

motivación y significatividad de las tareas para el estudiante. A la vez, por definición el trabajo práctico exige fundamentación teórica. De este modo, el alumno estará motivado para trabajar sobre el mismo, por cuanto lo vincula con su carrera, y en ese camino deberá incorporar a su estructura cognitiva el material y conceptos de esta materia.

Seguramente cada docente podrá elaborar y pensar en tantas otras estrategias más para superar este desafío, una vez que evalúe sus aspectos de importancia, y las condiciones antes expuestas para transformar ese obstáculo en el logro del aprendizaje significativo.

### Reflexión Final

El docente en sus clases, y las instituciones, como entidad, debe promover la lectura, y comprensión analítica, pero antes se debe motivar a los estudiantes de esta nueva generación, para que den significatividad relevante a los contenidos, que los vinculen con su futuro profesional, que valoren y entiendan la preponderancia del aprendizaje activo que deben tener en este nuevo mundo. Todo esto, además, se debe lograr en el marco de pensamiento acelerado en el cual crecen y se desarrollan los estudiantes, llegando a la Universidad, muchas veces, saturados de información, pero con escasos saberes, y capacidad de reflexión, crítica y análisis.

¿Quiénes son los responsables? ¿Los padres, las escuelas, el mundo net...ellos mismos? No existe un solo responsable, pero lo importante no es buscar un culpable y sólo plantear el problema. Lo importante es evaluar el contexto y el perfil de los estudiantes, para lograr superar el gran desafío.

¿Qué se puede hacer desde el ámbito educativo universitario? Garantizar el aprender a aprender bajo esta nue-

va situación, buscando cumplir el objetivo de educar profesionales de excelencia.

---

**Abstract:** The subjects in the area of business have a high conceptual content. Teachers usually develop practical activities first by adhering to the type of constructivist teaching and secondly because it is the best way to learn, applying theoretical knowledge to practice as evidence of your professional future concepts. Through these activities it is looked for enhancing the critical analysis of the students, thus encouraging reflective reading, often with little success. It is important to take this challenge and seek effective proposals.

**Keywords:** meaningful learning - motivation - teaching resource

**Resumo:** As disciplinas do área de negócios são matérias com um alto conteúdo conceitual. Os professores, habitualmente, desenvolvem atividades práticas, em primeiro lugar por aderir ao tipo de ensino construtivista e em segunda instância porque é a melhor forma de aprender, aplicando os conceitos teóricos à prática, como prova de seu futuro profissional. Procura-se a partir destas atividades melhorar a análise crítica dos estudantes, incentivando assim a leitura reflexiva, muitas vezes com pouco sucesso. É importante tomar este desafio e procurar propostas efetivas.

**Palavras chave:** aprendizagem significativa – motivação - recurso pedagógico

(\*) **Daniela Elstein.** Contadora Pública Nacional (UNL). MBA Dirección Estratégica de Negocios (UB).

---

## La implementación de contenidos sobre desarrollo emprendedor en una escuela de nivel medio universitario.

Fecha de recepción: agosto 2014  
Fecha de aceptación: noviembre 2014  
Versión final: marzo 2015

María Cecilia Erbetta (\*)

**Resumen:** El trabajo relata la experiencia vivida por la docente a cargo de la materia Sociología durante los últimos tres años, implementando un programa sobre competencias y habilidades emprendedoras en una escuela de nivel medio con orientación agrotécnica dependiente de la Universidad Nacional de La Plata.

**Palabras clave:** sociología – competencias – emprendedurismo.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 144]

---

### Introducción

La fundamentación del programa de Sociología con el que trabajé sobre la temática emprendedora tuvo las siguientes premisas básicas, las cuales, se hallaban implícitas en la propuesta que se desarrolló en el aula.

En primer lugar, considero que un emprendedor es una persona proactiva con capacidad de asumir riesgos y tolerar la incertidumbre, por lo que, la resolución de problemas es un tema recurrente para este tipo de actor social. En un sentido, las soluciones predeterminadas

no son útiles para situaciones en contextos cambiantes como los actuales. Dentro de los espacios curriculares en los niveles medios inscriptos dentro de la educación formal prima una forma de reflexionar y actuar basada en un razonamiento lógico-formal. Sin desestimar el rol fundamental que cumple este tipo de construcción de conocimiento en la formación del alumno, también considero necesario el desarrollo de un pensamiento intuitivo y divergente, hoy popularmente conocido como pensamiento lateral. Esta falencia, que en los últimos años está siendo revertida, hace necesario profundizar un programa de contenidos que apunte a sensibilizar y desarrollar estas nuevas habilidades y competencias. Esta fue mi tarea con los estudiantes de quinto año de un colegio pre-universitario con orientación agrotécnica.

