

Ministerio de Educación (2012) *El Inicio del área de prácticas profesionalizantes: una propuesta didáctica*. Documento de Trabajo N°2. Buenos Aires, Argentina.

Pozo Municio, J. (1996) *Aprendices y Maestros*. Madrid: Editorial Alianza.

---

**Abstract:** The traditional teaching strategies within the university, and have generally emphasized the subjects related to communication for a long time from a theoretical and bibliographic instruction. I will share my teaching experience, seeking to awaken a genuine curiosity in students and motivate them from solving a problem.

**Keywords:** education - teaching strategy – motivacional

**Resumo:** As estratégias de ensino tradicionais dentro da universidade, e geralmente nas matérias relacionadas com a Comunicação, têm feito finca-pé durante muito tempo em uma base de instrução teórico-bibliográfica. Compartilharei minha experiência docente, procurando acordar uma verdadeira curiosidade dos estudantes e motivar desde a resolução de um problema.

**Palavras chave:** ensino – estratégia didática – motivação

(\*) **Mónica Antúnez:** Licenciada en Publicidad (Universidad de Lomas de Zamora, 1993). Especialista en Docencia Universitaria (UCES).

---

## Métodos Innovadores de Enseñanza atravesando el Aula Taller.

Fecha de recepción: agosto 2014  
Fecha de aceptación: noviembre 2014  
Versión final: marzo 2015

María Fernanda Apesteguía (\*)

**Resumen:** El lenguaje visual es una de las herramientas más antiguas que ha utilizado el hombre para comunicarse. De allí la importancia de lo visual. Este lenguaje a partir de los años '50 y gracias al aporte de otras áreas, como psicología, sociología y comercialización, entre otras, se ha enriquecido y desarrollado exponencialmente. El diseñador deja de verse como una figura puramente artística y subjetiva de su obra, para pasar a ser un constructor de una comunicación eficaz y objetiva. Así se pasa de una época donde se privilegia lo estético a un etapa concentrada en lo comunicacional.

**Palabras clave:** aula taller – innovación – pedagogía.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 57]

---

### ¿Qué es un Aula-Taller?

El aula-taller se constituye en el ámbito de una relación entre docente y estudiante, mutuamente modificante, abierta al cambio, que acepta el error e integra la teoría y la práctica.

Para conducir la estrategia del aula-taller es indispensable un docente que disfrute de la tarea, que transforme el dilema en problema, que esté dispuesto a la ruptura de hábitos, a la aceptación de divergencias y disensos.

En el aula-taller el estudiante debe reemplazar la carga emocional que implica la realización del trabajo, los tiempos que le llevaron realizarlo y las justificaciones, por el espíritu crítico, el razonamiento lógico y la responsabilidad personalizada.

La participación es uno de los principales valores que se juegan en el aula-taller. Participar es tomar parte en una tarea, comunicarse, intercambiar, reconocer y valorar lo que el otro aporta; esto implica el inter juego de reflexión y experiencia, el análisis crítico, la aceptación de observaciones y opiniones, el respeto a pensar diferente, la posibilidad de comprometerse y recorrer un camino con los otros. El eje de la estrategia es la participación de todos en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La motivación, cuya finalidad es interesar al estudiante en el tema, muchas veces se ve desvanecida por otros intereses. La motivación representa un gran desafío

para los docentes en esta época donde las redes sociales invaden el aula convirtiéndose en protagonistas.

### Experiencia proyectual personal en búsqueda de la motivación

El proyecto a presentar se encuentra enmarcado dentro del último ejercicio curricular del cuatrimestre, correspondiente a un trabajo sobre Sistema de Identidad Corporativa, donde se integran diferentes etapas relacionadas con la investigación, selección de material y aplicación de conceptos aprendidos en la cursada. Un método de enseñanza basado en la práctica de lo real, donde los estudiantes son clientes del mismo grupo al que pertenecen.

Durante todo el proceso los estudiantes debaten sobre los trabajos de sus compañeros, proponen nuevas situaciones y replantean sus diseños. Se comienza el proyecto dejando en claro que como comunicadores en sistemas de identidad, se ve al mismo como un todo, y las diversas partes que lo componen se relacionan entre sí. El diseño de identificadores casuales, sin un sistema que los contenga y los respalde, así como el desarrollo de soluciones inmediatas no integradas en un programa, es un procedimiento que ha quedado fuera del mercado. Nadie confía la construcción de una identidad o marca a elementos que no se articulen, en tiempo y

espacio, a un sistema.

