional de La Plata  
 Escuela Secundaria Ecos  
 Escuela Técnica 30 Piñero y diario Clarín  
 ESSOPI Nº 3071 “La Inmaculada”  
 Experiencia Líderes  
 Fepais  
 Flacso  
 Fundación Noble  
 Fundpeia – Fundación Procesos para Estudio e Investigación del Aprendizaje  
 GP Bonnes Manières Claudia Yannuzzi. Consultora en Recursos Humanos  
 Grammata SA  
 Grupo Educativo Marín  
 I.E.D.O  
 INSPT – UTN  
 Instituto Ballester Deutsche Schule  
 Instituto Cristo Rey  
 Instituto Espíritu Santo  
 Instituto González Pecotche  
 Instituto Isidro Casanova  
 Instituto Juan Amós Comenio  
 Instituto María Auxiliadora – Neuquén  
 Instituto Moebius  
 Instituto Nacional Superior del Profesorado Técnico (INSPT–UTN)  
 Instituto para el Abordaje de la Simetría Inconciente  
 Instituto Sacratísimo Corazón de Jesús  
 Instituto Tomás Devoto  
 Librería SBS  
 Libres de Bullying  
 Liceo San Felipe Benicio

Northfield School  
 Northlands ACB  
 Novedades Educativas  
 NS Consultora Organizacional  
 Nueva cátedra  
 PixOwl  
 Profesional independiente  
 Programa REC  
 Psicoeducar  
 Sobre Tiza  
 St Alban’s College  
 Tuyo Es Mi Arte  
 UNAM – Equipo Interdisciplinario de Investigación y Prácticas Educativas: Elepantli  
 Universidad Autónoma de Entre Ríos  
 Universidad de Buenos Aires  
 Universidad de la Frontera  
 Universidad del Salvador  
 Universidad del Trabajo del Uruguay  
 Universidad Privada Ada A. Byron  
 UTN – Tomás Devoto  
 Villa Devoto School  
 Young & Rubicam BsAs

#### Organización y dinámica del Congreso

Interfaces en Palermo se configura como un espacio de diálogo e intercambio entre actores del ecosistema educativo del nivel medio y del nivel superior. Este encuentro de frecuencia anual es un espacio fértil para compartir experiencias, planificar acciones conjuntas, plantear temáticas relevantes y desarrollar proyectos académicos e institucionales destinados a enriquecer la formación profesional de los modelos educativos.

Esta segunda edición se desarrolló durante dos días consecutivos (21 y 22 de mayo de 2014) y contó con 220 ponencias organizadas en 38 comisiones integradas por profesores y profesionales de nivel medio y superior quienes, a través de su trayectoria profesional ofrecieron un marco teórico para la comprensión, el análisis y la reflexión acerca de las tendencias que impactan en el ámbito educativo en todos los campos de la creatividad, el diseño y las comunicaciones.

Las 38 comisiones se organizaron en seis grandes núcleos temáticos: 1. Nuevas tecnologías (Experiencias pedagógicas en entornos digitales); 2. Nuevos lenguajes (Lenguajes audiovisuales y escénicos y Metodología del Diseño); 3. Creatividad en el aula (De la propuesta creativa a la creatividad en el aula); 4. Recorrido vocacional 4. Recorrido vocacional (Nuevos campos profesionales. Emprendimientos creativos y Espacios de aprendizaje preuniversitarios); 5. Comunicación institucional (Desarrollo de la identidad institucional) y 6. Proyectos institucionales. Espacio Colegios.

En el desarrollo de las comisiones se analizaron los nuevos enfoques pedagógicos como resultado de la irrupción de las nuevas tecnologías y los cambios socio-culturales en el ámbito de la enseñanza del nivel medio y superior. Las conclusiones arribadas en cada una de ellas fueron de gran aporte para los presentes que encontraron en el desarrollo del Congreso un espacio de confianza y compromiso para el intercambio, la reflexión y el enriquecimiento profesional.

A modo de conclusión general, las ponencias presentadas recorrieron los ejes temáticos que debaten la problemática del contexto educativo de los niveles medio y superior: incorporación eficaz de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje, estimulación y desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes, docentes y responsables de instituciones educativas, análisis e incorporación de nuevos modelos de evaluación, detección, análisis e interpretación de tendencias e innovación educativa. Los bordes, las fronteras del aula, las redes sociales, el acceso a la información, la relevancia de los procesos creativos en la construcción del conocimiento, entre otros aspectos, han sido denominadores comunes en todas las comisiones de trabajo.

### Agenda completa de actividades

Los contenidos de la segunda Edición del Congreso se organizan en el siguiente orden:

- A. Comisiones (ver p. 15)
- B. Conclusiones de la segunda edición del Congreso (ver p. 38)
- C. Equipo de coordinación (ver p. 43)

#### A. Comisiones

Durante el primer y segundo día del Congreso se presentaron un total de 220 actividades distribuidas por temática en 38 comisiones.

Durante la jornada, se desarrolló la presentación de las conferencias (comunicaciones o papers previamente seleccionados) por parte de destacados académicos y docentes de instituciones de nivel medio y superior. Cada conferencia tuvo una duración de 20 minutos de exposición y al cierre 20 minutos de debate y preguntas. La presentación de las ponencias fue programada en dos turnos: mañana y tarde.

La organización y presentación de la dinámica de las Comisiones, debate, toma de apuntes y elaboración de conclusiones estuvo a cargo del Equipo de Coordinación (formado por docentes y académicos de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo). (Ver integrantes del Equipo de Coordinación en p. 43 de esta misma edición).

Las 38 comisiones se organizaron en seis grandes núcleos temáticos: 1. Nuevas tecnologías (Experiencias pedagógicas en entornos digitales); 2. Nuevos lenguajes (Lenguajes audiovisuales y escénicos y Metodología del Diseño); 3. Creatividad en el aula (De la propuesta creativa a la creatividad en el aula); 4. Recorrido vocacional (Nuevos campos profesionales. Emprendimientos creativos y Espacios de aprendizaje preuniversitarios); 5. Comunicación institucional (Desarrollo de la identidad institucional) y 6. Proyectos institucionales. Espacio Colegios.

A continuación se presenta el índice de las Comisiones del segundo Congreso, explicitándose las páginas donde se desarrolla el contenido de cada una de ellas.

#### 1. Nuevas Tecnologías

##### 21 de mayo | Turno Mañana: 9 a 12hs.

1.1 [A] Experiencias pedagógicas en entornos digitales (Ver p. 16)

1.1 [B] Experiencias pedagógicas en entornos digitales (Ver p. 17)

1.1 [C] Experiencias pedagógicas en entornos digitales (Ver p. 17)

##### 21 de mayo | Turno Tarde: 14 a 17hs.

1.1 [D] Experiencias pedagógicas en entornos digitales (Ver p. 17)

1.1 [E] Experiencias pedagógicas en entornos digitales (Ver p. 17)

1.1 [F] Experiencias pedagógicas en entornos digitales (Ver p. 18)

##### 22 de mayo Turno | Mañana: 9 a 12hs.

1.1 [A] Experiencias pedagógicas en entornos digitales (Ver p. 18)

1.1 [B] Experiencias pedagógicas en entornos digitales (Ver p. 19)

1.1 [C] Experiencias pedagógicas en entornos digitales (Ver p. 19)

##### 22 de mayo | Turno Tarde: 14 a 17hs.

1.1 [D] Experiencias pedagógicas en entornos digitales (Ver p. 20)

1.1 [E] Experiencias pedagógicas en entornos digitales (Ver p. 20)

#### 2. Nuevos Lenguajes

##### 21 de mayo | Turno Mañana: 9 a 12hs.

2.1 [A] Lenguajes audiovisuales y escénicos (Ver p. 20)

2.2 [A] Metodología del Diseño (Ver p. 21)

##### 21 de mayo | Turno Tarde: 14 a 17hs.

2.1 [B] Lenguajes audiovisuales y escénicos (Ver p. 21)

2.2 [B] Metodología del Diseño (Ver p. 22)

##### 22 de mayo Turno | Mañana: 9 a 12hs.

2.1 [A] Lenguajes audiovisuales y escénicos (Ver p. 23)

##### 22 de mayo | Turno Tarde: 14 a 17hs.

2.1 [B] Lenguajes audiovisuales y escénicos (Ver p. 24)

2.2 [B] Metodología del Diseño (Ver p. 24)

#### 3. Creatividad en el aula

##### 21 de mayo | Turno Mañana: 9 a 12hs.

3.1 [A] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica (Ver p. 25)

3.1 [B] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica (Ver p. 26)

##### 21 de mayo | Turno Tarde: 14 a 17hs.

3.1 [C] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica (Ver p. 26)

3.1 [D] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica (Ver p. 26)

##### 22 de mayo Turno | Mañana: 9 a 12hs.

3.1 [A] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica (Ver p. 27)

3.1 [B] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica (Ver p. 28)

**22 de mayo | Turno Tarde: 14 a 17hs.**

3.1 [C] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica (Ver p. 28)

3.1 [D] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica (Ver p. 29)

**4. Recorrido Vocacional**

**21 de mayo | Turno Mañana: 9 a 12hs.**

4.1 [A] Nuevos campos profesionales. Emprendimientos creativos (Ver p. 30)

4.2 [A] Espacios de Aprendizaje Preuniversitarios (Ver p. 30)

**21 de mayo | Turno Tarde: 14 a 17hs.**

4.1 [B] Nuevos campos profesionales. Emprendimientos creativos (Ver p. 31)

**22 de mayo Turno | Mañana: 9 a 12hs.**

4.1 [A] Nuevos campos profesionales. Emprendimientos creativos (Ver p. 31)

4.2 [A] Espacios de Aprendizaje Preuniversitarios (Ver p. 32)

**22 de mayo | Turno Tarde: 14 a 17hs.**

4.2 [B] Espacios de Aprendizaje Preuniversitarios (Ver p. 32)

**5. Comunicación Institucional**

**21 de mayo | Turno Mañana: 9 a 12hs.**

5.1 [A] Desarrollo de la identidad institucional (Ver p. 33)

**21 de mayo | Turno Tarde: 14 a 17hs.**

5.1 [B] Desarrollo de la identidad institucional (Ver p. 33)

**22 de mayo Turno | Mañana: 9 a 12hs.**

5.1 [A] Desarrollo de la identidad institucional (Ver p. 34)

**22 de mayo | Turno Tarde: 14 a 17hs.**

5.1 [B] Desarrollo de la identidad institucional (Ver p. 35)

**6. Espacio Colegios**

**21 de mayo | Turno Mañana: 9 a 12hs.**

6.1 [A] Espacio Colegios (Ver p. 35)

**21 de mayo | Turno Tarde: 14 a 17hs.**

6.1 [B] Espacio Colegios (Ver p. 36)

**22 de mayo Turno | Mañana: 9 a 12hs.**

6.1 [A] Espacio Colegios (Ver p. 37)

A continuación se transcribe sintéticamente el contenido de cada ponencia presentada en el Congreso. Esta presentación del tema a desarrollar ha sido producida por los propios expositores. Se aclara al final de esta síntesis si el artículo se publica completo en la presente edición, especificando la página respectiva.

**1. Nuevas Tecnologías**

Durante los dos días de Congreso, se presentaron un total de 44 ponencias (C001 a C044) acerca de Nuevas Tecnologías. Las 44 presentaciones se distribuyeron en once comisiones.

**Miércoles 21 de mayo**

**1.1 [A] Experiencias pedagógicas en entornos digitales**

Esta comisión fue coordinada por Nicolás Sorivas, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C001 a C006):

**C001. TEDxRíodelaPlata Educación, una iniciativa reciente. Agustín Batto Carol**

En esta ponencia se presenta la experiencia de TEDx-RíodelaPlata Educación, una iniciativa recientemente desarrollada en Argentina. Un equipo de profesionales de distintos campos de conocimiento, interesados en promover nuevas formas de enseñar, propone contagiar con el espíritu TED a las aulas, a los alumnos y a los docentes.

**C002. Enseñar y aprender con TICs. Valeria Delgado [Universidad de Palermo]**

Una propuesta para adaptar y desarrollar los cambios que nos brindan las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 131 de la presente edición]

**C003. Las TICs en la escuela secundaria. Marta Libedinsky [Novedades Educativas]**

En esta charla se desarrollarán algunos de los temas centrales abordados en los nueve capítulos que componen el libro colectivo Las TIC's en la escuela secundaria, realizado por miembros del equipo de trabajo y colaboradores de la Fundación Evolución y publicado por la Editorial Noveduc.

**C004. TODOEDUCATIVO: Un portal para expandir proyectos más allá del aula. Mario Panelli [TODOEDUCATIVO]**

Todoeducativo.com cuenta actualmente con más de 20.000 usuarios en todo el mundo e integra material educativo verificado, ordenado y clasificado por niveles y áreas, cuyo objetivo es complementar los proyectos áulicos y generar motivación en los contenidos curriculares.

**005. Facebook como taller literario. Silvina Scheiner [Universidad de Palermo]**

Facebook ha cobrado mala prensa por ser un espacio en el cual los chicos pierden el tiempo. Hace más de un año funciona una iniciativa para convertir a la plataforma en un taller literario para compartir vivencias, historias e imaginación. La escritura, tan vapuleada en el aula, cobra otra dimensión, y los roles de opinadores, comentadores y lectores, la hacen más interactiva.

**006. Desarrollo y gestión de comunidades interactivas en Diseño y Comunicación. Nicolás Sorrivas [Universidad de Palermo]**

A partir del trabajo desarrollado como coordinador del Proyecto DC 2.0, la Facultad de Diseño y Comunicación en las Redes Sociales, se explicitará las diferentes etapas por las que atravesó dicho proyecto. Se indagará sobre la gestión de las comunidades interactivas como motor de vinculación y difusión de las actividades académicas y de extensión de la Facultad.

**1.1 [C] Experiencias pedagógicas en entornos digitales**

Esta comisión fue coordinada por Wenceslao Zavala, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C007 a C010):

**C007. Twittvial: Red de aprendices involucrados. Marisa Elena Conde [Instituto Sacratísimo Corazón de Jesús]**

Aprender y enseñar en red supone un enfoque diferente de ambas concepciones. Se ponen en juego muchas cuestiones; la motivación, la identificación, la creatividad, la colaboración, el compromiso, y el enriquecimiento del propio sujeto a partir de la interacción y el debate de ideas y propuestas.

**C008. ¿Cómo construimos secuencias didácticas interdisciplinarias con las TICs? Marta Lescano [Fundación Fepais]**

¿Cómo podemos pensar el trabajo docente en el aula cuando las actividades de lectura y escritura están instrumentadas con el uso de computadoras?

**C009. Escuela inclusiva, estrategias creativas desde las TICs. Marta Lescano, Conde Marisa, López Alicia Beatriz [Fundación Fepais]**

Nuestra experiencia como educadores nos lleva a afirmar que no todos aprenden de la misma manera. Por este motivo resulta necesario construir alternativas, caminos, y estrategias que serán los nuevos hitos para aprender a aprender y aprender a enseñar, motivados por el deseo de aportar una nueva mirada a una problemática existente.

**C010. Leer y escribir en la era digital. Alicia Beatriz López [Fundación Fepais]**

Leer y escribir en el Siglo XXI supone desafíos para abordar una realidad que cobra sentido desde el paradigma de la complejidad.

**1.1 [D] Experiencias pedagógicas en entornos digitales**

Esta comisión fue coordinada por Nicolás Sorrivas, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C011 a C016):

**C011. Educación, tecnología y articulación entre la escuela secundaria y la universidad. Victoria Amerio [Ediciones SM]**

Uno de los desafíos de la educación secundaria es que el mayor número de alumnos logre concluir sus estudios, y uno de los grandes retos de la educación terciaria y universitaria es conseguir la permanencia de los alumnos, sobre todo durante el primer año, y a lo largo de la carrera.

**C012. Nuevas competencias digitales. Ernesto Caragliano [Universidad de Palermo]**

La nueva Sociedad de la Información supone la necesidad de formación permanente y la priorización del objetivo de aprender a aprender. En este sentido, se deberán asentar las bases en conocimientos y destrezas que permitan pasar de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento y luego a la Sociedad de la Inteligencia.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 89 de la presente edición]

**C013. ¿Informática Vs. TIC? Tentativas para superar las antinomias. Gustavo Damián Cucuzza [EEM N° 1 DE 16 Rodolfo Walsh]**

Ya se encuentra en discusión la necesidad de incorporar las herramientas y técnicas que nos brinda la informática en la educación: es un hecho. Entonces, el debate y la práctica deben girar en torno a cómo realizar la inclusión de los múltiples contenidos que involucran estas tecnologías y las distintas formas de incorporarlas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

**C014. Tensiones en la formación docente en TICs. Eduardo Díaz Madero [Colegio San Vicente de Paul]**

En general los cursos sobre TICs que se desarrollan para docentes intentan alfabetizarlo en su aplicación. Pero rara vez se analizan qué conocimientos y capacidades pedagógicas poseen los docentes para aplicar las TICs en el aula. ¿Es necesario conocer y dominar las TICs? ¿Qué enfoque conviene plantearse para su aplicación?

**C015. Joomla!: ¡todos juntos! Mariela Mercedes Duarte [Instituto Ballester Deutsche Schule]**

Esta ponencia presenta el proyecto Schaufenster Instituto Ballester, La vidriera del Instituto Ballester: bitácoras realizadas con el sistema de gestión de contenidos Joomla!, de los distintos niveles del Instituto Ballester Deutsche Schule.

