

Keywords: ICTs - virtual classroom - teaching resource

Palavras chave: NTICs – sala virtual – recurso pedagógico

Resumo: Nosso trabalho enquadra-se no marco de um projeto institucional de inclusão das TIC em uma escola média bilíngüe de CABA, através da implementação de uma plataforma educativa. O projeto levado a cabo com alunos de primeiro ano baseia-se no trabalho em sala virtual como meio de encontro e produção colaborativa, favorecendo o trabalho multidisciplinar, para guiar aos alunos na elaboração de uma aplicação educativa. É neste contexto que desde a matéria Informática realizamos um importante contribua ao trabalho meta cognitivo e ao des-envolvimento da criatividade.

(*) **María Gabriela Cristiani.** Licenciada en Educación UBA, área focalizada en Tecnología Educativa. Diplomatura Internacional de Enseñanza con TIC de la Universidad de Cambridge (2010). Posgrado en Materiales Didácticos, nuevos lenguajes y mediaciones, de FLACSO (2012).

El proyecto de graduación en las carreras de diseño.

Fecha de recepción: agosto 2014
Fecha de aceptación: noviembre 2014
Versión final: marzo 2015

Marisa Cuervo (*) y Mercedes Massafra (**)

Resumen: La ponencia tendrá como objetivo brindar un panorama sobre la estructura y gestión del Área de Proyecto de Graduación que involucra el desarrollo metodológico y disciplinar de los trabajos finales de grado de los estudiantes de las Carreras de Diseño y de las Licenciaturas en Diseño y en Negocios de Diseño y Comunicación. Se indicarán las variables presentes en las disciplinas de Diseño que determinan abordajes metodológicos particulares al contemplar un desarrollo teórico conceptual asociado a un desarrollo proyectual. El análisis se encuadrará en las diferentes categorías establecidas para la elaboración de los Proyectos de Graduación: Creación y Expresión, Ensayo, Proyecto Profesional e Investigación.

Palabras clave: ciclo de desarrollo profesional – proyecto de Graduación – diseño – evaluación.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 124]

El Proyecto de Graduación en el marco del Ciclo de Desarrollo Profesional

El Ciclo de Desarrollo Profesional constituye la forma curricular en que se organiza el cuarto año de todas las carreras de grado de la Facultad de Diseño y Comunicación. Su diseño está establecido de tal modo que todo el proceso de aprendizaje de la carrera confluya en la elaboración del Proyecto de Graduación (Escritos en la Facultad N° 65, 2011).

El Proyecto de Graduación en el marco de la producción académica de la Facultad de Diseño y Comunicación

La Facultad organiza su producción académica en siete áreas temáticas –para los Proyectos de Graduación – y en catorce para el programa de Investigación. De esta manera, los PG se inscriben en alguna de estas siete líneas temáticas: Empresas y Marcas, Medios y estrategias de comunicación, Nuevas tecnologías, Nuevos profesionales, Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes, Pedagogía del diseño y las comunicaciones, y, por último, Historia y tendencias. Estas líneas temáticas se vinculan con las de Investigación de modo que los estudiantes puedan buscar los antecedentes de sus proyectos en toda la producción académica de la Facul-

tad, junto con las tesis de Maestría, Actas de Diseño y los artículos publicados en la serie Cuadernos.

El Proyecto de Graduación: concepto y desarrollo

El Proyecto de Graduación, último requisito académico de las carreras de grado de la Facultad, constituye una producción singular que permite vislumbrar el perfil del futuro profesional de su autor. Su elaboración requiere por parte del estudiante el esfuerzo y el compromiso de encarar un proyecto en el cual se evidencie la solidez necesaria en cuanto a conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera y puestos en juego en relación a la creación de un producto académico que evidencie innovación, creatividad, dominio del lenguaje disciplinar, capacidad de reflexión sobre la propia práctica y, fundamentalmente, un aporte a la disciplina de la cual egresará. De este modo, el Proyecto de Graduación constituye un puente entre la vida académica y profesional (Escritos en la Facultad N° 93, 2014, P.9-10).

