

## Programa Blog DC.

Fecha de recepción: agosto 2014

Fecha de aceptación: noviembre 2014

Versión final: marzo 2015

Claudia Mazza (\*)

**Resumen:** A través de esta ponencia se propone reflexionar acerca de la implementación exitosa del Programa Blogs DC en la Facultad de Diseño y Comunicación. Este Programa tiene en primer lugar, la finalidad de proporcionar visibilidad a la producción que realizan los estudiantes en las diferentes asignaturas de las carreras de esta Facultad. En segundo lugar adopta como propio un lenguaje que es afín a las nuevas generaciones y optimiza la consulta de los estudiantes con el contenido de las cátedras y con las producciones de sus pares. Por último, pero no menos importante, constituye una estrategia pedagógica innovadora que invita a compartir experiencias, ideas y recursos educativos, afianzando el vínculo docente-estudiante.

**Palabras clave:** blogs - nuevas tecnologías - interacción - redes sociales.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 195]

### Introducción

El Programa Blogs DC, surgió a principios de 2012 con la finalidad de darle mayor visibilidad a la producción que los estudiantes realizan en las diferentes asignaturas. Cabe aclarar que un blog es un sitio *Web* que facilita la publicación instantánea de entradas (*posts*). Estas entradas que conforman el *blog* pueden estar clasificadas por categorías y ordenadas cronológicamente, de tal manera que la información más reciente aparezca en la parte superior de la pantalla. A fin de buscar la información contenida en cada *blog* se pueden utilizar índices temáticos, calendario o motores de búsqueda.

Este innovador Programa de la Facultad de Diseño y Comunicación se compone de dos líneas de desarrollo: los *Blogs* de Asignaturas y *Blogs* Docentes. Los blogs de estas dos líneas tienen múltiples accesos y están vinculados entre sí. Por un lado, los *Blogs* de Asignaturas están disponibles en el catálogo de Asignaturas y Blogs y en los contenidos de cada materia. Por el otro, a los *Blogs* Docentes se puede acceder a través del currículo y del horario de cada profesor.

La utilización de esta herramienta Web en sus dos líneas posibilita que las producciones se encuentren online y puedan ser consultadas por alumnos, futuros estudiantes, docentes e interesados en general dado que son de acceso público. Asimismo, constituye un repositorio de contenidos vinculados a cada asignatura que se pueden compartir.

En suma, esta plataforma online que cuenta con más de 1000 blogs de docentes y 380 blogs de asignaturas conforma un innovador recurso educativo que facilita actitudes colaborativas, participativas, y sobre todo invita a compartir, explorar y experimentar el proceso del aprendizaje mutuo al socializar producciones con objetivos comunes.

### Contextualización de la puesta en marcha e implementación del Programa

En febrero 2012, en el marco de las Jornadas de Reflexión Académica la Facultad de Diseño y Comunicación presentó a los profesores el Programa BlogsDC. Se pusieron online los primeros Blogs de Asignaturas y de Docentes, con post de trabajos destacados de estudiantes, noticias y reseñas bibliográficas.

Durante el transcurso del año e incentivados por una muy entusiasta implementación de toda la comunidad educativa, se alcanzó el objetivo de que cada asignatura tenga su Blog (más de 300 blogs de asignaturas) y que cada docente tenga su propio Blog (más de 600 blogs de docentes) con más de 6000 posteos de trabajos de estudiantes junto con otros materiales afines.

Ya en diciembre de 2012 se abrió una nueva etapa, y los profesores en lugar de subir los trabajos significativos de sus estudiantes al espacio Portfolio –interfaz que sólo estaba visible para otros docentes-, comenzaron a subirlo a su Blog Docente (que es de acceso libre). El proceso de carga resultó más amigable y, como en la etapa anterior, se requirió que cada profesor subiera un Portfolio completo. Este Portfolio incluye todos los Trabajos Prácticos y el Trabajo Final para cada una de las asignaturas que el profesor dictó durante el cuatrimestre. Los docentes contaron con un instructivo para administrar su Blog que estuvo y sigue disponible *online*. De manera simultánea en los Blogs de Asignaturas se publicaron los portfolios más destacados de cada cátedra. Todo este proceso contó, y aún lo hace con el diseño, supervisión y administración de todos los blogs de asignaturas y de profesores por la Facultad de Diseño y Comunicación.

Cabe destacar que, a fin de clasificar los distintos temas o entradas que se trabajan, cada blog cuenta con las siguientes categorías: Portfolios de Alumnos, que incluye los trabajos de cursada y trabajos finales; Documentos de la Cátedra en la que se circunscriben la planificación de la asignatura, la guía de la cátedra y las consignas de los trabajos prácticos; Artículos en Línea tal como su nombre lo indica, allí se consignan los sitios *Web*, los *links*, las noticias y la bibliografía recomendada por el docente. Por último en la categoría Muro del Docente se vierten opiniones, mensajes, recordatorios, bienvenidas, entre otras cosas.