**C016. Cómo trabajar el concepto de representación en el aula. Lorena Steinberg [Universidad de Palermo]**

El trabajo buscará describir las metodologías aplicadas en el aula para abordar el concepto de representación a partir de un enfoque semiótico peirceano y socio semiótico de la Teoría de los Discursos Sociales de Verón. [Ver texto completo de esta presentación en p. 254 de la presente edición]

**1.1 [E] Experiencias pedagógicas en entornos digitales**

Esta comisión fue coordinada por Daniela Di Bella, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Di-



seño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C017 a C019):

**C017. Proyecto Inclusión Digital Rural (Plan Ceibal). Luis Eduardo Brunereau [Universidad del Trabajo del Uruguay]**

La apropiación de la tecnología no presupone su buen uso para mejorar la calidad de vida. Partiendo de esta premisa, en el marco del llamado abierto a Proyectos con la Comunidad que realizó Plan Ceibal (Uruguay), se presentó el proyecto proponiendo una serie de acciones con el objetivo de no sólo disminuir la brecha digital, sino también lograr la inclusión social de núcleos familiares del medio rural.

**C018. Enseñar en Entornos Digitales: Digital DC1. Daniela Di Bella [Universidad de Palermo]**

Una reflexión acerca de la acción y conceptualización de cómo enseñar y aprender diseño con tecnología digital. Con este fin, resulta crucial entender al diseño y la tecnología como una dupla estable/variable, desarrollando la problemática que presenta el vínculo en una actividad diversa, dinámica mediática y multimedial. Los objetivos de diseño y su aprendizaje implican la concepción de lo digital como medio expresivo, más allá de la herramienta. La propuesta conceptual se basa en la definición de una nueva área disciplinar y los desafíos de un espacio en constante transformación.

**C019. El aula inversa: cómo usar las TICs para dar vuelta a la clase. Andrés Olaizola [Universidad de Palermo]**

Esta ponencia propone dejar de lado la connotación negativa de un aula desordenada y empezar a pensarla como una metáfora de una novedosa manera de enseñar. A lo largo de este trabajo, se describirán y reflexionará acerca del modelo pedagógico aula inversa o flipped classroom.

**1.1 [F] Experiencias pedagógicas en entornos digitales**

Esta comisión fue coordinada por Wenceslao Zavala, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C020 a C021):

**C020. Aulas virtuales, intercreatividad y metacognición. María Gabriela Cristiani [Villa Devoto School]**

Proyecto con alumnos de primer año del nivel medio en el cual se propone el uso de un aula virtual como espacio de interacción y producción colaborativa de DDD (desarrollos didácticos digitales). Se fomenta la integración curricular a través de la participación de docentes de diferentes áreas con el fin de favorecer la intercreatividad y la reflexión metacognitiva en los alumnos. [Ver texto completo de esta presentación en p. 117 de la presente edición]

**C021. Bibliotecas móviles digitales. Ignacio Pinto Falcone [Grammata SA]**

Las Bibliotecas Móviles se presentan como un proyecto pedagógico cuyo objetivo es posibilitar a todos los alumnos de escuelas primarias y secundarias de zonas rurales el acceso a la lectura a través de los libros digitales. Se propone una herramienta de lectura innovadora y un vehículo para incorporar el uso de nuevas tecnologías y acortar la brecha digital.

**Jueves 22 de mayo**

**1.1 [A] Experiencias pedagógicas en entornos digitales**

Esta comisión fue coordinada por Claudia Mazza, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C022 a C025):

**C022. Del papel a la pantalla: potencialidades y limitaciones de la cultura digital en las estrategias de enseñanza y aprendizaje. Mariana Bavoleo [Universidad de Palermo]**

En una sociedad en la que los nuevos medios de información y comunicación han permeado todos los espacios, y han modificado, de una forma u otra, la manera de comprender el mundo para las próximas generaciones, no puede ignorarse la necesidad de reflexionar sobre su impacto en el espacio educativo. [Ver texto completo de esta presentación en p. 61 de la presente edición]

**C023. El Programa Blogs DC, una herramienta de comunicación innovadora. Claudia Mazza [Universidad de Palermo]**

A través de esta ponencia se propone reflexionar acerca de la implementación exitosa del Programa Blogs DC en la Facultad de Diseño y Comunicación. Este Programa tiene la finalidad de proporcionar visibilidad a la producción que realizan los estudiantes en las diferentes asignaturas de las carreras de Diseño y Comunicación. [Ver texto completo de esta presentación en p. 194 de la presente edición]

**C024. Experiencia de aulas virtuales en espacios curriculares presenciales de nivel medio en el Instituto Cervantes de Boulogne. Gloria Pino y Adriana Damonte [Aulas en la Web]**

Las instituciones educativas modernas han comenzado a integrar TICs en los diferentes espacios curriculares de sus instituciones. El Instituto Cervantes de Boulogne es un ejemplo de ello. Desde el 2009 capacita a sus docentes para que utilicen aulas virtuales, como una herramienta más, potenciando el desarrollo de diversas actividades en los diferentes espacios curriculares.

**C025. La escritura digital en el aula: qué es y cómo se puede enseñar y evaluar. Andrés Olaizola [Universidad de Palermo]**

¿De qué hablamos cuando nos referimos a escritura digital? ¿Escritura digital es un mensaje de texto, una publicación en una red social, una página Web... o es todo al mismo tiempo y más? Éstas son algunas de las

preguntas que les surgen a los docentes de redacción o de prácticas de lenguaje cuando desean incluir aspectos de la escritura digital en sus cursos. Se desarrollarán brevemente algunas perspectivas teóricas que permitirán definir la escritura digital.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 206 de la presente edición]

#### **1.1 [B] Experiencias pedagógicas en entornos digitales**

Esta comisión fue coordinada por Nicolás Sorrivias, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C026 a C030):

##### **C026. El aprendizaje en red como proyecto pedagógico. Lenny Ambrosini y Luz Pearson [Colegio Las Cumbres]**

El proyecto educativo del colegio Las Cumbres tiene como eje la transformación del aula en un espacio de colaboración en red al que llamamos Aula Expandida. De esta forma, los alumnos habitan su presente e intervienen activamente en él.

##### **C027. Tecnología aplicada a la educación: las mil y un pantallas. Viviana Botti Barnett [Librería SBS]**

Una de las dificultades con la que los docentes nos encontramos es la apatía dentro del aula. Solemos usar este término para calificar a los adolescentes, pero esta es una realidad que también se aplica a niños o adultos. Uno de los motivos de dicha apatía es el ámbito altamente tecnológico donde se desarrollan sus vidas sociales y hogareñas que contrasta drásticamente con el que se ofrece en el ámbito escolar o universitario.

##### **C028. Recuperando la mirada del alumno. El celular en el aula. Paula Domeniconi [Universidad de Palermo]**

La ponencia trata de la experiencia de la utilización del celular en el aula como una búsqueda de la recuperación de la mirada del alumno que se ha perdido en las pantallas de los móviles.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 136 de la presente edición]

##### **C029. Actividades mediadas por TICs: Participación, ciudadanía y derechos, creación de videojuegos. María Gabriela Galli [UTN – Tomás Devoto]**

Presentación de una experiencia áulica referida a un proyecto del área de Ciencias Sociales, destinado a alumnos de primer año de escuela secundaria, en la que se integran diversos recursos tecnológicos con el fin de promover habilidades cognitivas que permitan aplicar conocimientos en la creación de un videojuego.

[Ver texto completo de esta presentación en p. XX de la presente edición]

##### **C030. Realidad aumentada aplicada a la educación. Fernando Luis Rolando [Universidad de Palermo]**

En este espacio se presentarán las distintas formas de llevar a cabo experiencias enriquecedoras a nivel pedagógico, brindando ejemplos de desarrollo realizados en

el aula y mostrando trabajos orientados a los distintos niveles de enseñanza.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 240 de la presente edición]

#### **1.1 [C] Experiencias pedagógicas en entornos digitales**

Esta comisión fue coordinada por Nicolás Sorrivias, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C031 a C036):

##### **C031. Hacia una nueva alfabetización. Giselle Beltrán Cánepa [Universidad de Palermo]**

El objetivo de esta ponencia es plantear la transformación radical que hoy se da en la alfabetización tradicional por los avances tecnológicos que se desarrollan en la nueva sociedad (Sociedad de la Información) pasando a ser una alfabetización cada vez más digital. Por otra parte, se propone la implementación de una TIC en el medio académico. Internet con su estilo narrativo como es el Hipertexto, para la ser utilizada en la búsqueda e interacción con la información y aplicación a trabajos prácticos, planteando sus ventajas y desventajas. Se concluye con la reestructuración que deben establecer los docentes ante estos cambios para lograr el nuevo estilo de aprendizaje.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 72 de la presente edición]

##### **C032. El uso del celular con fines didácticos en el secundario. Ana Carolina Bongarrá, Ana Damiani y Lorena Cardaci [Instituto Juan Amós Comenio]**

La ponencia destaca la utilización que el docente puede hacer de los dispositivos móviles, dejando de lado la amenaza que representa para algunos, y contemplándolos como una herramienta didáctica y poderosa al alcance de los estudiantes.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 79 de la presente edición]

##### **C033. Comunicación innovadora. María Lucila Chaves [ALARP Argentina]**

Esta ponencia propone un análisis de la comunicación en las redes sociales, y su impacto en el ámbito de la enseñanza.

##### **C034. La capacitación docente como factor clave para la implementación efectiva de las TICs en la escuela. Valeria Inés Oreiro [Instituto González Pecotche]**

Consideramos un desafío fundamental para los directivos de la institución educativa lograr una planificación estratégica y eficiente, que permita al docente aprovechar al máximo las posibilidades, desarrollar su creatividad y ejercitarse en la selección de contenidos alineados con el ideario institucional, el logosófico en nuestro caso.

##### **C035. Libros y TICs, cómo conviven las tecnologías en el aula. Nilda Palacios [Ediciones Santillana]**

El libro de texto convive hoy con muchos otros recursos

que acercan los contenidos al aula. En este contexto los docentes se ven impulsados a modificar las formas de enseñanza utilizando todos los medios a su disposición, enriqueciendo sus clases de múltiples maneras.

**C036. Educar con la nube. María Inés Palazzo, Sergio Marcelo Ceja, Fernando Diego García de la Rosa y Julián Speciale [Escuela Cristiana Evangélica Argentina A-474]**

La propuesta es sensibilizar y concientizar a directivos, docentes, estudiantes y comunidad educativa a optimizar los beneficios para educar en línea, tanto de manera sincrónica como asincrónica. Se busca explotar al máximo la tecnología provista por la institución, como así también los dispositivos móviles para que estos adquieran sentido en la educación.

**1.1 [D] Experiencias pedagógicas en entornos digitales**

Esta comisión fue coordinada por Daniela Di Bella, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C037 a C040):

**C037. Programación de medios interactivos digitales como recurso didáctico. Roxana Bonzio [Instituto Espíritu Santo]**

El objetivo de esta ponencia es dar a conocer un proyecto TIC mundial y gratuito que consiste en que alumnos, especialmente los niños, puedan aprender los fundamentos del lenguaje de las computadoras, siendo capaces de dar instrucciones a la máquina y que ésta pueda resolverlo. También se mostrarán diferentes recursos gratuitos TIC para desarrollar el aprendizaje.

**C038. La influencia del portfolio digital en la nueva generación. Adriana Meldini [Universidad de Palermo]**

El avance exponencial de la tecnología está cambiando el universo de los diseñadores gráficos. Ha globalizado el trabajo y los portfolios profesionales, contando con innumerables herramientas para el desarrollo de nuevos horizontes.

**C039. Trabajando en las aulas virtuales, identificando sus herramientas y potencialidades de aplicación en el nivel medio. Gloria Pino y Adriana Damonte [Aulas en la Web]**

Los participantes transitarán en forma práctica el espacio virtual reconociendo en cada una de las actividades las distintas aplicaciones que el aula ofrece.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 232 de la presente edición]

**C040. Robótica educativa como recurso didáctico. Mónica Leda Torres [St Alban's College]**

El robot y la computadora en funciones de control de procedimientos, son recursos interesantes para el control de experiencias concretas, fáciles de aprehender sensorialmente por los alumnos. Esta manera de aprender se realiza en un ambiente de juego donde el alumno

es un trabajador activo que siempre está resolviendo problemas concretos, contextualizados y con sentido.

[Ver texto completo de esta presentación en p. XX de la presente edición]

**1.1 [E] Experiencias pedagógicas en entornos digitales**

Esta comisión fue coordinada por Nicolás Sorrivas, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (C041 a C044):

**C041. Migración Digital: el aula un posible territorio. Débora Belmes [Universidad de Palermo]**

El escenario áulico se ha transformado. Superficies brillosas pueblan su espacio y nuevas conexiones son posibles. Los dispositivos digitales atraviesan y soportan nuestra cotidianeidad. ¿Implicarán otros modos de poblar el aula? ¿Posibilitarán otras formas de pensar la transmisión? Las TICs ensanchan la geografía tradicional. Ver, comunicar, buscar, encontrar, compartir y trabajar se propone en un escenario nómada que propicia nuevos sentidos. ¿Serán estas coordenadas otros modos de producir el encuentro con lo nuevo?

[Ver texto completo de esta presentación en p. 69 de la presente edición]

**C042. Feria Virtual: Aprendiendo con las TICs. Mariela Mercedes Duarte [Instituto Ballester Deutsche Schule]**

Participación por tercer año consecutivo del colegio Instituto Ballester Deutsche Schule en la feria escolar virtual basada en las TICs aplicadas transversalmente en la educación, del Colegio Alemán de Medellín (Colombia).

**C043. Escritura para la Libertad. Alejandra Rotman [Colegio Paideia]**

Esta ponencia expone al Diario de Anna Frank como base para introducir a los alumnos en escritos e investigaciones en inglés respecto a las víctimas y victimarios de la Segunda Guerra Mundial, los derechos humanos y el trabajo con la escritura. El proyecto está dividido en módulos, y en cada uno de ellos los alumnos juegan diferentes roles. Cada módulo concluye con una actividad utilizando una herramienta TIC.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 242 de la presente edición]

**C044. Uso de aplicaciones Google en el aula. Carina Sindoni [CeRP del Sur]**

Experiencia de utilización de Google Drive, Blogger, Keep y Gmail como herramientas para el cumplimiento de las pautas curriculares del plan de secundaria y CFD.

**2. NUEVO LENGUAJES ARTÍSTICOS**

Durante los dos días de Congreso, se presentaron un total de 48 ponencias (C045 a C092) organizadas en siete comisiones sobre el área de Nuevos lenguajes artísticos.



**Miércoles 21 de mayo****2.1 [A] Lenguajes audiovisuales y escénicos**

Esta comisión fue coordinada por Andrea Pontoriero, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C045 a C048):

**C045. Enseñar a comunicar con sonidos para el curso audiovisual. Andrea Chame [Universidad de Palermo]**

La propuesta consiste en desarrollar diferentes aspectos de la Fotografía Digital, analizando los nuevos abordajes sobre la tecnología, sus usos actuales y sus modos de producción de imágenes, tanto en el acceso a las mismas, como en los nuevos sistemas de pedagogía que ayuden a comprender sus usos y funcionamiento.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 112 de la presente edición]

**C046. Creatividad en el aula: aprendizaje y emoción. Laura Couto [Cangallo Schule]**

Una propuesta que invita a pensar la educación desde un lugar diferente para reflexionar respecto a dispositivos pedagógicos vinculados a las actividades artísticas que favorecen el clima áulico.

**C047. Arte y Diseño digital, ¿un nuevo lenguaje? Diego Otero [Universidad de Buenos Aires]**

Nos encontramos actualmente ante una gran evolución de las herramientas digitales aplicadas al diseño. Evolución que ha posibilitado cambios a gran escala en nuestras maneras de entender, concebir y consumir la forma. Dentro de esta perspectiva aparece el arte y el diseño generativo como un nuevo paradigma que desafía todos los métodos tradicionales. ¿Están las máquinas diseñando por nosotros?

[Ver texto completo de esta presentación en p. 212 de la presente edición]

**C048. Proyecto Pedagógico y perfil profesional en Teatro y Espectáculos. Andrea Pontoriero [Universidad de Palermo]**

Se presentarán algunas aproximaciones a los proyectos pedagógicos Ecléctica y Fragmentos en Escena implementados en el Área Teatro y Espectáculos de la Facultad de Diseño y Comunicación tendientes a acercar a los estudiantes a prácticas profesionales que integren sus conocimientos teóricos prácticos y les permitan armar un portfolio profesional en el transcurso de su carrera universitaria.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 234 de la presente edición]

**2.2 [A] Metodología del Diseño**

Esta comisión fue coordinada por Mariángeles Pusineri, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C049 a C055):

**C049. Packaging, otra forma de enseñarlo. Lorena Bigain [Universidad de Palermo]**

Al pasar el tiempo, los profesores podemos descubrir diferencias entre lo que damos de teoría y lo que los estudiantes realmente incorporan. Las diferencias pueden transformarse en oportunidades para generar estrategias para la enseñanza-aprendizaje. Se expondrán casos de utilización del juego como una herramienta didáctica, a nivel universitario, con resultados fantásticos.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 77 de la presente edición]

**C050. El tablero de control en la evaluación de aprendizaje. Martín Christian Fridman [Universidad de Palermo]**

El tablero de control o matriz se conforma a partir de los contenidos de la currícula que el docente evaluará con la finalidad de ser lo más objetivo en su corrección y calificación, a la vez que le brindará un informe puntual y preciso para que él pueda ver, analizar y comprender qué y cómo se califica su desempeño cuando es examinado.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 150 de la presente edición]

**C051. Nuevas competencias, nuevo currículo. Diego Lema [Universidad de Palermo]**

El objeto de interés de esta actividad es reflexionar sobre cuáles son los conocimientos que las carreras de diseño, comunicación y publicidad enseñan a sus alumnos y la urgencia de revisarlos e incorporar nuevos contenidos.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 170 de la presente edición]

**C052. La creación de contenidos atrevidos en carreras visuales. Diego Pérez Lozano [Universidad de Palermo]**

La jornada expondrá el caso real sobre la gestación e implementación de la teoría en contextos innovadores como lo es el Street Art o arte urbano, dentro del campo de la educación visual en las carreras de comunicación en la Universidad de Palermo.

