

¡Señoras y señores con ustedes, el collage!

Es importante aclarar que el collage de imágenes y textos no son lo mismo que los mapas conceptuales y mucho menos que los facilitadores gráficos. Mi herramienta consistía en una cartulina que contuviera recortes de palabras clave, frases, estilos, segmentos, tendencias y todo lo que se considerara conceptualmente pertinente. A mi búsqueda había llegado la estrategia que consideraba mi carta de suerte para salir de este intrincado laberinto. Tenía armas para enfrentar una corrección reflexiva, podíamos hablar y construir un diálogo. Surgían imágenes, pequeños recortes de textos y anécdotas de cuando lo habían trabajado.

El grupo, la consigna y el objetivo tenían un pequeño espejo o espejismo de agua en el desierto, que sólo la confianza en mi estrategia y el trabajo determinarían el destino final de la cursada.

Descubrieron lo que necesitaba cada uno y el hallazgo del claim de campaña les otorgaba un horizonte mucho más predecible y mensurable.

A partir de esta herramienta, el collage, se pudo hablar con mucha más claridad de a dónde se quería llegar, cómo se debía presentar y cómo íbamos a concientizar a nuestro grupo objetivo.

Como conclusión

El lejano espejismo poco a poco se convirtió en un oasis de agua, el cual más que otorgarme esperanza de vida me entregaba y me llevaba a otra dimensión, a esa que todos buscamos y aspiramos al enseñar, que es la de aprender enseñando.

Afrontar la dinámica reinante y no entregarme por convicción me afirmaron, la condición creativa que uno esgrime profesionalmente, a un ámbito tan noble y gratificante como es el aula y la educación.

No tengo nada científico para afirmar que lo logrado en este grupo de trabajo ha sido un éxito.

Partamos de la base de que no sé lo que significa éxito, como así tampoco sé si uno busca ese concepto como finalidad.

Sí puedo ensayar la idea de que en algún momento de su camino estos alumnos descubrirán que eso que sucedió durante el cuatrimestre fue genuino, real y aplicable a cualquier proceso al que se puedan enfrentar el día de mañana. En cada grupo y campaña se pudo resolver, crear, proyectar y generar con total originalidad.

Al menos, a eso se aspira cuando hablamos de tener ideas.

Abstract: In student areas solving ideas acquires a spontaneous dynamics of creative work, without proper reflective diving requires. Bring to classroom collage techniques and games with visual conceptual maps to generate triggers is to slow so the second of the creative spark of the movie called communication.

Keywords: idea - visual maps - classroom space.

Resumo: Em âmbitos estudantiles a resolução das ideias adquire uma dinâmica espontânea do quehacer criativo, sem o devido mergulho reflexivo que esta requer. Trazer à sala técnicas de collage e jogos com mapas visuais para gerar disparadores conceituais é pôr em modo lento o segundo da centelha criativa do filme chamado comunicação.

Palavras chave: ideia – mapas visuais – espaço de sala de aula

(*) **Ramiro Pérez.** Diseñador Gráfico UBA Titular de PérezDiseño desde 1996 hasta la fecha.

Arte y comunicación.

Elsa Pesce (*)

Fecha de recepción: agosto 2014

Fecha de aceptación: noviembre 2014

Versión final: marzo 2015

Resumen: Encantamientos que paralizan, efectos apabullantes que acarician el letargo tan buscado por la raza humana. Y si pretendes algo más, duda; ya que hay agentes que se encargan de transformarlo en un modelo de algo expuesto en algún espacio donde la marca es la que asegura la buena obra.

Palabras clave: Producción artística - Tecnología – Narración - Encantamiento.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 225]

El desafío es crear un proyecto en el cual la producción artística libere la posibilidad de relatos, evitando así la sola existencia de ella por convenciones cuasi sagradas, colocando en la presentación una valiosa vida de experiencias, donde el cuento, la narración histórica-cultural se convierta en el soporte de la vida en diferentes tiempos y espacios. En la actualidad la búsqueda del encantamiento, del efecto instantáneo, no solo desvaloriza la narración sino también la desvalorización del yo en

el mundo orgánico y finito ya que la medida de todas las cosas es la imagen estéril, higiénica de una vida virtual. En este ensayo se trata de poner en evidencia varios puntos que en realidad es nombrar acontecimientos cotidianos, cada uno de éstos merecen estudios profundos y aunar disciplinas para una mejor comprensión y aceptar la complejidad de estos cambios o quiebres en este estar en el mundo.

Evidentemente hay una nueva concepción sobre la vida, la muerte, la naturaleza, el nacer. La explicación darwiniana, que el ser humano tiene ascendentes simiescos, hablaba de una selección natural de las especies, fruto del azar, la lucha por la supervivencia y la conquista de la naturaleza pero tenía una continuidad tranquilizadora porque era natural y evolutiva, hacia adelante, con la idea de progreso y felicidad. Estaba claro la posibilidad de nacer y la evidencia de la muerte.

