

¿Qué significa ser creativo en la clase de Idioma Español? Reflexiones a partir de distintas prácticas

Fecha de recepción: agosto 2014
Fecha de aceptación: noviembre 2014
Versión final: marzo 2015

Georgina Callero (*) y Carina Sindoni (**)

Resumen: Este escrito reflexiona sobre las diferentes dinámicas que los docentes usamos relacionadas a la creatividad para inculcar en nuestros alumnos los conocimientos de las materias tradicionales, como es en este caso Idioma Español.

Palabras clave: creatividad pedagógica – enseñanza de idioma – recursos didácticos

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 87]

Existen numerosas creencias sobre creatividad que no se encuentran respaldadas por ningún tipo de evidencia, ni derivan de algún razonamiento coherente. En propiedad se trata de creencias de sentido común, en la medida en que no son reflejo de una auténtica actividad intelectual o de un proceder científico, y se encuentran traspasadas por componentes de carácter emocional.

En cierta forma son representaciones sociales, formas espontáneas de conocimiento compartido, pero sin ningún respaldo. Sobre este tema, algunos prefieren hablar de mitos de la creatividad. Existen muchas maneras de referirse a este tema y de caracterizar estas creencias. La siguiente es una enumeración que intenta resumir un amplio espectro de estas creencias, siguiendo el marco teórico expuesto por Ricardo López Pérez (2001).

Este autor establece diez mitos sobre la creatividad. El primero explicita que se encuentra muy divulgada la idea de que la creatividad es una manera de pensar, sin relación con los afectos, las motivaciones y las actitudes.

En segundo lugar, se cree muchas veces que la creatividad reside en los individuos, y que los grupos, las organizaciones o las culturas en general no poseen esta propiedad. A su vez, se cree que la creatividad es fundamentalmente misteriosa y dependiente de factores incontrolables como la aparición de las musas u otro factor inasible.

Continuando, se cree que la creatividad es una capacidad destinada a resolver problemas, y no tiene relación con el desarrollo personal, el cultivo de valores o la ética. Muchas personas mantienen la firme creencia de que la creatividad es exclusivamente un proceso de apertura divergente, y no guarda relación con procesos convergentes.

En un sentido muy similar al anterior se llega a identificar la creatividad exclusivamente con la originalidad, olvidándose del componente de relevancia de todo resultado creativo. Asimismo, muchos mantienen la idea de que la creatividad está determinada por los genes, de modo que sería una especie de destino imposible de cambiar.

En esta línea, se tiende a creer que la creatividad se encuentra únicamente en estos campos y no guarda rela-

ción con otras experiencias humanas, como la vida cotidiana. Es habitual pensar que la creatividad se expresa necesariamente en algún objeto material, y no en forma abstracta, en ideas, aspectos de la interacción o de la intimidad de las personas.

Por último, muchos insisten en el factor de transgresión y quiebre como el principal factor de la creatividad, olvidándose que todo proceso creativo concluye en una propuesta.

Luego de poder desmitificar lo que es ser creativo, creemos conveniente resaltar la tarea del docente en los procesos creativos en el aula. Los mismos son capaces de resolver todo tipo de problemas y elaborar nuevas estrategias para lograr que los alumnos logren comprender conceptos tan abstractos como qué es un sustantivo, un verbo, un adjetivo, entre otros.

Consideramos que los alumnos aprenden de muchas maneras, que los trabajos colaborativos y la utilización de recursos audiovisuales les permiten obtener conocimientos por métodos no memorísticos o tradicionales. Gardner (1994) define que el individuo creativo es la persona que resuelve problemas con regularidad, elabora productos o define cuestiones nuevas en un campo de un modo que al principio es considerado nuevo, pero que llega a ser aceptado.

La creatividad está relacionada con la generación de ideas relativamente nuevas, apropiadas y de alta calidad (Sternberg y Lubart, 1997). Debemos preguntarnos qué hacemos para ser creativos y considerando todo lo anterior, nos daremos cuenta de que todo es cuestión de práctica para lograr las destrezas adecuadas. Debemos generar una hipótesis, probar y criticar lo hecho para luego lograr un juicio; nada de esto es nuevo al momento de crear una planificación de aula.

Pero para poder definir nuestras prácticas como algo creativo, debemos estar en nuestra especialidad, no podemos ser creativos con cosas que no conocemos muy bien. Plantear un tema a tratar al momento de planificar implica una selección de material, búsqueda y clasificación, crítica y autocrítica, hasta lograr encontrar lo adecuado para cada ocasión.

En este caso, nosotras elegimos el texto epistolar como tema a tratar en nuestra clase modelo, en realidad no

vamos a desarrollar una secuencia didáctica, sino plantear distintos elementos que harán de nuestra clase un proceso creativo para la producción final por parte del alumno, de las cartas formales o informales.

Para la enseñanza de estas propuestas en la clase de español, utilizaremos el enfoque comunicacional, el cual tiene como principal propósito desarrollar en el alumno sus competencias lingüísticas.