**C053. La evaluación como práctica continua. Mariángeles Pusineri [Universidad de Palermo]**

Pensar en calidad académica lleva necesariamente a considerar el tópico de evaluación como dupla inseparable. Entendemos la evaluación como una práctica permanente y continua que incluye la mirada de todos los actores involucrados: Institución, docentes, y alumnos.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 236 de la presente edición]

**C054. La creatividad en el diseño. Estela Reza [Universidad de Palermo]**

Se presentará la creatividad como premisa fundamental a la hora de diseñar, los aspectos que intervienen en el proceso creativo y el entrenamiento para el desarrollo del pensamiento creativo.

**C055. Proyecto: Presentaciones profesionales. Carolina Marcela Velez Rodríguez [Universidad de Palermo]**

Se compartirá el proyecto pedagógico que contribuye activamente en la formación y desarrollo del alumno, quien de esta manera puede tomar contacto y practicar cómo desenvolverse como un verdadero profesional.

### 2.1 [B] Lenguajes audiovisuales y escénicos

Esta comisión fue coordinada por Andrea Pontoriero, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C056 a C061):

#### **C056. Packaging en 4D. Fernando Arendar [Bridger-Conway]**

Se expondrán casos sobre productos que impactaron a través de la incorporación de nuevas tecnologías. Se hablará desde la experiencia personal y profesional sobre el desarrollo del packaging en el mercado local y latinoamericano, abriendo el debate sobre qué tan evolucionados estamos para aceptar y costear estas nuevas tecnologías.

#### **C057. Experiencia Wii. Ramiro Massaro [Instituto Isidro Casanova]**

Las PDI de bajo costo pueden ser una buena alternativa para contar con una herramienta para presentaciones multimediales interactivas. Sin embargo, no todo el mundo se anima a utilizarla. En este taller pretendemos guiar al docente en las presentaciones multimediales y el armado de una herramienta de gran utilidad. [Ver texto completo de esta presentación en p. 189 de la presente edición]

#### **C058. La enseñanza de la fotografía en la escuela media: un modelo de alfabetización visual. Hernán Alejandro Opitz [Universidad de Palermo]**

Observamos con asombro en pleno siglo XXI que la escuela media en Argentina tiene una distorsionada percepción de los lenguajes visuales, audiovisuales, y de las TICs en general. En esta ponencia se desarrollarán cómo éstos impactan y construyen sentido en la cultura juvenil contemporánea, y por qué no los aborda cabalmente como objeto de estudio.

#### **C.059. Radio Comunitaria Huayra Quimbal. Beatriz Robles [Universidad de Palermo]**

Esta ponencia expone el caso de FM Huayra Quimbal, una radio comunitaria que nació desde el PEI y se convirtió en un espacio participativo para la comunidad. Estudiantes, egresados y docentes coordinadores intervienen en la gestión de la radio, dándole identidad y calidad, promoviendo actividades con las organizaciones sociales y vecinos.

#### **C060. El álbum como sentido de apropiación. Valeria Stefanini [Universidad de Palermo]**

El desafío de la enseñanza vinculada con el arte y el diseño no reside en que los estudiantes comprendan o recuerden los contenidos trabajados, sino que logren apropiarse de estos y puedan ponerlos en funciona-

miento. Es por esto que concebimos el Álbum de cursada, como un registro, una elaboración, una práctica y un compendio de todo lo aprendido.

#### **C061. La radio en la escuela. Héctor Yudchak**

La radio es un medio ideal para la estimulación de la investigación, la expresión oral y escrita, la utilización de herramientas tecnológicas y la creatividad. Favorece, además, el ejercicio del trabajo en equipo.

### 2.2 [B] Metodología del Diseño

Esta comisión fue coordinada por Patricia Doria, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C062 a C069):

#### **C062. Nacimiento del diseño y el lenguaje visual. Gustavo Amedeo [Universidad de Palermo]**

Un recorrido por los inicios del diseño y el nacimiento del lenguaje visual analizando las necesidades que llevaron al hombre a intervenir en su propio medio. [Ver texto completo de esta presentación en p. 53 de la presente edición]

#### **C063. Observatorio de tendencias profesionales. Patricia Doria [Universidad de Palermo]**

El principal objetivo del Observatorio de Tendencias Profesionales es definir un estilo educativo asociado a las tendencias, a la innovación y a la mixtura entre ciencia, arte y diseño. El Observatorio de Tendencias estimula a los estudiantes a través de un espíritu optimista de cara al futuro y a los educadores a crear productos educativos nuevos y dinámicos.

#### **C064. La idea serie en la producción de los códigos visuales. Eduardo Gazzaniga [Universidad de Palermo]**

La idea general de esta comunicación es plantear un esquema organizador para la producción del alumno en la cursada, alumno que posiblemente apenas sepa dibujar y al que al final del cuatrimestre debe poseer un estilo en sus presentaciones. Lo que se le pide no es tan simple: un criterio. [Ver texto completo de esta presentación en p. 158 de la presente edición]

#### **C065. Construyendo trayectoria en investigación en diseño. Marina Matarrese [Universidad de Palermo]**

A través de esta ponencia se propone reflexionar acerca de la importancia de la jerarquización de las disciplinas vinculadas con el diseño y la comunicación, a través de la construcción de un acervo bibliográfico de carácter académico relativo a las mismas, así como también de la incorporación paulatina de metodología y prácticas propias de la investigación académica en diseño y comunicación en los docentes y estudiantes universitarios. En esta línea, se propone analizar la trayectoria del Programa de Investigación creado por la Facultad de Diseño y Comunicación y del exitoso impacto del mismo en el conjunto de la comunidad académica.

**C066. Menos TICs y más Feed. La idea al poder. Víctor Peterle [Universidad de Palermo]**

Detener los avances tecnológicos es imposible. Esta ponencia busca reflexionar acerca del valor y el espacio que le damos a las ideas en el área proyectual, y el que le damos a los métodos de representación y expresión de las mismas.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 225 de la presente edición]

**C067. Metodología del diseño. Estela Reca [Universidad de Palermo]**

La metodología del diseño consiste en una serie de pasos a seguir para lograr el objetivo principal: la realización de un proyecto en función de las necesidades del cliente.

**C068. Del dicho al hecho. Jimena Toledo [Universidad de Palermo]**

En esta ponencia se desarrollan técnicas y herramientas que ayudan a los alumnos en el traspaso de la idea a la imagen.

C069. Diseño de páginas Web con herramientas de software libre. Cristian Valussi [Universidad de Palermo]  
Se desarrollarán los conocimientos necesarios para diseñar páginas Web dinámicas mediante un CMS. También se utilizarán extensiones gratuitas para aumentar las prestaciones del sitio e incrementar la belleza del diseño.

**Jueves 22 de mayo****2.1 [A] Lenguajes audiovisuales y escénicos**

Esta comisión fue coordinada por Andrea Pontoriero y Mónica Incorvaia, miembros del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C070 a C077):

**C070. Los medios en la escuela. Herramientas para participar y mejorar la enseñanza. Mónica Beltrán [Editorial Aique]**

Los medios de comunicación trabajados como un recurso pedagógico en las escuelas representan oportunidades para mejorar la calidad de la enseñanza.

**C071. Del cuaderno a la notebook. De la notebook a... Néstor Adrián Borroni [Universidad de Palermo]**

No hace mucho que en cada inicio de clases los alumnos sacaban sus cuadernos para tomar apuntes. En la actualidad, esos cuadernos están siendo reemplazados por notebooks o por algún otro dispositivo. Los avances tecnológicos hacen repensar la forma y el modo de enseñar. Es por eso que debemos aprender a aprovechar mejor los recursos, logrando una interacción diferente con los alumnos.

**C072. Enseñar a comunicar con sonidos para el discurso audiovisual. Rosa Chalkho [Universidad de Palermo]**

La ponencia relata las instancias del trabajo práctico final de la asignatura Estética y técnica del sonido. Este proyecto está articulado como un dispositivo pedagógico que opera fomentando el uso del sonido como discurso portador de sentido y actor fundamental de la construcción total del significado audiovisual.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 109 de la presente edición]

**C073. ¿Qué enseñar? ¿Fotografía o post-fotografía? Carlos Alberto Fernández [Universidad de Palermo]**

En 170 años el significado de la fotografía ha sido parte de un continuado debate. Actualmente la post-fotografía sugiere cambios radicales. Cuando para el sentido común aún la fotografía es un registro objetivo de la realidad, las nuevas propuestas validan el apropiacionismo, la intervención de las imágenes y la supremacía de la idea sobre la técnica y la estética.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 147 de la presente edición]

**C074. La imagen fotográfica. Un documento para el conocimiento de la historia. Mónica Incorvaia [Universidad de Palermo]**

En un mundo tan tecnificado, puede resultar aún muy trivial referirse a la fotografía como un elemento del cual debería explicarse su uso y aplicación. Sin embargo, muchas veces no se ve lo que la imagen cuenta acerca de su contenido. Se une su significado con términos tales como memoria, identidad, evocación, recuerdo, pero ¿se aprecia en su totalidad el peso que tiene como muestra de la cultura de una época o de un relato?

[Ver texto completo de esta presentación en p. 163 de la presente edición]

**C075. Programa REC: Experiencias de comunicación en nivel primario y medio. Políticas educativas en la ciudad de Buenos Aires. Mariano Molina, Clarisa Gambera, Carlos Mirés y Néstor Cortés [Programa REC]**

El Programa REC es parte de una política educativa estatal que se inició en las denominadas zonas ZAP (Zonas de Acción Prioritaria) en la década del noventa en la ciudad de Buenos Aires, y se desarrolla en el área de los programas de Inclusión Educativa desde el año 2006.

**C076. El Lejano Oriente en la ópera y el teatro musical. Carlos Moran [Universidad de Palermo]**

China, Japón e India son contenidos de la asignatura Taller de Reflexión Artística III y proporcionan un anclaje argumental idóneo para las carreras de Diseño de Indumentaria, Interiores, Joyas y Dirección de Arte. Para esto resulta idóneo la ópera y el teatro musical, porque interrelacionan vestuario, espacio escénico, joyería y comunicación publicitaria de un evento musical. Proponemos en este encuentro un acercamiento a la metodología empleada que converge en la producción de una ópera.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 199 de la presente edición]

**C077. El rol de la dirección de arte: Creación de Mundos Digital-Analógico (Físico Manual). Paula Taratuto [Universidad de Palermo]**

A partir de la proliferación de herramientas digitales en la era de la tecnología, como en otras disciplinas artísticas, el diseño de la imagen en la producción cinematográfica se ha enfrentado a un nuevo escenario en el que confluyen, se complementan y compiten las prácticas tradicionales ligadas a lo físico-corporal y a las prácticas digitales creadas a través de interfaces virtuales.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 259 de la presente edición]

**2.1 [B] Lenguajes audiovisuales y escénicos**

Esta comisión fue coordinada por Noemí Binda, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C078 a C084):

**C078. ¿Por qué ya no se escriben cartas de Amor? Proyecto-guion audiovisual. Gilda Arias Montes [E.E.S.Nº31-Manuel Dorrego]**

¿Por qué ya no se escriben cartas de Amor? fue seleccionado junto con otros tres ganadores en el IV Concurso de Proyectos Audiovisuales, convocado por la Dirección Provincial de Educación Secundaria, la Dirección de Educación Artística y Programa de Cultura en la Escuela junto a la Secretaría de Extensión y el Departamento de Artes Audiovisuales de la Facultad de Bellas Artes de La Plata. La participación abrió una puerta a la creatividad, la imaginación, las posibilidades individuales y grupales; desplegando diferentes estrategias de aprendizaje, plasmadas en una producción grupal y final.

**C079. Arenas movedizas. Enseñanza y aprendizaje en un escenario sin límites y en constante movimiento. Noemí Binda [Universidad de Palermo]**

Una mirada hacia el impacto de los avances tecnológicos como parte de nuestra vida y las transformaciones de la educación. Se analizarán los nuevos escenarios y los cambios de paradigmas entre otros conceptos.

[Ver texto completo de esta presentación en p. XX de la presente edición]

**C080. Las pantallas como espejos aumentados en el espacio escolar. Melina Masnatta [UBA; Flacso]**

El cuerpo en el espacio escolar siempre ha sido un tema de interés. En la actualidad las tecnologías generan nuevas formas de pensar el vínculo entre el cuerpo, la enseñanza y el aprendizaje. A través de un acercamiento a experiencias concretas y a desarrollos recientes, la ponencia propone generar conocimientos para problematizar y enriquecer las prácticas en el aula.

**C081. Lenguajes audiovisuales: las posibilidades pedagógicas del videoarte. María Sara Müller [Cens 69]**

Como resultado de sus consumos culturales y mediáticos (en especial televisión, Internet y videojuegos), nuestros alumnos traen consigo un rico background que

los docentes podemos capitalizar. La propuesta es poner en valor las producciones de los estudiantes, apuntando a reforzar sus formas de percepción, expresión y vías de acceso al conocimiento.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 203 de la presente edición]

**C082. Una reflexión pedagógica sobre Twitter y la mediatización de la identidad dirigida a educadores de Nivel Medio. Mercedes S. Paglilla [Universidad de Palermo]**

¿Qué clase de herramienta representa Twitter para el comunicador profesional? ¿Por qué decidimos expresarnos a través de un avatar? ¿Es posible resguardar el eje de comunicación autor-avatar sin que se vea afectado por el pasaje a la dimensión digital? Estas serán algunas de las cuestiones que hemos indagado y acerca de las cuales vamos a reflexionar en la ponencia.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 219 de la presente edición]

**C083. Arte y comunicación. Elsa Pesce [Universidad de Palermo]**

Encantamientos que paralizan, efectos apabullantes que acarician el letargo tan buscado por la raza humana. Y si pretendes algo más, duda; ya que hay agentes que se encargan de transformarlo en un modelo de algo expuesto en algún espacio donde la marca es la que asegura la buena obra.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 224 de la presente edición]

**C084. El cine y los dispositivos móviles. Cristian Valussi [Universidad de Palermo]**

Una propuesta que expone cómo la tecnología digital se va imponiendo sobre los métodos tradicionales del cine. Se hará un foco especial sobre los dispositivos móviles y cómo los mismos nos dan la posibilidad de grabar una obra audiovisual en calidad HD, editarla mediante aplicaciones profesionales y visualizarla.

**2.2 [B] Metodología del Diseño**

Esta comisión fue coordinada por Marisa Cuervo y Mercedes Massafra, miembros del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C085 a C092):

**C085. Cátedra en construcción – Parte I. Ileana Jimena Capurro [Universidad de Palermo]**

El objetivo de esta ponencia es describir la mirada complementaria de una cátedra con dos titulares. A partir de numerosas experiencias áulicas se ha podido percibir que una única mirada, por parte del docente titular, no estaría generando un resultado positivo.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 88 de la presente edición]

**C086. El proyecto de graduación en las carreras de diseño. Marisa Cuervo y Mercedes Massafra [Universidad de Palermo]**



La ponencia tendrá como objetivo brindar un panorama sobre la estructura y gestión del Área de Proyecto de Graduación que involucra el desarrollo metodológico y disciplinar de los trabajos finales de grado de los estudiantes de las Carreras de Diseño y de las Licenciaturas en Diseño y en Negocios de Diseño y Comunicación. [Ver texto completo de esta presentación en p. 120 de la presente edición]

**C087. Tu personaje en caja. Luciana Farré [Ceferino Namuncurá]**

La presentación describe el taller de diseño de packaging que desarrollaron estudiantes de 4to año en el área de artes visuales del Colegio Ceferino Namuncurá.

**C088. Cátedra en construcción – Parte 2. Proyecto de Florencia Caram. Soledad Limido [Universidad de Palermo]**

Se compartirá el caso de una estudiante cuyo mayor desafío fue entender y seleccionar en profundidad aquellas prendas que representaban a los personajes investigados. En este punto se ve reflejado el objetivo de la Cátedra compartida.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 174 de la presente edición]

**C089. Psicología de la percepción. Karina Muhlberger [Colegio Santa Teresa de Jesús]**

La elección de temática se debe a la importancia de la psicología de la percepción, que ha aportado una gran variedad de conocimientos sumamente útiles e interesantes a diferentes ámbitos educacionales, culturales y sociales.

**C090. Esfuerzo Vs. resultado en la evaluación de proyectos creativos. Sofía Palladino [Universidad de Palermo]**

Evaluar la propuesta de un proyecto donde la creatividad juega un papel importante es un desafío que plantea aristas diferentes a las que aparecen en la evaluación de otro tipo de contenidos. Se reflexionará sobre la evaluación y la elaboración de algunas conclusiones.

**C091. ¿Cómo trabajar la idea?. Ramiro Pérez [Universidad de Palermo]**

En ámbitos estudiantiles la resolución de ideas adquiere una dinámica espontánea del quehacer creativo, sin la debida reflexión que requiere. Traer al aula técnicas de collage y juegos con mapas visuales para generar disparadores conceptuales es poner en modo lento el segundo de la chispa creativa de la película llamada comunicación.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 222 de la presente edición]

**C092. Infografías didácticas. Jimena Toledo [Universidad de Palermo]**

Se desarrollará el mundo de las infografías como herramienta didáctica. Se presentarán algunas estrategias didácticas relacionadas con el género infográfico.

**3. Creatividad en el aula**

Durante los dos días de Congreso, se presentaron un total de 43 ponencias (C093 a C135) organizadas en ocho comisiones sobre el área de Creatividad en el aula.