Considero que estimular un pensamiento creativo mediante el uso de técnicas específicas, coloca al alumno ante una nueva situación de aprendizaje en donde la construcción de distintas alternativas se genera a partir de sus saberes previos y su propia imaginación. Hay una actuación activa por parte del estudiante en la creación de la solución del problema y en este sentido, el profesor adopta un rol de guía, ya que acompaña el proceso de co-creación del conocimiento junto con el alumno. El objetivo es que el alumno razone y proponga desde su propio saber hacer para lograr que el aprendizaje le resulte significativo. Con esta propuesta pedagógica lo que intento es acercar la acción emprendedora al mundo de la reflexión para empoderar al individuo.

### Desarrollo

En el aula se estimuló el desarrollo del pensamiento lateral de manera transversal ya que estaba presente en las dos temáticas que se trabajaron: la visualización de las redes en las cuales estaban inmersos los estudiantes y el uso de la negociación como forma de resolver conflictos de manera pacífica. El objetivo es estimular a los estudiantes a que aprendan a actuar de manera creativa ante situaciones de interacción social: desde el posicionamiento en su propia red hasta la capacidad de generar acuerdos mediante una negociación.

Para que los alumnos pudieran reconocerse y visualizarse al interior de una red, la docente llevó lanas e hilos de diferentes materiales, colores y medidas. La consigna era que cada alumno tomara un trozo de hilo y luego que se empezara a armar una red en el aula entre todos. Una vez que estuvo armada la red, se les empezó a preguntar acerca de cómo había sido construida, qué características tenía, que sucedía si estaban todos juntos o si alguno de los alumnos se salía del entramado. También se indagó acerca de qué condiciones eran necesarias para estar en la red.

Todos los alumnos, al ser nativos digitales, tienen una concepción de lo que es una red, ya sea por las redes sociales o por jugar juegos interactivos. Realizar una actividad presencial, en donde los alumnos se involucran corporalmente, cobra otro sentido. Hacerlos salir de sus lugares establecidos: correr los bancos, interactuar, hizo de la clase una vivencia interactiva.

Esta actividad se complementó luego con una exposición de carácter conceptual acerca de lo que es una red y sus características principales: tamaño, foco y compo-

sición. Por otra parte, se buscó que los alumnos pudieran situarse a ellos mismos como ejemplo, en el caso de que fueran emprendedores, del armado de su propia red de contactos para favorecer.

El pensamiento lateral es un pensamiento innovador, natural, abierto, generativo de lo nuevo. Implica la ruptura de la sucesión vertical, rechaza ideas dominantes y promueve nuevas. El pensamiento lateral involucra a un conjunto de técnicas a través de las cuales, a partir de burlar y desorganizar pautas establecidas, se van encontrando nuevos caminos que surgen de reorganizar la información en nuevos modelos. Sus características más relevantes son: está directamente relacionado con la modificación de conceptos y percepciones. Es una herramienta para pensar los problemas o para pensar sobre determinados temas.

La siguiente actividad consistió en hacer un mapeo sobre cómo era su propia red utilizando los contactos que ya han generado desde su socialización primaria y secundaria y a partir de ahí, poder distinguir los grados de cercanía y lejanía existentes con el fin de que pudieran reconocer su propio capital social. El objetivo de esta actividad era que pudieran visualizar sus propios recursos y resaltar que es importante para sus futuros negocios no sólo estar dentro de una red, sino también saber mantener contactos y crear nuevos, en caso de que sea necesario.

Para trabajar con la negociación, como una forma de resolución pacífica de los conflictos, la docente armó una problemática ficcionada (basada en un caso real) que se desarrolla en un emprendimiento productivo sobre chacinados llamado Cerdolandia.

El objetivo de la clase era lograr que a través de una negociación se llegara un acuerdo por escrito en donde de forma consensuada se produjera el cierre del emprendimiento productivo. La actividad que se desarrolló en el aula comenzó con dividir a los alumnos en distintos grupos; algunos estudiantes interpretaban a los personajes de la historia y otros acompañaban en calidad de asesores a cada uno de ellos, haciendo una observación no participante.

Cada alumno dentro de la actuación representaba a un socio y a un interés particular. En la historia había un par de hermanos, por lo que entraban en juego vínculos personales. Esta situación de empresa familiar es muy común en la zona rural y por eso, el caso era muy cercano a la realidad cotidiana de los estudiantes. Por otra parte, los alumnos al tener formación técnica específica en el área agropecuaria, pudieron sumar al debate variables que en principio la docente no había tenido en cuenta e hicieron mucho más creativa la resolución del conflicto.

