

- Belmes, D. (2012) “*Reflexiones desde el aula*” en Reflexión Académica en Diseño y Comunicación Nº XIX (Año XIII, Vol. 19, Agosto 2012, Buenos Aires, Argentina).
- Lewkowicz, I. (2001) *Pensar sin estado. La subjetividad en la era de la fluidez*. Buenos Aires: Paidós.
- Meirieu, P. (2013) *La escuela ya no se ve como una institución capaz de reencarnar el bien común*. La Nación, Enfoques, 10/11/2013 p. 1-3.
- Viveiros de Castro, E. (2010) *Metafísicas caníbales*. Buenos Aires: Katz Editores.

---

**Abstract:** The aulic scenario has changed. Glossy surfaces populate their space and new connections are possible. Digital devices and support cross our daily lives. Did they involve other modes of populating the classroom? ¿Other ways of thinking will enable the transmission? ICTs widen the traditional geography, and propose a nomadic scenario that fosters new ways. Will these coordinates be other ways to produce the encounter with the new one?

**Keywords:** digital classroom - ICT - digital immigrants

**Resumo:** O cenário de sala de aula transformou-se. Superfícies brilhantes povoam seu espaço e novas conexões fazem-se possíveis. Os dispositivos digitais atravessam e suportam nossa cotidianidade. ¿Implicarão outros modos de povoar o sala? ¿Possibilitarão outras formas de pensar a transmissão? As TIC alargam a geografia tradicional, e propõem um cenário nômade que promove novas formas. ¿Serão estas coordenadas outros modos de produzir o encontro com o novo?

Palavras chave: sala de aula digital –TIC - imigrantes digitais

(\*) **Débora Belmes.** Lic. en Sociología (UBA). Lic. en Psicología (UBA). Profesora Especial en Sociología (UBA). Miembro del Consejo Asesor Académico UP. Miembro del Comité de Arbitraje UP. Profesora de Metodología de Investigación UP

---

## Hacia una nueva alfabetización.

Giselle Beltrán Cánepa (\*)

Fecha de recepción: agosto 2014

Fecha de aceptación: noviembre 2014

Versión final: marzo 2015

**Resumen:** El objetivo de esta publicación es plantear la transformación radical que se da en la alfabetización tradicional por los avances tecnológicos que se desarrollan, respecto a la nueva. Por otra parte, se propone la implementación de una TIC en el medio académico, para ser utilizada en la búsqueda e interacción con la información y aplicación a trabajos prácticos, planteando sus ventajas y desventajas. Se concluye con la reestructuración que deben establecer los docentes ante estos cambios para lograr el nuevo estilo de aprendizaje.

**Palabras clave:** sociedad de la información – alfabetización digital – Internet

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 75]

---

Tras un largo período de alfabetización basada en escritura, en prácticas de aula, en profesionales especializados en cada materia que utilizan lectura lineal, secuencial y sistemática por medio de los libros para la enseñanza de sus alumnos, es complejo plantear el cambio radical que se debe dar a este concepto.

Este cambio conceptual se debe a la transformación de la sociedad. Se plantea un concepto de alfabetización digital dentro de una nueva sociedad de la información. Hoy en día, la comunicación no se produce sólo a través del lenguaje escrito en forma impresa, sino también a través de los lenguajes audiovisuales, utilizados por los alumnos prácticamente desde que nacen, soportes no impresos que posibilitan diferentes accesos a la información.

En consecuencia, esta nueva generación cada vez aprende más cosas fuera de la escuela a través del uso de las distintas tecnologías audiovisuales e informáticas.