En Febrero 2013 se organizaron microtalleres para administrar *blogs* en los días y horarios que los profesores realizan actividades académicas. Se invitó a los docentes a que además de la carga de Portfolios utilicen el blog como herramienta de interacción con el estudiante y suban contenido en las distintas categorías mencionadas. La respuesta fue nuevamente más que favorable y

los contenidos posteados fueron muy variados, desde las pautas para la realización de los trabajos, reflexiones personales, presentaciones de los trabajos prácticos aprobados, recomendaciones del profesor de diferentes sitios Web, hipervínculos, videos, noticias de actualidad y aportes varios relativos a la dinámica de cursada. En la actualidad se destacan numerosos blogs que son utilizados diariamente como medio de comunicación entre docentes y estudiantes, constituyendo una experiencia altamente satisfactoria que incluso superó las expectativas tanto de la institución, como de los docentes y de los estudiantes.

Por ejemplo, el profesor Martín Stortoni, docente de la Facultad, tiene su *blog online*, con 147 trabajos de creaciones de estudiantes y un total de 274 archivos subidos. El éxito y aceptación de este programa tanto por docentes como por estudiantes se materializa, en más de 1000 *Blogs* de Docentes y 380 *Blogs* de Asignatura online contabilizadas en marzo de 2014.

### El programa y los estudiantes

Recientemente se diseñó un Índice de Estudiantes DC cuyos trabajos han sido seleccionados para su publicación en los diversos Blogs DC. Desde este listado se pueden ver los nombres de los 7473 estudiantes y de sus destacadas producciones online. La publicación de los trabajos destacados constituye por un lado, un notable beneficio para los estudiantes en general, dado que cuentan con un material de consulta que cumple con las expectativas de la asignatura y fomenta el intercambio de información. Por el otro, los autores de los trabajos publicados sienten que es un reconocimiento a su esfuerzo y al producto obtenido y se manifiestan tanto interesados por ver su trabajo publicado como agradecidos por ello.

En definitiva, el uso del blog constituye una herramienta que contribuye a aumentar la motivación de los estudiantes y refuerza la construcción de un proceso de enseñanza-aprendizaje dinámico y participativo. Asimismo permite, a través de un lenguaje afín a los estudiantes, como lo es el digital, acceder a información muy actualizada y de origen polifacético, nutriendo a la enseñanza no sólo en fuentes escritas sino también en imágenes tanto fijas como en movimiento consultables en un rango horario muchísimo más amplio que el del estricto espacio áulico.

De esta manera el proceso de enseñanza-aprendizaje trasciende las paredes del aula tanto para que los estudiantes consulten parte del contenido fuera del horario de clases como para darle visibilidad a lo que sucede puertas adentro de Facultad. En definitiva, las ventajas son numerosas y principalmente se plasman en disciplinas proyectuales con un alto contenido visual en las que existe una enorme cantidad de aplicaciones Web que enriquecen la tarea creativa y que son puestos al servicio del proceso de enseñanza-aprendizaje.

### Conclusiones

La implementación exitosa del Programa Blogs DC da cuenta de la constante y necesaria búsqueda de la Facultad de Diseño y Comunicación de incorporar a las nuevas tecnologías como parte del proceso de enseñanza aprendizaje, dado que tienen una incidencia ineludible en la vida cotidiana de los estudiantes. De este modo la utilización de este programa contribuye a la resignificación de una herramienta que es de permanente utilización por los estudiantes, como son los recursos digitales, pero con fines pedagógicos. Lo antedicho contribuye a que los estudiantes visibilicen y consulten su propia producción y la de sus pares y quienes se destaquen obtengan un reconocimiento por el trabajo realizado. En efecto, la visualización de los portafolios, permite dar cuenta del trabajo áulico y del nivel de complejidad y de la creatividad con la que los estudiantes realizan sus trabajos prácticos. En suma, este Programa es una de las permanentes búsquedas innovadoras por actualizar y contribuir a mejorar permanentemente el proceso de enseñanza- aprendizaje y de aportar al vínculo docente- estudiante que lleva adelante a diario la Facultad de Diseño y Comunicación.

---

**Abstract:** Throughout this paper it is proposed to reflect on the successful implementation of DC Blogs Program at the School of Design and Communication. This program is first, in order to provide visibility to the production done by students in the various courses of study in this Faculty. Secondly adopts as its own language that is related to the new generations and optimizes student consultation with the contents of the lectures and productions of their peers. Last but not least, is an innovative teaching strategy that invites you to share experiences, ideas and educational resources, strengthening the teacher-student relationship.

**Keywords:** blogs - new technologies - interaction - social networking

**Resumo:** Através desta conferência propõe-se refletir a respeito da implementação exitosa do Programa Blogs DC na Faculdade de Design e Comunicação. Este Programa tem em primeiro lugar, a finalidade de proporcionar visibilidade à produção que realizam os estudantes nas diferentes matérias das carreiras de Design e Comunicação. Em segundo lugar adota como próprio uma linguagem que é afim às novas gerações e otimiza a consulta dos estudantes com o conteúdo das cátedras e com as produções de seus pares. Por último, mas não menos importante, constitui uma estratégia pedagógica inovadora que convida a compartilhar experiências, ideias e recursos educativos, afiançando o vínculo professor-aluno.

**Palavras chave:** blogs - novas tecnologias - interação - redes sociais

©Claudia Mazza. Coordinadora del Programa Blogs DC. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Diseñadora Gráfica, especializada en Marketing y Comunicación.