

Abstract: Education in the XXI Century implies accepting new responsibilities. The challenge is to enhance the quality of future graduates in secondary education, incorporating tools and concepts unpublished so far in a collaborative process involving all agents involved in the training of students.

Keywords: Teaching Social Responsibility medium - integration

Resumo: A educação do Século XXI, implica aceitar novas responsabilidades. O desafio é potenciar a qualidade dos futuros

graduados na educação média, incorporando ferramentas e conceitos inéditos até o presente a um processo mancomunado que compreende a todos os agentes intervinientes na formação dos educandos.

Palavras chave: Escola Média – Responsabilidade Social – integração

(*) **Marisa Ester Ruiz.** Licenciada en Relaciones Públicas e Institucionales.

La Pirámide Invertida en Investigación: Investigar desde el Principio.

Fecha de recepción: agosto 2014

Fecha de aceptación: noviembre 2014

Versión final: marzo 2015

Marisabel Savazzini (*)

Resumen: Este escrito desarrolla una forma eficaz con la que se trabaja al interior del aula posibilitando que los estudiantes recorten sus objetos de investigación. Desde un paraguas conceptual amplio e interdisciplinar se provee a los estudiantes insumos didácticos para que puedan trazar su interrogante investigativo, alojándolo en un área disciplinar, para luego categorizar el tema y así, incluir el objeto contextualizado en una zona geográfica concreta y en un recorte epocal preciso.

Palabras clave: investigación – recorte de objeto - Nivel medio.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 249]

Introducción

La investigación propone enlazar un objeto que vincula las capacidades y potencialidades que los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación con la disponibilidad de estrategias que los docentes brindamos para trabajar en el aula.

La investigación se ofrece ya en el inicio de las carreras de la Facultad. Las maneras interdisciplinarias en las que los estudiantes abordan sus proyectos de investigación es lo que en esta oportunidad propondremos abordar.

Las múltiples formas en las que los estudiantes pueden incluirse en todas las ofertas académicas de la Facultad ameritan que el docente ocupe una posición versátil, compleja y de escucha constante. Se expondrá casuística concreta que se da en la práctica cotidiana en el aula y se profundizarán contenidos e interrogantes que continúan emergiendo de la práctica reflexiva áulica.

Se brindará una forma eficaz con la que se trabaja al interior del aula cotidianamente en la que los estudiantes recortan sus objetos de investigación.

Desde un paraguas conceptual amplio e interdisciplinar se provee a los estudiantes insumos didácticos para que puedan trazar su problema de investigación alojándolo en lo que se denomina área disciplinar, para luego categorizar el tema y así al interior de estas cajas, alojar el objeto, referente empírico concreto, contextualizado en una zona geográfica concreta y en un recorte epocal preciso, y con propiedades específicas para describir. A lo largo del escrito se presentará una recopilación ex-

haustiva de casos que ilustran este enfoque en la enseñanza de la investigación en las diferentes carreras de Diseño y Comunicación.

Desarrollo

Investigar desde el principio, es una idea que comprende un concepto y un posicionamiento epistemológico a la hora de transmitir metodología en las aulas de la facultad.

Partiendo del concepto en el que la investigación conlleva una actividad vinculada no solo a lo metodológico, a los pasos a seguir, a ciertas normas rigurosas que cumplir, sino también a algo intrínseco que los estudiantes de los primeros años deben muñirse, asistiéndolos con estrategias no tan complejas, y lúdicas, como es este caso de consignar la construcción de la pirámide invertida.

En carreras tan nóveles como son las áreas del diseño, en algunos casos, nos encontramos con vacíos teóricos, o la creencia de que no es necesario reflexionar acerca de la práctica, a partir de la escritura y la investigación. Los estudiantes acusan cierto vacío de marcos teóricos, y rápidamente aparece en el aula la insistente idea de que en tal o cual tema, no hay nada investigado.

Así como también, surge en las primeras clases, cierta reticencia de poner en práctica habilidades vinculadas a la escritura y a la lectura de diferentes materiales.

Allí estaremos entonces incentivando a los estudiantes al recupero de sus propias pertenencias. Se los invita y convoca a abrir una lluvia general de preguntas, que

los lleve a pensar en general en dos grandes grupos de inquietudes: las vinculadas a sus dudas e interrogantes respecto de la disciplina, que con un rápido rastreo bibliográfico se resuelven, y luego las otras preguntas, que una vez, detectadas, conducen a posibles y futuras ideas investigativas.

Este ir y venir, de las ideas a la bibliografía, búsqueda de material, antecedentes, vuelta a la estructuración de las preguntas de investigación, es lo que en las primeras clases nos encuentra ocupados.