En la clase anterior, la docente había presentado los conceptos fundamentales de una negociación entendida como un proceso en donde hay una serie de pasos a seguir. Los alumnos habían visto un video en donde se presentaba una negociación con sus pasos para que lo tuvieran de referencia de cómo era el proceso llevado a la práctica. El trabajo se realizó en dos grupos diferentes y se arribaron a resultados distintos. Con el primer grupo se llegó a un acuerdo y en el segundo, no.

El rol de la docente en ambas actividades fue el de mo-

derar y facilitar los procesos de aprendizaje e intercambio entre los alumnos.

### Conclusiones

Las dos actividades áulicas propuestas los alumnos participaron activamente y reconocieron con posterioridad que la intervención directa desde, en el caso de la redes, el movimiento corporal y, para el caso de la resolución de conflictos, ponerse en la situación, hizo de la experiencia áulica, un espacio significativo.

En este sentido, este tipo de aprendizaje a partir de la experiencia y la acción es una forma de acceder al conocimiento tanto para los estudiantes como para los emprendedores. El error se concibe como parte de un proceso y el foco ya no es sólo el resultado del aprendizaje, sino el camino recorrido hasta llegar a él.

No obstante la incorporación de estas actividades, no fue en desmedro de la presentación de un marco conceptual sino, por el contrario, la introducción de la misma en el aula se realizó con un fin reflexivo y como complemento necesario para comprender la experiencia vivida. La presentación de esquemas para sintetizar la información obtenida dio la posibilidad de que los alumnos pudieran realizar comparaciones. De esta manera, la docente intenta superar la antinomia acción-

reflexión, la primera cercana al mundo emprendedor y la segunda del mundo educativo.

**Abstract:** The paper describes the experience of the teacher in charge of the subject Sociology during the last three years, implementing a program on skills and entrepreneurial skills in a midlevel school with an agro technical guidance under the National University of La Plata.

**Keywords:** sociology - skills – Entrepreneurship

**Resumo:** O trabalho relata a experiência vivida pelo professor a cargo da matéria Sociologia durante os últimos três anos, implementando um programa sobre concorrências e habilidades empreendedoras em uma escola de nível médio com orientação agrotécnica dependente da Universidade Nacional da Prata.

**Palavras chave:** sociologia – concorrências – empreendedorismo.

(\*) **María Cecilia Erbetta.** Licenciada y Profesora en Sociología (UNLP). Ex becaria del CONICET, Categoría IV docente investigador.

## La validez de los conocimientos previos en fotografía.

Fecha de recepción: agosto 2014  
Fecha de aceptación: noviembre 2014  
Versión final: marzo 2015

Carlos Alberto Fernández (\*)

**Resumen:** Los conocimientos previos sobre fotografía de los alumnos, al iniciar una carrera, no superan los que aporta el sentido común. Sin embargo, tienen acumulada una larga experiencia en la obtención de imágenes, que no supone una conciencia sobre las posibilidades del medio. Durante décadas, en la enseñanza de la fotografía, se priorizó el control técnico por sobre la visión fotográfica. La propuesta didáctica plantea invertir el procedimiento, rescatando las fortalezas y ampliando los horizontes conceptuales y estéticos del estudiante, para luego brindarle las herramientas técnicas que le permitan concretar nuevos proyectos de su interés.

**Palabras clave:** fotografía- aprendizaje - conocimientos previos.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 147]

La propuesta didáctica está centrada en ofrecer nuevas perspectivas de análisis sobre la fotografía, tanto de las propias del alumno como de las de terceros. Los estudiantes no están habituados a la lectura e interpretación de imágenes, lo cual resulta fundamental en cualquiera de las carreras que cursan. También tiene importancia en el área audiovisual para la construcción de imágenes con mensajes claros y precisos en función de lo que se intenta comunicar.

Aunque el alumno adquiere conocimientos sobre la técnica y la iluminación fotográficas y sobre cómo aprovechar estas herramientas, y también sobre estética y

semiología, no siempre es capaz de integrar estos aprendizajes frente a una fotografía.

A esto debemos agregar que no se trabaja demasiado sobre el impacto emocional de las fotografías. Éste es un rasgo común en la mayoría de los textos tradicionales, cuyos autores, en muchos casos, no son o no han sido fotógrafos. Pocas veces se tienen en cuenta las perspectivas de los fotógrafos, cuyas visiones están casi siempre impregnadas de subjetividad.

Los conocimientos previos que sobre fotografía tienen la mayoría de los alumnos al comenzar a cursar, no van más allá que los que aporta el sentido común sobre el