De acuerdo a Mariano Palamedessi: “Esta revolución

transforma casi todos los ámbitos de la actividad social, el trabajo, la producción, el hogar y el consumo, el comercio y el entretenimiento, la socialización y la transmisión del saber, la circulación de todo tipo de datos y conocimientos.” (2006, p.18)

Por este motivo, se puede plantear que las entidades educativas dejan de ser el canal privilegiado mediante el cual las nuevas generaciones entran en contacto con la información. Las mismas deben buscar nuevas formas de enseñar y de diseñar los programas para tratar de llegar a los jóvenes allí donde están interesados, para desarrollar en sus alumnos habilidades en el conocimiento de herramientas necesarias para el logro de alfabetización digital, para que puedan manejarse en los nuevos entornos.

Se plantea como propuesta trabajar con la búsqueda de información para la investigación que se solicita en la cursada por medio de Internet y las ventajas que ésta brinda por su estilo narrativo hipertextual, que por su

característica risomática, sistema que se descentra y vuelve a centralizar en forma infinita favorece al logro de múltiples conexiones y la posibilidad de incorporar más y más fuentes, enriquecer la cantidad de datos y diversificar rumbos, en comparación a las limitaciones que nos presentan los libros.

La alfabetización digital necesita de alumnos con mirada crítica, analítica y capacidad de evaluar los niveles de credibilidad de la información, hiperlectores.

En este nuevo escenario el docente pasa a tener un rol más de mediador y posible filtro de la gran información que pueden lograr obtener los alumnos y no como medio exclusivo de la enseñanza.

En el presente trabajo se planteará un recorrido que irá de lo general a lo particular en cuanto a la presentación de los temas, donde en primer lugar se realizará una breve reseña de la alfabetización tradicional y cómo se plantea el cambio a la alfabetización digital. En segundo lugar se introducirá al tema de las posibilidades que brinda el uso de Internet con su estilo narrativo basado en el hipertexto para la investigación, ventajas y desventajas. Por último, cómo el docente debe acompañar al alumno y mediar ante la búsqueda de la información y seleccionar material con contenido de interés para favorecer la comprensión de los diferentes temas.

### **Transformaciones en el alfabetismo**

El alfabetismo o lectoescritura es la capacidad de la persona de leer y escribir, concepto que a lo largo del trabajo se plantea el cambio radical que presenta hoy.

Este primer concepto se basa en la creación de la escuela laica gratuita como medio para lograr la igualdad social y socialización entre la población. A continuación se exponen las características de la alfabetización tradicional, y los cambios que surgen para redefinirse como alfabetización digital.

“Durante casi 100 años el mensaje de la escuela se basa en la tecnología de la escritura del aula y del libro, de la organización escolar y en un cuerpo profesional especializado de maestros y profesores, la escuela elemental fue quizás el principal vínculo, signo y promesa de integración de los individuos, integración más o menos rápida, desigual y o jerarquizada, en la sociedad”. (Mariano Palamidessi, 2006, p.18)

El alfabetismo está planteado como sistema de escritura basado en caracteres, que a partir de Gutenberg con la creación de tipos móviles y la aparición de la imprenta, se pone privilegio a los libros como estilo de transmisión de conocimientos.

Este estilo de transmisión de forma lineal y con un orden de lectura secuencial y sistemática como lógica escolar se lo puede establecer como lectura clásica.

Este orden está esquematizado con lectura de izquierda a derecha, de arriba hacia abajo, comenzando por una introducción del tema, el desarrollo del mismo y una conclusión como cierre del relato, jerarquizando y seriando las diferentes ideas planteadas.

En este estilo impreso se debe decidir qué se desea transmitir y cómo realizarlo por la limitación de recursos que presenta.

Durante la última década se generaron un conjunto de transformaciones en la vida económica, social y cultural a escala, que gran parte son vinculados con la revolución de las tecnologías de la información y de la comunicación y con el avance de los procesos de globalización.

En primer lugar se puede destacar la revolución digital que ha dado lugar a nuevas prácticas comunicativas y ha desarrollado nuevos lenguajes que impactan en la cultura de la sociedad. En segundo lugar, la aparición de Internet que no sólo es una herramienta de comunicación y de búsqueda de información, sino un espacio de integración y acción social.