Cómo adelantáramos en la introducción, el armado de la pirámide invertida: área disciplinar, tema, y objeto, es que se comienzan a aclarar y delimitar los campos, las ideas, las pretensiones para el desarrollo de un proyecto concreto y asequible para desarrollar en un cuatrimestre.

La propuesta de reunirse para tal actividad en grupos de pares por carreras afines, o por carreras cuyos espacios intersticiales interdisciplinarios, permiten e inspiran a encontrarse en el recorte de un objeto que les seduzca y aliente a todos los integrantes del equipo.

Concretamente efectuar y categorizar la pirámide invertida es un trabajo muy apropiado en el inicio del proceso investigativo. Son los estudiantes que a partir de estas actividades comienzan a dar cuenta del recorte del objeto. Este procedimiento de ir recortando de lo interdisciplinar o disciplinar, pasando por el tema, hasta llegar al objeto de investigación propiamente dicho, los sitúa también en aspectos que tienen que ver con no poder realizar trabajos tan extensos. El hecho de recortar el objeto implica posicionarse en un lugar como investigador, estudiantes en investigación, que también se corresponde con el espíritu y el propósito de la facultad: Atender lo micro, lo no consagrado, aquella tendencia que tal vez no ha sido o ha sido poco investigada, aquello pequeño, que aun no tiene relevancia en el mercado, pero que amerita una indagación. Asimismo, recortar al objeto, desde el paradigma de pensamiento complejo, conlleva mayor dificultad, porque el recorte no significa, simplificar, ni desatender la complejidad y diversidad de un objeto que por ser justamente dinámico, es móvil y complejo.

Ya los trabajos retrospectivos y de análisis de obras anteriores y de otras partes o regiones del mundo, hay suficientes en otras etapas de la facultad. Desde hace un tiempo, el equipo pretende que los estudiantes se conecten con lo nuevo, con lo anterior pero resignificado en lo actual. Estudiar el Art Nouveau, o alguna línea estética retrospectiva, pero en la expresión de una manifestación actual, ya sea en un diseño de joyas, de interiores, en la moda, fotografía, esto es en los diferentes ejes epistémicos que la facultad posee expresado en los diversos campos disciplinares actuales.

Construir el objeto de investigación en los primeros momentos de la carrera también conlleva un compromiso con los años venideros. Los estudiantes de la Universidad tendrán que realizar, al finalizar su carrera, un proyecto de graduación, y seguramente, estos primeros contenidos y experiencias transitadas en los primeros años de cursada, serán resignificados y reactualizados en el momento de escritura y reflexión de su proyecto final.

La pirámide invertida como conceptualización la podemos encontrar por ejemplo en la enseñanza del periodismo. Es el homólogo de lo que queremos definir en este trabajo. El periodismo maneja en la transmisión de la información nociones categoriales que van de lo más importante y general, planteado en el titular de la noticia, hasta llegar al cuerpo de la misma con los detalles. Melvin Mencher (2010) es el iniciador de esta forma de transmisión y captación del lector con la utilización de las 6 w (el qué, el quién, el cómo, el dónde, el cuándo, y el para qué) que también son utilizadas en metodología de la investigación.

Será un ejercicio que en algunos casos se replique al interior de la enseñanza de los primeros pasos en la consecución del primer proyecto de investigación que los estudiantes realizan, poder preguntarle a la pirámide del AD, tema y objeto, y que esta misma, en la concentración de su discurso, pueda responder, las 6 w.

Asimismo, podemos observar que como estas actividades son llevadas adelante con dispositivos grupales, se torna interesante y eficaz porque en la elaboración de las pirámides invertidas, los estudiantes se encuentran y corroboran sus elecciones y recorridos vocacionales o también, en algunos casos, se permiten, indagar en otros campos en donde también hay un interés por despertar. Asistimos entonces, a aquellos estudiantes que al interior mismo de estos procesos, eligen otras carreras, dentro de nuestra misma Facultad, con elecciones fundamentadas por el recorrido en estos pequeños procesos investigativos. Por citar algunos ejemplos de casuística real, un estudiante de fotografía que agrupado con una estudiante de producción de moda, están realizando un proyecto en común, decide comenzar a cursar algunas asignaturas de Producción de Moda, incentivado por un campo disciplinar afín.

Reflexiones Finales

Como toda tarea que pretende reflexionar sobre la práctica docente, en este caso, requiere de cierta flexibilidad y adaptación ante lo que no está previsto. Si bien, estos procedimientos metodológicos conllevan cierta lógica y cierta estructura, no están librados de la aparición de lo nuevo y lo disruptivo. Es justamente en la tarea áulica en donde el surgimiento de nuevas posibilidades y estrategias en la enseñanza abren juego a nuevas maneras de transmitir y de incorporar conocimientos y contenidos.

