

## Una reflexión pedagógica sobre Twitter y la mediatización de la identidad dirigida a educadores de Nivel Medio.

Fecha de recepción: agosto 2014

Fecha de aceptación: noviembre 2014

Versión final: marzo 2015

Mercedes S. Paglilla (\*)

**Resumen:** ¿Qué clase de herramienta es la cuenta de Twitter para el comunicador profesional? ¿Por qué decidimos expresarnos a través de un avatar? ¿Es posible resguardar el eje de comunicación autor-avatar sin que se vea afectado por el pasaje a la dimensión digital? Estas serán algunas de las cuestiones que hemos indagado y acerca de las cuales vamos a reflexionar en el escrito.

**Palabras clave:** redes sociales – Twitter – meta – cultura – comunicación institucional.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 220]

### Introducción

El presente ensayo representa una reflexión académica basada en mis propios intereses investigativos, mi experiencia docente, mi formación en clínica psicopedagógica y políticas educativas y mi análisis de investigaciones realizadas por Maestrandos de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo en ocasión de mi trabajo como becaria del Doctorado de Psicología en la misma Universidad.

En un contexto mercantilista que se debate entre políticas neoliberalistas, valores posmodernistas y tecnologías globalizadoras, la sociedad moderna vive en una inquietud perpetua, un cambio constante, una sed de lo nuevo por lo nuevo, y de lo más por lo más es decir “un conjunto de afectos instituidos socialmente.” (Castoriadis, 1989, s.p.)

Cuando Castoriadis dice que vivimos en una sociedad de hobbies y de lobbies, tensiona, por un lado, aspectos de significaciones relativos a la autonomía y la individuación democrática propios del posmodernismo, y, por el otro, la significación capitalista, la expansión indefinida del dominio vaciada de contenido identificadorio.

La identidad cyber que creamos para participar de la dimensión digital satisface la necesidad de compartir una meta-realidad repleta de significados fantásticos y de protagonismo ilusorio. Aparentemente, los hechos de nuestro cotidiano, no adquirirían un todo de significación si no estuvieran mediatizados y reconstruidos por un representante digital subjetivo y sensible al que llamamos avatar. Ficcionalizamos lo trivial, los festejos familiares, los acontecimientos significativos, y le damos estatus de novela. Las opiniones, las emociones y los afectos se expanden por una superficie virtual a la que en adelante llamaré *Net-piel* y que subyace detrás del monitor de la computadora.

Paradójicamente, esta *Net-piel*, tanto conecta y multiplica emotividades como erupciona con temas críticos de violencia e inseguridad instalados en la agenda social alcanzando los ámbitos educativos en un fenómeno que conocemos como *cyberbullying*. Cuando en la *Net-Piel* de los adolescentes aparece el dolor o el drama, lo hace en intensidad extrema, polarizada, determinante

e incontrolable en tiempo y espacio con riesgo de desencadenar en consecuencias devastadoras. Subyace el intento de apartarse del discurso parental y generar el propio discurso. Hay un discurso ideológico, otro político, otro religioso y otro social, y hay un discurso digital con idioma y lectura propios en el que compartimos password de acceso. La identidad mediatizada se debate así entre límites difusos entre lo privado y lo público. La “*Net-piel*” nos conecta y nos aísla.

Lo comunicable digital es plausible de ser delatado, y esto tensiona aspectos identitarios de nuestro representante Avatar al ser cambiado, modificado o borrado. ¿En el pasaje a la dimensión digital construimos o deconstruimos nuestra identidad? ¿La porosidad de nuestra *Net piel*, al permitir el ida y vuelta, nos oferta una respuesta conjetural o una pregunta retórica?

La representación digital, al promover el sentimiento de pertenencia inclusiva y diversificada –a grupos sociales, culturales, religiosos, académicos, ideológicos y políticos, nos hace sentir que nunca estamos solos y que compartimos el éxito, porque el sufrimiento, la tristeza o el fracaso, no se suben a un muro de *Facebook*. En este punto, *Twitter* aparecería como un recurso de comunicación más flexible a la valoración de los seguidores.

Una sobrevaloración de la estética del significante, la imagen, el signo y el símbolo por sobre la semiótica del significado nos presenta un horizonte confuso e intrigante.

¿Qué procesos de transformación atraviesa nuestra identidad hacia la *Net-Piel* y que implicancia tiene para el educador?

La pedagogía actual no está ajena a este cambio de paradigma que representa co-construir los significados compartidos de los objetos culturales. La labor educativa interpela los nuevos valores que propone el discurso horizontalizado y simétrico de las Redes digitales. Valores mercantilistas promueven la cosificación y el consumo indiscriminado de entretenimiento descartable para no pensar canibalizando aspectos identitarios y subjetivantes de individualidad y autonomía.

