

Feedback creativo.

Fecha de recepción: agosto 2014
Fecha de aceptación: noviembre 2014
Versión final: marzo 2015

Rony Keselman (*)

Resumen: Los seres humanos avanzamos y evolucionamos gracias a la creatividad. Los mayores logros de la humanidad son logros creativos. Las personas que iniciaron acciones que activaron, cambiaron, renovaron el curso de la historia, son personas creativas. El ejercicio de la creatividad nos permite generar nuevas estrategias de pensamiento y modificar el punto de vista. El ejercicio y la estimulación creativa refuerzan la autoestima, apuntalan, sostienen y proyectan al futuro profesional como individuo pro-activo, eficaz y eficiente.

Palabras clave: creatividad - soluciones – cambio social.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 167]

Creatividad en el aula

Estimular, animar, fomentar el ejercicio y las capacidades creativas en el estudiante, tarde o temprano rinde sus frutos. Cuando al menos uno de ellos activa su esencia creativa y comienza a manifestarla abiertamente, venciendo miedos y pudores, el resto se acopla, se siente inspirado, se embarca en el mismo tren. Y ahí es que con suma alegría comenzamos a observar que las ideas fluyen, se expanden. Una idea se reproduce, se multiplica en cientos de ellas. Esto es lo que suelo llamar feedback creativo.

El principal elemento que bloquea el flujo creativo es el miedo. Miedo a equivocarse, al error, al ridículo, a fracasar, a exponerse, a quedar frente a los demás como un tonto, un ingenuo o un loco.

Vivimos en una cultura en la que el error es castigado. La palabra error es sinónimo de fracaso, genera culpa y baja estima. Es bien sabido que los grandes creativos utilizan el error como herramienta y estímulo.

En mis clases enumero una serie de descubrimientos que partieron de errores, de accidentes que fueron capitalizados positivamente.

El caucho vulcanizado fue descubierto casualmente por Charles Goodyear en 1839 cuando volcó por accidente un recipiente de azufre y caucho encima de una estufa. Esta mezcla se endureció y se volvió impermeable. Denominó este proceso vulcanización en honor al dios Vulcano.

Lo mismo le ocurrió a John Walker con los fósforos. En el año 1827 se encontraba en su laboratorio intentando crear un nuevo explosivo. Al remover una mezcla de productos químicos con un palillo, observó que en el extremo de éste se había secado una gota en forma de lágrima. Para eliminarla, la frotó contra el suelo del laboratorio, provocando que se encendiera. Así fue inventada la cerilla de fricción.

Lo mismo le ocurrió a Alexander Fleming, en el desorden habitual de su laboratorio con la penicilina. El error nos permite descubrir y adentrarnos en terrenos no previstos. La creatividad se enciende cuando la mente, mediante una provocación, se aparta del surco trazado por el pensamiento lineal y se ve forzado a transitar la senda del pensamiento lateral.

Pensamiento lineal y pensamiento lateral

El escritor, psicólogo maltés, instructor y entrenador en temas relacionados al pensamiento Edward de Bono (1970) define dos tipos de pensamiento de esta manera: en el pensamiento vertical uno toma una posición y después trata de construir sobre esa base. El paso siguiente depende del lugar donde uno esté en ese momento. La decisión posterior está vinculada al lugar donde uno se encuentra y desde el punto de vista lógico tiene que depender de ese dato.

Con el pensamiento lateral, en cambio, nos desplazamos hacia los lados, para probar diferentes percepciones, diferentes conceptos, diferentes puntos de entrada. En vez de desplazarse a lo largo de las pautas, tratamos de atravesarlas. El pensamiento lateral se ocupa de la posibilidad y de lo que podría ser.

Casi todos los errores de razonamiento son más bien imperfecciones de la percepción que errores de lógica. Lo sorprendente es que siempre hemos puesto el énfasis en la lógica y no en la percepción. La visión es lineal. La percepción es holística. Vemos lo que estamos acostumbrados a ver. Dirigimos la visión en un único sentido. Mediante el ejercicio del uso de la percepción logramos abrir el marco de información y así nos capacitamos en el arte de capturar y obtener nuevas pautas creativas.

La intuición nos ayuda a movernos de manera eficaz en el ámbito de la percepción. Abandonar el mundo seguro de la lógica en las primeras facetas creativas nos otorga libertad de pensamiento y asociación. Y la asociación es la operación básica de la que se vale el generador de nuevas ideas.

Generar y aplicar estímulos creativos prácticos y concretos pone en marcha la maquinaria que nos permite encontrar nuevas ideas y soluciones originales a problemas y conflictos.

Herramientas simples y efectivas como: la correcta formulación de preguntas, mapas mentales, y análisis morfológico, entre otras tantas técnicas, se convierten en llaves que abren puertas inusitadas.

