

mentos de la clase y por extensiones de tiempo también variables.

Los juegos se van reestructurando de una cursada a otra, pero los beneficios que se extraen de los mismos se mantienen. Entre ellos se pueden destacar mantener la atención de los alumnos y generar más dinamismo al usarlos como separadores a lo largo de la extensión de cada clase, favorecer el aprendizaje, permitiendo un espacio de interacción con los pares, y estimular la socialización, ya que al jugar, la interacción con los pares propone situaciones de diálogo e intercambio.

El juego en aula implica entretenimiento, descanso, alivio, distensión... todas condiciones propicias para favorecer el aprendizaje.

Abstract: Today the rise of communication technologies that flood of information from the classroom from multiple carriers and a plurality of voices place teachers and students in other scenarios. The search for new resources that motivate students

and get their attention, it is not only desirable but essential. The incorporation of the university classroom game allows developing concepts in a surprising and unexpected way.

Keywords: New technologies - public space - playful perspective

Resumo: Na atualidade, o auge das tecnologias da comunicação que inundam as salas de informação provenientes desde múltiplas suportes e com uma pluralidade de vozes, localiza a docentes e alunos em outros palcos. A busca de novos recursos que motivem ao aluno e chamem sua atenção, não é só algo desejável, senão imprescindível. A incorporação do jogo à sala de aula universitária permite desenvolver conceitos de uma maneira sorpresiva e inesperada.

Palavras chave: Novas tecnologias – espaço público – perspectiva lúdica

(*) **Débora Rozenbaum.** Diseñadora Gráfica (UBA, 1996).

La Responsabilidad Social desde la génesis de la institución.

Fecha de recepción: agosto 2014

Fecha de aceptación: noviembre 2014

Versión final: marzo 2015

Marisa Ester Ruiz (*)

Resumen: La educación del Siglo XXI, implica aceptar nuevas responsabilidades. El desafío es potenciar la calidad de los futuros graduados en la educación media, incorporando herramientas y conceptos inéditos hasta el presente en un proceso mancomunado que comprende a todos los agentes intervinientes en la formación de los educandos.

Palabras clave: Enseñanza media– Responsabilidad Social – integración.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 247]

Cuando se piensa en responsabilidad social, se cree que abarca solamente el ámbito empresarial o corporativo. En la actualidad se comienza a pensar que todos los espacios necesitan plantear la responsabilidad social desde sus génesis, incluidas las instituciones educativas. La responsabilidad social en el ámbito educativo no es nueva, pero en los últimos tiempos está viviendo un período de consolidación.

La responsabilidad social comienza a tener forma dentro de un contexto, cuando una organización toma conciencia de sí misma y de su entorno, tratando de ser global e integradora (personas, ecosistema, trabajadores, clientes). Es una herramienta de concientización y compromiso ante la sociedad y ante sí mismo.

La relación Educación - Sociedad, deben ser una sola y deben marchar juntas; la escuela media debe cumplir una función social actuando como factor de transformación social. El primer objetivo debería ser contribuir a integrar socialmente a los jóvenes a través de la educación.

Los cambios sociales presentan una realidad que debe ser abordada con visión holística. Las transformaciones deben producirse para lograr que una sociedad progrese y desarrolle. En la educación se encuentra el recurso más importante para lograrlo: el conocimiento.

Dado lo expresado en el párrafo anterior, uno de los objetivos principales a tener en cuenta por la responsabilidad social educativa, debe ser ayudar a cambiar la mentalidad y los hábitos de sus estudiantes, para lograr que las instituciones y los integrantes de su público interno (estudiantes, docentes, personal no docente) sean vistos y considerados modelo de ética, de valores y de desarrollo sostenible para la sociedad.

La responsabilidad social educativa debe tener la capacidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, asumir su responsabilidad social ante la propia comunidad estudiantil y el país donde se desarrolla.

Los educandos son parte e interactúan en la sociedad, sus acciones impactan directa o indirectamente en ella.

La escuela media a través de sus acciones de responsabilidad social, debe tratar que esos impactos sean socialmente responsables.

La congruencia institucional se logra a través de la alineación de los diferentes impactos con la misión y visión institucional. La misión institucional constituye la razón de ser de la institución y su contenido central no cambia a través del tiempo, a no ser que, la institución educativa cambie su filosofía, su oferta educativa o su objetivo institucional.

La visión institucional constituye la identificación, el horizonte, hacia dónde va la institución educativa, se actualiza a través del tiempo.