En un contexto de comunicación posmoderna, aspectos como simultaneidad, desincronización e interactividad en tiempo real, implican una mirada social omnipresen-

te. La interfase Net-piel se gesta así, entre el rol de ser observador y ser observado.

La cuestión de si el nuevo paradigma comunicacional será utilizado como recurso de investigación, participación democrática y ejercicio de la ciudadanía es materia de estudio. Esta realidad nos interpela sobre la ampliación del abuso de los símbolos que promueven la manipulación psicológica hacia un quiebre de valores sociales democráticos.

Motivar el pensamiento crítico, la subjetividad y la creatividad en un proceso educativo co-construido, permitiría permeabilizar esta Net-Piel, haciéndola más porosa y sensible al compromiso con el cambio social. La Net-Piel lejos de identificarse con márgenes, frontera, límite, borde o periferia, representa para nosotros, como educadores, una promesa de viaje, un andamiaje hacia un universo pedagógico pleno de sentidos y significados. Nos une la utopía...

### Referencias bibliográficas

- Anzieu, D. (2007) *“El yo-Piel”*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Castoriadis, C. (1989) *“La institución imaginaria de la sociedad”*. Vol. 2. Buenos Aires, Argentina
- Piscitelli, A. (2002) *Meta-Cultura: El eclipse de los medios masivos en la era de Internet*. Buenos Aires: La Crujía.
- Mendoza, M. (2012) *“Hacia la construcción de una ciudadanía mediática. Reflexiones sobre la influencia de las políticas neoliberales en la configuración de la comunicación política”*. Proyecto de investiga-

ción disciplinar. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Argentina, Catálogo de investigaciones UP.

---

**Abstract:** What kind of tool is the Twitter account for professional communicator? Why do we decide to express ourselves through an avatar? Is it possible to protect the communication axis author-avatar without being affected by the passage to the digital dimension? These are some of the issues we have investigated and about which we will reflect on the writing.

**Keywords:** social networks - Twitter - goal - culture - corporate communication

**Resumo:** ¿Que classe de ferramenta é a conta de Twitter para o comunicador profissional? ¿Por que decidimos nos expressar através de um avatar? ¿É possível resguardar o eixo de comunicação autor-avatar sem que se veja afetado pelo bilhete à dimensão digital? Estas serão algumas das questões que temos indagado e a respeito das quais vamos reflexionar no escrito.

**Palavras chave:** redes digitais – twitter – meta – cultura - comunicação institucional

(\*) **Mercedes S. Paglilla.** Especialista en Branding. Analista en Dirección de empresas. Estudió Diversidad, Inclusión y Multiculturalismo en USA. Psicóloga y Psicopedagoga Comunitaria. Especializada en la corriente Cognitiva Constructivista Posracionalista. Doctoranda PHD en Psicología (UP) dedicada a la investigación de la mediatización de la identidad.

---

## De la responsabilidad social empresarial al desarrollo sustentable.

Fecha de recepción: agosto 2014  
Fecha de aceptación: noviembre 2014  
Versión final: marzo 2015

Carlos N. Papini (\*)

**Resumen:** Cada vez más a menudo la creación de valor para lograr que no sólo exista en la agenda de las empresas el progreso económico sino que a la par se desarrolle el social, tiene más espacio en los modelos de negocios. El concepto básico de RSE clásico debería evolucionar hacia una nueva propuesta de relación entre los negocios y la sociedad.

**Palabras clave:** desarrollo sustentable – responsabilidad social empresaria –bien común – modelo de negocio.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 221]

---

### Ética y Valores

El Siglo XXI no sólo presenta una revolución tecnológico-digital sino una evolución del concepto clásico de RSE hacia una nueva relación entre los negocios y la sociedad. Cada vez más a menudo la creación de valor para lograr que no sólo exista en la agenda de las empresas el progreso económico sino que a la par se desarrolle el social, tiene más espacio en los modelos de negocios. De aquí deducimos que la creación de valor ya no es el único desafío que tienen las organizaciones,

sino que debe acoplarse al desarrollo de lo social. La sustentabilidad – satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de la futura - y la sostenibilidad – un modelo perdurable en el tiempo – deben sostener esta nueva forma de integrar el desarrollo económico, social y ambiental en el mundo. Para ello debemos profundizar el conocimiento en varios planos. El plano ético y de valores incluirá cómo debe afrontar cada individuo los desafíos de esta integración entre sociedad y negocios.