Estas transformaciones conllevan a una nueva sociedad, denominada sociedad de la información, afectando por lo tanto a los pilares del sistema educativo tradicional, y generando un cambio radical al concepto de alfabetización, en el cual se deben incluir diferentes estilos de competencias y redefinirlo como alfabetización digital.

### **La sociedad de la información**

En la nueva sociedad de la información se produce un cambio radical en la lectoescritura, surgen gran cantidad y diversificación de medios para obtener información.

La escritura ha dejado de ser trasmisor completo de todo el significado adquiriendo un papel completamente nuevo. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han producido una situación tecnológica en la que todos pueden publicar para todos, dar a conocer diferentes significados, privilegiando la imagen sobre el texto, logrando dar diferentes visiones de lo real de acuerdo al contexto en la que se la coloque.

La información lineal y secuenciada planteada en la alfabetización tradicional se deja de lado, pasando a ser flexible y fragmentada, con la posibilidad de obtener mayor cantidad y diversificación de información en forma simultánea, generando una nueva cultura del *zapping*.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente las comunicaciones no se producen sólo a través del lenguaje escrito en forma impresa, sino también a través de los lenguajes audiovisuales, utilizados por los alumnos prácticamente desde que nacen, soportes no impresos que posibilitan diferentes accesos a la información.

Por este motivo, se puede plantear que las entidades educativas dejan de ser el canal privilegiado mediante el cual se toma contacto con la información y las mismas deben buscar nuevas formas de enseñar y de diseñar los programas para tratar de llegar a los jóvenes allí donde están interesados.

Se deben incluir diferentes estilos de competencias para hablar de alfabetización digital, ofrecer a los alumnos habilidades y conocimiento de herramientas necesarias para el logro de este nuevo concepto.

### **Internet y la información**

Hasta hace un tiempo, Internet era una herramienta de comunicación y búsqueda de información unidireccional y estática donde no existía el intercambio de comunicación.

Pero en el año 2004 las últimas tendencias popularizan una plataforma multidireccional, denominada Web 2.0, donde el usuario pasa a ser activo, teniendo la posibilidad de armar contenidos, interactuar y accionar socialmente.

A la vez se genera un nuevo estilo narrativo llamado hipertexto que se utilizará como característica principal para aplicar Internet al entorno educativo. "En este nuevo espacio se logra un potencial de colaboración, un lugar donde pueden desarrollarse actividades de enseñanza. Estas colaboraciones de unir personas que jamás podrán interactuar cara a cara." (Burbules y Callister, 2001, p19)

La utilización de esta herramienta como medio para la enseñanza tiene ventajas y desventajas que deberán ser analizadas por el docente a la hora de ponerla en práctica.

La ventaja para su aplicación en educación es la forma narrativa con la que establece su sistema de información, el hipertexto. Otras de las ventajas que se pueden mencionar es la motivación que otorga a los alumnos, la continua actividad intelectual al momento de la búsqueda de información, menor tiempo en el aprendizaje, y que posibilita actividades cooperativas y favorece a la enseñanza a distancia.

En contraposición, como desventajas, puede llevar a una adicción por parte del usuario, ofrece un aprendizaje superficial, y dado que la información suministrada no siempre es verdadera, debe ser evaluada y verificada la credibilidad de los sitios de donde es suministrada. Si bien se plantea como ventaja el menor tiempo para el aprendizaje, se tiene que tener en cuenta que el usuario debe saber realizar la búsqueda de la información porque sino el tiempo es mayor y por otro lado, las posibilidades de esparcimiento que ofrece llevan a la desatención.

Para la evaluación de los sitios y recursos educativos de Internet se deben tener en cuenta características como la autoridad responsable del sitio y fuentes de la información, la actualización e incorporación de información periódica, la navegabilidad del sitio, y la organización de los datos con un orden lógico que se relacionen entre sí.