**Miércoles 21 de mayo**

**3.1 [A] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica**

Esta comisión fue coordinada por Gabriel Los Santos, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (C093 a C097):

**C093. La validez de los conocimientos previos en fotografía. Carlos Alberto Fernández [Universidad de Palermo]**

Los conocimientos previos sobre fotografía de los alumnos no superan los que aporta el sentido común, pero representan una larga experiencia en la obtención de imágenes. Durante décadas se priorizó el control técnico por sobre la visión fotográfica. Se plantea invertir el procedimiento, rescatando las fortalezas y ampliando los horizontes conceptuales y estéticos del estudiante.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 144 de la presente edición]

**C094. Feedback creativo. Rony Keselman [Universidad de Palermo]**

Los seres humanos avanzamos y evolucionamos gracias a la creatividad. Los mayores logros de la humanidad son logros creativos. Las personas que iniciaron acciones que activaron, cambiaron, renovaron el curso de historia, son personas que pueden ser llamadas creativas.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 166 de la presente edición]

**C095. Motivando el talento: la experiencia lúdica también educa la sensibilidad. Cristina Amalia Lopez [CONPANAC]**

La actividad lúdica, a través de la estimulación de los recursos de la fantasía, la imaginación y la creatividad, permite entender el mundo de la experimentación, aplicando tecnologías del empoderamiento y participación con individuos interconectados, motivados por una tarea significativa. Como docentes somos guías de nuestros estudiantes en una tarea formadora, que genera un vínculo de proximidad con el ser que escucha, se sorprende, y se motiva, porque sus grados sensibles se ponen en juego cuando aprende.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 176 de la presente edición]

**C096. Talleres Operativos. Una didáctica del hacer en los medios audiovisuales. Gabriel Los Santos [Universidad de Palermo]**

Los Talleres Operativos en el área audiovisual son espacios pedagógicos donde, a través de la didáctica aplicada, se brinda un soporte de conocimientos técnicos



a todos los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación que estén cursando carreras audiovisuales o tengan asignaturas relacionadas con ellas. El objetivo es brindar al alumno las herramientas necesarias para el manejo de materiales específicos del área audiovisual. El conocimiento preciso en esta materia le brinda al estudiante un grado de concientización y de responsabilidad que son imprescindibles para el logro de las metas estéticas-productivas que plantea la currícula de cada asignatura.

**C097. Cine argentino y representación: recursos para pensar problemas sociales en el aula. Laura Ruiz [Universidad de Palermo]**

Las representaciones constituyen parte de la dimensión imaginaria de lo social y que intervienen en la producción de subjetividades. Desde esta perspectiva teórica y tomando en consideración la fuerte presencia de los discursos audiovisuales en la vida de los jóvenes y en la circulación de modos de pensar y decir, se trabajará sobre las respuestas que ofrecen las representaciones sociales del adolescente y la formación de subjetividades. Se explorará, en fragmentos de películas argentinas contemporáneas, cómo se modela una imagen social de tales sujetos a partir de determinados discursos estéticos.

**3.1 [B] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica**

Esta comisión fue coordinada por Alfio Maccari, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (C098 a C101):

**C098. Alumnos en tránsito. Adriana Grinberg [Universidad de Palermo]**

Cada clase, desde el principio, levanta un murallón de agua que hay que atravesar. Y como toda acción, hay que poner en movimiento la trama del tejido vincular y vinculante en todos los estratos de la situación áulica. [Ver texto completo de esta presentación en p. 161 de la presente edición]

**C099. El video como herramienta pedagógica en el aula. Clarisa Herrera [Universidad de Palermo]**

La propuesta será a partir de la experiencia personal como docente y la capacidad que tiene el video de generar un impacto y una recordación de los temas como disparador de debate e intercambios con los alumnos.

**C100. Crear tiene premio. Alfio Maccari [Universidad de Palermo]**

Una experiencia real en un mundo real. ¿Cómo motivar a un joven que sólo quiere aprobar una materia?

**C101. Videojuego Sandbox. Adrián Novell [PixOwl]**

The Sandbox es un juego que promueve la creatividad, la experimentación y el descubrimiento. Al contar con semejantes cualidades varias escuelas de la Argentina y los Estados Unidos comenzaron a utilizarlo para reforzar conocimientos en sus alumnos. Queremos com-

partir estas experiencias y dar a conocer el juego a más docentes.

**3.1 [C] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica**

Esta comisión fue coordinada por Gabriel Los Santos, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (C102 a C105):

**C102. El ámbito universitario como interfaz. Encuentros, interacciones e intercambios. Jazmín Adler [Universidad de Palermo]**

La ponencia presenta las estrategias creativas implementadas en el marco de la asignatura Organización de Eventos III, orientadas a que los alumnos ensayen la actividad del gestor cultural. Dichas estrategias transforman al ámbito universitario en un verdadero interfaz, entendido como punto de encuentro, intercambio e interacción entre alumnos y docentes.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 44 de la presente edición]

**C103. La evaluación: Ensayando un principio de convivencia entre el don y el pensamiento crítico-construtivo. Andrea Mardikian [Universidad de Palermo]**

El propósito de la investigación es indagar sobre cómo la evaluación en el Aula Taller puede enriquecer lo aprendido. Tiene como fin alejarse de dos modelos de evaluación: aquel que se concibe como medición y aquel que se concibe como comprensión. La intención es ahondar en la noción de evaluación a partir del binomio Don/Pensamiento Crítico Constructivo. La investigación pretende experimentar sobre la posibilidad de crear otro modelo de evaluación. La finalidad es reorganizar y desnaturalizar las ideologías de la evaluación hasta ahora naturalizadas para habilitar que otro modelo pueda expresarse.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 183 de la presente edición]

**C104. Permiso para pintar. Autocrítica en la construcción del discurso visual. Vladimir Merchensky [Universidad de Palermo]**

Esta ponencia parte de la necesidad de expandir –y actualizar en una construcción colectiva– el concepto de producción plástica en la comunidad educativa, a fin de ampliar de manera auténtica las posibilidades creativas cuando se implementan el dibujo y la pintura como herramientas pedagógicas.

**C105. Aula creativa: motor de nuevas ideas. María Laura Spina [Universidad de Palermo]**

El espacio de creatividad en el aula debe ser generado desde el inicio, procurando llegar a la persona para que esté en condiciones de hacer lo que aún no sabe. Como docente, resulta imprescindible plantearse constantemente cómo dictar las clases, cómo hacerlas cada vez más creativas, interesantes y motivadoras.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 251 de la presente edición]

### 3.1 [D] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica

Esta comisión fue coordinada por Marisa Cuervo y Mercedes Massafra, miembros del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (C106 a C112):

#### **C106. Despertar la curiosidad. Mónica Antúnez [Universidad de Palermo]**

Las estrategias de enseñanza tradicionales dentro de la Universidades y generalmente en las asignaturas relacionadas con la Comunicación, han hecho hincapié durante mucho tiempo en una base de instrucción teórica–bibliográfica. Compartiré mi experiencia docente, buscando despertar una verdadera curiosidad en los estudiantes y motivarlos desde la resolución de un problema real.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 54 de la presente edición]

#### **C107. Lecturas de doble comando para obtener licencia de lector. Myriam Contreras [Universidad de Palermo]**

Así como existen autos de doble comando para ayudar a un conductor no experimentado a aprender a manejar, el docente puede desarrollar y afianzar la capacidad lectora de aquellos estudiantes que no suelen leer, conduciendo la lectura y guiándola, aunque eso implique abordar la lectura desde fuera del libro.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 114 de la presente edición]

#### **C108. Teñido de reserva: rescate de las técnicas tradicionales mapuches. Carla Ferrari [Universidad de Palermo]**

Redescubrir y valorizar la técnica del teñido de reserva implica la incorporación de una técnica milenaria de gran versatilidad e ilimitada capacidad de expresión. Desarrollada a través de la destreza manual, la habilidad de anudar, amarrar y pensar ayuda a lograr un resultado inesperado al descubrir el registro sobre la superficie textil.

#### **C109. Cómo estimular la creatividad en personas con necesidades educativas especiales. Isabel Gasperini [Instituto Moebius]**

En niños con trastornos orgánicos y/o psicológicos, el juego libre, la dramatización y el dibujo, son utilizados con fines terapéutico–educativos, permitiendo estimular el desarrollo cognitivo, la imaginación y la creatividad.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 156 de la presente edición]

#### **C110. Una clase creativa de creatividad. Alfio Maccari [Universidad de Palermo]**

Una clase creativa implica una manera distinta de enfocar los proyectos del aula concentrándose en la creatividad misma.

#### **C111. Escritura creativa de poemas en clave paródica y de humor negro. Manuel Martínez [Comercial 23 DE 7]**

Se presentan dos propuestas de trabajo áulico desarrolladas a partir de dibujos y poemas de Tim Burton, Edward Gorey y Luis María Pescetti. En el transcurso de la actividad de lectura surgió un resultado imprevisto: los alumnos se reían mientras comenzaban a escribir sus propios poemas en clave paródica.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 185 de la presente edición]

#### **C112. Houston, we have a problem. Agustín Pelaya [EleganteSport.eu]**

Se comentará una experiencia real basada en un curso de 5 clases de fotografía de moda orientada a productoras/es de moda, con la modalidad de realizar un proyecto concreto.

### Jueves 22 de mayo

#### 3.1 [A] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica

Esta comisión fue coordinada por Gabriel Los Santos, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (C113 a C116):

#### **C113. Significado de creatividad desde los actores educativos. Carmen Burgos [Universidad de la Frontera]**

El objetivo general de la investigación fue identificar los conceptos con los que se define a la creatividad en la comunidad escolar y acercarse al significado que le otorgan los profesores y alumnos. Debido a la polisemia del concepto creatividad y sus aplicaciones desde distintas perspectivas, y considerando que el entorno social donde coexisten los individuos es de vital importancia para poder comprender las distintas expresiones del actuar y ser creativo, se entrevistó a profesores y se aplicó la técnica de asociación libre a identificando el campo semántico de creatividad.

#### **C114. ¿Qué significa ser creativo en la clase de idioma español? Georgina Callero y Carina Sindoni [CeRP del Sur]**

Compartiremos la experiencia de cómo los docentes usamos la creatividad para inculcar en nuestros alumnos los conocimientos de las materias tradicionales, como es en este caso Idioma Español.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 86 de la presente edición]

#### **C115. Wannabes. Christian Dubay [Universidad de Palermo]**

Esta ponencia desarrolla la importancia de realizar prácticas profesionales dentro del contexto áulico para proyectar y potenciar los factores positivos de cada alumno en su futuro mercado laboral.

#### **C116. ¿Por qué Malevich sería un buen profesor de matemáticas? Gisela Massara [Tuyo Es Mi Arte]**

La educación interdisciplinaria promueve en los alumnos la integración de los conceptos, teorías y métodos

de dos o más disciplinas para la comprensión de un tema que muchas veces se presenta como complejo. Es por ello que las obras de arte y la experiencia museística permiten enriquecer este enfoque interdisciplinario. Ambos promueven entornos creativos y potencian la capacidad de análisis de los alumnos. Las obras de arte desarrollan habilidades intelectuales en los estudiantes. Entonces la pregunta es, ¿Cómo incorporar obras de arte a la experiencia áulica?

[Ver texto completo de esta presentación en p. 187 de la presente edición]

### **3.1 [B] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica**

Esta comisión fue coordinada por Carlos Caram, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (C117 a C123):

#### **C117. La enseñanza–aprendizaje de la escritura creativa. Betina Mariel Besignor [Universidad de Palermo]**

Se desarrollará las propuestas de las clases de escritura creativa en términos de enseñanza–aprendizaje.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 75 de la presente edición]

#### **C118. El currículum por proyecto. Carlos Caram [Universidad de Palermo]**

El currículum es una mirada particular e ideológica sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje. La Facultad de Diseño y Comunicación adopta un enfoque procesual, práctico y reflexivo al que llama currículum por proyecto. El currículum por proyecto centra la actividad académica en el hacer y en la reflexión en y sobre la práctica como principales medios para construir y comunicar el conocimiento. Este enfoque curricular implica redefinir conceptos, estrategias, instrumentos de evaluación, objetivos y propósitos. Los límites entre teoría y práctica no son taxativos. La construcción de diferentes modelos proyectuales y los discursos que éstos producen generan teoría.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 92 de la presente edición]

#### **C119. Desafío del dictado de materias de negocios en carreras de diseño. Daniela Elstein [Universidad de Palermo]**

En el área de negocios, las asignaturas tienen un alto contenido conceptual. Los docentes intentan desarrollar actividades prácticas, en primer lugar por adherir al tipo de enseñanza constructivista y en segunda instancia porque es la mejor forma de aprender. Se busca a partir de estas actividades mejorar el análisis crítico de los estudiantes, incentivando así la lectura reflexiva.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 139 de la presente edición]

#### **C120. Digiriendo la mirada. Apuntes sobre la enseñanza artística. Eduardo Fernández [Escuela de Artes Visuales Martín A. Malharro]**

Presentación de un nuevo modo de encarar la enseñanza de espacios curriculares tales como Teorías del Arte I y II, de reciente surgimiento en la D.G.C.y E. de la Provincia de Buenos Aires, desarrollado a partir de los aportes de Jacques Ranciere y Georges Didi–Huberman acerca de los nuevos regímenes de la imagen en la actualidad.

#### **C121. Hacia una didáctica del diseño en la Enseñanza Media. Mónica Garmendia [Escuela Técnica 30 Piñero y diario Clarín]**

El nuevo programa de las escuelas medias técnicas incluye la materia Diseño dentro de la currícula del primer año, común a todas las especialidades. La investigación se orienta a la creación de secuencias didácticas bajo la metodología constructivista que favorezca la estructuración del conocimiento a partir de la ejecución de operaciones mentales y la formulación de problemas para ser resueltos por medio de dinámicas de diseño individual y colaborativo. Se trata de sembrar la semilla para un desarrollo de competencias tanto genéricas como específicas, enfatizando el desarrollo de competencias cognitivas, procedimentales y actitudinales.

#### **C122. Confección de material multimedia para presentaciones. Mara Tornini [UBA / Universidad Abierta Interamericana]**

Esta ponencia desarrolla la importancia de utilizar e integrar los recursos que ofrecen softwares de usos masivo como Power Point en el desarrollo de material multimedia para presentaciones utilizadas en el proceso de enseñanza. Se verán los beneficios de aplicar recursos informáticos y de diseño en la confección de material de presentaciones docentes, generando mayor interactividad y atención visual en los procesos de enseñanza–aprendizaje.

#### **C123. ¿Cómo es posible ser creativo en el aula del siglo XXI? Martín Traina [Universidad de Palermo]**

En un presente donde poco sorprende y todo es inmediato, el acceso a la información es sencillo y los dispositivos de comunicación están embebidos en nuestra vida, los docentes se preguntan cómo podemos ser creativos en el aula. ¿Qué es la creatividad y cómo difiere del pensamiento mágico reinante? ¿Cuál es el uso que podemos darles a las nuevas herramientas tecnológicas para crear actividades pedagógicas?

### **3.1 [C] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica**

Esta comisión fue coordinada por Gabriel Los santos, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (C124 a C129):

#### **C124. La importancia del contacto para la transformación docente. Una mirada desde la Pedagogía Gestalt. Rodrigo Castillo Aguilar [UNAM – Equipo Interdisciplinario de Investigación y Prácticas Educativas: Elepantli]**

A través de la revisión teórica de la noción de contacto en la Teoría Gestalt y su pertinencia en el proceso de formación docente, se presentarán los avances y primeros resultados de la puesta en práctica de un taller para docentes de una secundaria pública en México DF; así como las implicaciones y cambios que produjo en su práctica y relación con estudiantes.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 105 de la presente edición]

**C125. Publicidad: ¡ámala o déjala! Omar Di Nardo [Young & Rubicam Bs. As.]**

El objetivo de esta agencia es formar una élite creativa para el futuro de la publicidad, que demuestre pasión por lo que eligieron hacer. Algo similar a la residencia hospitalaria que haría un estudiante de medicina, pero en una agencia de publicidad.

**C126. El cerebro creativo y el valor del desarrollo humano. Carlos A. Logatt Grabner [Asociación Educar]**

El cerebro es altamente creativo. Por ello, es necesario conocer su funcionamiento para poder expresar esta potencialidad.

**C127. Pensar y crear en tiempos mutantes. Fernanda Sandez [Universidad de Palermo]**

Vivimos en un tiempo limítrofe similar al que siguió a la creación de la imprenta. Algunos sociólogos hablan de la sociedad red y otros de la sociedad conexionalista. Más allá de los nombres, hay una vuelta de campana cultural, y el aula 2.0 no puede aislarse de esas transformaciones que llegaron para quedarse. El desafío es pensar y crear en tiempos mutantes.

**C128. La pasión es el motor. Mariana Verges [Universidad de Palermo]**

En el proceso creativo, la pasión es el motor y domina las formas por las que se llegará al producto final deseado. Mediante la dinámica áulica se activa la creatividad de los alumnos y se van combinando –en primer lugar, en la teoría y luego en la práctica– temas, conceptos, ideas, formas, materiales y tecnologías que darán lugar al desarrollo completo.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 267 de la presente edición]

**C129. Creatividad y resolución de conflictos dentro y fuera del aula. Eduardo Vigovsky [Universidad de Palermo]**

Esta ponencia desarrolla conceptos teóricos y prácticos sobre la creatividad, la generación de ideas, el pensamiento divergente y el convergente. Se presentarán una serie de ejercicios prácticos para su desarrollo: Roll playing, Pensamiento lateral, la generación de escenarios.

**3.1 [D] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica**

Esta comisión fue coordinada por Carlos Caram, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C130 a C135):

**C130. Propuesta pedagógico–didáctica basada en la teoría de las Inteligencias Múltiples. Marcela Carrivale [ESSOPI N° 3071 “La Inmaculada”]**

Este trabajo se centra en el desarrollo de una estrategia basada en las Inteligencias Múltiples (IM) descritas por Gardner, para facilitar el aprendizaje del modelo atómico, en alumnos de segundo año de una escuela secundaria de la Ciudad Santo Tomé. Para fomentar las IM se utilizaron juegos didácticos distribuidos en grupos de aprendizaje cooperativo, y el aprendizaje basado en problemas como recursos pedagógicos.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 101 de la presente edición]

**C131. Estrategias para captar la atención en el aula y la vida. Marita Castro [Asociación Educar]**

Todo lo que aprendemos llega a nuestro cerebro a través de los sentidos y es procesado, almacenado y activado por la intervención de una serie de eventos eléctricos y químicos. Sin embargo, el cerebro no está equipado para procesar los millones de bits de información sensorial que lo bombardean de forma constante.

