

Abstract: The new Information Society implies the need for lifelong learning and the prioritization of target learning to learn. Claim an education to training throughout life, so it should lay the foundations in knowledge and skills to move from the information society to the knowledge society and finally, Intelligence Society.

Keyword: ICT - digital skills - Lifelong Learning

Resumo: A nova Sociedade da Informação supõe a necessidade de formação permanente e a priorização do objetivo aprender a aprender. Reclama uma educação que permita a formação ao longo a vida, portanto deverá assentar as bases em conhe-

cimentos e destrezas que permitam passar da Sociedade da Informação à Sociedade do Conhecimento e por último, a Sociedade da Inteligência.

Palavras chave: TIC – concorrências digitais – aprendizagem permanente

(*) **Ernesto Caragliano.** Licenciado en Relaciones Públicas (UNLZ). Licenciado en Publicidad (UNLZ). Además, realizó estudios sobre Diseño, Franchising, Marketing Directo, Estratégico y de Canales. Merchandising, Negocios On y Off Line y Promociones.

El currículum por proyecto.

Carlos Caram (*)

Fecha de recepción: agosto 2014
Fecha de aceptación: noviembre 2014
Versión final: marzo 2015

Resumen: El currículum es una mirada particular e ideológica sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje. La Facultad de Diseño y Comunicación adopta un enfoque procesual, práctico y reflexivo al que llama currículum por proyecto. El currículum por proyecto centra la actividad académica en el hacer y en la reflexión en y sobre la práctica como principales medios para construir y comunicar el conocimiento. Este enfoque curricular implica redefinir conceptos, estrategias, instrumentos de evaluación, objetivos y propósitos. Los límites entre teoría y práctica no son taxativos. La construcción de diferentes modelos proyectuales y los discursos que éstos producen generan teoría.

Palabras clave: proyecto pedagógico – currículum por proyecto – estrategia de enseñanza.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 94]

“El currículo es la expresión de una intención pedagógica abierta a los condicionamientos de la práctica escolar”. (Gvirtz y Palamidessi, 1998)

Los sistemas educativos son planificados, intencionados e ideológicos. Las instituciones educativas proponen un diseño curricular que enmarca las prácticas educativas. Las propuestas curriculares exceden el puro tecnicismo ya que evidencian la mirada particular e ideológica sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje, sobre la evaluación, sobre el concepto que se tiene del estudiante, del grupo y de los docentes, sobre la manera de aprender de los sujetos y sobre la legitimación de los contenidos.

A lo largo de más de cuatro décadas, el currículum tomó diferentes enfoques, dimensiones o perspectivas. Durante la década de los años 70 del siglo XX, predominaba un enfoque racional, técnico y prescriptivo, que establecía que el currículo comprendía solamente los planes para un programa educativo (Tyler, 1973). Este enfoque tomaba al currículum como programación que se bajaba desde un poder central y suponía que lo que se planificaba iba a suceder en el aula, sin tener en cuenta demasiado a los actores de los procesos, sus tiempos, sus ritmos, sus intereses. Este enfoque no distinguía intención de realidad.

En la década del 80 y gracias al aporte de la sociología, el currículum se basa en un punto de vista descriptivo y explicativo. Intenta saber qué sucede realmente en la escuela, tratando de describir y explicar más que cambiar y mejorar. El currículum deja de verse como algo central en la escuela. Se explicita la existencia de varios tipos de currículum que se clasifican según la relación entre intención y concreción: currículum explícito, currículum nulo y currículum oculto. Esta categoría descriptiva deja entrever que hay una brecha entre lo que se planifica y lo que realmente sucede en las aulas. “Lejos de ser un producto técnicamente racional y desapasionadamente sintetizador del conocimiento más valioso, el currículo escolar puede verse como portador y distribuidor de prioridades sociales” (Goodson, 1982, s.p.) En la década del 90 se plantea al currículum como negociación entre sectores con diferentes intereses, nace una perspectiva política. Esta perspectiva implica una mejor extensión en la concepción del currículum. Le otorga a la práctica educativa un valor social, cultural y político producto de intereses de diferentes sectores de la sociedad.

Por currículo se entiende a la síntesis de elementos culturales (conocimientos, valores, costumbres, creencias, hábitos) que conforman una propuesta político-educativa pensada e impulsada por diversos grupos y sectores

sociales cuyos intereses son diversos y contradictorios, aunque algunos tiendan a ser dominantes o hegemónicos, y otros tiendan a oponerse y resistirse a tal dominación o hegemonía (de Alba, 1994).

Stenhouse en el año 1991 intenta salvar el hiato que existe entre las ideas y aspiraciones y las tentativas para llevarlas a la práctica. Propone una concepción curricular más procesual y social. El curriculum es intención y concreción. “Un currículo es una tentativa para comunicar los principios y rasgos esenciales de un propósito educativo, de forma tal que permanezca abierto a discusión crítica y pueda ser trasladado efectivamente a la práctica”. (Stenhouse, 1991, s.p.).