El Proyecto de Graduación se elabora en las cursadas obligatorias de dos asignaturas correlativas: Seminario de Integración I y Seminario de Integración II. Dichas asignaturas son dictadas por docentes cuya función es la de guiar el proceso metodológico del trabajo, su escritura y adaptación a los requisitos formales de presenta-

ción. Los contenidos del Trabajo Final son elaborados por los estudiantes, contando con el denominado Espacio de Asesoramiento Temático, formado por un grupo de docentes de diversas disciplinas de la Facultad de Diseño y Comunicación, cuya función es evacuar consultas acerca de los contenidos disciplinares de los trabajos. Asimismo, cuenta con el denominado Espacio de Asesoramiento Metodológico, a cargo de las coordinadoras del Área PG, que atiende individualmente casos particulares que necesitan un apoyo metodológico por fuera de la clase. Una vez finalizada la cursada de Seminario de Integración II, el PG se entrega para su evaluación, a cargo del Equipo de Evaluación PG, formado por un grupo de profesores que realiza la evaluación disciplinar y la evaluación metodológica. El proceso de evaluación culmina con el desarrollo de las Mesas de Evaluación y Coloquio, en las cuales los estudiantes exponen sus Trabajos Finales de Grado a sus pares y profesores.

La Facultad de Diseño y Comunicación ha establecido, de acuerdo a características distintivas de los Proyectos de Graduación, cuatro categorías en las cuales cada trabajo debe inscribirse, explicadas en Escritos N° 93:

- **Creación y Expresión:** los trabajos inscriptos en esta categoría tienen como fin plasmar en imágenes, medios, lenguajes y técnicas propuestas creativas, novedosas y originales, mostrando de este modo cómo el autor se expresa como creador. Estos proyectos culminan con la presentación de diferentes expresiones, como ser películas o colecciones de indumentaria, que asimismo motiven una reflexión acerca de la propia práctica basada en la referencia a autores o en el análisis de tendencias y movimientos que fueron inspiración para el autor del Proyecto de Graduación.

- **Proyecto Profesional:** los trabajos agrupados en esta categoría parten de la detección de una necesidad -del mercado, social o profesional- a la cual se pretende dar una solución desde la disciplina del autor del Proyecto de Graduación. Para fundamentar la decisión de realizar un aporte profesional, el estudiante deberá, mediante la aplicación de diferentes herramientas, elaborar un diagnóstico que sustente la propia propuesta profesional, como asimismo la argumentación requerida debe estar basada en el análisis de bibliografía y documentación pertinentes y actuales.

- **Ensayo:** esta categoría define la capacidad reflexiva del estudiante acerca de temáticas relevantes de su disciplina. Son trabajos centrados en la escritura en los cuales el autor demuestra su capacidad para realizar una mirada original sobre el tema seleccionado. Es relevante en un trabajo inscripto en esta categoría, la investigación e incorporación de todos los antecedentes existentes acerca de aquello sobre lo cual se intenta realizar un nuevo aporte. De este modo, la evaluación de estos trabajos se centra, principalmente, en las reflexiones personales derivadas de un tratamiento lógico y coherente del material incorporado al Proyecto.

- **Investigación:** A partir de la detección y delimitación concreta de un problema, los Proyectos de Graduación inscriptos en esta categoría buscan, mediante la definición de un planteo metodológico explícito, analizar factores intervinientes y obtener la información nece-

saria para extraer conclusiones perfectamente fundamentadas, tanto teórica como empíricamente, lo cual permite, a su vez, realizar recomendaciones y aportes importantes a la disciplina desde la cual se definió el objeto de estudio. El diseño metodológico adquiere, en esta categoría, una relevancia fundamental que guía el desarrollo del Proyecto de Graduación.

Independientemente de la categoría y la línea temática en las cuales se enmarque el Proyecto de Graduación, todos ellos recorrerán un proceso similar en relación a las Etapas que deberán cumplimentarse para su elaboración y entrega.

De este modo, se establecieron cuatro etapas:

- Etapa 1: es la etapa que se desarrolla en la cursada de la asignatura Seminario de Integración I, en la cual el estudiante define y delimita el tema, investigando sus antecedentes y define la estructura que tendrá el Proyecto de Graduación.

- Etapas 2 y 3: estas etapas se desarrollan en la cursada de Seminario de Integración II, llegando a un avance al 75% del proyecto.