Es necesario conocer en detalle cada necesidad, tener un tiempo de reflexión y debate para poder exponer los elementos diseñados en el contexto. Esta palabra tan simple y clara, el contexto, da el éxito o el fracaso de una propuesta, y marca el correcto o no relevamiento de nuestro análisis previo. Es allí donde se cierra el círculo, donde podemos hablar y saber si algo funciona o no. En esa búsqueda de lo que hace a un sistema distinto a los demás es donde el diseñador desarrolla el total de sus habilidades y trabaja fuertemente el concepto de diseño, identidad y experiencia, las herramientas de diseño son los instrumentos mediante los cuales materializamos esa experiencia. Experiencia que deber ser vivida pero que como profesor se puede contar y explicar lo que el oficio da y como pone a prueba en el trabajo diario.

### Conclusión del trabajo práctico

Esta actividad pedagógica encuadra la participación en el aula-taller, organizándola como herramienta de aprendizaje para potencializar la creatividad de los estudiantes, disminuir los riesgos de dispersión y al mismo tiempo, conservar la espontaneidad de los mismos. De esta manera el aula puede convertirse en un espacio en el que todos sean los protagonistas y artesanos del conocimiento. Un enfoque educativo capaz de preparar profesionalmente a un estudiante universitario de una carrera de diseño desde sus primeros pasos. Un proceso de diseño que se trabaja en 3 clases finalizando el desarrollo de sus piezas con la entrega del Portfolio de Cursada.

Con este ejercicio cada alumno puede conocer sus fortalezas y debilidades, establecer una defensa de sus elecciones, fortalecer el proceso de oralidad, trabajar con escenarios potenciales, finalizando con una exposición

en el aula de su trabajo. Un método de enseñanza donde se sigue trabajando fuera del ámbito universitario.

**Abstract:** The visual language is one of the oldest tools that man has used to communicate, hence the importance of the visual. This language from the 50s and with input from other areas such as psychology, sociology and marketing, among others, has enriched and developed exponentially. The designer no longer seen as a purely artistic and subjective figure of his work becomes a builder in an effective and objective communication. So you go from a time where aesthetics is privileged to a concentrated phase in communication.

**Keywords:** Classroom Workshop - Innovation – pedagogy

**Resumo:** A linguagem visual é uma das ferramentas mais antigas que tem utilizado o homem para se comunicar. De ali a importância do visual. Esta linguagem a partir dos anos '50 e graças ao contribua de outras áreas, como psicologia, sociologia e comercialização, entre outras, se enriqueceu e desenvolvido exponencialmente. O designer deixa de ver-se como uma figura puramente artística e subjetiva de sua obra, para passar a ser um construtor de uma comunicação eficaz e objetiva. Assim passa de uma época onde se privilegia o estético a uma etapa concentrada no de comunicação.

**Palavras chave:** sala de workshop – inovação – pedagogia

(\*) **María Fernanda Apesteguía.** Diseñadora Gráfica (UBA, 1999). Participa en importantes concursos, eventos y exposiciones siendo finalista, expositora en algunos de ellos: "Buenos Aires no duerme 98" Salón del Diseño 2000, finalista y expositora en el Palais de Glace, "Proyecto corporativo Puerto Madeiro", entre otros.

## Juntos a la par: Escuela Media y Universidad.

Analía E. Baiz (\*)

Fecha de recepción: agosto 2014  
Fecha de aceptación: noviembre 2014  
Versión final: marzo 2015

**Resumen:** Se propone evaluar las cuestiones que favorecen el acceso y la permanencia en la universidad, analizando aspectos que sirvan para minimizar los efectos del cambio drástico de la vida académica, cultural e institucional. Se pretende además, aportar al diálogo fecundo y continuado entre los diferentes niveles, para establecer puentes que eviten las rupturas en la construcción de saberes profesionales.

**Palabras clave:** articulación – didáctica – deserción

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 59]

Es necesario interpretar el porqué de la ruptura entre los niveles educativos, la difícil adaptación de los alumnos ingresantes a la universidad y sus futuros fracasos, para poder vislumbrar la necesidad de una articulación con responsabilidad compartida, que tiene que comenzar a

pensarse como un proceso que se inicia en los finales de la escuela media y se reafirma en los primeros años de universidad, y donde deben estar presentes todos los actores institucionales involucrados.