La Facultad de Diseño y Comunicación adopta un enfoque procesual, práctico y reflexivo al que llama curriculum por proyecto.

El curriculum por proyecto centra la actividad académica en el hacer y en la reflexión en y sobre la práctica como principales medios para construir y comunicar el conocimiento.

Este enfoque curricular implica redefinir conceptos, estrategias, instrumentos de evaluación, objetivos y propósitos.

Los límites entre teoría y práctica no son taxativos. La construcción de diferentes modelos proyectuales y los discursos que éstos producen generan un marco teórico. La definición de una política curricular implica tomar una postura acerca de lo que es un estudiante, un docente, un contenido, sobre la relación teoría-práctica y sobre la evaluación.

El estudiante como sujeto que aprende está en el centro de la escena pedagógica, aporta saberes previos, intereses y miradas que enriquecen el proceso. Si bien el aprendizaje es una actividad psíquica interna de cada individuo, se considera que se necesita un entorno social facilitador para que estos procesos se lleven a cabo. La estrategia principal del curriculum por proyecto es el aula-taller: un espacio donde se trabaja colectivamente, en colaboración y en cooperación, en la construcción del conocimiento.

El docente es el líder democrático del aula, aporta sus valiosos conocimientos disciplinares y sus estrategias pedagógicas para crear un clima facilitador del aprendizaje, desafiar intelectualmente a los estudiantes y ampliar los esquemas mentales a través de preguntas, críticas, rupturas cognitivas y reorganización y adaptación de los esquemas. La relación docente-alumno se mantiene, por lo tanto, como asimétrica en todo el proceso. Es el maestro quien selecciona y secuencia los contenidos, propone los trabajos prácticos y maneja los tiempos de enseñanza-aprendizaje. La Facultad invita a sus docentes a reflexionar sobre sus prácticas, se los invita a escribir un ensayo reflexivo y propositivo que se publica en la línea editorial Reflexión Académica en Diseño y Comunicación.

Los contenidos son temas legitimados institucionalmente. Se considera al contenido como provisorio ya que los paradigmas son cambiantes. El contenido como elemento importante de la tríada didáctica debe ser la puerta de acceso a la reflexión y a la reorganización de las estructuras mentales de manera de construir un an-

damiaje cognitivo y psíquico que permita seguir aprendiendo. Todo contenido es enriquecido por el grupo que lo estudia y lo reconstruye y resignifica.

La teoría está estrechamente relacionada con la práctica, se considera que no hay nada más teórico que una buena práctica ya que es en el hacer mismo que se encuentra la posibilidad de la reflexión y la propuesta. El proyecto deviene, en este sentido, como un modelo teórico sobre cierta problemática superando ampliamente la idea de alcanzar objetivos procedimentales. Se propone que en el aula-taller se genere el clima adecuado para reflexionar en y sobre la práctica. Todas las asignaturas de la Facultad de Diseño y Comunicación producen un proyecto final que se presenta en los exámenes finales. Estos proyectos son un trabajo integrador de los trabajos prácticos realizados en las cursadas. El examen final se torna, de esta manera, en un espacio de reflexión sobre la práctica, diferido del proceso. En esta instancia el estudiante tiene la oportunidad de generar un discurso donde sintetiza su propia voz con las voces legitimadas aportadas por el docente y las fuentes bibliográficas. Los proyectos de los estudiantes trascienden el aula ya que la Facultad posee una amplia red de visibilidad (publicaciones en papel, digitales, blogs de docentes y asignaturas, foros, muestras). A través de las publicaciones, los trabajos prácticos de cursada o finales, dependiendo de cada proyecto pedagógico, se convierten en recurso pedagógico para que otros grupos los tomen como fuentes proveedoras externas o antecedentes. Para los docentes los proyectos finales de sus alumnos se convierten en la concreción de su planificación así como en objeto de reflexión para futuras planificaciones. Como se dijo anteriormente, el curriculum no sólo es la planificación sino la concreción y la reflexión sobre la práctica.

La evaluación es concebida en este marco curricular como evaluación sumativa y formativa. Nunca la evaluación es el fin de los procesos sino que es una oportunidad de reflexión sobre los ajustes necesarios que deberían hacerse al proceso de enseñanza-aprendizaje. El mejor instrumento de evaluación es el proyecto mismo que sintetiza e integra los saberes construidos por los estudiantes y los grupos.