Como propósito general nos hemos fijado trazar algunas pautas respecto de cómo es la enseñanza de la investigación en los primeros años de la facultad. Esto conlleva ir a la par en la alfabetización académica que los estudiantes están transitando. Esto significa escuchar la realidad de cada estudiante de manera singular y potenciar el acervo cultural general para fortalecer su formación desde los primeros años de aprendizaje para augurar y acompañar el futuro desarrollo como profesionales una vez que egresan de nuestra casa de estudios. Varios años de ejercicio profesional utilizando esta herramienta que se ve modificada con cada ciclo académico, potencia aun más la creatividad en el aula, y permite a su vez, el desarrollo cognitivo – metodológico que los estudiantes necesitan para trazar los primeros proyectos de investi-

gación, que por lo pronto, y metaforizando el título de este trabajo, seguramente, nos encuentra, investigando desde el principio.

Referencias bibliográficas

Mencher, M. (2010) *Melvin Mencher's The New Reporting and Writing*. Mc Graw Hill Book.

Abstract: This paper develops an effective way in which you work within the classroom enabling students cut their research objects. From a broad and interdisciplinary conceptual umbrella, students are provided of teaching inputs so that they can trace their research question, hosting it on a subject area and then categorize the subject and thus include the contextualized object in a specific geographical area covered and an epochal necessary cut.

Keywords: research - cut object - Intermediate level

Resumo: Este escrito desenvolve uma forma eficaz com a que se trabalha ao interior da sala de aula possibilitando que os estudantes recortem seus objectos de pesquisa. Desde um paraguas conceptual amplo e interdisciplinar provê-se aos estudantes insumos didácticos para que possam traçar seu interrogante investigativo, alojándolo numa área disciplinar, para depois categorizar o tema e assim, incluir o objecto contextualizado numa zona geográfica concreta e num recorte epocal preciso.

Palavras chave: pesquisa – recorte de objeto - Nível médio

^(*) **Marisabel Savazzini.** Musicoterapeuta (USAL – 1986).

Proyectando futuro.

Julieta Sosa ^(*)

Fecha de recepción: agosto 2014
Fecha de aceptación: noviembre 2014
Versión final: marzo 2015

Resumen: La idea central del taller es que los estudiantes vivencien procesos laborales proyectando lo que en un futuro próximo transitarán en sus vidas cotidianas. Este espacio de aprendizaje brinda estrategias que pueden utilizar para confeccionar desde su hoja de presentación para un trabajo y plantea cómo llevar a cabo una entrevista o un periodo de prueba laboral con éxito hasta un micro emprendimiento. Los contenidos desarrollados son los que corresponden a esta materia y se abordan principalmente desde el diseño curricular de dicha área.

Palabras clave: Enseñanza media – entrevista laboral – aula taller.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 251]

Introducción

El material que sirvió de materia prima a este escrito, pertenece a la cursada de la materia Taller de comunicación institucional y comunitaria, perteneciente al ciclo superior del nivel secundario de la Provincia de Buenos Aires, específicamente sexto año, con estudiantes que rondan los 17 y 18 años aproximadamente.

Los contenidos propuestos por el diseño curricular recorren un camino ceñido a lo teórico, comenzando por la comunicación dentro de las instituciones, la comunicación y la comunidad, la comunicación popular, herramientas y metodologías para la comunicación institucional y comunitaria, y por último, la producción de estrategias de comunicación.

Teniendo en cuenta los temas mencionados, la docente que expone planificó para la cursada, un taller de producción de emprendimientos en donde los estudiantes se encuentran con la construcción de empresas u organizaciones desde su identidad: logo, slogan, visión, misión y cultura organizacional hasta el producto o servicio que ofrece y la proyección a un futuro.

El proceso está compuesto por diferentes fases de actividades que en conjunto logran la construcción del proyecto final, cada grupo debe en la muestra anual del

colegio tener un stand en el cual se da a conocer su empresa u organización, por lo tanto, con los materiales y productos comunicacionales realizados en las diferentes actividades durante el año se monta la muestra la cual recorren padres, hermanos familiares y otros estudiantes de la institución.

Y la última fase pertenece a la interacción como organismo a otra empresa u organización ya existente en el mercado, con la cual se vincularan desde lo comunicacional ayudando a potenciar o a mejorar la comunicación entre ambas y hacia el mercado y/o público destino.

Acercamiento inicial

Como primera instancia de la materia los estudiantes deben acercarse al mundo de las empresas y organizaciones, analizando cómo es el trabajo, de qué manera se construye el trabajo en equipo y los roles que se deben necesitar para llevar adelante dicho proyecto.

La docente utiliza un caso de un instituto de inglés con problemas de faltante de profesores y exceso de matrícula, para que por grupo trabajen siendo consultores en comunicación y así puedan tomar decisiones para solucionar los problemas que ellos consideren necesarios.