

Construyendo trayectoria en investigación en diseño.

Fecha de recepción: agosto 2014
Fecha de aceptación: noviembre 2014
Versión final: marzo 2015

Marina Matarrese (*)

Resumen: A través de esta ponencia se propone reflexionar acerca de la importancia de la jerarquización de las disciplinas vinculadas con el diseño y la comunicación. La propuesta pone en relieve la importancia de la construcción de un acervo bibliográfico de carácter académico relativo a las mismas, así como también de la incorporación paulatina de metodología y prácticas propias de la investigación académica en diseño y comunicación de parte de los docentes y estudiantes universitarios. En esta línea se propone analizar la trayectoria del Programa de Investigación creado por la Facultad de Diseño y Comunicación y del exitoso impacto del mismo en el conjunto de la comunidad académica.

Palabras clave: producción académica – investigación - diseño.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 193]

Introducción

Las diversas disciplinas tienen particulares recorridos y vinculaciones con el área de investigación. Puntualmente la investigación en diseño y comunicación en el ámbito universitario tiene un carácter relativamente reciente. Con el objetivo de sistematizar procesos investigativos que confluyan hacia la producción de conocimiento de calidad académica, la Universidad de Palermo lanzó desde el año 2011 el Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. El objetivo del mismo es promover, impulsar y fortalecer proyectos de investigación que impacten en el futuro desarrollo de las disciplinas de diseño y comunicación, tanto a nivel profesional como académico. Este programa a su vez se complementa con otros orientados también a la investigación en diseño y comunicación tales como la política editorial y los programas de posgrado, entre otros.

Dado los pocos antecedentes en materia de producción de conocimiento, el Programa de Investigación de la Facultad, a nivel académico, constituye una suerte de semillero de nuevos contenidos, así como también aporta a la detección de tendencias propias de la disciplina. De este modo, el proyecto se propone desarrollar un corpus metódico que contribuya al fortalecimiento teórico en materia de investigación en diseño y comunicación de manera tal que permita responder a la pregunta ¿Qué significa investigar en diseño y comunicación?

Investigar en Diseño y Comunicación

La investigación académica en diseño y comunicación deviene un desafío curricular necesario en los tiempos que corren, dado que por un lado se trata de una actividad relativamente nueva. Por otro lado, los fundamentos y las metodologías de investigación en diseño están en permanente evaluación y estructuración entre académicos, investigadores y comunidades de profesionales conforme se reflexiona acerca de la relación entre práctica e investigación. Desde sus inicios, el proyecto institucional de la Facultad de Diseño y Comunicación

promovió la implementación de prácticas y proyectos innovadores con el objetivo de formalizar el crecimiento institucional entendiendo que la actividad investigativa es uno de los pilares sobre los cuales se apoya la enseñanza universitaria. En este sentido y de manera simultánea al desarrollo del Programa de Investigación la Facultad ha desplegado un importante abanico de programas, propuestas y proyectos orientados a la sistematización de la actividad investigativa. En efecto, a partir del año 2000 la Facultad creó el Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (CED&C) como extensión de la estructura organizacional y ya en el 2007 se consolidó el Foro de Escuelas de Diseño que es una red formal de instituciones que colaboran entre sí y realizan intercambios académicos.

En cuanto a la capacitación en posgrados, la Maestría en Diseño cuenta con más de 10 años de trayectoria y recientemente se creó el Doctorado en Diseño en tanto culminación de la formación académica que propone la institución. Sumado a lo antedicho, el Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, dirigido a docentes, autoridades académicas e investigadores se realiza anualmente de manera ininterrumpida desde el año 2010.

El Programa de Investigación

En el marco anteriormente expuesto, a partir de Febrero de 2011, la Facultad creó el Programa de Investigación con el objeto de sistematizar y a su vez incentivar nuevos escenarios que contribuyan a dar continuidad a las tareas de investigación que se han venido desarrollando. A partir de un análisis de las principales orientaciones identificadas dentro del acervo de las producciones de la Facultad se establecieron cuatro categorías que bien sintetizan las líneas de investigación en Diseño y Comunicación. Estas categorías consisten en Proyectos Áulicos, Proyectos de Exploración de la Agenda Profesional, Proyectos de Investigación Disciplinar y Proyectos de Posgrado.

Con respecto a la primera categoría, los proyectos áulicos refieren a aquellas producciones orientadas a investigar acerca del proceso de enseñanza-aprendizaje y, temáticas y reflexiones vinculadas a diversas experiencias áulicas. Esta categoría busca un reconocimiento a las producciones críticas del ejercicio docente mediante la formalización de los procesos, su documentación y su sostenimiento en el tiempo. Los llamados proyectos áulicos integran los esfuerzos individuales de muchos docentes en la gestación de un estilo pedagógico común, original y distintivo de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Estos proyectos tienen una duración cuatrimestral y constan de dos informes parciales.