La vigilancia permanente de que los efectos directos y colaterales de la actividad educativa no debe entrar en contradicción con los fines pregonados, deben ser reforzados. Para ello, se necesita involucrar a los actores de la comunidad educativa en un auto-diagnóstico continuo del quehacer institucional, con herramientas apropiadas para garantizar la transparencia, la participación, y la mejora continua de la educación media hacia su responsabilidad social, enmarcada en la búsqueda global de un desarrollo más humano y más sostenible.

La responsabilidad social educativa, se fundamenta en una visión integral de la institución a través de una gestión responsable hacia los impactos educativos, cognitivos, laborales, universitarios que la escuela media genere un diálogo participativo con la sociedad para promover un desarrollo sostenible y ético, contribuyendo al fortalecimiento de la institución en diferentes ámbitos, estudiantes, docentes, educación universitaria, para una mejora continua del impacto sobre el bienestar de la sociedad.

La educación media debe formar parte de la solución de los diferentes inconvenientes educativos, no sólo del diagnóstico, integrando la responsabilidad social educativa a la filosofía institucional.

La escuela media se encuentra dentro de la comunidad y ésta debe preparar a sus estudiantes para insertarse y poder establecer vínculos con la sociedad. Las instituciones educativas cumplen un rol fundamental en este proceso.

La responsabilidad social, no es algo que le atañe al otro, involucra a todos los ciudadanos y a todas las organizaciones, la educación y la escuela media no queda afuera de este contexto. La escuela media debe mantener una relación estrecha con la sociedad, saber qué problemas la atañan y cuáles se relacionan directa o indirectamente con su comunidad.

Las instituciones educativas cumplen un rol fundamental para las personas que están formando, acción que no se realiza solo para el ámbito interno. Estas deben relacionarse fuera del entorno escolar para poder desarrollar una educación comprometida y acorde a los tiempos actuales. Esto se puede lograr sólo mediante una escucha activa y un diálogo permanente, principalmente de los directivos a cargo de las instituciones, para que éstos puedan contribuir a las necesidades reales de las diferentes comunidades que la involucran directamente.

Mantener una escucha activa con las diferentes comunidades ayuda a mantener la currícula educativa ac-

tualizada e ir incorporando en ella las demandas de la sociedad, pero, sin desconocer las capacidades y limitaciones institucionales, asumiendo un compromiso de mejora educativa e institucional, acorde a las necesidades y posibilidades de cada institución.

Al hablar de responsabilidad social educativa debemos entenderla como una política integral de gestión, implementando herramientas que permitan desarrollar un rol responsable plasmado desde las bases de las instituciones. La autoevaluación permite procesos de mejora continua con la participación de todas las partes interesadas, tanto internas como externas a la organización. Existen indicadores estratégicos que ayudan a mejorar los procedimientos. Entre ellos se encuentran la gestión ética y socialmente responsable, la participación, la formación académica y la gestión del conocimiento socialmente responsables.

Para poder llevar a cabo e implementar acciones de responsabilidad social educativa, la institución debe poner en marcha proyectos de gestión en pos de lograr una interacción educativa con otras instituciones, con otras organizaciones, con su comunidad mediata, etc. Para el logro efectivo la gestión se debe incluir a la responsabilidad social desde sus bases, en donde los directivos, personal docente, personal no docente, integren a la responsabilidad social educativa como eje temático en sus agendas.

La implementación de acciones de responsabilidad social educativa, más la aplicación de las herramientas de comunicación y actividades específicas que favorezcan la realización y metas de estas responsabilidades, ayudan al fortalecimiento y formación de educandos éticos e íntegros.

Durante este recorrido surgen algunos de los obstáculos que pueden presentarse. En un principio, la resistencia de los diferentes grupos de individuos que no consideran a la responsabilidad social como eje central de la educación, y que ésta pase a formar parte desde su génesis, tomando el nombre de responsabilidad social educativa.

También aparecen temores por el desconocimiento de las pertinencias de la responsabilidad social educativa, desconocer el por qué y el para qué de ésta, en el ámbito social como la escuela media.

Otro problema es la poca predisposición del personal docente y no docente al cambio para entender que la responsabilidad social educativa no es sólo una mera proyección social.

¿Debería la escuela media formar a los jóvenes no solo intelectualmente sino en pos de una sociedad mejor? La escuela brinda más que meros conocimientos plasmados en las hojas de un libro, da educación, disciplina, respeto, valores.