**C132. Integrando el núcleo familiar al entorno de aprendizaje. Propuesta para un ambiente de aprendizaje personal extendido (EPL). Jorge Crom [Atlantic Consulting]**

Las estrategias de enseñanza deben incorporar ineludiblemente los ambientes de aprendizaje, colaboración y participación del propio hogar. Una de estas estrategias es ir ensamblando y recreando un ambiente de aprendizaje personal extendido (EPL) que incorpore también al grupo familiar.

**C133. La autoevaluación del alumno. Ernesto Lissi [Universidad de Palermo]**

En la práctica áulica, en el examen final, aparece recurrente el problema del alumno que no puede contestar preguntas porque no puede hacérselas previamente. El alumno estudia de memoria y no posee análisis relacional de temas. Se compartirá un método de auto evaluación que le permite estar seguro de cuánto sabe antes del examen.

**C134. Entrenamiento cognitivo: buscando potenciar a los nativos digitales. Tania Ramírez Olivares [Liceo San Felipe Benicio]**

Los pasos agigantados con los que avanza la tecnología y los cambios en los consumos mediáticos de la población van transformando las formas de percepción y, en consecuencia, las vías de acceso al conocimiento, lo que transforma el escenario educativo y exige una evolución del proceso enseñanza–aprendizaje.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 238 de la presente edición]

**C135. Jugar en la Facultad. Déborah Rozenbaum [Universidad de Palermo]**

En la actualidad, el auge de las tecnologías de la comunicación que inundan las aulas de información provenientes desde múltiples soportes y con una pluralidad de voces, ubica a docentes y alumnos en nuevos escenarios. La búsqueda de recursos que motiven al alum-

no y llamen su atención no es sólo algo deseable, sino imprescindible. La incorporación del juego al aula universitaria permite desarrollar conceptos de una manera sorpresiva e inesperada.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 243 de la presente edición]

#### **4. RECORRIDO VOCACIONAL**

Durante los dos días de Congreso, se presentaron un total de 32 ponencias (C136 a C167) organizadas en seis comisiones sobre el área de Recorrido vocacional.

##### **Miércoles 21 de mayo**

#### **4.1 [A] Nuevos campos profesionales. Emprendimientos creativos**

Esta comisión fue coordinada por Diego Bresler, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C136 a C139):

#### **C136. El rol del diseñador que trabaja en una corporación. Su inserción en la empresa y los desafíos que se presentan con profesionales de otras disciplinas. Verónica Caporale [Universidad de Palermo]**

Introducción de la problemática actual sobre qué demandan las empresas de sus áreas de marketing, publicidad y comunicación.

#### **C137. Borrar fronteras. Marcela Jacobo [Universidad de Palermo]**

La exposición aborda la enseñanza del diseño de espacios a partir de otras disciplinas relacionadas con la creatividad, como la literatura o el arte. Se mostrarán ejemplos, desarrollados en el espacio áulico, sobre cómo conceptualizar espacios a través de un cuento o un cuadro.

#### **C138. Ceremonial, un soporte del S. XXI. María Graciela Petrello [GP Bonnes Mamières Claudia Yannuzzi. Consultora en Recursos Humanos]**

En base a un enfoque de actualidad sobre el ceremonial, una disciplina de la comunicación destinada a establecer orden y armonía en la convivencia social, se trabajan los conceptos de las buenas maneras y el tema de la buena suerte. Nuestra imagen, la forma de relacionarnos, comunicarnos y cómo prepararnos para ello, hacen la diferencia a la hora de alcanzar el éxito.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 231 de la presente edición]

#### **C139. Proyectando futuro. Julieta Sosa [I.E.D.O]**

La idea central del taller es que los estudiantes vivencien procesos laborales proyectando lo que en un futuro próximo vivirán en sus vidas cotidianas. Este espacio de aprendizaje brinda estrategias que pueden utilizar para confeccionar su hoja de presentación para un trabajo y plantea cómo llevar a cabo una entrevista o un período de prueba laboral con éxito. Los contenidos desarrollados son los que corresponden a esta materia y

se abordan principalmente los que agrupa la Unidad N° 4: Herramientas y metodologías para la comunicación institucional y comunitaria.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 249 de la presente edición]

#### **4.2 [A] Espacio de Aprendizaje Preuniversitario**

Esta comisión fue coordinada por Daniel Wolf, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C140 a C145):

#### **C140. De la inspiración a la realidad. Valeria Baudot [Universidad de Palermo]**

El taller propone adentrarse en la problemática del diseño de hoy. Los alumnos preuniversitarios imaginan la tarea creativa como una idealización del trabajo que muchas veces dista de la realidad académica universitaria y más aún, de la actividad profesional.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 59 de la presente edición]

#### **C141. Emprendimiento Social Juvenil. José Bendezú Cárdenas [Universidad de Palermo]**

Las experiencias de Emprendimiento Social Juvenil son un claro exponente del espíritu de la juventud capaz de implicarse socialmente. Hay muchos colectivos de jóvenes que cada día de forma altruista, voluntaria y con mucha profesionalidad trabajan en proyectos sociales.

#### **C142. Orientación vocacional. Un espacio de conocimiento y creatividad para armar el futuro. Graciela Bonafina [Elegir, Orientación Vocacional]**

El objetivo es realizar un recorrido sobre la importancia de los espacios de reflexión en la adolescencia, cómo generarlos, y el lugar de la escuela en la orientación vocacional.

#### **C143. Recorrido Vocacional: Aportes de la neurociencia y la meditación. Elizabeth González Montaner [Psicoeducar]**

La orientación vocacional ocupacional está recibiendo aportes de avances neurocientíficos que enriquecen la experiencia de decidir. Nuestra experiencia nos conduce a percibir que no alcanza la medición estándar de habilidades e intereses para el proceso de toma de decisiones en el plano vocacional.

#### **C144. La importancia de desarrollar las habilidades sociales. Marta Tessari [Fundpeia – Fundación Procesos para Estudio e Investigación del Aprendizaje]**

Se abordará la importancia de establecer las relaciones necesarias de conceptos e integrarlos. Se destacará la importancia que implica que las personas adquieran dichas habilidades.

#### **C145. Cultura objetual contemporánea. Daniel Wolf [Universidad de Palermo]**

El proyecto Cultura objetual contemporánea aborda desde el trabajo académico las diversas problemáticas



que atraviesan la cultura material. Con un enfoque crítico al sistema de consumo, se producen contenidos que interpelan a los estudiantes y profesionales del diseño acerca de las prácticas proyectuales y sus incidencias.

#### **4.1 [B] Nuevos campos profesionales. Emprendimientos creativos.**

Esta comisión fue coordinada por Diego Bresler, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C146 a C151):

##### **C146. La generación Y, las marcas y la universidad. Leandro Africano [Universidad de Palermo]**

La realidad económica, los cambios sociales y la incertidumbre lograron en los últimos años que muchas marcas se quedaran sin libreto, sin una bitácora que las ayude a procesar el presente y vincularse correctamente con su audiencia. ¿De qué manera se integra la universidad en este proceso?

[Ver texto completo de esta presentación en p. 45 de la presente edición]

##### **C147. Nuevos espacios de seducción relevados en el aula. María Fernanda Apesteguía [Universidad de Palermo]**

El diseñador dejó de verse como una figura puramente artística y subjetiva de su obra, para pasar a ser un constructor de una comunicación eficaz y objetiva. Así se pasa de una época donde se privilegia lo estético a una etapa concentrada en lo comunicacional.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 56 de la presente edición]

##### **C148. El diseño de espacios no tangibles. Ariana Bekerman [Universidad de Palermo]**

La exposición se desarrollará en el marco de nuevos campos profesionales sobre el rol del Diseñador de Interiores en el diseño de videojuegos, y cómo estos cambios afectan la currícula universitaria, basándose en un trabajo de investigación que se está desarrollando actualmente en el Programa de Investigación, a cargo de Marina Matarrese.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 65 de la presente edición]

##### **C149. Conocimiento de emprendedorismo para el ciclo medio. Diego Bresler [Universidad de Palermo]**

Se desarrollarán conocimientos básicos de emprendedorismo y la importancia de incluir dichos conocimientos en el ciclo medio.

##### **C150. Del ámbito organizacional al espacio áulico. Proyección de competencias comunicativas. Guillermo de la Cruz [Universidad del Salvador]**

Desde las últimas décadas del siglo XX ha surgido en el ámbito educativo un creciente interés por temas ligados a la comunicación. Los estudios al respecto fueron encarados mayormente desde las ramas de las ciencias de la comunicación tradicionalmente consideradas

como más sociales o humanas. Disciplinas como la publicidad, el marketing o las relaciones públicas fueron dejadas a un lado, cuando no, puestas bajo un halo de sospecha. La tesis aquí defendida es que las competencias comunicacionales desarrolladas en ámbitos corporativos u organizacionales, pueden ser trasladadas también al interior del aula y utilizadas en favor del proceso pedagógico.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 124 de la presente edición]

##### **C151. Uno solo también es una empresa. Alicia Verna [AV Consultores Pymes]**

Uno de los principales desafíos de un empresario unipersonal es la administración eficiente de su tiempo, que, junto con el capital, es uno de los escasos factores con los que cuenta. El primer paso necesario será pensarse a sí mismo como empresa; el segundo, repensar el costo-beneficio de llevar adelante cada uno de sus múltiples roles.

#### **Jueves 22 de mayo**

#### **4.1 [A] Nuevos campos profesionales. Emprendimientos creativos**

Esta comisión fue coordinada por Marina Matarrese, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C152 a C156):

##### **C152. La implementación de contenidos sobre desarrollo emprendedor en una escuela de nivel medio universitario. María Cecilia Erbeta [Universidad de Palermo]**

El trabajo relata la experiencia vivida por la docente a cargo de la materia Sociología durante los últimos tres años, implementando un programa sobre competencias y habilidades emprendedoras en una escuela de nivel medio con orientación agrotécnica dependiente de la Universidad Nacional de La Plata.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 142 de la presente edición]

##### **C153. Arte, oficio e industria. Gabriela Filici [Universidad de Palermo]**

Experiencias de trabajo en el aula, focalizando en la importancia de revalorizar el oficio y el arte en las carreras de Diseño de Indumentaria y Vestuario.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 149 de la presente edición]

##### **C154. Una dieta para engordar las ideas. Jorge Salinas**

Cómo reconocer las ideas y poder potenciarlas. En un camino de observación llegamos por el efecto P.E.S. a reconocer una idea. Es cuando el Pensamiento se une a la Emoción formando el Sentimiento. Ahora, no basta con saberlo, hay que acompañarla de una buena alimentación para procesarla, porque sin los nutrientes adecuados no generamos las hormonas que nos dan el bienestar y la salud.

**C155. La pirámide invertida: investigar desde el principio. Marisabel Savazzini [Universidad de Palermo]**

Se brindará una forma eficaz con la que se trabaja al interior del aula posibilitando que los estudiantes recorten sus objetos de investigación. Desde un paraguas conceptual amplio e interdisciplinar se provee a los estudiantes insumos didácticos para que puedan trazar su interrogante investigativo, alojándolo en un área disciplinar, para luego categorizar el tema y así al interior de estas cajas, incluir el objeto contextualizado en una zona geográfica concreta y en un recorte epocal preciso. [Ver texto completo de esta presentación en p. 247 de la presente edición]

**C156. Identidad y vocación en el diseño de indumentaria. Andrea Suárez [Universidad de Palermo]**

La siguiente ponencia se propone analizar el reconocimiento de las habilidades innatas de los estudiantes y su correspondencia con los diversos perfiles profesionales en el campo del diseño de indumentaria. La tipificación de las identidades profesionales basada los posibles perfiles de los alumnos, sumado al conocimiento de los múltiples roles laborales del sector, permite una mejora en el asesoramiento vocacional de los estudiantes.

**4.2 [A] Espacios de Aprendizaje Preuniversitarios**

Esta comisión fue coordinada por Mariángeles Pusineri, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C157 a C161):

**C157. ¿Los estudiantes de publicidad deben ser creativos? Eugenia Alvarez del Valle [Universidad de Palermo]**

Esta ponencia reflexiona sobre el prejuicio que dicta que los estudiantes de publicidad deben ser creativos. Esto influye tanto a los estudiantes que se consideran creativos como a los que no.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 51 de la presente edición]

**C158. Juntos a la par: Media y Universidad. Analía Elizabeth Baiz [Universidad de Palermo]**

Esta ponencia propone evaluar las cuestiones que favorecen el acceso y la permanencia en la universidad, analizando aspectos que sirvan para minimizar los efectos del cambio drástico de la vida académica, cultural e institucional. Pretende además, aportar al diálogo fecundo y continuado entre los diferentes niveles, para establecer puentes que eviten las rupturas en la construcción de saberes profesionales.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 57 de la presente edición]

**C159. De filosofía y secuencias didácticas. Martiniano Blescher [Universidad Autónoma de Entre Ríos]**

Desde el Profesorado en Filosofía de la Universidad Autónoma de Entre Ríos y atentos a las necesidades que presentan los docentes de nivel secundario, generamos

y aplicamos un proyecto de extensión universitaria como aporte a la enseñanza de la Filosofía en orden a la producción de Secuencias Didácticas, articulando acciones entre la Universidad y las escuelas medias incorporadas al Programa Nacional Conectar Igualdad. El objetivo es que los docentes las utilicen como no sólo una herramienta pedagógico-didáctica sino como un verdadero asistente, construyendo un espacio de abordaje y reflexión sobre las diferentes problemáticas sociales, culturales y políticas que cruzan cotidianamente a los jóvenes.

**C160. Nuevas Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje para el Siglo XXI. Adrián Alberto Gómez [Instituto Cristo Rey]**

Los estudiantes de Nivel Medio del siglo XXI necesitan, antes de egresar de la escuela secundaria, desarrollar nuevas habilidades de aprendizaje y adquirir nuevas destrezas que los alistarán para enfrentar los desafíos que propone el mundo laboral y académico.

**C161. Taller de Simulación Profesional para pre-universitarios. Valeria Lagna Fietta [Universidad de Palermo]**

Experiencia realizada con alumnos del último año de la escuela secundaria, donde pueden tener una aproximación al trabajo de producir un evento.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 169 de la presente edición]

**4.2 [B] Espacios de Aprendizaje Preuniversitarios**

Esta comisión fue coordinada por Marina Mendoza y María Verónica Barzola, miembros del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C162 a C167):

**C162. La creatividad como vocación. Lucas Labandiera [Universidad de Palermo]**

Se explora la relación entre la vocación y la creatividad, resaltando el valor de la creatividad como habilidad para resolver y adaptarse a las diferentes situaciones de la vida, entre las cuales se encuentra la elección vocacional. Se plantea la necesidad de crear espacios donde se estimule el pensamiento divergente para formar sujetos que tengan capacidad de análisis y crítica sobre la realidad en la que viven.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 167 de la presente edición]

**C163. Derribando prejuicios: una aproximación pre-universitaria a la Comunicación Corporativa y Empresarial. Marina Mendoza y María Verónica Barzola [Universidad de Palermo]**

Las Relaciones Públicas y la Organización de Eventos son áreas atravesadas por un imaginario social vinculado a la frivolidad, la improvisación y la ligereza, visión que dista en gran medida de la realidad profesional.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 196 de la presente edición]

**C164. Nuevas problemáticas emocionales en el recorrido vocacional. Claudia Messing [Instituto para el Abordaje de la Simetría Inconsciente]**

Autoexigencia, dificultad en el compromiso, desmotivación, insatisfacción. Estas nuevas problemáticas emocionales afectan los recorridos vocacionales generando stress, bloqueos, inseguridad en las propias decisiones, insatisfacción frente a los propios proyectos o tareas realizadas. En esta conferencia se explicarán los alcances de este cambio, cómo afectan los proyectos personales y cómo se pueden flexibilizar y aprovechar positivamente los efectos de la simetría inconsciente como cambio de la subjetividad.

**C165. Creatividad, comunicación y concreción: objetivos de dimensión 3C. Víctor Peterle [Universidad de Palermo]**

Dimensión 3C es un espacio formativo y pedagógico, que surge con fuerte espíritu colaborativo, innovación y de vinculación institucional. Comparten el proyecto, el Colegio León XIII y la Universidad Tecnológica Nacional junto al Instituto Nacional Superior del Profesorado Técnico (UTN-INSPT), desde su área de Extensión. [Ver texto completo de esta presentación en p. 225 de la presente edición]

**C166. Ayudando a construir la vocación con Talleres Pre Universitarios. Julieta Selem [Universidad de Palermo]**

Como docente de Diseño Gráfico, se comparte la experiencia en el Programa ColegiosDC: actividades libres y gratuitas organizadas por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo para las instituciones y para sus directivos, orientadores vocacionales, profesores y estudiantes de nivel medio.

**C167. Educar a nuestros alumnos para un futuro. Lorena Vaccher [Colegio Ceferino Namuncurá]**

Se propone profundizar, analizar y compartir aquellas prácticas que han resultado significativas en el proceso de aprendizaje de los alumnos y docentes de la escuela secundaria.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 265 de la presente edición]

**5. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

Durante los dos días de Congreso, se presentaron un total de 22 ponencias (C168 a C189) organizadas en cuatro comisiones sobre el área de Comunicación institucional.

**Miércoles 21 de mayo****5.1 [A] Desarrollo de la identidad institucional**

Esta comisión fue coordinada por Fabiola Knop, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C168 a C172):

**C168. La institución educativa como comunidad discursiva. María Elsa Bettendorff [Universidad de Palermo]**

Una comunidad discursiva, entendida como grupo –o red de grupos– productor de discursos, incluye enunciadores que comparten valores, opiniones y un mismo posicionamiento. Se propone abordar, desde esta noción, las prácticas comunicativas que brindan unidad y coherencia a una institución educativa y participan en la construcción de una misma memoria.