Pero por sobre todas las cosas, la preparación y creación de un ambiente propicio, acogedor, alegre y distendido es el primer paso, el paso fundamental que debemos dar para invitar a la creatividad a quedarse a jugar con nosotros.

Referencias bibliográficas:

de Bono, E. (1970) El pensamiento lateral, manual de creatividad. Barcelona: Paidós.

Abstract: Humans move and evolve through creativity. The greatest achievements of mankind are creative achievements. People who acted, who activated changed and renewed the course of history, are creative people. Exercising creativity allows us to generate new thinking strategies and change the view. Exercise and creative stimulation reinforce self-esteem, underpin, support and project the future professional as a proactive, effective and efficient individual.

Keywords: creativity - solutions - social change.

Resumo: Os seres humanos avançamos e evoluímos graças à criatividade. Os maiores lucros da humanidade são lucros criativos. As pessoas que iniciaram ações que ativaram, mudaram, renovaram o curso da história, são pessoas criativas. O exercício da criatividade permite-nos gerar novas estratégias de pensamento e modificar o ponto de vista. O exercício e a estimulação criativa reforçam a autoestima, apuntalan, sustentam e projetam ao futuro profissional como indivíduo pró-ativo, eficaz e eficiente.

Palavras chave: criatividade - soluções – mudança social

(*) **Rony Keselman.** Director de Teatro, autor, guionista de TV y músico.

La creatividad como vocación.

Lucas Labandeira (*)

Fecha de recepción: agosto 2014

Fecha de aceptación: noviembre 2014

Versión final: marzo 2015

Resumen: El encuentro entre la vocación y la creatividad. Se explora la relación entre ambos conceptos, resaltando el valor de la creatividad como habilidad para resolver y adaptarse a las diferentes situaciones de la vida, entre las cuales se encuentra la elección vocacional. Se plantea la necesidad de crear espacios donde se estimule el pensamiento divergente para formar sujetos que tengan capacidad de análisis y crítica sobre la realidad en la que viven.

Palabras clave: creatividad – vocación - pensamiento divergente.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 169]

Elegir una vocación nunca es una tarea simple. Algunos afortunados saben lo que quieren hacer desde pequeños y reconocen muy temprano su vocación. Pero para aquellos que no lo saben puede ser una experiencia difícil de transitar. ¿Qué estudiar? Parece ser una decisión enorme cuando uno es un adolescente terminando el secundario. Sobre todo, cuando uno cree que es una resolución definitiva, irremediable y determinante. La realidad es que no lo es. Y no debiera serlo, dado que los intereses mutan, la experiencia modifica nuestros deseos, por lo que hay que entender a la vocación como un proceso dinámico donde el cambio es parte fundamental de la vida.

Los niños comienzan sus vidas académicas en instituciones que no eligen, en las cuales deben aprender contenidos que son impuestos por los adultos y que llegan a ellos de forma normativa. La vida escolar implica pocas elecciones de parte de los menores. Pero terminar el secundario sugiere un desplazamiento, donde el sujeto que hasta el momento era mayormente pasivo debe tomar un rol activo y elegir qué hacer. Este momento es “la transición entre la adolescencia y la adultez y está imbuida por el miedo a caer de la pirámide social” (Rascovan, 2009, p. 26). Es este miedo a cometer un error que repercute en el desarrollo esperado de sus vidas, el que produce en aquellos que deben elegir, una gran

presión por no equivocarse. Dicho proceso compromete a todo el individuo, pone su subjetividad, sus deseos, sus miedos y anhelos en juego, no sólo elige qué estudiar sino también quién quiere ser en el futuro. La vocación entonces influye sobre la identidad de la persona, el elegir un hacer implica una construcción de un ser (Rascovan, 2009), donde la relación entre la vocación y la identidad es tal, que es común escuchar a la gente referirse a sí mismos como abogados, psicólogos, médicos, etc.

Pero no hay que pensar en la elección como un trayecto lineal y previsible, sino como itinerario que busca aproximar al sujeto que elige a su deseo, entendiendo que éste nunca será totalmente satisfecho. La trampa está en creer que se puede tomar una decisión correcta que resuelva el futuro de la persona de forma prolija y acabada. Por esto, hay que pensar en la vocación como un recorrido (Rascovan, 2009), que se nutre de las experiencias, permitiendo un aprendizaje que se organiza alrededor del empleo como vehículo para que el sujeto alcance sus metas.

En el caso de las disciplinas creativas el cambio es aún más esencial. Lo más importante en una profesión creativa es poder hacer buenas preguntas, ser curioso y querer aprender cosas nuevas, dejándose impregnar por las experiencias y por dar forma a nuevas creaciones.