El hipertexto es un estilo narrativo que presenta una característica rizomática, sistema que se descentra y vuelve a centralizar en forma infinita, favorece al logro de múltiples conexiones y la posibilidad de incorporar más y más fuentes, enriquecer la cantidad de datos y diversificar rumbos, en comparación a las limitaciones que nos presentan los libros. Permite generar asociaciones laterales, conexión de textos mediante enlaces a otros textos o videos sin obedecer a una secuencia lógica sometiendo al mismo texto a diversas lecturas.

Como se puede observar presenta un potencial infinito de incorporación de fuentes, de multiplicar la cantidad de datos y diversificar rumbos, favoreciendo su aplicación a la educación.

A partir de este cambio se necesita de alumnos con mirada crítica, analítica y capacidad de evaluar los niveles de credibilidad de la información llamados Hiperlectores. Por las características expuestas, se plantea para la rea-

lización de los trabajos prácticos la utilización de Internet como medio de obtención de información.

Los alumnos deberán buscar información, realizar encuestas, solicitar información a las empresas, podrán obtener infinitos vínculos con más textos y elementos audiovisuales, con el fin de armar el brief de las empresas sobre las cuales se plantean los trabajos.

Esto llevará a comprender la cultura empresaria y la imagen que ofrecen al mercado para continuar como sistema, en la estrategia de comunicación de las piezas solicitadas por el docente

Gracias a su estilo narrativo permite a los alumnos realizar un análisis de datos completo, tomando elementos de la misma empresa o contenidos subidos a la Web por parte de los propios clientes o bien información suministrada en los diferentes medios.

En la Web, se puede encontrar no sólo la información de la misma empresa, sino la posibilidad de encontrar comentarios ofrecidos por terceros, videos, relatos audiovisuales, conectados entre si.

Estas características no se pueden encontrar en un libro, la Web si bien ofrece datos más superficiales, sirven para realizar un análisis más profundo.

### Conclusiones

En este nuevo escenario se debe hablar de una alfabetización digital que crea una resignificación del rol del docente. Los docentes pasan a tener un rol de mediadores y filtro de la gran información que pueden lograr obtener los alumnos y no como medio exclusivo de la enseñanza. Deben acompañar al alumno y mediar ante la búsqueda de la información y seleccionar material con contenido de interés para favorecer la comprensión de los diferentes temas.

Las entidades educativas deben promover el desarrollo de habilidades, conocimientos y disposiciones para el uso de las herramientas informáticas fundamentales para la comunicación y coordinación a través de redes electrónicas y el uso de bases de información. El desarrollo de una alfabetización digital también debe incluir oportunidades de acción y de reflexión sobre los modos de trabajar, producir y comunicar en los nuevos entornos. (Mariano Palamidessi, 2006, p. 25)

La nueva situación ha generado diversas demandas de saberes que los docentes deben dominar, deben ser estudiantes permanentes con actitud positiva, abiertos a nuevas herramientas y a nuevas ideas.

Para concluir cabe destacar que si bien la tecnología es una herramienta importante para mejorar la educación, la actitud y el profesionalismo de quienes enseñan son la esencia de la educación.

### Referencias bibliográficas:

- Palamidessi, M. (2006). *La escuela en la sociedad de redes*. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica.  
 Burbules y Callister (2001) *Educación: Riesgos y Promesas de las nuevas tecnologías de la información*. Buenos Aires: Granica.

**Abstract:** The aim of this paper is to propose the radical transformation that occurs in traditional literacy by technological advances that are developed related to the new one. Moreover, the implementation of an ICT proposed in academia, for use in search and interaction with information and application to practical work, considering its advantages and disadvantages. It concludes with the restructuring to be established by teachers to these changes to achieve new learning style.