En el marco de esta concepción curricular la Facultad de Diseño y Comunicación se organiza en Proyectos Pedagógicos. De este modo las asignaturas que intervienen se integran en una red de producción, visibilidad y evaluación que permite la continua revisión de las prácticas y de las planificaciones. El curriculum de este modo es una entidad viva, dinámica y sujeta a los ajustes e intervenciones necesarias para mejorar la calidad de los procesos, de las producciones y de las prácticas pedagógicas.

Referencias bibliográficas

- De Alba, A. (1991). *Curriculum: crisis, mito y perspectiva*: México: Centro de Estudios sobre la Universidad.
- Goodson, I. (2000). *El cambio en el curriculum*. Barcelona: Octaedro.
- Gvirtz, S. y Palamidessi, M. (1998). *El ABC de la tarea docente*. Buenos Aires: Aique.

Stenhouse, L. (1998). *Investigación y desarrollo del currículum*. Madrid: Morata.
Tyler, R. (1986). *Principios básicos del currículo*. Buenos Aires: Troquel.

Abstract: The curriculum is a particular and ideological perspective on the processes of teaching and learning. The Faculty of Design and Communication adopts a procedural, practical and thoughtful approach to curriculum by project. The curriculum focuses on academic project activity in the making and reflection in and on practice as the primary means to build and communicate knowledge. This curricular approach involves redefining concepts, strategies, assessment tools, goals and purposes. The boundaries between theory and practice are not exhaustively. The construction of different project models and discourses they produce generate theory.

Keywords: educational project - CV per project - teaching strategy

Resumo: O currículo é uma perspectiva particular e ideológica sobre os processos de ensino e aprendizagem. A Faculdade de Design e Comunicação adota uma abordagem processual, prático e reflexivo ao que chama currículo por projeto. O currículo por projeto centra a atividade acadêmica no fazer e na reflexão em e sobre a prática como principais meios para construir e comunicar o conhecimento. Esta abordagem curricular implica redefinir conceitos, estratégias, instrumentos de avaliação, objetivos e propósitos. Os limites entre teoria e prática não são taxativos. A construção de diferentes modelos projectuales e os discursos que estes produzem geram teoria.

Palavras chave: projeto pedagógico – currículo por projeto – estratégia de ensino

(*) **Carlos Caram.** Arquitecto (UBA, 1989). Profesor Universitario (UMSA, 2005). Integrante del Equipo de Gestión Académica de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

El arte como relato identitario.

Manuel Carballo (*)

Fecha de recepción: agosto 2014
Fecha de aceptación: noviembre 2014
Versión final: marzo 2015

Resumen: El arte está compuesto por una serie de discursos identitarios que tienen diferentes ejes para disparar reflexiones. Se desarrollarán algunas miradas y casos para mostrar cómo se vinculan el contexto de aparición de la obra y lo identitario en un mundo globalizado.

Palabras clave: identidad – relato – arte militante.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 101]

En las exposiciones y muestras de arte hay una intensa producción discursiva en los susurros de los grupos de receptores que se acercan a contemplar algunas obras. Se miran, comentan, se indican referencias, similitudes, se festejan los hallazgos, se niegan los desaciertos. En algunos salones o museos suele haber en ocasiones, un libro para que los visitantes dejen sus opiniones. El artista o los curadores, suelen acompañar con comentarios a las obras, la prensa o los académicos luego dan cuenta de una interpretación a partir de la crítica de arte. Circulan entrevistas entre los blogs y las revistas electrónicas. Toda esta cantidad de enunciados constituyen una marca de apropiación significativa. Elaboran una red de significantes que trazan las líneas que delimitan una comunidad, una identidad y el relato que permite explicarla, que a su vez estructura la fantasía que habita en los sujetos que comparten el sentido de pertenencia. Indagando en ciertos discursos es posible bocetar algunos de estos colectivos imaginados. El diccionario colaborativo sobre conceptos de arte, compilado por Diana Aisenberg (2004) comenta sobre

algunas de las definiciones de la identidad: carácter que distingue a un individuo o a un grupo social, concepto que fluctúa entre yo y nosotros hay más ideas interesantes sobre identidad que la identidad misma. Término que se caracteriza por generar polémicas jugosas que incluyen nacionalismos, fanatismos raciales e incluso reivindicaciones necesarias para ciertos pueblos o congregaciones.

El concepto de identidad es fundamental para explorar la contemporaneidad. La tensión entre la localidad y la mundialización de lo cultural promovido por una urdimbre de dispositivos que consolidan la hegemonía, es eso que puede enunciarse como los atributos que separan y unen, que quiebran y amalgaman lo que soy y lo que son los otros. No es posible la identidad de lo distinto. La identidad nace de la diferenciación, de las oposiciones que generan lo disímil, de los términos marcados (Derrida, 1977) y enfrentados, de la exclusión. Hay un afuera constitutivo (Hall, 2003) que designa a su vez las pertenencias de un adentro. Esos discursos que configuran el yo plural hay que buscarlos en la actua-