- Etapa 4: constituye la etapa previa a la presentación del Proyecto de Graduación, y se realiza por fuera de la cursada de las asignaturas. Esta etapa es evaluada por el Comité de Evaluación de Proyecto de Graduación.

El Proyecto de Graduación en las carreras de Diseño

En el ámbito de la Facultad de Diseño y Comunicación, el desarrollo del Proyecto de Graduación contempla las etapas y características descritas en el punto anterior, tanto para las carreras vinculadas a la comunicación como para aquellas vinculadas al diseño en sus distintas expresiones.

En función de delimitar los alcances de este escrito, nos focalizaremos en el análisis de los Proyectos de Graduación entregados en el transcurso del año 2013 correspondientes a las carreras de cuatro años que pertenecen a las siguientes áreas disciplinares definidas por la Facultad: Área Diseño de Espacios: carrera Diseño de Interiores; Área Diseño de Objetos y Productos: carrera Diseño Industrial; Área Diseño Visual: carrera Diseño Gráfico; Área Diseño de Modas: carrera Diseño Textil y de Indumentaria; Área Multimedia: carrera Diseño de Imagen y Sonido.

Existe una clara tendencia hacia la elección de las categorías Creación y Expresión y Proyecto Profesional por sobre las de Ensayo e Investigación. Podrían buscarse en la currícula de las distintas carreras de diseño analizadas aquellas cuestiones que vinculan la aplicación profesional a la generación de un diseño propio y original -colección de moda, objetos, envases, espacios- o a la generación de una respuesta profesional específica a una necesidad concreta del mercado cuya aplicación profesional implica una intervención desde el diseño. De este modo, resulta evidente que en el desarrollo de las asignaturas que integran el plan de estudios de cada una de estas carreras -si bien el componente teórico constituye el basamento de la formación- la práctica orientada a la producción constituye el componente de mayor peso en el panorama global de estudios.

Las categorías de Ensayo e Investigación son seleccionadas por los estudiantes en forma menos frecuente. Estos

dos formatos resultan sumamente importantes a la hora de plantear temáticas vinculadas a la disciplina que involucran una reflexión teórica o teórico-empírica que abre caminos hacia nuevos conocimientos u organiza de manera sistemática un conjunto de saberes existentes. Si el análisis se realiza teniendo en cuenta las carreras, se observa que:

- En la carrera de Diseño Textil y de Indumentaria se advierte que los proyectos se orientan a experimentaciones basadas en una idea a partir de la cual el futuro diseñador toma las decisiones necesarias para la creación de sus diseños.

- La carrera de Diseño de Imagen y Sonido se inclina de modo indistinto hacia las categorías Ensayo, Creación y Expresión y Proyecto Profesional.

- Los alumnos de la carrera de Diseño de Interiores abordan sus Proyectos de Graduación desde las categorías Ensayo e Investigación prácticamente del mismo modo en que abordan proyectos profesionales.

- Diseño Industrial y Diseño Gráfico -en sus respectivas especialidades- abordan proyectos profesionales por sobre las demás categorías.

El proceso de evaluación del Proyecto de Graduación

Una vez finalizadas las cursadas de Seminario de Integración I y II, los estudiantes terminan su Proyecto de Graduación y lo entregan en dos fechas preestablecidas. Los PG son evaluados por los profesores de Seminario de Integración II, por integrantes del claustro docente, por la Comisión Académica de la Facultad y por el Equipo de Evaluación PG. El Equipo de Evaluadores PG corrige los proyectos bajo una mirada esencialmente disciplinar, la Comisión de Evaluación de PG evalúa el aspecto metodológico de los proyectos y decide, luego de leer todos los informes de los evaluadores, si el PG está aprobado (7 o más), evaluado en suspenso (6) o reprobado (5 o menos).

Cuando el estudiante entrega en las fechas previstas el 100% del PG, el mismo comienza a recorrer un proceso de correcciones y evaluación. Este proceso se organiza en dos grandes momentos antes de la conformación de la Mesa de Evaluación.

El primer momento es el de Preevaluación. Los Indicadores Básicos de Preevaluación son un conjunto de criterios con los que se analiza el Proyecto de Graduación una vez recibido (Escritos en la Facultad N° 93, 2014). Si el trabajo presentado cumple con estos indicadores, pasa a su etapa de evaluación por los respectivos Comités. Si no, es devuelto al estudiante sin ingresar al proceso de evaluación.