La escuela media facilita la integración de los jóvenes a la sociedad, como ésta sea depende todos nosotros. La responsabilidad social educativa requiere una estrategia y una planificación, las escuelas son organizaciones con escasa tradición en Comunicación Institucional, principal obstáculo para el desarrollo de la responsabilidad social educativa.

Abstract: Education in the XXI Century implies accepting new responsibilities. The challenge is to enhance the quality of future graduates in secondary education, incorporating tools and concepts unpublished so far in a collaborative process involving all agents involved in the training of students.

Keywords: Teaching Social Responsibility medium - integration

Resumo: A educação do Século XXI, implica aceitar novas responsabilidades. O desafio é potenciar a qualidade dos futuros

graduados na educação média, incorporando ferramentas e conceitos inéditos até o presente a um processo mancomunado que compreende a todos os agentes intervinientes na formação dos educandos.

Palavras chave: Escola Média – Responsabilidade Social – integração

(*) **Marisa Ester Ruiz.** Licenciada en Relaciones Públicas e Institucionales.

La Pirámide Invertida en Investigación: Investigar desde el Principio.

Fecha de recepción: agosto 2014

Fecha de aceptación: noviembre 2014

Versión final: marzo 2015

Marisabel Savazzini (*)

Resumen: Este escrito desarrolla una forma eficaz con la que se trabaja al interior del aula posibilitando que los estudiantes recorten sus objetos de investigación. Desde un paraguas conceptual amplio e interdisciplinar se provee a los estudiantes insumos didácticos para que puedan trazar su interrogante investigativo, alojándolo en un área disciplinar, para luego categorizar el tema y así, incluir el objeto contextualizado en una zona geográfica concreta y en un recorte epocal preciso.

Palabras clave: investigación – recorte de objeto - Nivel medio.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 249]

Introducción

La investigación propone enlazar un objeto que vincula las capacidades y potencialidades que los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación con la disponibilidad de estrategias que los docentes brindamos para trabajar en el aula.

La investigación se ofrece ya en el inicio de las carreras de la Facultad. Las maneras interdisciplinarias en las que los estudiantes abordan sus proyectos de investigación es lo que en esta oportunidad propondremos abordar.

Las múltiples formas en las que los estudiantes pueden incluirse en todas las ofertas académicas de la Facultad ameritan que el docente ocupe una posición versátil, compleja y de escucha constante. Se expondrá casuística concreta que se da en la práctica cotidiana en el aula y se profundizarán contenidos e interrogantes que continúan emergiendo de la práctica reflexiva áulica.

Se brindará una forma eficaz con la que se trabaja al interior del aula cotidianamente en la que los estudiantes recortan sus objetos de investigación.

Desde un paraguas conceptual amplio e interdisciplinar se provee a los estudiantes insumos didácticos para que puedan trazar su problema de investigación alojándolo en lo que se denomina área disciplinar, para luego categorizar el tema y así al interior de estas cajas, alojar el objeto, referente empírico concreto, contextualizado en una zona geográfica concreta y en un recorte epocal preciso, y con propiedades específicas para describir. A lo largo del escrito se presentará una recopilación ex-

haustiva de casos que ilustran este enfoque en la enseñanza de la investigación en las diferentes carreras de Diseño y Comunicación.

Desarrollo

Investigar desde el principio, es una idea que comprende un concepto y un posicionamiento epistemológico a la hora de transmitir metodología en las aulas de la facultad.

Partiendo del concepto en el que la investigación conlleva una actividad vinculada no solo a lo metodológico, a los pasos a seguir, a ciertas normas rigurosas que cumplir, sino también a algo intrínseco que los estudiantes de los primeros años deben muñirse, asistiéndolos con estrategias no tan complejas, y lúdicas, como es este caso de consignar la construcción de la pirámide invertida.

En carreras tan nóveles como son las áreas del diseño, en algunos casos, nos encontramos con vacíos teóricos, o la creencia de que no es necesario reflexionar acerca de la práctica, a partir de la escritura y la investigación. Los estudiantes acusan cierto vacío de marcos teóricos, y rápidamente aparece en el aula la insistente idea de que en tal o cual tema, no hay nada investigado.

Así como también, surge en las primeras clases, cierta reticencia de poner en práctica habilidades vinculadas a la escritura y a la lectura de diferentes materiales.

Allí estaremos entonces incentivando a los estudiantes al recupero de sus propias pertenencias. Se los invita y convoca a abrir una lluvia general de preguntas, que