Como disparador y a modo introductorio presentaremos dos propuestas que resultan atípicas. En primera instancia, se presentará el video de la escena del escribiente de cartas de la película *El amor en los tiempos del cólera* (Gabriel García Márquez, 1985) donde el protagonista tiene como oficio el escribir cartas de distinta índole.

Antes de proyectar el video, sería conveniente que se focalizara la visualización del mismo a través de determinadas preguntas propuestas por el docente y que se realizara una contextualización de la película en general a efectos de que sea relevante el fragmento en relación con la totalidad.

En este caso decidimos vincular el texto *Grave problema argentino: querido amigo, estimado, o el nombre a seca* (Julio Cortázar, s/f) con la película, debido a la problemática que tiene el protagonista al momento de escribir una carta formal.

Luego de la lectura grupal o individual, mediante el intercambio de ideas plantearemos distintos elementos que se ponen de manifiesto tanto en el texto narrativo como así también en el video, sobre cómo encabezar una carta, según sea el destinatario. Surge de aquí, que hay diversas formas de comunicación: formal o informal. Y, que el lenguaje utilizado en cada caso es diferente dependiendo del contexto que se plantee.

Teniendo estos puntos claros lograremos definir un texto epistolar, utilizando un texto narrativo y un audiovisual, dos elementos que habitualmente se pueden creer disociados con una carta como modelo tradicional de enseñanza.

Tal como plantea Marta Marín (2006), se aprende a leer, leyendo, y a escribir, escribiendo, lo cual implica un hacer con guía experta y propósito claro y real. Se enseñan estrategias de comprensión lectora para que el que aprenda pueda ser un lector comprensivo y no repetitivo, autónomo.

Nuestra propuesta está orientada a la escritura de una carta, sin presentar a los alumnos los tradicionales modelos de las mismas, como generalmente suelen mostrarse.

En la actualidad estos modelos de carta han cambiado debido a la irrupción de las computadoras. Hoy el mail es nuestro medio de comunicación más masivo.

Nuestra propuesta de escritura establece elaborar una carta o un mail para contarle a un ex compañero las condiciones del salón de tu clase de este año. Con la misma información deberá realizar una carta dirigida al consejo de educación. Luego que el profesor explica la consigna establece algunas pautas, en este caso vinculadas al cuerpo de la carta.

Según el enfoque comunicacional en el que estamos trabajando el objetivo será proponerle a los alumnos

nuevos hechos de lectoescritura que impliquen un conflicto cognoscitivo, para que sigan aprendiendo a leer y escribir (Marín, 2006).

Estas propuestas están orientadas con el fin de que los alumnos reflexionen en referencia al uso de la lengua para la cotidianeidad, con el propósito de que puedan desarrollar sus competencias lingüísticas. A modo reflexivo, podemos plantearnos algunos interrogantes: El incentivar al alumno a tener un pensamiento crítico en referencia a un tema dado, ¿incentiva la creatividad?, ¿genera interés el tema dado?

Nos encontramos ante un mundo donde los jóvenes son centro de mucha información y las nuevas tecnologías se convirtieron en un hecho disruptivo en la manera como el docente debe plantear su clase. ¿Propiciamos en los alumnos la creación de ideas nuevas e innovadoras?, ¿Logramos con nuestras propuestas que los alumnos reflexionen sobre los usos coloquiales y formales de la lengua? Seguramente, más de una vez hemos intentado escribir una carta y generado muchos borradores antes de lograr enviarla. El fallar o equivocarse fomenta el descubrimiento de capacidades y la búsqueda de conocimientos nuevos.

Referencias bibliográficas:

- Gardner, H. (1994) *Estructuras de la mente: la teoría de las inteligencias múltiples*. México: Ed. Fondo de Cultura Económica.
- López, R. (2001) *Diccionario de creatividad*. Santiago: Ed. Universidad Central, Facultad de Ciencias de la Educación.
- Marín, M. (2006) *Lingüística y enseñanza de la lengua*. Buenos Aires: Ed. Aique grupo.
- Sternberg, R. y Lubart, T. (1997) *La creatividad en una cultura conformista: un desafío a las masas*. Barcelona: Ed. Paidós.

Abstract: This paper reflects on the different dynamics related to teachers use creativity to instill in our students the knowledge of traditional materials, as it is in this case Spanish Language.

Keywords: pedagogical creativity - language teaching - teaching resources

Resumo: Este escrito reflete sobre as diferentes dinâmicas que os docentes usamos relacionadas à criatividade para incutir em nossos alunos os conhecimentos das matérias tradicionais, como é neste caso Idioma Espanhol.

Palavras chave: criatividade pedagógica – ensino de idioma – recursos didáticos.

(*) **Georgina Callero.** Profesorado de Idioma Español- Liceo San Jacinto.

(**) **Carina Sindoni.** Profesorado de Idioma Español CeRP del Sur – Atlántida Analista en Sistemas - (Terciario Graduado).