Los Indicadores básicos de Preevaluación son:

a) En relación al Índice:

- Los capítulos deben llevar títulos y subtítulos con números de página.

b) En relación a las Normas de Estilo:

- El PG debe tener una tipografía uniforme en todo el texto: Arial en cuerpo 11.

- El PG debe utilizar interlineado doble (excepto en tablas y citas largas), marginaciones (2,5 cm. márgenes derecho y superior, y 3 cm. márgenes izquierdo e inferior) y alineación justificada.

- Se debe evitar la sucesión de citas (máximo 1 cita por página).

- El PG debe estar redactado en impersonal.

- El PG no debe incluir textos o palabras en mayúsculas.

- El texto debe respetar el uso de mayúsculas/minúsculas.

- El texto no debe incluir palabras en negrita.

c) En relación a la aplicación de las Normas APA:

- Todas las imágenes (cuadros/tablas/figuras) deben tener epígrafe y referencia de autor.

- Todas las citas bibliográficas del Cuerpo B deben respetar la normativa vigente:

- menos de 40 palabras: incorporadas en el texto entre comillas (autor, año, página).

- más de 40 palabras: en un bloque independiente, sin comillas, con sangría de 5 espacios margen izquierdo, interlineado simple. (Autor, año y página).

- aplicaciones de casos particulares contemplados en las normas.

- La Lista de Referencias Bibliográficas y la Bibliografía deben respetar las consideraciones que explicitan las Normas APA.

- La Bibliografía específica consignada debe estar utilizada explícitamente en el texto del Cuerpo B.

- La Bibliografía complementaria debe tener un rol suplementario respecto de la Bibliografía central.

d) En relación al contenido:

- El PG no debe tener dibujos -misceláneas gráficas- en el Cuerpo A y Cuerpo B. En el caso que el autor lo considere necesario, será evaluada la pertinencia de estas imágenes o gráficos. Las páginas de imágenes y/o gráficos no se tienen en cuenta para el total de 85 páginas que siempre se refiere a 85 páginas escritas como mínimo hasta la conclusión.

- En el Cuerpo B no se debe incluir documentación correspondiente al Cuerpo C (por Ej. desarrollo proyectual, encuestas, entrevistas, legislación, etc.), y/o listados complementarios.

- En el Cuerpo B, si el PG lo requiere, se deben excluir imágenes y planos plegados, en casos necesarios se deben incluir en el Cuerpo C.

- El Cuerpo B debe tener una extensión mínima 85 páginas escritas.

Luego de la Preevaluación, los Proyectos de Graduación se distribuyen entre los miembros del Equipo de Evaluación, de acuerdo a la carrera y a la temática del proyecto.

Los criterios desarrollados para la evaluación son los siguientes:

Aspectos formales

- Respeto de las normas de presentación establecidas por la Facultad

- Respeto del estilo de redacción académica

- Respeto de las Normas de Estilo establecidas por la Facultad

- Respeto de las Normas de citado establecidas por la Facultad (APA)