Por su parte, los Proyectos Exploratorios de la Agenda Profesional apuntan a indagar temáticas relacionadas con la agenda actual de cada profesión. Por ejemplo, problemáticas que surjan de tendencias profesionales actuales o bien recopilaciones y complejizaciones con respecto a tópicos presentes en sitios Web, publicaciones, empresas y congresos cuyo objetivo es la actualización de los contenidos de las diferentes disciplinas del diseño y la comunicación. Estos proyectos tienen una duración anual y constan de cuatro informes parciales. En cuanto a la categoría Proyectos de Investigación Disciplinar, en ella se inscriben las investigaciones que aportan conocimientos y reflexiones teóricas directamente relacionadas con las diferentes carreras de la Facultad. Se incluyen en este punto la presentación de proyectos de temática libre que se alineen con las áreas de interés de la Facultad de Diseño y Comunicación de acuerdo a las siguientes siete líneas temáticas: Empresas y Marcas; Medios y estrategias de comunicación; Nuevas tecnologías; Nuevos profesionales; Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes; Pedagogía del diseño y las comunicaciones e Historia y Tendencias. Estos proyectos de investigación, al igual que los de la categoría previamente mencionada, tienen una duración anual y constan de cuatro informes parciales. Por último la categoría Proyectos de posgrado está constituida por las más de 100 Tesis de Maestría de la Facultad y en un futuro se sumarán las doctorales.

Este Programa realiza dos convocatorias anuales, en marzo y agosto en las que constan las fichas y guías para la presentación de proyectos según las diversas categorías y son evaluados por el Comité de Investigación antes de ser incorporados al Programa, así como durante el mismo.

La participación en el Programa implica la concurrencia a dos Foros de Investigación, así como la asistencia al Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. En los Foros se ponen en común entre los investigadores las principales líneas de cada uno de los proyectos y posteriormente se analizan las expectativas iniciales, obstáculos encontrados, objetivos cumplidos y futuras líneas de investigación. De este modo los Foros constituyen un espacio de fecundo intercambio para los investigadores. Otro espacio de socialización del conocimiento y enriquecimiento es el Congreso Latinoamericano de

Enseñanza del Diseño en el cual los participantes del Programa de Investigación exponen sus proyectos y ponen en común los avances de sus investigaciones en los diversos grados en los que se encuentren. Este intercambio que en el caso del Congreso alcanza esferas internacionales es de un gran aprovechamiento para quienes se encuentran investigando en Diseño y Comunicación. En definitiva, estos espacios de encuentro e intercambio incorporados dentro del Programa de Investigación a fin que cada investigador presente su proyecto con el objetivo de analizar, debatir e intercambiar experiencias sobre las distintas problemáticas abordadas, contribuyen a jerarquizar y nutrir la investigación disciplinar.

Otros dos aspectos que completan la propuesta del Programa son, por un lado, el programa de Formación que consta de diversos seminarios orientados a la capacitación en los distintos aspectos vinculados al trabajo de investigación, tales como la formulación de proyectos, la redacción de textos académicos y metodología de la investigación, por el otro, el Catálogo de Investigación que está conformado por todos los proyectos finalizados y por las tesis de maestría defendidas. Este catálogo constituye un reservorio bibliográfico digital de consulta para toda la comunidad académica.

En síntesis, la totalidad de la propuesta del Programa constituye un espacio de legitimidad institucional e incentivo a las prácticas orientadas hacia la investigación en Diseño y Comunicación.

Abstract: Throughout this paper it is proposed to reflect on the importance of the hierarchy of the disciplines related to the design and communication. The proposal highlights the importance of building a bibliographic academic nature relating thereto, as well as the gradual incorporation of methodology and practices of the academic research in design and communication from teachers and university students. This line is to analyze the trajectory of the Research Program created by the College of Design and Communication and the successful impact of the same on the whole academic community.

Keywords: academic production - research - design.

Resumo: Ao longo deste trabalho propõe-se refletir sobre a importância da hierarquia das disciplinas vinculadas com o design e a comunicação. A proposta põe em relevo a importância da construção de um acervo bibliográfico de caráter acadêmico relativo às mesmas, bem como também da a incorporação gradual de metodologia e práticas próprias da pesquisa acadêmica em design e comunicação de parte dos professores e estudantes universitários. Nesta linha propõe-se analisar a trajetória do Programa de Pesquisa criado pela Faculdade de Design e Comunicação e do exitoso impacto do mesmo no conjunto da comunidade acadêmica.

Palavras Chave: produção acadêmica – pesquisa - design

^(*) **Marina Matarrese.** Doctora en Antropología (UBA).