**C169. El arte como relato identitario. Manuel Carballo [Universidad de Palermo]**

El arte está compuesto por una serie de discursos identitarios que tienen diferentes ejes para disparar reflexiones. Se desarrollarán algunas miradas y casos para mostrar cómo se vinculan el contexto de aparición de la obra y lo identitario en un mundo globalizado.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 94 de la presente edición]

**C170. Eficiencia organizacional vs. clima organizacional. María rosa Dominici [Universidad de Palermo]**

El Clima laboral constituye la cualidad y/o propiedad del ambiente organizacional que perciben los miembros de la empresa e influye en su comportamiento. Es necesario crear un ambiente de trabajo óptimo que conlleve a la eficiencia organizacional consolidando la Cultura empresaria, desarrollando un programa de comunicación interna y motivando al personal.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 138 de la presente edición]

**C171. Comunicación interna y bienestar. Exequiel Pérez Millán [Colegio Cardenal Pironio – Grupo Educ. Marín]**

Las organizaciones crecen y necesitan establecer la unidad de su fuerza a través de la identidad. Propuestas y experiencias de comunicación interna.

**C172. La comunicación interna en la Institución educativa como modelo de integración. Nora Beatriz Socolinsky [NS Consultora Organizacional]**

Si analizamos la generación y circulación de la comunicación interna institucional, detectaremos con claridad focos de inclusión y focos de exclusión dentro de la misma. A modo de ejemplo, podemos señalar que en la gran mayoría de las instituciones el personal de maestría y de administración no cuenta con información acerca de los ejes fundamentales de las mismas.

**5.1 [B] Desarrollo de la identidad institucional**

Esta comisión fue coordinada por Fabiola Knop, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las comunicaciones presentadas en esta comisión (C173 a C178):

**C173. Pensamiento integrador para la comunicación institucional. Antonella Galanti**

Se desarrollará el concepto de pensamiento integrador como un nuevo modelo de comunicación que fomenta e interacciona la confianza, la creatividad, la valoración de la diversidad y la evolución de los miembros de la Institución u Organización proyectando o dando a conocer una imagen integral de la misma.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 152 de la presente edición]

**C174. Interculturalidad y diversidad en el aula universitaria. Esteban Maioli [Universidad de Palermo]**

La ponencia revisará algunos elementos teóricos vinculados con la importancia de asumir una perspectiva intercultural y respetuosa de la diversidad en el ámbito del aula universitaria. Se realizará una revisión de ciertos casos empíricos concretos, analizado a la luz de un marco conceptual construido en el seno de la Sociología de la Discriminación.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 178 de la presente edición]

**C175. La comunicación como insumo de la gestión educativa. Gabriela Pagani [Universidad de Palermo]**

Los contextos en que se desenvuelven las organizaciones educativas, caracterizados por el cambio, demandan modelos de gestión acordes. En este sentido el modelo de gestión comunicacional ofrece una alternativa importante, sobre todo para la realidad de América Latina. La implementación del mismo requiere una serie de habilidades para lograr que las promesas y acuerdos que se desarrollan en las organizaciones se alcancen mediante conversaciones basadas en una comunicación eficiente. Para ello es necesaria la comprensión de los procesos de intercambio de mensajes entre la institución y sus públicos.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 216 de la presente edición]

**C176. Marketing y gestión de la reputación en las redes sociales. Exequiel Pérez Millán [Colegio Cardenal Pirovano – Grupo Educ. Marín]**

La comunicación institucional en tiempos de redes sociales propone nuevas acciones para cambiar la forma de interactuar.

**C177. Mi colegio apareció en una placa roja de Crónica ¿Qué hago!? Roberto Vilariño [Universidad de Palermo]**

Hoy, la frontera entre el interior y el exterior de un colegio es cada vez más difusa y, en ese escenario es cada vez más común ver denuncias en los medios de comunicación masiva de proceder inapropiados en el ámbito escolar (violencia, abusos, exhibiciones inapropiadas, discriminación y diversas situaciones al filo de la ley). Sean verdad o mentira, esas acusaciones siempre ponen en riesgo la reputación de las instituciones y, con ello, su trabajo diario. Estas crisis de imagen, y cómo superarlas trabajando profesionalmente, se expondrán en esta conferencia.

**C178. Bullying y cyberbullying. Cómo mirar desde otro lugar. Caso clínico: estrategias de abordaje. María Zysman [Libres de Bullying]**

Mucho se ha hablado y debatido acerca de las definiciones fenomenológicas del bullying. El término se impuso en todos los ámbitos de salud y educación y en medios de comunicación. Las consultas se han multiplicado con demandas de urgencia y alarma. Cuando profundizamos con niños, adolescentes, familias y escuelas; la realidad no es tan clara ni podemos hacer diagnósticos express. El riesgo de intervenir estigmatizando a los protagonistas y agravando las situaciones es muy alto. Proponemos con este caso clínico, revisar algunas cuestiones teóricas y compartir estrategias de trabajo con adolescentes a nivel individual, familiar e institucional.

**Jueves 22 de mayo**

**5.1 [A] Desarrollo de la identidad institucional**

Esta comisión fue coordinada por Patricia Iurcovich, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C179 a C182):

**C179. Liderazgo en Valores. Bernardo Bárcena [Experiencia Líderes]**

Esta ponencia desarrolla técnicas para un liderazgo efectivo, con aptitud, actitud y en un marco de valores.

**C180. Comunicar el hecho educativo, entre el diván y el fogón. Lucas Esteban Delgado [Sobre Tiza]**

Además de información, hay dos elementos necesarios a la hora de pensar y re pensar nuestra forma de enseñar y de aprender: la escucha y la capacidad de contar. Comunicar las experiencias y conformar nuevas y sinceras redes con colegas es un modo de enriquecer el trabajo en el aula y así expandir el alcance de las buenas ideas para mejorar la educación.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 128 de la presente edición]

**C181. Organizaciones que innovan y piensan estratégicamente. Pedro Gottifredi [Universidad de Palermo]**

¿Cómo podemos adaptarnos a los cambios del entorno? ¿Alcanzamos efectivamente nuestros objetivos institucionales? ¿Somos una organización innovadora? Cada una de estas preguntas deberían hacérselas quienes tienen la responsabilidad de dirigir una organización, cualquiera sea su tipo.

**C182. La gestión de la comunicación en instituciones educativas. Herramientas de crisis, comunicación interna y acciones de Marketing. Patricia Iurcovich [Universidad de Palermo]**

Se desarrollarán temáticas como la importancia de una buena comunicación interna orientada a alumnos y docentes, cómo generar hacia el resto de las audiencias (padres, comunidad en general y gobierno, entre otros) una comunicación inteligente que incluya además las redes sociales.

**C183. Producción televisiva independiente. Horacio Daniel Levin**



El objetivo de la conferencia es contar la experiencia de haber transformado una pequeña agencia de publicidad especializada en publicidad de juguetes en una productora de TV que a partir del año 2006 se internacionalizó, creó centros de producción en 6 países de Latinoamérica y terminó fusionada con el grupo Español Imagina. Hoy es la mayor productora de TV independiente de habla hispana.

**C184. La Responsabilidad Social desde la génesis de la institución. Marisa Ester Ruiz [Universidad de Palermo]**

La educación del siglo XXI implica aceptar nuevas responsabilidades. El desafío es potenciar la calidad de los futuros graduados en la Educación Media, incorporando herramientas y conceptos inéditos hasta el presente en un proceso mancomunado que comprende a todos los agentes intervinientes en la formación de los educandos.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 245 de la presente edición]

**5.1 [B] Desarrollo de la identidad institucional**

Esta comisión fue coordinada por José Luis Pérez Larrea, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C185 a C189):

**C185. El Liderazgo del Papa Francisco. Bernardo Bárcena [Experiencia Líderes]**

En esta ponencia se destacarán las 8 claves que convierten al Papa en un líder global.

**C186. Redes sociales en la escuela: cambio de paradigma comunicacional. Fernando Gabriel Caniza [Universidad de Palermo]**

La complejidad de la vida moderna hace necesario para las escuelas de nivel medio planificar las acciones de comunicación orientadas a sus diferentes públicos. Las nuevas tecnologías facilitan el cambio de paradigma. El entorno digital y las redes sociales cumplen un rol fundamental de comunicación vertical y horizontal que plantea nuevas oportunidades y también nuevos desafíos.

**C187. De la responsabilidad social empresarial al desarrollo sustentable. Carlos Papini [Universidad de Palermo]**

La creación de valor cuyo objetivo es lograr que no sólo exista en la agenda de las empresas el progreso económico sino que a la par se desarrolle el social, tiene un mayor espacio en los modelos de negocios. El concepto clásico de RSE debe evolucionar hacia una nueva propuesta de relación entre los negocios y la sociedad.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 220 de la presente edición]

**C188. La identidad de las escuelas secundarias y la identidad de sus alumnos. Andrea Stiegwardt**

La identidad de las Instituciones, así como la identidad de las personas, es susceptible a la imagen percibida por los diversos públicos. Su interacción social las sitúa como seres autónomos que conviven en la sociedad y las definen.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 257 de la presente edición]

**C189. La importancia de las instituciones, el desafío máximo la escuela secundaria. Marta Tessari [Fundapeia – Fundación Procesos para Estudio e Investigación del Aprendizaje]**

Se expondrá la importancia de las instituciones, y cómo colaborar con distintas técnicas aplicables en las instituciones secundarias para evitar situaciones de enojo y peleas, y colaborar con los estudiantes.

**6. COMISIÓN DE PROYECTOS INSTITUCIONALES – ESPACIO COLEGIOS**

Durante los dos días de Congreso, se presentaron un total de 31 ponencias (C190 a C220) organizadas en tres comisiones sobre el área de Espacio Colegios.

**Miércoles 21 de mayo**

**6.1 [A] Espacio colegios**

Esta comisión fue coordinada por Roberto Céspedes, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C190 a C198):

**C190. Proyecto Smartboard (pizarra digital). Silvana Filomena Annunziata y Patricia Grosso [ET N°1 “OTTO KRAUSE”]**

Presentación de trabajos en grupo representativos de la materia Inglés. Los trabajos se desarrollan cumpliendo con la currícula de la asignatura y poniendo en práctica conocimientos de especialidad técnica mediante un trabajo transversal en el que se utilizan las herramientas de exposición y aprendizaje que ofrece la pizarra digital.

**C191. La aventura de escribir un libro – experiencia de narrativa docente. Susan Arndt, Alejandra Batu y Carolina Bernengo [Northlands ACB]**

Esta propuesta comienza cuando en nuestra institución se empieza a indagar sobre el concepto de meta cognición y su aplicación en el aula. El mayor desafío era aplicarlo en el nivel inicial. En principio, se organizaron distintas instancias de formación y de investigación sobre los autores que trataron. En el 2010 se llevó esta investigación a la práctica en las aulas. Lo que motivó la escritura del libro fue el deseo de compartir con la comunidad educativa esta experiencia de formación docente, como así también los conocimientos adquiridos respecto de la aplicación de la meta cognición en el nivel inicial.



**C192. Cómo implementar el uso de Netbooks en la Escuela Secundaria. Liliana Barreiro Y Anabel Novak [Carmen Arriola de Marín]**

Se desarrollará un modelo para implementar el uso de Netbooks en la Escuela Secundaria., considerando las variables más significativas tales como capacitación y acompañamiento a docente, Campus, capacitación de alumnos. etc.

**C193. Experiencias innovadoras en el aula de secundario. Susana Giambruni y Pablo León [Northfield School]**

Desarrollo de experiencias llevadas a cabo en el aula de secundaria en el área de Físico-Química y Construcción de la Ciudadanía utilizando diferentes herramientas Web 2.0, redes sociales y plataformas de evaluación on-line.

**C194. El modelo TPACK y las Ciencias Sociales. Jennifer Huggard – Caine y Mónica Lemos [Colegio Norbridge]**

El modelo TPACK presenta un enfoque metodológico que ayuda al docente a planificar actividades y propuestas que integren tecnología. La propuesta se basa en presentar ejemplos concretos realizados en el aula en Ciencias Sociales, en inglés y castellano.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 172 de la presente edición]

**C195. El desafío docente: Incluir para Innovar. Julio César Incarbone [Instituto Nacional Superior del Profesorado Técnico –INSPT–UTN]**

Implementación de Diseño Centrado en el Usuario en proyectos sociales. Se presentará el caso de la Especialización en Accesibilidad y Usabilidad DIEAU del INSPT – UTN.

**C196. Aula virtual: Cómo repensar las clases desde un modelo de inclusión de TICs. María Alejandra Lambertti [Colegio Esclavas del Sagrado Corazón]**

En esta propuesta se presentan algunos de los aspectos en el desarrollo del plan global de inclusión de tecnologías, Mundos posibles, del Colegio Esclavas del Sagrado Corazón de Jesús. Se hará hincapié en la capacitación de los docentes para la creación de un entorno virtual en el campus virtual de la institución. El marco teórico que se ha utilizado es el modelo TPACK, tal como se desarrollará.

**C197. Aprender para educar con tecnología. Cristina Velásquez y Carlos Capella [INSPT – UTN]**

Presentación del programa E-ducadores Online, una propuesta del Departamento de Extensión y Relaciones Institucionales, y de las iniciativas vinculadas a él.

**C198. Nuestras huellas solidarias. Cristina Velásquez y Valeria Aróstegui [Instituto Tomás Devoto]**

Estamos convencidos de la importancia de impulsar el servicio a la comunidad integrado al aprendizaje, no sólo como una cuestión ética, sino también como una cuestión de eficacia pedagógica. Asimismo, es impor-

tante comprender que los adolescentes necesitan saber que sus acciones tienen un significado y pueden mejorar la realidad.

**6.1 [B] Espacio colegios**

Esta comisión fue coordinada por Roberto Céspedes, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C199 a C211):

**C199. Nuevas experiencias de aprendizajes: caminos de construcción de proyectos personales. Nancy Luján Albano y Alfonsina González [Instituto María Auxiliadora – Neuquén]**

La sociedad exige un nuevo perfil de egresados de las escuelas medias, y nuestro colegio reconoce la importancia de formar a los alumnos acercándolos a experiencias concretas de aprendizajes. El perfil de alumno al que se aspira desde el compromiso en la tarea educativa es un sujeto capaz de participar activamente en la construcción de la sociedad, desde la aceptación y el reconocimiento de la riqueza de los otros y desde la disposición a trabajar en forma cooperativa. En este nuevo siglo han ocurrido hechos inesperados que han alterado el rumbo de los proyectos nacionales y en consecuencia los proyectos de vida personales. Para contribuir al proceso de construcción de esos proyectos personales, el Instituto María Auxiliadora de Neuquén ha pensado un proyecto de Articulación escuela Media- Universidad, que ofrece tres ejes de acción: talleres de orientación vocacional, materias con régimen universitario y visitas vocacionales.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 49 de la presente edición]

**C200. La matemática en imágenes. Adriana Berio, Gabriela Ocampo, Silvana Mastucci y Andrea Strauss [Escuela Secundaria Ecos]**

La presentación describe y reflexiona acerca de la presencia de las formas geométricas en “todo lo que existe”. La naturaleza revela simetrías admirables. Observarla, mirarla, entenderla, interpretarla y aplicarla, son los desafíos. La matemática en imágenes se presenta como un recurso infalible para entenderla y admirarla.

**C201. Aprender a crear, el desafío de la escuela media. Mabel Casal y Roxana Díaz [Colegio Bayard]**

La educación encierra un tesoro, y la educación estética en la escuela secundaria se convierte en el medio ideal para estimular las capacidades creativas individuales, es decir Aprender a Crear. Cada alumno es protagonista de la construcción de su proceso creativo, y esa posibilidad de crear que reside en su mente, es su gran tesoro. El arte ya no es exclusivamente un área con contenidos propios sino también un modo de conocimiento transversal que involucra la percepción visual, favoreciendo al pensamiento analítico e inductivo con todos los aportes analógicos de la mente creativa.

**C202. Incorporación de nuevas tecnologías en las tareas casa–escuela. María Gabriela García [Carmen Arriola de Marín]**

Los nuevos tiempos de nuestros alumnos conllevan a un nuevo tiempo de la educación. Dentro de este contexto se debe pensar en la relación de las tareas casa–escuela y cómo se incorporan en este proceso las nuevas tecnologías.

**C203. Nuevas miradas: investigación significativa en la escuela secundaria. Alejandra García Redín, Graciela Catalá, Valeria Engelhard, María Jimena Lara y Eliana Gallego [Colegio Newlands]**

Desde las áreas de Ambiente, desarrollo y sociedad, Problemáticas geográficas contemporáneas; Metodología de la investigación y con la colaboración de Literatura; todas ellas conectadas y atravesadas por las TIC; desarrollamos un trabajo con alumnos de 6° año de la ESS. El mismo propone a los alumnos investigar sobre un tema elegido a partir de una experiencia activa de indagación.

**C204. Presentación del Proyecto Digital Northfield. Susana Giambruni y Gabriela Pandiello [Northfield School]**

Breve reseña del desarrollo del Proyecto Digital, objetivos, metodología y alcance.

**C205. BDS: Diseño audiovisual para la comunicación y el aprendizaje autónomo. María Moraima Jacobacci [Belgrano Day School]**

Belgrano Day School desarrolla y aplica el diseño audiovisual como la lógica comunicacional y también metodológica propia de la comunicación actual y de la realidad en la cual los alumnos deberán desenvolverse. A su vez, se presenta el 4º libro de la serie Tecnología, Educación y Cultura, que explora los usos educativos del diseño, desde su fundamentación teórica a la concreción de proyectos.

**C206. Identidad y Cultura. María Jimena Lara y Florencia Barletta [Colegio Newlands]**

El proyecto identidad y cultura es el resultado de la unión de los contenidos y las miradas reflexivas de las materias Arte y Sociología. En él se buscó reflexionar sobre los procesos de construcción de la identidad a través de la creación de espacios de búsqueda y análisis de los elementos que componen la cultura popular, reflejados ellos, en recopilaciones fotográficas familiares, la mirada y documentación propia de su entorno y el descubrimiento, análisis y debate de la obra del artista y fotógrafo Marcos López. De esta manera los alumnos recrearon y resignificaron su entorno utilizando sus habilidades digitales e incorporando elementos que componen su propia cultura.