Aspectos metodológicos

Actualización bibliográfica

- Cantidad de documentos consultados

- Calidad académica y profesional de los documentos consultados

- Uso de bibliografía actualizada
- Coherencia interna
- Explicitación de la temática y la problemática en el título y subtítulo del PG
 - Explicitación de los objetivos y/o hipótesis en relación al planteo del problema
 - Lógica en la organización del Índice del PG
 - Conclusiones avaladas por resultados comprobables o argumentación sólida
 - Conclusiones que ofrecen respuestas válidas a la problemática planteada en la introducción y los objetivos.
- Rigor metodológico
- Coherencia metodológica en relación a la categoría y a los objetivos del PG
 - Explicitación de las técnicas utilizadas en relación a los objetivos
 - Explicitación de los criterios utilizados para el diseño de los instrumentos de recolección de datos
- Aspectos disciplinares
- Relevancia temática
- Encuadre y justificación en las categorías planteadas por la Facultad
 - Encuadre y justificación en las Líneas Temáticas planteadas por la Facultad
 - Pertinencia del tema al campo disciplinar del autor
 - Importancia de la temática a la disciplina
 - Actualidad de la temática
 - Propuesta innovadora a la problemática planteada
- Marco teórico
- Explicitación del marco teórico a partir de teorías pre-existentes
 - Definición de categorías y conceptos con precisión terminológica y técnica
 - Detalle de los motivos de la selección del tema
 - Valoración personal del trabajo en las conclusiones
 - Enunciación de los aportes concretos al conocimiento disciplinar y/o práctica profesional
- Estos criterios se vuelcan en una ficha de evaluación que contempla los siguientes puntos:
- Relevancia temática: (encuadre en la categoría y línea temática seleccionadas, pertinencia al campo disciplinar, importancia y actualidad de la temática para la disciplina, grado de innovación)
- Marco teórico: (explicitación y definición de teorías y conceptos con precisión terminológica y técnica)
- Aporte disciplinar: (motivos de la elección del tema, valoración personal en las conclusiones, enunciación de los aportes al conocimiento disciplinar/práctica profesional)
- Estas fichas son completadas por cada uno de los miembros del Equipo de Evaluación.
- Asimismo, los Proyectos de Graduación son evaluados desde sus aspectos metodológicos, a partir de la siguiente ficha:
- Aspectos formales: (respeto de las normas de presentación, del estilo de redacción académica, de las normas de estilo, de las normas APA)
- Actualización bibliográfica: (número, actualidad y calidad académica y profesional de la bibliografía consultada)
- Coherencia interna: (explicitación de la problemática en el título y subtítulo, objetivos, organización del índice,

ce, conclusiones avaladas por resultados comprobables, solidez en la argumentación)

Rigor metodológico: (coherencia metodológica en relación a la categoría y los objetivos del PG, técnicas utilizadas, criterios utilizados para el diseño de instrumentos de recolección de datos)

Una vez finalizado el período de evaluación, la Comisión Académica de la Facultad reúne todas las evaluaciones para su puesta en común, con el fin de determinar el estado de cada uno de los PG evaluados. De esta manera, se confecciona un Dictamen que reúne los comentarios de los evaluadores, y del cual surge el resultado final de la evaluación. El proceso culmina con la Mesa de Evaluación y Coloquio, que es presidida por el docente que realizó la evaluación principal, y de la cual surge la nota final.

Publicaciones asociadas al Proyecto de Graduación

En relación a las cuestiones relacionadas a la presentación del Proyecto de Graduación, se elabora un Escrito que exhibe la normativa vigente. Actualmente es el Escrito N° 93.

A su vez, cada ciclo de entrega es asociado a una publicación que reúne las síntesis de los proyectos. Los mismos son agrupados alrededor de un ensayo presentado por el profesor evaluador, quien trabaja un tema que vincule de alguna manera al grupo de proyectos evaluados en el ciclo. Durante el año 2013, los Escritos fueron los números 82, 88, 89 y 91. También se elabora un catálogo anual de los Proyectos de Graduación presentados y aprobados; en el año 2013 se presentó el Catálogo 2012 con el número 87.

Visibilidad de los Proyectos de Graduación

Los Proyectos de Graduación son exhibidos en la Web de la Facultad de manera completa. La búsqueda de los trabajos puede realizarse por autor, carrera, categoría, línea temática, palabras clave. Al identificarse un trabajo, en primer lugar aparece la síntesis junto con las palabras clave y la lista de antecedentes de trabajos académicos de la Facultad. De este modo, puede identificarse rápidamente de qué manera cada uno de los Proyectos de Graduación se vincula con la producción académica de la facultad.

Conclusión

El Proyecto de Graduación, como último requisito académico de las carreras de cuatro años de la Facultad, adquiere relevancia en su posición de puente entre la vida universitaria y la profesional. La actitud proactiva del estudiante es el factor fundamental que permite el éxito en este tramo final de las carreras, enmarcada en una estructura que por un lado promueve el desarrollo creativo de un tema de interés del alumno, y por otro el andamiaje que la Facultad estipula para su elaboración, presentación y evaluación. La visibilidad dada a los Proyectos de Graduación a través de la Web de la Facultad permite, además, generar una importante red de conocimiento que alimenta la producción académica de la institución y obliga a actualizar permanentemente los contenidos de las asignaturas. Por otra parte, los contenidos de los Proyectos de Graduación se encu-

dran en el proyecto global del área de investigación de la Facultad, alimentando las diferentes líneas temáticas que comparten con los trabajos de investigación de los docentes y egresados como también con las tesis de Maestría, y en un futuro próximo, con las Tesis Doctorales. De esta manera, y bajo este formato, la Facultad ha logrado en estos últimos años, aumentar considerablemente el número de egresados, y, a su vez, elevar los estándares de calidad requeridos para los Trabajos Finales de Grado.