**Keywords:** Information society - digital literacy - Internet

**Resumo:** O objetivo desta publicação é propor a transformação radical que se dá na alfabetização tradicional pelos avanços tec-

nológicos que se desenvolvem, com respeito à nova. Por outra parte, propõe-se a implementação de uma TIC no médio acadêmico, para ser utilizada na busca e interação com a informação e aplicação a trabalhos práticos, propondo suas vantagens e desvantagens. Conclui-se com a reestruturação que devem estabelecer os docentes ante estas mudanças para conseguir o novo estilo de aprendizagem.

**Palavras chave:** sociedade da informação – alfabetização digital – Internet

<sup>(\*)</sup> **Giselle Beltrán Cánepa.** Diseñadora Gráfica UP (1995). Licenciada en Comercialización UCES (2005).

## Crónicas del enseñaje-aprendizaje de la Redacción Creativa

Fecha de recepción: agosto 2014  
Fecha de aceptación: noviembre 2014  
Versión final: marzo 2015

Betina Mariel Besignor <sup>(\*)</sup>

**Resumen:** La escritura creativa es una actividad que está por fuera de los manuales. En los libros sólo se encuentran rastros, datos, consejos y previsiones. Sólo eso. El resto es hacer. La consigna es sólo una llave, y es la misma para todos. Resultados hay tantos como participantes.

**Palabras clave:** escritura creativa – redacción - aprendizaje – enseñanza.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 76]

El presente paper nace de crónicas de las clases de Redacción Publicitaria I en la Universidad de Palermo, algunas de las cuales me dieron pie a escribir este artículo, con el objetivo de dar testimonio del proceso de adquisición de destrezas para la escritura creativa desde el lugar de los hechos.

Tal vez, motivada más por el propio interés de propiciar la reflexión y la conciencia pensé para la primera clase del cuatrimestre una propuesta sobre lo que los alumnos no creen saber acerca del quehacer profesional de los redactores publicitarios.

En lugar de comenzar por exponer los aspectos teóricos del módulo bibliográfico, les pedí que nombraran verbos, acciones que lleva a cabo un redactor.

Lo primero que descubrieron es que todos llegaron a clase con un saber previo, que todos disponían de algún tipo de conocimiento que no tenían en consideración. Lo segundo, luego de la puesta en común, es que pueden valorizar y dar una dimensión ajustada a la gran responsabilidad y el requerimiento de saberes y destrezas que desarrollan los redactores publicitarios en el día a día.

Después de la experiencia de cada ejercicio, se pasó a las instancias que les permite a los alumnos reflexionar y apropiarse de las herramientas técnicas para poder emplearlas a voluntad, a través de la puesta en común, el análisis y la conceptualización.

En la segunda clase del cuatrimestre los alumnos se encuentran escribiendo un reportaje imaginario a un redactor publicitario. No sé si conocen a alguno. Todavía no se expuso quiénes fueron Ogilvy, Bernbach o Burnett, como indica la planificación académica; probablemente no saben lo que estos vanguardistas representan en el mundo de la publicidad.

Pero para esta práctica, como para tantas otras, se optó por no interferir la espontaneidad con información del mundo real. El tiempo de la teoría vendrá después de la experiencia. El objetivo es estimularlos para que dejen volar libremente su imaginación, para que se conecten desde la curiosidad que les despierta el personaje o el rol y se lancen a buscar las ilimitadas respuestas posibles. La escritura es una actividad que está fuera de los manuales, en los libros sólo podrán encontrar rastros, datos, consejos y previsiones. Sólo eso. El resto es hacer. Buscar un ritmo común es un delicado equilibrio entre dar lugar a quienes necesitan más tiempo y quienes, por terminar pronto, pueden correr el riesgo de aburrirse y pensar que la clase los aburre.

Algunos de los reportajes logrados tienen la calidad de una versión final para entregar a la editorial. Los estilos de escritura son tan disímiles y variados como alumnos hay en la clase. Tuvieron la libertad de elegir hacer una introducción, crear a partir de un personaje real, preguntar sin reservas los secretos y los trucos de la profe-