En la actualidad, el nacer está planificado a elección del consumidor. La tecnociencia, la ciencia al servicio de la técnica, también se está hablando de la pasteurización de la ciencia, que trabaja con lo técnico y no con lo orgánico. Lo técnico tiene virus virtuales, no afectan a lo humano, no producen fiebre, ni pesadillas y son determinantes. No abre posibilidades solo menús limitados y a elección del programa. Y la muerte está en progreso de no ser algo obligatorio... pero la concepción de la naturaleza en el siglo XXI cambia y por lo tanto el ser humano se piensa diferente. Todo esto es consecuencia del desarrollo de la técnica y el mercado, el que se muestra como sistema cultural, donde el discurso de los medios y la tecnología definen qué somos.

El qué somos no encierra el quién, para responder necesitaría de la capacidad de contarme, narrarme, de permitir que los hechos se organicen en una trama. Para esto el sujeto recurre al lenguaje, la imagen, el cuerpo, representa al mundo, se vincula con él e influye sobre otros.

Y aquí entran en funcionamiento todos los puntos del ensayo, como si estas tres palabras pudieran mostrar caminos para una lectura abierta de la realidad, en términos de posibilidades significados y relaciones.

La estimulación visual prescinde de la narración, el impacto y el asombro por las tecnologías. Las metáforas están en decadencia, la técnica no entiende de poesía, no entiende de belleza. Su objetivo es apoderarse del ojo, toda nuestra humanidad a cargo de un sentido, la vista. La técnica requiere de toda nuestra atención por poco tiempo pero es rápida, excesiva, no tiene relevancia el significado, sólo la producción; tampoco el mensaje o la información, se niegan a sí mismas y abortan cualquier posibilidad de contemplación y análisis.

La fascinación por la imagen, pantalla y conexión, disimula una intención, absorben información, no la brindan. De una sociedad disciplinada para el capitalismo industrial pasamos a una sociedad controlada, más sutil, que seduce y encanta, valora el atontamiento como

sinónimo de naturalidad o pureza. Lo importante es que la imagen pertenece al mundo de lo simbólico y este mundo media entre el adentro y el afuera.

La técnica crea tecnologías que sólo producen artefactos con posibilidades finitas, que requieren actualizaciones perpetuas con los mismos acabados, homogeneización de las representaciones y formatos, con todo el encantamiento apabullante para las miradas.

En este punto se relacionan los conceptos de letargo y pereza, es la forma que atenta contra nosotros y atentamos contra sí mismos con la imposibilidad de encontrar de dónde viene la sensación de incompleto, de árido, estéril, la obra es imagen formateada de un discurso formateado, técnica de la imagen, discursos procesados artificialmente por lo tanto ignora los símbolos, uno de los más peligrosos es el símbolo del cuerpo y la negación de la fragilidad.

De lo que se trata es de crear hechos vitales y no de recrear eventos anecdóticos en mundos artificiales, donde el mundo sea por sí y tener la capacidad de transformar en objetos poéticos, acontecimientos vivibles.

Abstract: Enchantments paralyzing, overwhelming effects causing lethargy as sought by the human race. And if you try something else, certainly; as there are agents that are responsible for transforming it into a model of something exposed in some space where the brand is the one that ensures the good work.

Keywords: Artistic production - Technology - Narration - Enchantment

Resumo: Encantamentos que paralisam, efeitos apabullantes que acariciam o letargo tão procurado pela raça humana. E se pretendes algo mais, dúvida; já que há agentes que se encarragam de transformar num modelo de algo exposto em algum espaço onde a marca é a que assegura a boa obra.

Palavras chave: Produção artística - Tecnologia - Narração - Encantamento

^(*) **Elsa Pesce.** Licenciada en Artes Visuales orientación Pintura, Instituto Universitario Nacional del Arte, Departamento de Artes Visuales (2007). Instituto Universitario Nacional del Arte, Carrera de Posgrado, Especialización en Arte Terapia, Arte Terapeuta. Profesora Nacional de Bellas Artes (1984) (Prilidiano Pueyrredón – IUNA (Instituto Universitario Nacional de las Artes).

Creatividad, comunicación y concreción: Objetivos de Dimensión 3C.

Víctor Peterle ^(*)

Resumen: Dimensión 3C, es un espacio formativo y pedagógico que surge con fuerte espíritu colaborativo, de innovación y de vinculación institucional. Comparten el proyecto el Colegio León XIII y la Universidad Tecnológica Nacional junto al Instituto Nacional Superior del Profesorado Técnico (UTN-INSPT), desde su área de Extensión.

Fecha de recepción: agosto 2014
Fecha de aceptación: noviembre 2014
Versión final: marzo 2015