Referencias bibliográficas

- Caram, C. (Coord.) (2014). *Proyecto de Graduación*. Escritos en la Facultad N° 93. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo
- Cuervo, M. y Massafra, M. (Coord.) (2013) *Proyecto de Graduación*. Escritos en la Facultad N° 91. Año IX. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo
- Cuervo, M. y Massafra, M. (Coord.) (2013) *Proyecto de Graduación*. Escritos en la Facultad N° 89. Año IX. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo
- Cuervo, M. y Massafra, M. (Coord.) (2013) *Proyecto de Graduación*. Escritos en la Facultad N° 88. Año IX. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo
- Cuervo, M. y Massafra, M. (Coord.) (2013) *Proyecto de Graduación*. Escritos en la Facultad N° 82. Año IX. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo
- Cuervo, M. y Massafra, M. (Coord.) (2013) *Catálogo de Trabajos Finales de Grado*. Tesis de Maestría. Actualización 2012. Escritos en la Facultad N° 87. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo

Abstract: The paper will aim to provide an overview of the structure and management of the Graduation Project Area involving methodological development and discipline of the final engineering degree students in Careers of Design and Licence in Design and Business of Faculty of Design and Communication. They indicate the variables present in the disciplines of design that determine particular methodological approaches to look at a conceptual theoretical development associated with project development. The analysis will be framed in different categories for the development of Graduation Projects: Creation and Expression Testing, Training and Research Project.

Keywords: professional development cycle - Project Graduation - Design - Evaluation

Resumo: A conferência terá como objetivo brindar um panorama sobre a estrutura e gerenciamento do Área de Projeto de Graduação que envolve o desenvolvimento metodológico e disciplinar dos trabalhos finais de grau dos estudantes das Carreiras de Design e das Licenciaturas em Design e em Negócios de Design e Comunicação. Se indicarão os variáveis presentes nas disciplinas de Design que determinam abordagens metodológicas particulares ao contemplar um desenvolvimento teórico conceitual sócio a um desenvolvimento projectual.

A análise se enquadrará nas diferentes categorias estabelecidas para a elaboração dos Projetos de Graduação: Criação e Expressão, Ensaio, Projeto Profissional e Pesquisa.

Palavras chave: ciclo de desenvolvimento profissional – projeto de Graduação – design – avaliação

(¹) **Marisa Cuervo.** Licenciada en Publicidad (USAL, 1997). Especialista en Imagen Corporativa y Comunicaciones Integradas.

(^{**}) **Mercedes Massafra.** Lic. en Demografía y Turismo. Coautora del trabajo “Aproximación a la problemática de la geografía turística”, editado en “Contribuciones Científicas. GAEA. Coautora del libro “Como escribir una tesis en turismo” (2009).

Del ámbito organizacional al espacio áulico. Proyección de competencias comunicativas.

Fecha de recepción: agosto 2014
Fecha de aceptación: noviembre 2014
Versión final: marzo 2015

Guillermo de la Cruz (¹)

Resumen: Desde las últimas décadas del siglo XX ha surgido en el ámbito educativo un creciente interés por temas ligados a la comunicación. Los estudios al respecto fueron encarados mayormente desde las ramas de las ciencias de la comunicación tradicionalmente consideradas como más sociales o humanas. Disciplinas como la publicidad, el marketing o las relaciones públicas fueron dejadas de lado, cuando no puestas bajo un halo de sospecha. La tesis aquí defendida es que las competencias comunicacionales desarrolladas en ámbitos corporativos u organizacionales, pueden ser trasladadas también al interior del aula y utilizadas en favor del proceso pedagógico.

Palabras clave: competencias comunicativas – pedagogía –extrapolación teórica.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 128]