**C207. Inteligencias múltiples y cultura adolescente en la era de Internet. Erica Miretti, Gladys Álvarez y Viviana Araya [Colegio Norbridge]**

Los adolescentes presentan un desafío: escucharlos, conocerlos, saber de sus gustos e intereses, establecer una relación empática y sincera con ellos. Un contex-

to enriquecedor permitirá que demuestren sus talentos, habilidades, y sus maneras de llegar a resultados que posibiliten el desarrollo de su creatividad.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 201 de la presente edición]

**C208. La neuroeducación y una experiencia aplicada al aula. Marcela Rímmini, Viviana Araya y Mercedes Passano [Colegio Bricktowers]**

Hoy, desde la neuroeducación, sabemos con seguridad que para aprender es indispensable manejarnos con las emociones de quien aprende en un intenso proceso de comunicación tratando de construir saberes. Desde este lugar, presentamos un proyecto realizado por alumnos de 1er año de la escuela primaria, donde se intenta poner en juego las nuevas tecnologías aplicadas al trabajo intelectual y lúdico.

**C209. Colaboración en línea. Simplificando el proceso de acceso a la información. Joaquín Salas [Northlands ACB]**

La nube posee miles de sitios acerca de la colaboración del docente, repletos de información valiosa para el desarrollo de las actividades en el aula. Los tiempos docentes para el análisis de las alternativas existentes limitan la posibilidad de encontrar los mejores contenidos para aplicar en el aula. Northlands School creó una solución para que sus docentes compartan sus experiencias en una base de contenidos.

**C210. Alfabetizar en medios y TIC desde un programa educativo. María José Schiariti [Fundación Noble]**

Se presentan los lineamientos del programa educativo de Fundación Noble, exponiendo la trayectoria de Fundación en Educación. Se destacan los aportes a la Alfabetización en Medios y TIC, con su particular enfoque pedagógico del programa.

**C211. Aprendiendo telecolaborativamente. Cristina Velásquez y Valeria Aróstegui [Instituto Tomás Devoto]**

Los Proyectos Educativos Telecolaborativos o Telemáticos (que utilizan las telecomunicaciones para su desarrollo) están orientados a aprovechar las posibilidades de las nuevas tecnologías con un fuerte propósito subyacente: el aprendizaje colaborativo.

**Jueves 22 de mayo****6.1 [A] Espacio colegios**

Esta comisión fue coordinada por Roberto Céspedes, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas en esta comisión (C212 a C220):

**C212. Proyecto piloto de resignificación del trabajo en el aula centrado en la formación de lectores y escritores. En el ciclo inicial. Inés Cabriza, Susana Blanco, Andrea Cohen y Paola Galussio [E.T. 1 Otto Krause]**

Debido a la heterogeneidad de conocimientos previos de los alumnos de primer año, en cursos superpoblados

y con una baja carga horaria en Castellano (cuatro horas semanales), es que en el E.T. N°1 Otto Krause los docentes de esta materia acuerdan aplicar un Proyecto de Pareja Pedagógica como experiencia piloto.

[Ver texto completo de esta presentación en p. XX de la presente edición]

**C213. Calidad: ¿Admisión o articulación? Una propuesta para la mejora de la calidad en la enseñanza en educación superior. Roberto Céspedes [Universidad de Palermo]**

El término Calidad requiere habitualmente una definición que precise su concepto y su alcance, más aún si pretendemos aproximarnos a la Calidad Educativa. Existen autores que cuestionan abiertamente la extrapolación de conceptos propios de la empresa a instituciones o actividades que, en principio, parecen diferenciarse de dichas lógicas.

**C214. Proyecto: Reciclar en Colectivo. Analía Diez, Silvina Busto, María Marta Tronci y Nelda Racig [E.S. N°2 – La Plata]**

El proyecto Reciclar en colectivo reúne tanto a alumnos como a docentes de escuelas de distintas localidades de la provincia de Buenos Aires. Abarca diversas materias y disciplinas, y su objetivo principal es que estudiantes y docentes interactúen sobre un tema común: el cuidado del medio ambiente. Esta interacción es posible utilizando recursos digitales incluidos en el paquete de software de las netbooks del Programa Conectar Igualdad 1 a1, así como recursos on line que sostienen la interacción y colaboración virtual tales como un blog de autoría compartida y un grupo abierto en la red social Facebook.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 134 de la presente edición]

**C215. Google Apps para Educación. Mariela Mercedes Duarte [Instituto Ballester Deutsche Schule]**

Experiencia de utilización de los Apps Educativos de Google (Gmail, Calendar, Docs, Drive, Sites) tanto para alumnos como para la actividad docente, en dos Instituciones: Instituto Ballester Deutsche Schule y Colegio Secundario Carlos Maschwitz.

**C216. Uso responsable de Internet. Cyberbullying. Fernando Grieco [Colegio Plácido Marín]**

No existe una mala tecnología sino un mal uso de la tecnología. Las nuevas tecnologías son parte de nuestra vida y sobre todo de nuestros chicos. ¿Cómo logramos que nuestros chicos puedan hacer un uso responsable? ¿Qué hacer como padres y como docentes? Un recorrido rápido por lo nuevo en tecnología, lo que piensan los expertos y lo que se está haciendo en el mundo sobre el cyberbullying.

**C217. Proyecto educativo Padres Guía. Carlos Navarro, Mariana Llorente, Daniel Aznarez [Colegio Manuel Belgrano]**

Un proyecto institucional que contribuye mediante talleres, charlas y paneles, a que los alumnos adquieran

las competencias necesarias para distinguirse en su vida universitaria y laboral.

**C218. La Nube, una alternativa válida. Nelba Quintana [Escuela de Lenguas – Universidad Nacional de La Plata]**

Las soluciones que ofrece la nube representan una revolución de largo alcance que impacta profundamente sobre la gestión de la información tanto para el usuario común, el profesional y las empresas. En esta ponencia se expondrán las opciones que brinda y sus ventajas.

**C219. Recorrido vocacional – Padres profesionales en el aula. Gabriela Ramos Montero [Colegio Marín]**

El esquema de la propuesta se focalizará dentro del marco vivencial a través de la experiencia áulica y de participación. Se desarrollará el marco teórico que permitirá a los educadores construir metodologías cercanas a nuestros jóvenes para que encaminen la elección hacia su futuro deseado.

**C220. La fotografía como medio de expresión. Alina Tallone y Dolores Vargas [Northlands ACB]**

Esta ponencia desarrolla la importancia de la fotografía como medio de expresión y comunicación, siendo un recurso tecnológico sumamente rico como fuente de información.

**B. Conclusiones de la Segunda Edición del Congreso**

A continuación se transcriben las conclusiones de las comisiones del debate desarrollado en las sesiones de la segunda edición del Congreso que confluyeron en conclusiones generales por ejes temáticos presentados y articulados por los Coordinadores de las comisiones sesionadas en el Congreso.

**1. Nuevas Tecnologías.**

En este eje temático se presentaron un total de 44 ponencias organizadas en diez comisiones, durante los dos días del Congreso. A continuación se transcribe un resumen que integra las conclusiones del área de Nuevas tecnologías.

Las comisiones de Nuevas Tecnologías abrieron el debate sobre los territorios de acción y conceptualización del enseñar y aprender diseño y comunicación, en relación y con tecnología digital, junto con la necesaria actualización periódica en contenidos que ello implica. Se mencionaron los objetivos de diseño y su aprendizaje en acción, donde lo digital es entendido como herramienta y como medio expresivo. Acerca del uso de dispositivos móviles en el aula, se debatió acerca de cómo insertar el celular a favor del aprendizaje durante las clases, cuando la experiencia general en torno a este dispositivo muchas veces significa un trastorno. Las estrategias del uso de la tecnología se anclan a la noción del pensamiento ubicuo, las ideas asociadas a la generación Einstein, y el cambio operado en los procesos de aprendizaje (noción de instantaneidad, diversión, juego, etc.) en relación con la tecnología digital. Esta me-

todoología está orientada a incorporar de manera complementaria la variedad de aplicaciones disponibles en el celular que permitan experimentar de una manera diferente las actividades de la escuela secundaria en las distintas asignaturas (matemática, lenguaje, geografía, electrónica, etc.) el uso de los avances en realidad aumentada y el de mapas conceptuales para estimular el aprendizaje colaborativo. Acerca de la convivencia de libros y TICs, se profundizó sobre la evolución del libro de texto impreso desde sus comienzos hasta la actualidad, haciendo énfasis sobre la convivencia contemporánea del libro tradicional con otros medios y nuevas tecnologías. El libro de texto siempre ha sido un dispositivo de enseñanza que ha estructurado el aula, al docente y sus clases, significando que tiene adeptos y detractores, y siendo que Argentina cuenta con un alto porcentaje de editoras de libros de texto escolares en comparación con otros países. Los libros de texto encuentran nuevos escenarios en los que enmarcarse, ir cambiando y adaptándose a partir de las muchísimas opciones que lo vienen transformando, desde la posibilidad de hacer un simple PDF, a crearlo de manera digital (e-books personalizados de Apple), la generación de materiales impresos con complementos digitales con búsquedas de recursos online y los textos enriquecidos (los formatos más utilizados), los libros pupitre y los interactivos (en soporte digital o multimedial), los libros montados sobre plataformas de contenidos digitales (Eleven, Relpé, etc.) y los más nuevos o libros Web creados bajo los conceptos de su soporte y que permite la integración de todos estos recursos.

En todos los casos los ponentes expresaron la irreversibilidad del hecho tecnológico dentro de la vida en sociedad y extensivamente dentro del aula. Esta situación plantea un nuevo paradigma social y también educativo y desde ese lugar explicaron los entornos de aprendizaje (p.ej. Moodle) como una de las herramientas que el docente puede utilizar. Estos son plataformas o sitios que el docente puede personalizar a la medida de las necesidades, contenidos y objetivos educativos para la generación de un aula virtual. Se destacó que son entornos preparados para la educación, con vínculos jerárquicos, posibles de ser privados o públicos, con roles y reglas de asignación para sus participantes, y que se constituyen en un auténtico complemento para el aula real, dado que no la reemplazan sino que la enriquecen y amplifican. Se abordó el tema de la aplicación de la robótica en el aula como una disciplina que permite la experimentación con un tipo de pensamiento orientado a la solución de problemas reales, que promueve la manipulación y experimentación, mediada por el juego como espacio de integración humano. Se planteó la profusa variedad de herramientas digitales que permiten desarrollar un pensamiento constructor como *Lego RSX*, *Robolab*, *Lightbot*, *Robomind* entre otras muchas que pueden complementar las clases de operar o no con materiales reales como circuitos, brazos robóticos, bloques de encastre, etc. La aplicación de la robótica en el campo educativo, valora el error para llegar al proceso correcto, plantea una misión con objetivos a solucionar, y se realiza en equipo desde donde se valora la participación y el pensamiento grupal.

Los casos compartidos contribuyeron a la participación y la dinamización del debate acerca del uso de las TICs en el aula.

## 2. Nuevos Lenguajes Artísticos

En este eje temático se presentaron un total de 48 ponencias organizadas en siete comisiones, durante los dos días del Congreso. A continuación se transcribe un resumen que integra las conclusiones del área de Nuevos Lenguajes Artísticos.

Las temáticas elaboradas por los participantes y asistentes a esta comisión se focalizaron en dos líneas: por un lado, las problemáticas entre el arte, el diseño y la tecnología y por otro, las estrategias de proyectos pedagógicos. Respecto de la primera línea la discusión se plasmó sobre la dialéctica entre lo tecnológico, la personalización y la expresión, esta última cuestión se prolongó en la segunda línea que encaró los procesos de aprendizaje en el aula y la visualización de los trabajos a través de muestras. En la comisión 2.1 [B] Lenguajes audiovisuales y escénicos, el 21 de mayo, y con la coordinación de Andrea Pontoriero, se presentaron los trabajos de Valeria Setfanini: El álbum como sentido de apropiación; Ramiro Massaro: Experiencia Wii; Hernán Alejandro Opitz: La enseñanza de la fotografía en la escuela media, un modelo de alfabetización; Héctor Yudchak: La radio en la escuela; Fernando Arendar. Packaging 4D y Beatriz Robles: Primera radio comunitaria en Castelar Sur. Las presentaciones abordaron el problema de cómo utilizar recursos diversos para utilizar en el aula en el proceso de enseñanza. Se abordaron los problemas que a los que se enfrentan los docentes para enseñar teoría en carreras enfocadas en la práctica y se compartieron experiencias de recursos innovadores para aplicar en el ámbito educativo desde la utilización del dispositivo Wii, las redes sociales, la fotografía, la potencia de la imagen para asombrar y captar la atención y la radio como recurso para enseñar contenidos y también como una experiencia comunitaria y participativa. En la comisión 2.1 [A] Lenguajes audiovisuales y escénicos. 22 de mayo. Coordinación Mónica Incorvaia y Andrea Pontoriero, se presentaron los trabajos de Néstor Adrián Borroni: Del cuaderno a la notebook. De la notebook a...; Carlos Moran: El lejano oriente en la ópera y el teatro musical; Paula Taratuto: El rol de la dirección de arte: creación de mundos digital-analógico (físico manual); Rosa Chalko: Enseñan a comunicar con sonidos para el discurso audiovisual; Mónica Beltrán. Los medios en la escuela. Herramientas para participar y mejorar la enseñanza; Carlos Alberto Fernández: ¿Qué enseñar? ¿Fotografía o post-fotografía?; Lucila Arias Santanana y Alejandra Cáceres: Ciclo de videos "Ver para saber"; Mónica Incorvaia: La imagen fotográfica. Un documento para el conocimiento de la historia; Mariano Molina, Clarisa Gambera, Carlos Mirés y Nestor Cortés: Programa Rec. Experiencias de comunicación en nivel primario y medio. Políticas educativas en la ciudad de Buenos Aires. Se presentaron diversos trabajos donde se abordó el tema de la imagen y lo fundamental del concepto para la dirección de arte y la importancia de la escucha en el diseño sonoro. También se encaró el



problema de cómo adaptarse a los recursos tecnológicos que los estudiantes traen a las clases y aprovecharlos en el proceso de aprendizaje. Se presentaron proyectos para que los estudiantes se transformen en sujetos empoderados que sean capaces de producir en el ámbito audiovisual y radial.

Las comisiones que trabajaron las temáticas pertinentes a Metodología del Diseño centraron sus aportes el hecho irreductible que configura al diseño como disciplina capaz de generar diferentes abordajes metodológicos para lograr el aprendizaje esperado. Este fue el eje en el que trabajó la comisión 2.2.B, en la cual sus participantes expusieron diferentes estrategias metodológicas experimentadas en el aula para el abordaje de los contenidos de las asignaturas a su cargo, tanto en la enseñanza media como en la universidad. En primera instancia, Ramiro Pérez, de la Universidad de Palermo, abordó la problemática de la idea y cómo ésta puede resolverse a partir de diferentes técnicas: collage, juegos con mapas visuales, observación, que permitan la generación de disparadores, hipótesis que alimenten el desafío y la creatividad, rompiendo con el “no sé qué hacer”. Luego, Luciana Farré –del colegio Ceferino Namuncurá- expuso *Tu personaje en caja*, que cuenta la el trabajo del taller de diseño de packaging para un grupo de cuarto año, surgido de la experiencia de los talleres preuniversitarios ofrecidos por la Facultad de Diseño y Comunicación denominado Colegios DC. Se presentaron las distintas etapas –infografía, plantilla, maqueta-realizados a mano o en distintos programas de diseño. Jimena Toledo, diseñadora gráfica y profesora UP, relató la experiencia del uso del recurso de la infografía en el ámbito universitario, como elemento vinculante entre el estudiante y la información, para la construcción de conocimiento. La infografía combina a las dos grandes ramas que

componen la comunicación: la verbal y la gráfica, permite que el alumno conecte información y lo visualice en una representación gráfica que da cuenta del contenido de dicha información. Luego, Sofía Palladino, profesora de la Universidad de Palermo, presentó *Esfuerzo vs resultado en la evaluación de proyectos creativos*, que reflexiona sobre una evaluación que presenta dificultades porque el esfuerzo no se vincula muchas veces con el éxito en el resultado esperado en cuanto a la creatividad. Karina Muhlberger, del colegio Santa Teresa de Jesús, expuso su trabajo *Psicología de la percepción*, considerando relevante esta teoría por la variedad de conocimientos que brinda en distintos ámbitos. En este caso, presenta su aplicación en la interpretación de lenguajes artísticos contemporáneos.

Luego, Ileana Capurro y Soledad Limido –diseñadoras de indumentaria y profesoras de la UP- brindaron su experiencia de trabajo conjunto en la cátedra de Diseño V en la Facultad. Las docentes explican las ventajas del trabajo en equipos docentes, donde las múltiples miradas favorecen el logro de mejores resultados. Las autoras presentan un caso en el cual se busca la resolución de una idea a partir de la detección de un desafío, en este caso el de romper con el color, y entender y seleccionar aquellas prendas fetiche que representaran a los personajes investigados.

Por último, las profesoras de la UP y responsables del área Proyecto de Graduación de la Facultad D&C, Marisa Cuervo y Mercedes Massafra, presentaron *El proyecto de graduación en las carreras de diseño*. En esta ponencia, las profesoras brindaron un panorama de la estructura, gestión y procesos del área en la cual se desarrollan los trabajos finales de grado.

### 3. Creatividad en el aula

En este eje temático se presentaron un total de 43 ponencias organizadas en ocho comisiones, durante los dos días del Congreso. A continuación se transcribe un resumen que integra las conclusiones del área de Creatividad en el aula:

En el marco de la propuesta global del Congreso Interfaces de acercar a la enseñanza media y a la enseñanza universitaria con el fin de encontrar un espacio común integrador y potenciador desde la enseñanza-aprendizaje, la Comisión 3.1 [D] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica, tomó como eje orientador y fundante la creatividad pedagógica. Este disparador inicial atravesó las distintas ponencias de los expositores quienes, desde sus diferentes campos profesionales, intentaron aportar propuestas que contribuyeran a la generación de un producto educativo a partir de disparadores y estrategias basados en la creatividad.

A modo de resumen, las siete ponencias focalizaron en la aplicación de la creatividad en alguno de los momentos del desarrollo del proceso de aprendizaje. En el caso del Instituto Moebius, Isabel Gasperini presentó los Talleres de Arte como espacio terapéutico y artístico para niños con capacidades especiales donde el juego y el arte facilitan la expresión y el aprendizaje.

Por su parte, Manuel Martínez -del Comercial 23 DE 7- presentó una propuesta de trabajo áulico en la cual se intentaba incentivar la escritura a partir de la identificación de los alumnos con un personaje de alguna de las películas de Tim Burton, y la consecuente bajada al desarrollo de un poema. En este caso, el personaje funciona como estímulo y disparador para llevar lo audiovisual a la elaboración de un texto.

Pasando al ámbito universitario, Agustín Pelaya -EleganteSport.eu- focalizó en la fuerza del workshop en la enseñanza de materias proyectuales. En este caso -la fotografía para producción de moda- la creatividad y el trabajo en equipo resultan indispensables para la resolución de un problema en un tiempo limitado, en un lugar específico y con la tecnología disponible.

Myriam Contreras -Universidad de Palermo- planteó la necesidad de aplicar estrategias creativas en el aula para incentivar la lectura en los estudiantes, aplicando recursos más cercanos a la realidad actual de los jóvenes. Por ejemplo, acercar a la lectura de un texto utilizando una película u otro recurso audiovisual como disparador inicial.

La generación de participación en Concursos como estrategia para incentivar la creatividad en los estudiantes de publicidad, fue la propuesta de Alfio Maccari -Universidad de Palermo. El desarrollo de contenidos y trabajo práctico final de una cursada planteado en términos de un Concurso real, incentiva la generación de



disparadores creativos; asimismo, la necesidad de responder a una consigna específica externa construye el contexto de la resolución de un problema creativo en el ámbito real de la profesión.

Desde el ámbito de las Relaciones Públicas, Mónica Antúnez -Universidad de Palermo- aportó la experiencia áulica en el desarrollo de una asignatura orientada al estudio y planificación de medios de comunicación. En este caso, la creatividad se pone en juego al momento de tener que resolver un problema específico detectado en una empresa, aplicando estrategias creativas que permitan la cobertura del público objetivo al menor costo posible.

Para finalizar, Carla Ferrari -Universidad de Palermo- compartió la experiencia de un taller de creatividad realizado durante el último Encuentro Latinoamericano de Diseño. En este caso, una técnica tradicional de teñido aplicada por los mapuches, se convertía en el disparador para lograr efectos propios e inesperados sobre telas a partir de distintas tinturas y técnicas de amarre, logrando resultando expresivos con un alto nivel de creatividad. Para Laura Ruiz,

Las representaciones sociales, el cine como una de ellas, se convierte en un modelo social que se representa a sí mismo. Rony Keselman, afirmó que el ejercicio de la creatividad es contagioso y se produce con el otro un entrecruzamiento creativo. Para Cristina Analía López, el talento se motiva a través de la experiencia lúdica. El juego estimula el crecimiento profesional y la inteligencia emocional. Carlos Alberto Fernández abordó el recorrido desde la fotografía analógica a la digital, desde el concepto de la fotografía del fotógrafo a la fotografía de la cámara. María Laura Spina indicó que la motivación que busca el docente en el estudiante moviliza el placer por aprender. La motivación vive en nuestro interior. Andrea Mardikian abordó el tema de la evaluación en la creatividad. Propone replantear la ideología que sustenta el concepto de evaluación hasta este momento y crear un nuevo modelo. Crear un sistema sobre la base de: dar – recibir y devolver lo recibido. Vladimir Merchensky nos habló acerca de la obra escénica como un diálogo entre lo que uno se imagina y el momento de la producción, de la concreción. Un docente debería ser escéptico y provocador, y posee además dos zonas de confort peligrosas: el poder y la verdad.

#### 4. Recorrido vocacional

En este eje temático se presentaron un total de 32 ponencias organizadas en seis comisiones, durante los dos días del Congreso. A continuación se transcribe un resumen que integra las conclusiones del área de Recorrido vocacional:

En la comisión Nuevos campos profesionales. Emprendimientos Creativos, surgieron las siguientes reflexiones. Es estratégico generar espacios de creatividad en el aula para que surjan nuevos emprendimientos creativos. Las disciplinas artísticas operan como disparadores en estos casos. Se desarrolló la idea de enseñar directamente en las aulas habilidades emprendedoras y método así como herramientas comerciales claves a la hora de vender produc-

tos, servicios, ideas o emprendimientos. También se trató la importancia de generar nuevos espacios de comunicación para lograr vínculos entre los participantes del mundo de los emprendimientos, empresas y negocios. Se abordó la problemática de generar nuevos espacios de trabajo en respuesta a la madurez del mercado.

La sesión designada “Nuevos campos profesionales. Emprendimientos Creativos” se desarrolló alrededor de dos ejes principales que a su vez estuvieron ampliamente articulados. Por un lado, las ponencias tanto de Gabriela Filici denominada “Arte, oficio e industria”, como la de Andrea Suárez “Identidad y vocación en el diseño de indumentaria” exploraron la experiencia de trabajo en el aula, focalizando en la importancia de revalorizar el oficio. En este sentido, la propuesta consistió en aumentar el contacto de los estudiantes con las telas y la experimentación con el textil en materias que muchas veces generan mayor reticencia que otras dentro de la formación del Diseño de Indumentaria, como ser los talleres de moldería. Esta propuesta de vinculación con la esfera más artesanal del diseño procuró también poner en relieve el rol del diseñador de indumentaria como artista, altamente vinculado con la creatividad y puso en consideración que cada estudiante es único y tiene sus propios perfiles profesionales y habilidades. Más aún, este reconocimiento de las particularidades de los estudiantes junto con la exploración de los múltiples roles laborales del sector, permiten una mejora en el asesoramiento vocacional. Por otro lado, en las ponencias de María Cecilia Erbeta “La implementación de contenidos sobre desarrollo emprendedor en una escuela de nivel medio universitario” y de Marisabel Savazzini “La pirámide invertida: investigar desde el principio”, también se trabajó acerca del modo de familiarizar a los estudiantes con otro aspecto que muchas veces tiene sus propias complejidades como es la investigación dentro de las disciplinas de diseño y comunicación. Puntualmente se indagó acerca de la complejidad de iniciar en la investigación a estudiantes que en primera instancia están más familiarizados con la práctica del diseño. En este sentido, la Prof Erbeta expuso diversas estrategias docentes, en tanto facilitadoras del proceso de autoconocimiento, que se inician por la experiencia para finalizar con el concepto. En coincidencia con esta línea, la Prof. Savazzini explicó su estrategia denominada pirámide invertida para que los estudiantes, desde el deseo y a través de diversos insumos didácticos puedan trazar su interrogante investigativo, alojándolo en un área disciplinar, para luego categorizar el tema y así al interior de estas cajas, incluir el objeto contextualizado en una zona geográfica concreta y en un recorte epocal preciso. En síntesis, a través de la revaloración del aspecto experiencial se desarrolló un prolífico debate que nutrió tanto prácticas áulicas relacionadas con el Diseño de Indumentaria y particularmente con la realización de moldería, como estrategias facilitadoras de la investigación en materia de diseño y comunicación por los estudiantes tanto de nivel medio como universitarios.

En las comisiones Espacios de Aprendizaje Preuniversitarios, coordinadas por Verónica Barzola y Marina Mendoza, se presentaron ponencias que abordaron las

problemáticas pedagógicas vinculadas a la etapa de la transición entre la educación media y la universitaria, enfatizando en los cambios de subjetividades promovidos por la revolución digital y su inmersión en el ámbito educativo, y presentando algunas propuestas que contribuyan a una adecuada preparación de los estudiantes para afrontar su formación superior. La primera disertación estuvo a cargo de María Verónica Barzola y Marina Mendoza, integrantes del equipo institucional de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, quienes propusieron reflexionar acerca de la problemática de la transición en el marco de las disciplinas del área Comunicación Corporativa y Empresaria, cuya frágil consolidación perjudica aún más el conocimiento acerca de las funciones profesionales. El lugar de los microtalleres brindados por la facultad, en los que se promueve la adopción de roles profesionales en escenarios diversos, contribuye por ello a superar la etapa transicional en este doble sentido. La segunda ponencia estuvo a cargo de la licenciada Claudia Messing, quien expuso las problemáticas emocionales vinculadas a la elección de carrera y el recorrido vocacional ante la imposición de modificaciones estructurales y cambios en las subjetividades que contribuyen a gestar sujetos sumamente exigentes, con intolerancia a la frustración y una mimetización con los adultos. Esto interfiere en la construcción de una identidad propia y la exploración de vivencias alternativas, tanto en la elección de carrera como en el ámbito privado. La etapa de transición exige por ello la organización de charlas en las que se reconozca la problemática como un padecimiento generalizado y se establezcan acuerdos con los estudiantes para transitar este cambio. A esta ponencia le siguió la disertación de Julieta Selem, integrante del cuerpo docente de la Facultad de Diseño y Comunicación, quien expuso los beneficios del programa Colegios DC impulsado por la Universidad de Palermo como un espacio de aprendizaje preuniversitario que permite vincular un lugar de comodidad y confianza, como es la secundaria, con el mundo universitario, desconocido y complejo. Estos espacios, que acercan la universidad a la educación media, fomentan la participación activa de los estudiantes en el marco de la modalidad aula taller. A continuación Víctor Peterle presentó la experiencia del proyecto Dimensión 3C –Innatus- para el desarrollo de acciones tendientes a la revalorización de los conocimientos innatos de los estudiantes. Se trata de ciclos de formación profesional, dictados por capacitadores, en los que se ofrece una serie de conocimientos útiles para las disciplinas del diseño. Lorena Vaccher, por su parte, del colegio secundario Ceferino Namuncurá, advirtió sobre la necesidad de gestar relaciones de escucha y diálogo en común con los estudiantes, en las que se los reconoce como sujetos y actores de su propio proceso de aprendizaje. El reconocimiento de sus aptitudes, más allá de la vocación, implica una valoración no sólo de su elección profesional, sino de la pasión que le permite una satisfacción personal. La última disertación estuvo a cargo de Lucas Labandeira, quien se interrogó acerca de la pérdida de creatividad en los estudiantes secundarios y universitarios. El ponente sostuvo que nacemos con creatividad y que es la sociedad moderna la que

provoca una ruptura en la subjetividad al imponer el avance intempestivo de la lógica de la racionalidad. En esta ruptura opera también la labor docente, pensada para contextos socio-culturales pasados y superados ampliamente por los cambios tecnológicos y sociales acaecidos a nivel mundial. A partir de esta problemática, Labandeira propone resignificar la creatividad, haciendo foco más en los procesos que en los contenidos y fomentando el trabajo cooperativo.

### 5. Comunicación Institucional

En este eje temático se presentaron un total de 22 ponencias organizadas en cuatro comisiones, durante los dos días del Congreso. A continuación se transcribe un resumen que integra las conclusiones del área de Comunicación Institucional.

Los expositores han planteado diferentes puntos de vista en relación a la comunicación interna y la imagen institucional que trazan las instituciones educativas de nivel medio. Algunas reflexiones y puntos en común entre los docentes y directivos de las instituciones nos han permitido delinear las siguientes conclusiones. Resulta imprescindible involucrar a los docentes en las acciones de la institución. Se debería construir una planificación estructurada basada en los objetivos que se quieren lograr. Es aconsejable pensar en el contexto de la gestión y la diversidad como insumo de trabajo. Los espacios en las escuelas son parte de la comunicación interna. La evaluación interna debe ser un feedback. La motivación es un proceso dinámico y forma parte del clima organizacional. Las instituciones y las aulas son modelos de sociedades. Comunicarse no es solo informar, sino que también implica involucrarse en el problema. El modelo debería representarse por la relación entre Autoridades – Docentes – Alumnos. Se deben pensar y crear espacios de retroalimentación, donde se fomente la capacitación y el trabajo con el personal, basándose en las experiencias propias. Los temas que afectan a la sociedad repercuten en los colegios y se convierten en constructores de noticias. Las instituciones educativas deberían organizar un Comité de Crisis que colabore con las problemáticas del contexto. Se debe pensar a la educación como agente de cambio. El Bullying, puntualmente, aparece como síntoma de otros problemas que lo generaron. Se debe trabajar desde lo institucional con el respeto a la individualidad, la convivencia y los espacios comunes. Los temas de discriminación social adquieren un alcance institucional y para suavizar esta problemática se debe trabajar sobre el concepto de interculturalidad.

### 6. Comisión de Proyectos Institucionales – Espacios Colegios

En este eje temático se presentaron un total de 31 ponencias organizadas en tres comisiones, durante los dos días del Congreso. A continuación se transcribe un resumen que integra las conclusiones del área de Espacio Colegios.

El trabajo en esta comisión se destacó no solo por la calidad de las ponencias sino también por las reflexiones

alcanzadas en los debates realizados.

Las intervenciones presentadas en Espacio Colegios tienen como denominador común el acento puesto en la innovación educativa. Los tópicos sobresalientes presentados en esta segunda edición del Congreso Interfaces son:

El aula virtual se desempeña como agente de inclusión.

Los medios digitales no solo es soporte en el que circulan los contenidos, sino que son también un espejo del andamiaje para el aprendizaje constructivo.

Los estudiantes son protagonistas de la construcción de su proceso creativo. El arte se manifiesta como un tipo de conocimiento transversal que involucra a la percepción, favorece el pensamiento analítico e inductivo y estimula los aportes analógicos de la mente creativa.

Las tecnologías digitales, en particular las interactivas, son dinamizadoras del aprendizaje colaborativo.

### C. Equipo de coordinación de la Segunda Edición del Congreso de Creatividad, Diseño y Comunicación para Profesores y autoridades de Nivel Medio "Interfaces en Palermo"

El Equipo de Coordinación de la segunda Edición del Congreso 'Interfaces en Palermo' estuvo integrado por docentes regulares y académicos de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Los miembros de este equipo participaron activamente en la coordinación de las Comisiones, presentación de las conferencias, debate, en el registro de las opiniones y aportes de los participantes y en la elaboración de las conclusiones. Sus integrantes fueron (por orden alfabético):

María Verónica Barzola – Noemí Binda – Diego Bresler – Carlos Caram – Roberto Céspedes – Marisa Cuervo – Daniela Di Bella – Patricia Doria – Mónica Incorvaia – Patricia Iurcovich – Fabiola Knop – Gabriel Los Santos – Alfil Maccari – Claudia Mazza – Marina Mendoza – Mercedes Massafra – Marina Matarrese – Andrea Pontoriero – Mariángeles Pusineri – Nicolás Sorrivias – Daniel Wolf – Wenceslao Zavala.

**Abstract:** This volume brings together contributions that describe and analyze strategies, procedures and methodologies that facilitate the planning and development of learning in the fields of design and communication. The papers and abstracts presented belong to the Second Edition of the Congress of Creativity, Design and Communication for Teachers and Middle Level Interfaces Authorities in Palermo, organized by the Faculty of Design and Communication at the University of Palermo

held on 21 and 22 May 2014 in Buenos Aires, Argentina. Interventions address the ecosystem of the secondary and higher education in Latin America. Academic Reflection in Design and Communication (2014), Year XV, Vol. 22 (pp.11-154) publication, precedes this volume where summaries, presentations and conclusions were published in Edition Interfaces Congress I developed in May 2013.

This publication contains a brief introduction to the organization and dynamics of this second edition of Interfaces Congress, full calendar of events and detailed summaries of the presentations made at the conference are included. It also contains the full list of participating institutions and governmental auspices and finally a selection of presentations and papers (items) presented in Congress incorporated. The order of presentation of the work is alphabetical by author.

**Keywords:** design education - pedagogy - Interfaces Congress.

**Resumo:** Este volume reúne contribuições que descrevem e analisam estratégias, procedimentos e metodologias que possibilitam o planejamento e elaboração da aprendizagem nos campos do design e as comunicações. Os artigos e resumos apresentados pertencem à Segunda Edição do Congresso de Criatividade, Design e Comunicação para Professores e Autoridades de Nível Médio Interfaces em Palermo, evento organizado pela Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo realizado nos dias 21 e 22 de maio de 2014 em Buenos Aires, Argentina. As intervenções abordam o ecossistema da educação média e superior de América Latina. Precede a este volume a publicação Reflexão Acadêmica em Design e Comunicação (2014), Ano XV, Vol. 22 (pg.11-154), na que se publicaram os resumos, conferências e conclusões da Edição I do Congresso Interfaces, desenvolvida em maio de 2013.

Esta publicação contém uma breve introdução sobre a organização e a dinâmica desta segunda edição do Congresso Interfaces, detalha-se a agenda completa de atividades e incluem-se os resúmenes das apresentações expostas nas conferências. Ademais, contém a listagem completa de auspícios governamentais e instituições participantes e finalmente incorpora-se uma seleção de conferências e papers (artigos) apresentados no Congresso. A ordem de apresentação dos trabalhos é alfabético por autor.

**Palavras chave:** ensino do design – pedagogia – Congresso Interfaces.

(<sup>1</sup>) **María Elena Onofre:** Posgrado en Gestión Educativa FLACSO. Posgrado en Dirección de Comunicaciones UCES. Egresada de la Escuela Nac. de Bellas Artes Prilidiano Pueyrredón con especialización en Artes visuales IUNA.

(<sup>2</sup>) **María Valeska Toledo:** Lic. en Administración de Empresas de Diseño (UNE - Venezuela). Magíster en Diseño (UP).